



2020年6月5日

各 位

会社名 シンメンテホールディングス株式会社
(コード 6086 : マザーズ)

住 所 東京都品川区東大井二丁目 13 番 8 号

代表者 代表取締役会長兼社長 内藤 秀雄

問合先 常務取締役 C F O 大崎 秀文
(電話番号 03-5767-6461)

<マザーズ> 投資に関する説明会開催状況について

以下のとおり、投資に関する説明会を開催いたしましたので、お知らせいたします。

○ 開催状況

開催日時 2020 年 4 月 20 日 10 : 00 ~ 12 : 00

開催方法 複数の機関投資家との電話会議

開催場所 当社 社長室 (東京都品川区東大井二丁目 13 番 8 号)

説明会資料名 2020 年 2 月期決算補足説明資料

【添付資料】

1. 投資説明会において使用した資料

2020年2月期 決算補足説明資料

2020年4月14日

シンメンテホールディングス株式会社
(東証マザーズ：6086)

1. シンメンテホールディングスについて
2. 2020年2月期 決算報告
3. 2021年2月期 業績予想
4. 今後の見通しについて

1. シンメンテホールディングス について

シンメンテホールディングス経営理念

夢新 (むしん、ゆめあらた)

わたしたちは、豊かな人生、豊かな社会の実現という夢をもち、
新たな挑戦を続ける集団でありたいと考えております。

ビジネスモデル



主なお客様（飲食・小売・理美容・介護・その他）

飲食

- アークランドサービスホールディングス株式会社（かつや、岡むら屋、からやま、からあげ縁）
- 株式会社アトム（ステキ宮、にぎりの徳兵衛、カルビ大将、いろはにほへと、寧々家）
- 株式会社RDCホールディングス（がってん寿司、ダイヤル水産、かつ厳）
- アンドモツ株式会社（竹取御殿、なごや香、月の都、北六、柚のしずく）
- 株式会社杏番屋（カレーハウスCoCo壱番屋）
- イートアンド株式会社（大阪王将、よってこや、太陽のトマト麺）
- 株式会社ヴィア・ホールディングス（やきとりの扇屋、本陣串や、日本橋紅とん、ほちほち、パステル、うおやー丁）
- 株式会社梅の花（梅の花、古市庵、すし半、かにしげ、花小梅）
- SRSホールディングス株式会社（和食さと、かつや、にぎり長次郎、宮本むなし、さん天）
- 株式会社オーイズミフーズ（くいもの屋わん、つう、千の庭、CERTO!、LOGIC、ニワトリマーケット）
- 株式会社王将フードサービス（餃子の王将）
- 株式会社小田急レストランシステム（オアシスステーション、フォレストコーヒー、つづらお、箱根そば）
- カッパ・クリエイト株式会社（かつば寿司）
- 株式会社木曽路（木曽路、素材屋）
- 際コーポレーション株式会社（紅虎餃子房、タイガー餃子会館、ドラゴンレッドリバー、瓢六亭）
- 株式会社幸楽苑ホールディングス（幸楽苑）
- 株式会社ゴーゴーカレーグループ（ゴーゴーカレー）
- 株式会社コメダホールディングス（コメダ珈琲店、おかげ庵）
- 株式会社コロワイド（甘太郎、NIJYUMARU、三間堂、北海道）
- 株式会社サイゼリヤ（サイゼリヤ）
- 株式会社サンマルクホールディングス（サンマルクカフェ、鎌倉パスタ、函館市場、倉庫珈琲店）
- 株式会社ジー・コミュニケーション（焼肉屋さかい、平禄寿司、アントニオ猪木酒場、村さ来、とりあえず吾平）
- 株式会社ジョイフル（ジョイフル、ごはん処喜楽や、そば焼鳥五十二、並木街珈琲）
- 株式会社すきいらーくレストランツ（ガスト、ジョナサン、バーミヤン、しゃぶ葉、夢庵、ステーキガスト）
- スガキコシステムズ株式会社（sugakiya、寿がきや、木村屋、一得庵）
- 株式会社スシローグローバルホールディングス（スシロー）
- 株式会社ゼンショーホールディングス（すき家、ココス、ジョリーパスタ、ビッグボーイ、はま寿司、華屋与兵衛）
- 株式会社ダイナックホールディングス（嘗、咲くら、鳥どり、Papa Milano）
- 株式会社力の源ホールディングス（一風堂、五行、行集談四朗商店）
