

証券コード：5938

2013年3月期
第2四半期決算説明資料
(2012年4月－9月)

LIXIL

Link to Good Living

2012年11月5日

株式会社 LIXILグループ^o

この資料には、(株)LIXILグループの将来についての計画と予測の記述が含まれています。これらの計画と予測は、リスクや不確定要素を含んだものであり、実際の業績は様々な重要な要素により当社の計画・予測と大きく異なる結果となる可能性があります。

I. 第2四半期累計(上期)決算の概要

LIXIL

Link to Good Living

I-1. 第2四半期累計(上期)決算:市況のポイント

<市況のポイント>

- 国内新設住宅着工の4-6月は前期比+6.2%と順調な滑り出し。
- 7-9月は、7月と8月が反動減で落ち込んだものの、9月で前期比+15.5%と大きく持直し、結果、前年比-1.1%だった。
- 但し、9月の持直しは年率換算値で前月比-2.5%であり、先行きは不透明。

<新設住宅着工 実績>

	2012年4月-9月 (6ヶ月)		(ご参考)			
	戸数	前年比	2012年4月-6月 (3ヶ月)		2012年7月-9月 (3ヶ月)	
			戸数	前年比	戸数	前年比
総数	442,948	+2.4%	215,851	+6.2%	227,097	-1.1%
持家①	161,247	-0.7%	76,576	+3.5%	84,671	-4.2%
賃貸	156,503	+6.3%	76,652	+11.1%	79,851	+2.1%
分譲マンション	59,908	+1.3%	30,458	+2.8%	29,450	-0.3%
分譲戸建②	61,006	+3.1%	29,675	+4.4%	31,331	+1.9%
戸建合計①+②	222,253	+0.3%	106,251	+3.7%	116,002	-2.7%

I-2. 第2四半期累計(上期)決算:実行施策のポイント

<当社実行施策のポイント>

国内販売力やブランド力の強化

- ・ 首都圏最大級の旗艦ショールームの新設をはじめ統合ショールームの展開
- ・ LIXILリフォームネット (FC型・VC型) の構築
- ・ 業務提携・・・「(株)くらしテル」(セコム)、「新築・リフォームローン」(ソニー銀行)
- ・ 金属Cと住設Cの商品開発部門拠点統合
- ・ 内装建材をはじめ各種新商品の投入や「リフォームかし保険」「設計サポート」など新サービス
- ・ マスコミュニケーションによるLIXILブランドの強化

コスト競争力の強化

- ・ シャッター及びキッチン工場の閉鎖・集約
- ・ 生産性向上を目的としたサッシ・バス工場への投資
- ・ Gテリア(株)など販売子会社統合

グローバル事業の深化

- ・ ベルマの融合開始
- ・ ベルマがインテリア事業を本格化(新ドーハ国際空港のラウンジ案件を受注)

アジア事業の深化

- ・ アメリカンスタンダード・アジアパシフィックを土台としたLIXILアジア構築開始
- ・ 中国ハイアールとの提携によるキッチン協業開始
- ・ 各地域(中国、ベトナム等)の環境・基準に合わせた商品(サッシ等)開発促進

I-3. 第2四半期累計(上期)決算:決算ポイント

■ 売上高: P7

国内事業は前期比増収、予想も達成

- ・ 前期比は+781億円(+12.9%)と大幅増収。
 - ペルマ新規連結、LIXIL国内、建デポが寄与。(但し、LIXIL国内は着工減速で+1.2%に留まる)
- ・ 予想比は71億円の未達。
 - 新設住宅着工の減速や競争激化により住宅・不動産セグメントが未達(△33億円)、海外は期ズレ(△19億円)、ホームセンターは天候不順(△18億円)

■ 営業利益: P8

- ・ 前期比は+126億円(11.7倍)の大幅増益。
 - 「既存事業」は、売価/ミックス悪化(新商品投入を下期予定のため)、人事政策などを含む構造改革費用などの悪化要因をC-30効果でカバーし、増益。
 - 「成長戦略事業」(海外や建デポ等)は、利益改善傾向へ転換。
- ・ 予想比は+38億円の過達。
 - 「既存事業」は、想定を上回る売価/ミックスの悪化や住宅・不動産他事業の未達をC-30効果がカバーし、過達。
 - 「特殊要因」は、タイ洪水によるコストアップが予想を上回り未達。タイ洪水の影響は下期以降出ない見込み。

