



平成25年3月期 第2四半期(4-9月期)
決算短信補足説明資料



平成24年11月2日
寿スピリッツ株式会社
(JASDAQ コード番号 2222)
問合せ先 取締役経営企画部 部長 松本真司
TEL:0859(22)7477

記載金額は、表示単位未満を四捨五入
比率は、千円単位の金額をもとに計算

1. 業績ハイライト

第2四半期(4-9)累計業績	
売上高	9,809百万円 計画比+2.6%/前年同期比+8.3%
経常利益	830百万円 計画比+36.1%/前年同期比+81.4%
売上面・利益面ともに3期ぶりに中間過去最高値を更新 事業スタイルを抜本的に見直した東京市場の洋菓子展開が、好スタートをきる	

2. 四半期業績(対前年同期比)

(単位:百万円、%)

	前第2四半期 (H23.4-9月)		当第2四半期 (H24.4-9月)		対前年同期	
	金額	売上比	金額	売上比	増減額	増減率
売上高	9,059	—	9,809	—	750	8.3
売上総利益	4,393	48.5	4,992	50.9	600	13.7
販売管理費	3,918	43.2	4,171	42.5	253	6.5
営業利益	475	5.2	822	8.4	347	73.0
経常利益	458	5.1	830	8.5	373	81.4
四半期純利益	220	2.4	498	5.1	277	125.8
EPS(円)	21.25		47.97			

(注)詳細は、第2四半期決算短信2ページ「連結経営成績に関する定性的情報」をご参照下さい。

3. 四半期業績(予想対比)

(単位:百万円、%)

	予想(H24.5.15公表)	実績	増減額	増減率
売上高	9,560	9,809	249	2.6
営業利益	610	822	212	34.7
経常利益	610	830	220	36.1
四半期純利益	360	498	138	38.2

4. セグメント別の業績

(単位:百万円、%)

	売上高				営業利益		
	前第2Q	当第2Q	増減額	増減率	前第2Q	当第2Q	増減額
ケイシイシイ	3,170	3,254	84	2.7	127	299	172
寿製菓	3,329	3,707	378	11.4	212	349	137
販売子会社	2,075	2,131	55	2.7	95	108	13
九十九島グループ	1,367	1,449	83	6.0	28	59	31
但馬寿	509	528	20	3.8	30	40	10
シュクレイ	373	740	367	98.5	△ 8	24	32
その他	2	3	0	8.8	0	△ 75	△ 75
セグメント計	10,824	11,811	987	9.1	485	805	320
(調整額)	(1,766)	(2,003)	△ 237	13.4	(11)	16	27
合計	9,059	9,809	750	8.3	475	822	347

(注)詳細は、第2四半期決算短信2ページ「連結経営成績に関する定性的情報」をご参照下さい。

●「その他」は、本格的事業開始に向け準備を進めている健康食品事業の立上費用が発生したため営業損失となる。

5. 四半期業績の推移

5四半期連続で増収・増益

(単位:百万円、%)

	23年3月期		24年3月期				25年3月期	
	3Q(10-12)	4Q(1-3)	1Q(4-6)	2Q(7-9)	3Q(10-12)	4Q(1-3)	1Q(4-6)	2Q(7-9)
売上高	5,000	4,262	4,253	4,805	5,641	5,038	4,604	5,205
(増減率)	2.1	△ 7.5	△ 4.4	1.8	12.8	18.2	8.3	8.3
営業利益	675	6	81	394	805	285	316	506
(増減率)	5.6	△ 98.4	△ 64.3	14.4	19.3	-	290.5	28.3
経常利益	711	4	80	378	786	283	319	511
(増減率)	9.2	△ 98.8	△ 66.8	5.8	10.6	-	300.8	35.2

6. 通期業績予想

通期業績予想

売上高20,740百万円(前期比+5.1%)／経常利益2,020百万円(前期比+32.4%)
 新商品開発・新ブランド・新売場・新規事業の創出など『新成長エンジン創り』をテーマに、
 事業施策を推進し、経常利益20億円突破を目指す。

(単位:百万円、%)

		24年3月期 実績	25年3月期 予想	対前期 増減額	対前期 増減比
売上高	上期	9,059	9,809	750	8.3
	下期	10,679	10,931	252	2.4
	通期	19,738	20,740	1,002	5.1
売上総利益	上期	4,393	4,992	600	13.7
	下期	5,570	5,758	188	3.4
	通期	9,963	10,750	787	7.9
(売上総利益率)	上期	48.5	50.9	2.4	-
	下期	52.2	52.7	0.5	-
	通期	50.5	51.8	1.4	-
販売管理費	上期	3,918	4,171	253	6.5
	下期	4,480	4,569	89	2.0
	通期	8,398	8,740	342	4.1
(売上高販管費比率)	上期	43.2	42.5	△ 0.7	-
	下期	42.0	41.8	△ 0.2	-
	通期	42.5	42.1	△ 0.4	-
営業利益	上期	475	822	347	73.0
	下期	1,090	1,188	99	9.1
	通期	1,565	2,010	445	28.5
経常利益	上期	458	830	373	81.4
	下期	1,068	1,190	122	11.4
	通期	1,526	2,020	494	32.4
当期純利益	上期	220	498	277	125.8
	下期	482	662	180	37.3
	通期	703	1,160	457	65.0