- 株式会社DDホールディングス（ダイヤモンドダイニング、ゼットン、ゴールデンマジック）
- 株式会社トマトアンドアソシエイツ（じゅうじゅうカルビ、トマト&オニオン）
- 株式会社ドミノ・ピザ ジャパン（ドミノ・ピザ）
- 株式会社トリドールホールディングス（丸亀製麺、とりどる、豚屋とんー）
- 日本KFCホールディングス株式会社（ケンタッキーフライドチキン）
- 日本マクドナルドホールディングス株式会社（マクドナルド）
- ニックス株式会社（むさしの森珈琲、グランブッフェ、フェスタガーデン、ババゲーノ、ブッフェ グランチャイナ）
- 株式会社ねぎしフードサービス（ねぎし）
- 株式会社ハイデイ日高（日高屋、来軒軒、焼鳥日高）
- 株式会社ハークスレイ（ほっかほっか亭）
- 株式会社浜木綿（浜木綿、四季亭）
- ファーストキッチン株式会社（ファーストキッチン）
- 株式会社フォーシーズ（ビザラ、TO THE HERBS、串かつでんがな）
- 株式会社不二家フードサービス（不二家レストラン、アンパンマン&ベコズキッチン）
- 株式会社フライングガーデン（フライングガーデン）
- 株式会社フレッシュネス（フレッシュネスバーガー）
- 株式会社プレナス（HottoMotto、やよい軒）
- 株式会社ベッパーフードサービス（いきなりステーキ、ベッパールランチ、炭焼ステーキくに）
- 株式会社松屋フーズホールディングス（松屋、松乃屋）
- 株式会社万世（肉の万世、万世焼肉）
- 株式会社物語コーポレーション（焼肉きんぐ、一番カルビ、九源ラーメン、お好み焼き本舗、ゆず庵）
- ユナイテッド&コレクションズ株式会社（ててけ、the 3rd Burger）
- 株式会社吉野家ホールディングス（吉野家、はなまるうどん、京梅）
- 株式会社ライフフーズ（ぎゅめしや）
- 株式会社ラムラ（土風炉、鳥元、日本橋亭、GINTO、過門香、魚魯魚魯）
- 株式会社レインズインターナショナル（牛角、土間土間、しゃぶしゃぶ温野菜）
- ワタミ株式会社（和民、わたみんち、ミライザカ、三代目鳥もつ、GOHAN、ニッポンまぐろ漁船団）
- 株式会社ワン・ダイニング（ワンカルビ、あぶりや、きんのぶた）

小売

- 株式会社AOKIホールディングス（AOKI、ORIHICA、快活CLUB、コート・ダジュール）
- 株式会社あさひ（サイクルベースあさひ）
- ウエルシア薬局株式会社（ウエルシア薬局）
- 株式会社ABC Cooking Studio（ABCクッキングスタジオ）
- 株式会社エーピーシー・マート（ABC-MART）
- MXモバイルリング株式会社（auショップ、docomoショップ、Softbankショップ）
- 株式会社キャンドゥ（キャンドゥ）
- ギャップジャパン株式会社（GAP、BANANA REPUBLIC）
- クラフト株式会社（さくら薬局）
- 株式会社コスモス薬品（ディスカウント ドラッグコスモス）
- コーナン商事株式会社（ホームセンターコーナン、コーナンPRO）
- 株式会社コメリ（パワー、ハード&グリーン）
- 株式会社サンドラッグ（サンドラッグ）
- 株式会社しまむら（しまむら、アベイル、パースディ、シャンブル、ディバロ、思夢樂）
- スギホールディングス株式会社（スギ薬局、ジャパン）
- 株式会社スタンダード（JOYSOUND、J-STYLE、U-STYLE、若月、天空、ゆう遊空間）
- 株式会社第一興商（ビッグエコー、ウメ子の家、楽蔵、ひすとり家、京町しずく）
- 株式会社大創産業（DAISO）
- 株式会社チヨダ（シュエブラザ、東京靴流通センター、CHIYODA）
- 株式会社トモズ（Tomo's、アメリカンファーマシー）
- 株式会社西松屋チェーン（西松屋）
- 株式会社ニトリ（ニトリ）
- 株式会社はせがわ（お仏壇のはせがわ）
- 株式会社/ニーズ（GLACIER、CINEMA CLUB、COLZA）
- 株式会社メガネスーパー（メガネスーパー）
- 株式会社ラッシュジャパン（LUSH）
- 株式会社ローソン（ローソン、ローソンストア100）
- 株式会社ワークマン（WORKMAN、WORKMAN Plus）