I-4. 第2四半期累計(上期)連結業績結果

	12/3期 上期実績	13/3期 上期予想	13/3期 上期実績	予想比		前年同期比	
				増減	%	増減	%
売上高	6,048	6,900	6,829	-71	-1.0	781	12.9
売上総利益	1,800	1,980	1,914	-66	-3.3	114	6.4
売上総利益率	29.8%	28.7%	28.0%	-	-0.7P	-	-1.7P
販管費	1,788	1,880	1,777	-103	-5.5	-11	-0.6
販管費比率	29.6%	27.2%	26.0%	-	-1.2P	-	-3.5P
営業利益	12	100	138	38	37.6	126	11.7倍
営業利益率	0.2%	1.4%	2.0%	-	+0.6P	-	+1.8P
経常損益	-10	100	125	25	24.8	134	黒字化
税引前損益	-128	-	-152	-	-	-24	-
四半期純損益	153	60	-104	-164	赤字化	-257	赤字化
E B I T A *	26	-	183	-	-	157	611.9
E B I T A 比率	0.4%	-	2.7%	-	-	-	+2.3P

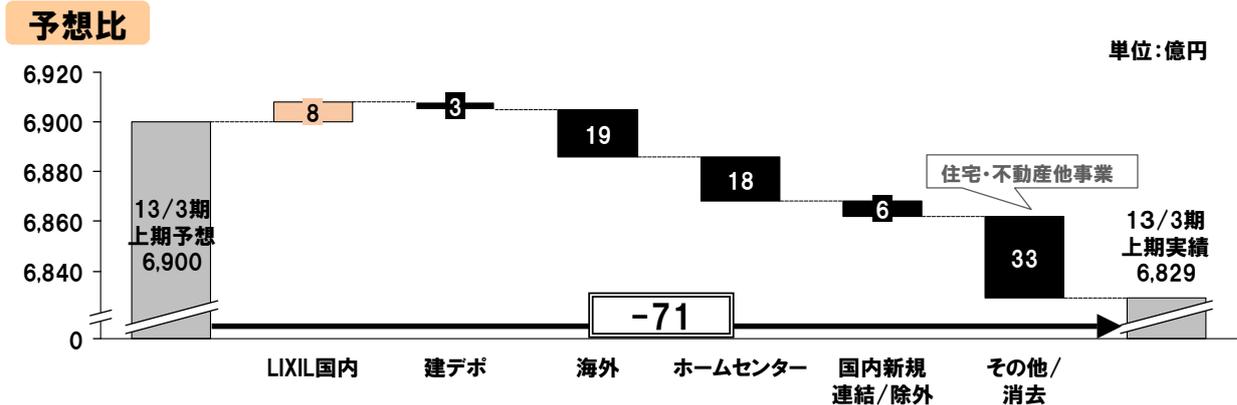
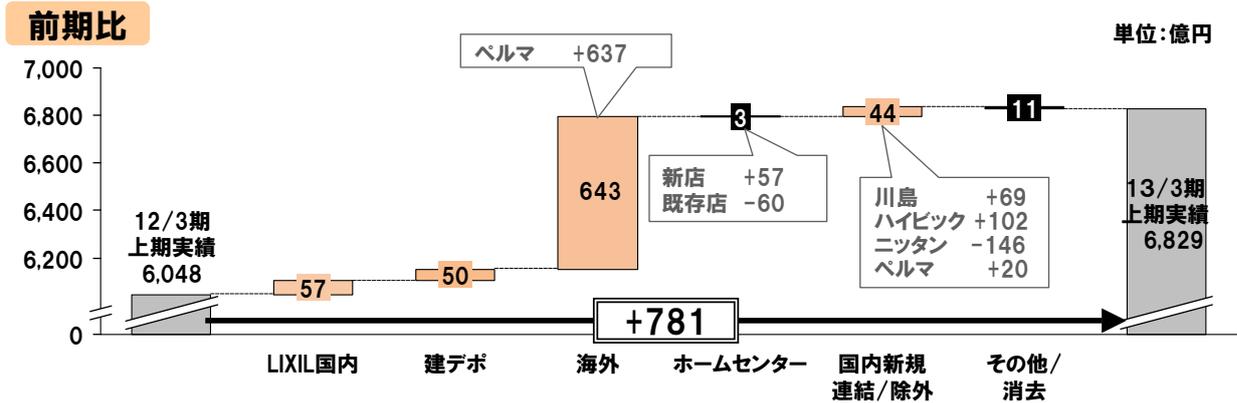
ヘルマなど新規連結効果で大幅増収。
新規連結を除くベースでは+1.3%

