

平成 24 年 11 月 2 日

各 位

上場会社名 GMOアドパートナーズ株式会社
代表者 代表取締役社長 高橋 信太郎
(コード番号 4784)
問合せ先責任者 取締役 森竹 正明
(TEL 03-5728-7900)

営業外収益の発生および業績予想の修正に関するお知らせ

最近の業績動向を踏まえ、平成 24 年 2 月 8 日に公表した業績予想を下記のとおり修正いたしましたのでお知らせいたします。

記

●営業外収益の発生および業績予想の修正について

平成 24 年 12 月期通期連結業績予想数値の修正（平成 24 年 1 月 1 日～平成 24 年 12 月 31 日）

	売上高	営業利益	経常利益	純利益	1 株当たり 純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想（A）	13,500	410	560	300	4,055.69
今回修正予想（B）	15,300	535	740	350	4,785.47
増減額（B－A）	1,800	125	180	50	
増減率（％）	13.3	30.5	32.1	16.7	
（ご参考）前期実績 （平成 23 年 12 月）	12,253	335	430	238	3,219.21

修正の理由

足元景気における不透明感は否めないものの、当社の主力事業であるインターネット広告業界においては、昨年後半より緩やかに回復の兆しが表れております。そのような業界環境のもと、メディアレップ事業、エージェンシー事業が属する「インターネット広告事業」全般における積極的な営業活動が奏功し、案件獲得が好調に推移した結果、平成 24 年 12 月期通期連結売上高は、前回予想より 1,800 百万円増の 15,300 百万円となる見込みであります。

営業利益につきましては、好粗利益率である自社商材の販売比率の上昇と販売管理費増加の抑制に努めた結果、前回予想を 125 百万円上回る 535 百万円となる見込みであります。また、経常利益につきましては、営業利益の増加要因に加えレバレッジドリース償還に伴う匿名組合投資利益として 163 百万円と予想を上回る額を営業外収益に計上したために、前回予想より 180 百万円増の 740 百万円、純利益につきましては、前回予想より 50 百万円増の 350 百万円と、それぞれ前回発表数値を上回る見込みとなりました。

上記見込みに従いまして、平成 24 年 2 月 8 日に公表いたしました業績予想の数値を修正する旨、平成 24 年 11 月 2 日の臨時取締役会にて決議いたしました。

※ 業績予想および配当予想につきましては、現時点で入手可能な情報に基づき当社において判断したものであります。予想には様々な不確定要素が内在しており、実際の業績はこれらの予想数値と異なる場合がありますので、この業績予想に全面的に依存して投資等の判断を行うことは差し控えてください。

以 上