理美容

- 株式会社アースホールディングス（EARTH）
- 株式会社シェイプアップハウス（男のエステダンディハウス、エステティック ミス・パリ）
- 株式会社ソシエ・ワールド（エステティックサロン ソシエ）
- 株式会社不二ビューティー（たかの友梨ビューティークリニック）

介護

- アースサポート株式会社（アースサポート）
- 株式会社ウイズネット（みんなの家、すこや家）
- 株式会社学研ココファン（ココファン）
- 株式会社ケアスター（愛の家）
- 株式会社ケア21（プレザンメゾン）
- 株式会社スーパード・コート（スーパード・コート）
- セントケア・ホールディング株式会社（セント・ケア）
- SOMPOケア株式会社（SOMPOケア そんぽの家、SOMPOケア そんぽの家S）
- 株式会社ツクイ（ツクイ）
- パソニック エイジフリー株式会社（エイジフリーハウス、エイジフリーケアセンター）
- 株式会社ファインケア（ファインケア）
- 株式会社ベストライフ（ベストライフ）
- 株式会社ベネッセスタイルケア（アリア、グラニー、グランダ、くらら、まどか、ここち、ボンセジュール）
- 株式会社ユニマットリタイアメント・コミュニティ（そよ風）
- ライフサポート株式会社（ゆらりん、悠楽里）

その他

- エグザスファシリティアサービス株式会社（コナミスポーツクラブ）
- 株式会社E.N.O.Sジェネレーションズ（E.N.O.S）
- 株式会社ダンロップスポーツウェルネス（ダンロップスポーツクラブ）
- 株式会社ティップネス（TIPNES）
- 西部ガス株式会社
- 株式会社スーパードホテル（スーパードホテル）
- 東京電力エナジーパートナー株式会社
- 中日本ハイウェイ・リテール名古屋株式会社（高速道路サービスエリア・パーキングエリア）
- 西日本高速道路リテール株式会社（高速道路サービスエリア・パーキングエリア）
- 日本保育サービス（アスク）
- 株式会社ネクスコ東日本リテイル（高速道路サービスエリア・パーキングエリア）

外食産業上場企業101社のうち、**86社**が当社の登録顧客です（当社調べ）

緊急・保守 24時間365日、幅広い領域に対応



厨房機器
(冷モノ・熱モノ)