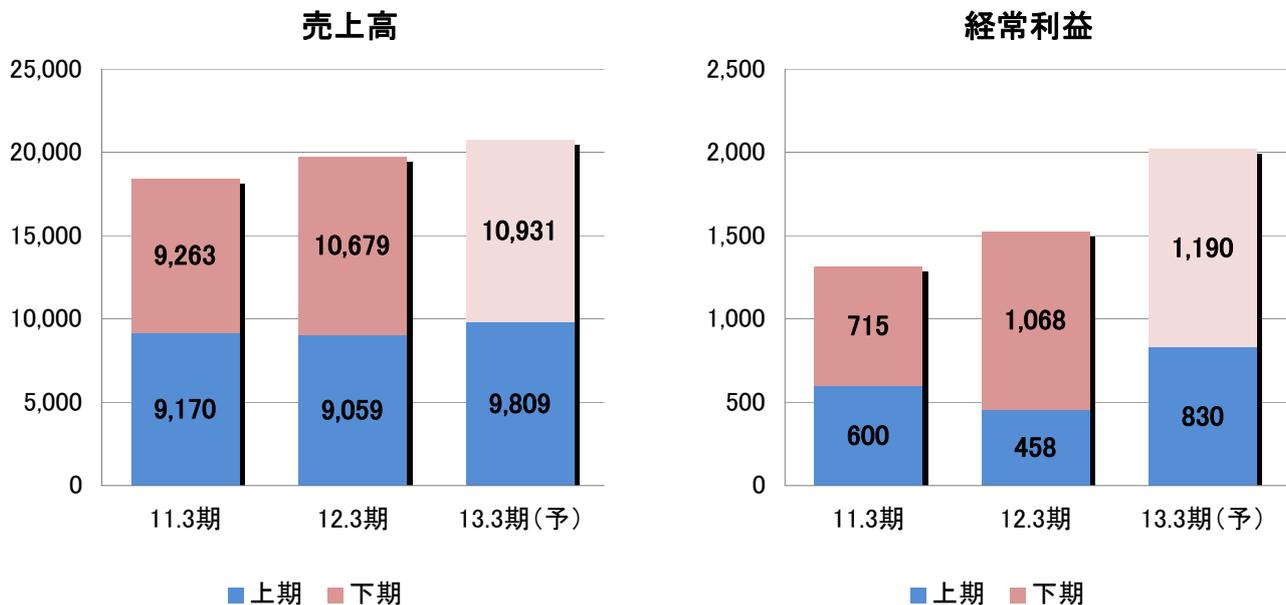
EPS(円)	通期	67.76	111.82
1株当たり配当金(円)	通期	20.00	25.00

※配当予想は、従来予想からの変更なし

設備投資額(百万円)	通期	640	500
減価償却費(百万円)	通期	601	600

7. 通期業績予想 上期・下期比較グラフ

(単位:百万円)



8. セグメント別の通期業績予想

(単位:百万円、%)

	売上高				営業利益		
	24年3月期 実績	25年3月期 予想	増減額	増減率	24年3月期 実績	25年3月期 予想	増減額
ケイシイシイ	7,720	7,690	△ 30	△ 0.4	858	1,001	143
寿製菓	6,610	7,075	465	7.0	286	543	257
販売子会社	4,198	4,349	151	3.6	202	227	25
九十九島グループ	2,889	3,016	127	4.4	147	188	41
但馬寿	964	1,026	62	6.4	53	67	14
シュクレイ	913	1,357	444	48.7	△ 20	46	66
その他	5	100	95	2016.4	0	△ 150	△ 150
セグメント計	23,299	24,613	1,314	5.6	1,527	1,922	395
(調整額)	(3,561)	(3,873)	(312)	—	38	88	50
合計	19,738	20,740	1,002	5.1	1,565	2,010	445

(下期の主なポイント)

- ケイシイシイ…昨年11月のテレビ放映効果の一時的な反動減が見込まれる一方、新商品投入などによりイベント商戦の強化を図る。
- シュクレイ…東京市場における菓子ブランド展開に向け、東京駅の強化と商品開発を推進。
- 販売子会社…関西地区:10月31日にオープンしたJR大阪駅構内商業施設「エキマルシェ大阪」に出店の他、11月に3店舗の新規出店を予定。

以上

注意事項

業績予想は、本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は、今後様々な要因によって大きく異なる結果となる可能性があります。