ダクト・
給排気設備



電気保守



給排水周り



電気設備



店舗清掃



トイレ・
衛生設備



扉・鍵・
ガラス



害虫駆除



ガス設備



看板・
ネオン



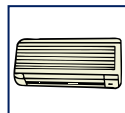
廃棄物管理



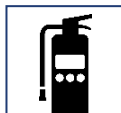
内外装・外構



グリストラップ清掃
浄化槽保守

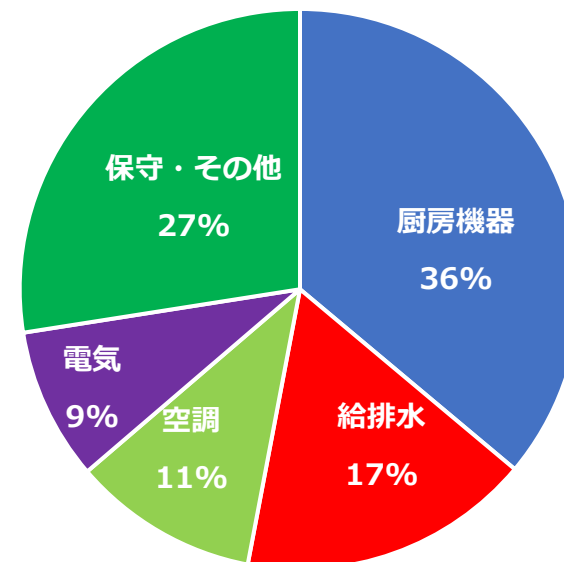


エアコン



消防点検

2019年3月～2020年2月の
対応依頼案件の内訳



*その他の内訳
備品、看板・テント、ガス設備、外溝、内外装など

2. 2020年2月期 決算報告

シンメンテホールディングス 連結決算の概況

- 売上高、各利益ともに、過去最高を更新した
- テスコとの統合3年目として、想定以上の統合効果の実現できた

(単位：百万円、%)

損 益	2019年2月期 実績		2020年2月期 期初予想		2020年2月期 実績	
		構成比		構成比		構成比
売上高	14,152	100.0	15,000	100.0	15,678	100.0
売上総利益	3,052	21.6	3,250	21.7	3,422	21.8
販管費	2,420	17.1	2,512	16.7	2,578	16.5
営業利益	632	4.5	738	4.9	844	5.4
経常利益	644	4.6	742	4.9	854	5.5
親会社株主に帰属する 当期純利益	501	3.5	542	3.6	591	3.8
1株当たり配当金	26.00円	—	30.00円	—	34.00円	—

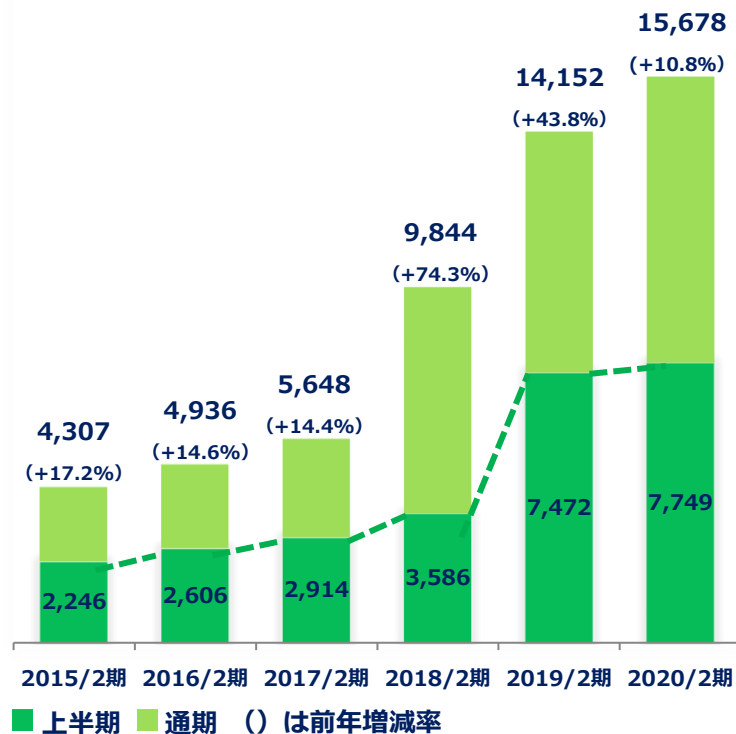
売上高・経常利益の推移

売上高

- ・サービス対象業界の拡大及びサービス対象店舗数の増加ならびにメンテナンス対象種類の増加による依頼件数の増加により、シンプロメンテ、テスコともに過去最高を更新した

(百万円)

【売上高】

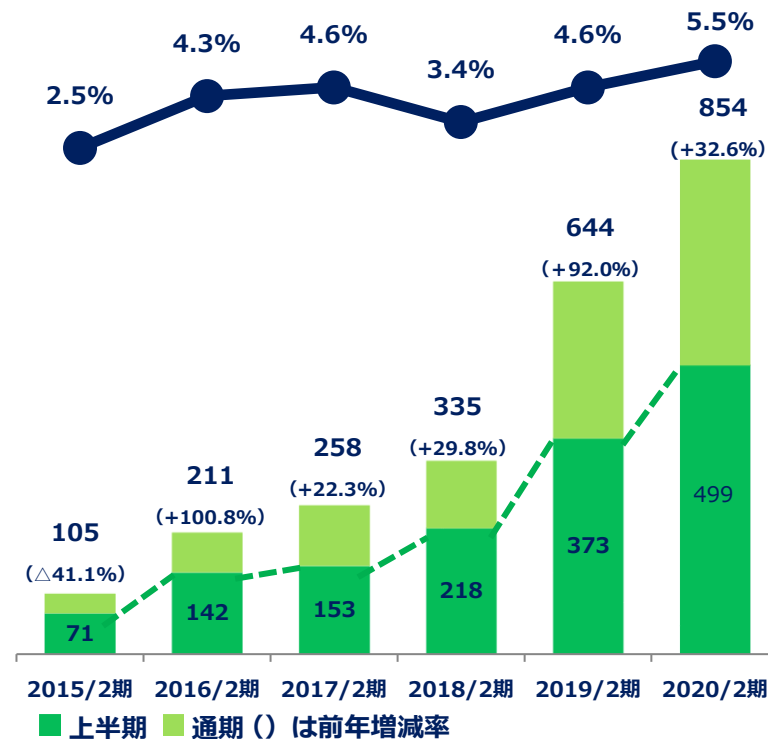


経常利益

- ・5期連続、過去最高益を更新した
- ・子会社協力業者の共有化及び原価精査等による原価率の逡減
- ・子会社各社の機能・リソースの共有により、グループ全体の販管費が下がり、利益が向上

(百万円, %)

【経常利益・経常利益率】



順調な業績の積み上げにより、純資産（利益剰余金）が増加した

(単位：百万円)

	2019年2月期 実績	2020年2月期 実績	前期増減
資産	5,025	5,897	872
流動資産	4,245	5,245	1,000
固定資産	779	652	△127
(内、のれん)	121	99	△22
負債	2,752	3,279	526
流動負債	2,205	2,844	639
固定負債	547	434	△112
純資産	2,272	2,618	345

3. 2021年2月期 業績予想

新型コロナウイルス感染症の拡大による緊急事態宣言が発令された現時点において、業績予想を合理的に算定することが困難なことから未定としております。なお、業績予想の開示が可能となった時点で速やかに公表いたします。

緊急事態宣言が発令された現時点、当社グループが提供するメンテナンスサービスにおいても、受注件数に影響が及んでおります。

外食産業のお客様においては、数日間の店舗営業停止を決めた企業もございます。

長い期間の店舗停止を経験したことのない店舗が多い中、停止期間中の定期点検・作業、店舗再開時の技術サポートを求められる事案が増えております。

このような中、「メンテナンス道場」研修マニュアルの抜粋版を作成し、お客様に配布したり、店舗再開チェックリストを提供したりして、安全確実な営業再開を支援しております。

それでもなお、営業再開時には、電源が入らない、水が出ない、匂いがする等、様々なトラブルが発生することが予想されます。当社グループでは、トラブル対応依頼が集中するその時期に備えて、粛々と準備を進めております。

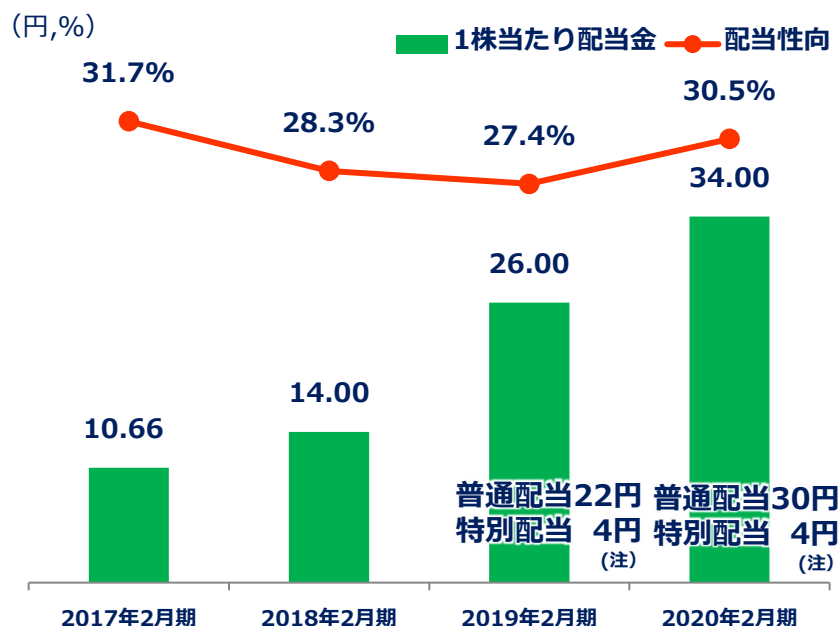
当社グループが提供するメンテナンスサービスは、店舗運営に欠かせないサービスであるため、今こそお客様に寄り添い、信頼を獲得し、足元の環境変化への対応に専念してまいります。

株主還元の状況 -当期 2020年2月期-

株主の皆様への利益還元を重要な経営課題の一つとして、配当原資確保のための収益力を強化し、継続的かつ安定的な配当を行うことを基本方針とする

親会社株主に帰属する当期純利益が当初計画を超過したことにより、普通配当30円に特別配当4円を加え、合計34円の配当金を予定

【1株当たり配当金と配当性向】



(注) 2017年11月1日付け普通株式1株を3株に分割、2017年2月期の配当金に関しては遡及修正を行い表示しております。

売上高、各利益が予想を上回る結果になったことに加え、繰延税金資産の計上により、親会社株主に帰属する当期純利益が当初計画を超過したことによります。

【株主優待】



保有株数	優待内容
100株以上 300株未満	シェフグルメカード 500円相当
300株以上 900株未満	シェフグルメカード 1,000円相当
900株以上	シェフグルメカード 3,000円相当

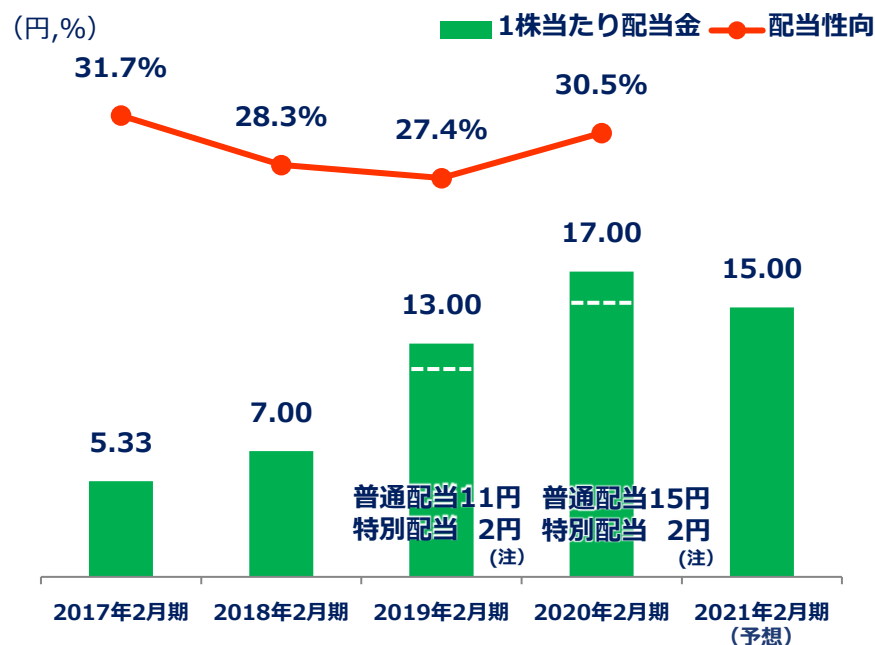
株主還元の状況 -次期 2021年2月期-

株主の皆様への利益還元を重要な経営課題の一つとして、配当原資確保のための収益力を強化し、継続的かつ安定的な配当を行うことを基本方針とする

-2020年3月1日付で1株につき2株の割合で株式分割

-新型コロナウイルスの影響により業績予想は未定であるが、これまで同様普通配当15円（分割後）を予定

【1株当たり配当金と配当性向】



(注) 2020年3月1日を効力発生日として普通株式1株を2株に分割、及び2020年2月期までの分割についても、配当金に関しては遡及修正を行い表示しております。

売上高、各利益が予想を上回る結果になったことに加え、繰延税金資産の計上により、親会社株主に帰属する当期純利益が当初計画を超過する見通しとなったことによりです。

【株主優待】-2分割後-



保有株数	優待内容
100株以上 500株未満	ジェフグルメカード 500円相当
500株以上 1,000株未満	ジェフグルメカード 1,000円相当
1,000株以上	ジェフグルメカード 3,000円相当

4. 今後の見通しについて

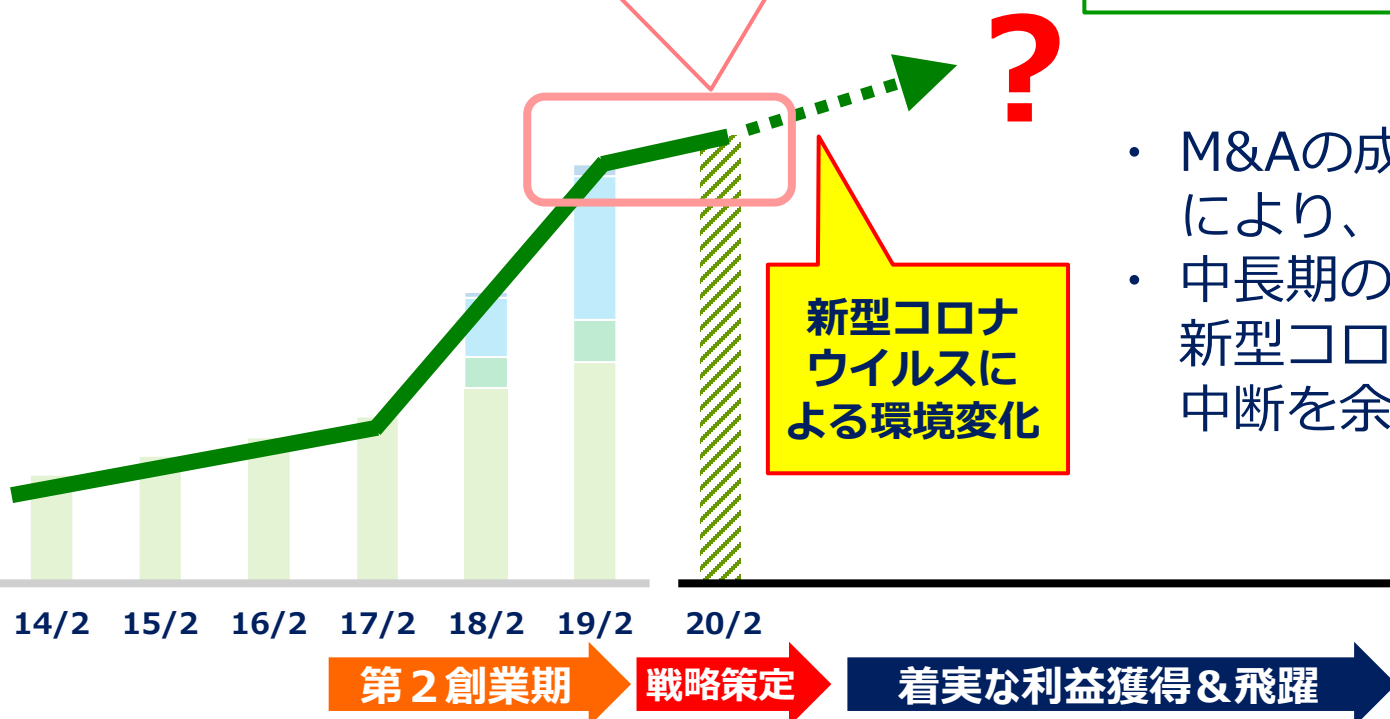
昨年度キャッチフレーズ“踊り場”の振り返り

“踊り場”で、次の飛躍の準備

- ① M&Aの締めくくり
(期待利益の回収。ノウハウ化)
- ② 労働生産性の向上
(儲ける人づくり。仕組みづくり)
- ③ 綿密な事業戦略の策定
(市場調査。プランニング)

昨年度“踊り場”の振り返り

- ① 2.5年で計画を上回る利益貢献を実現
(次のM&Aに向けたノウハウが蓄積された)
- ② すべての生産性指標にて向上を見た
(業務改善PJ、システムPJ、MK最適化PJ)
PJ：プロジェクト
- ③ 市場調査は進んだが、戦略策定は中断
(新型コロナウイルス影響で戦略確定できず)



- ・ M&Aの成功、生産性向上施策により、利益水準は向上。
- ・ 中長期の事業戦略の策定は、新型コロナウイルス影響により中断を余儀なくされている。

【中期経営計画の提示延期】

新型コロナウイルスが、社会・経済に与える影響が大きいと判断。
「中期経営計画」提示は、1年延期する方針とした。

【現状報告：市場に対する考え方】

- ・ 再検討し、国内MAX5000億円を、ターゲット市場規模と定義。
 - 昨年までは、MAX1140億円を、ターゲット市場規模としていた。
 - 今回、サービスラインナップとターゲット業界を拡大して、再設定した。
 - [例] テスコが持つ「環境・保全」サービスをラインナップに追加。
 - [例] 小売・物販、サービス業を中心に見直し、サブ業界を追加。（保育サービス等）
 - ただし、市場自体が縮小する可能性もあると認識している。
- ・ どの市場セグメントを主軸とするか、どのように攻略するか、時間軸に落とすとどのようになるか等、具体案を検討中。
- ・ 併せて、海外の市場展開も検討中。

1. 今期、足元の環境変化への対応に専念する。

- 今こそお客様に寄り添い、信頼を獲得し、シェアを拡大する。
- 「メンテナンス道場」を活用いただき、修繕費総額の抑制に貢献する。
- データに基づき「予防保全」「計画修繕」をご提案する。
- 真の経営力が試される。経営人材の育成・強化に努める。

2. M&Aのチャンス。積極的に動く。

- サービスのラインナップを広げてくれるプレイヤー。
- 新しい市場への参入を加速してくれるプレイヤー。

3. 環境・エコの潮流が加速。流れに乗る。

- 空調関連ビジネスをさらに拡大する。
- 空調洗浄ロボット展開に弾みをつける。

4. 飲食以外のお客様とのお取引を急拡大させる。

- 介護、保育、ドラッグストア、ホテル等の事業者様とのお取引を強化。
- 自治体等、社会インフラに係る事業領域を拡大。



空調洗浄ロボット

- 当資料は、投資家の皆様にシンメンテホールディングス株式会社への理解を深めていただくことを目的として、経営や財務に関する情報を提供するものです。
- また、以下の点をご了解の上、ご覧ください。
- 見通し等は、作成時点において当社が予測しうる範囲内で作成したものです。
- 記載の見通し等とは異なる結果を生じ得るリスクを含んでおりますことをご承知ください。
- 投資に関する決定は投資家ご自身のご判断において行われるようお願いいたします。
- 掲載内容について細心の注意を払っておりますが、不可抗力によって情報に誤りを生ずる可能性もございますので、ご注意下さい。

シンメンテホールディングス株式会社

I R 担当

E-mail : info@shin-pro.com

Tel. : 03-5767-6461

Fax. : 03-5767-6462

ホームページ : <http://www.shin-pro.com/>