タイ洪水の影響等により低下

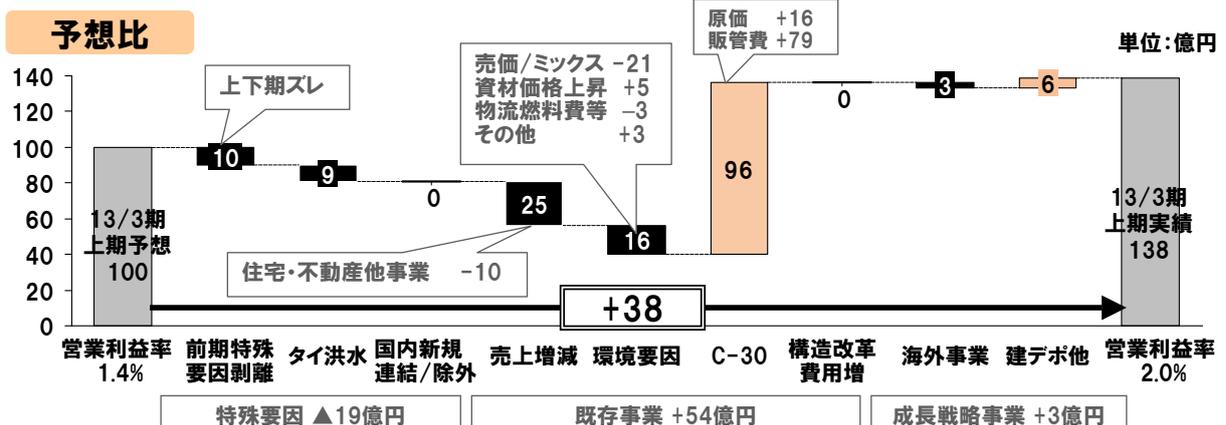
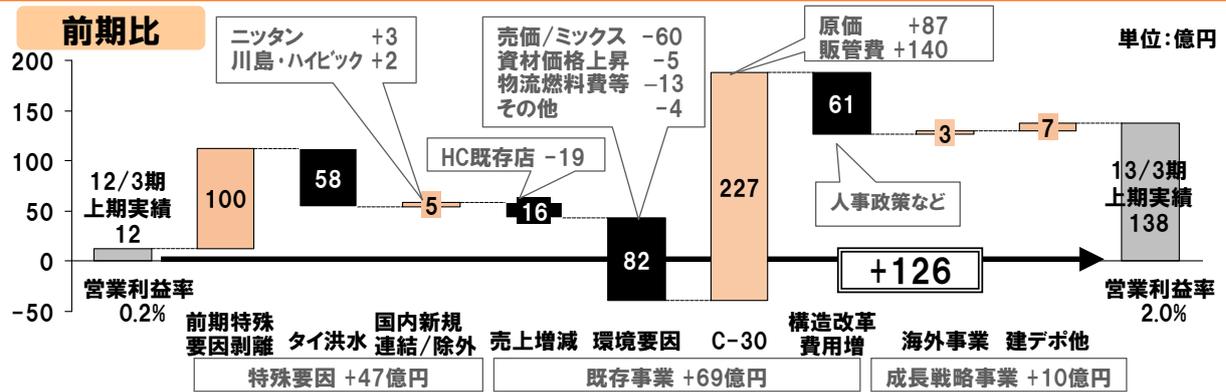
C-30プロジェクト効果により良化

*のれん及びM&Aに関わる無形固定資産償却前営業利益を表しています。

I-5. 売上高の増減(前期比と予想比)



I-6. 営業利益の増減(前期比と予想比)



I-7. タイ洪水の影響

■ タイ洪水による影響額

単位：億円

	12/3下期 (6ヶ月)実績	13/3上期 (6ヶ月)実績	一連のタイ洪水 影響額 (総合計)
売上高	▲ 124	▲ 66	▲ 190
売上減による	▲ 40	▲ 10	▲ 50
コスト差	▲ 73	▲ 58	▲ 131
営業利益	▲ 113	▲ 68	▲ 181
特別利益	0	96	96
特別損失	▲ 212	▲ 12	▲ 224
税前利益	▲ 325	16	▲ 309

上期特別利益内訳(6ヶ月)
保険金収入一部受取

特別損失内訳(12ヶ月)

固定資産の修繕 119億
固定資産除却損相当額 31億
棚卸資産廃棄損相当額 26億
操業停止中の固定費等 49億

■ タイ工場の復旧

2011年10月18日より工場の操業を停止

↓
2012年2月中旬から順次生産開始

↓
2012年3月1日から住宅サッシの納期正常化

↓
2012年4月下旬からビルサッシの納期正常化

↓
2012年5月1日から生産体制が正常化

保険金収入(特別利益)の
下期計上見込額は未定につき、
業績予想には織り込んでいま
せん。

I-8. その他損益関連

■ 特別損益

単位：億円

科目	12/3期 上期実績	13/3期 上期実績	増減額	内容
関係会社売却益	-	23	+23	ニツタン(株)のセコムへの売却による
受取保険金	-	96	+96	タイ洪水被害に伴う保険金の一部受取
負ののれん発生益および 段階取得に係る差益	11	0	-11	(前期)川島織物セルコン
固定資産売却益 他	6	3	-3	
特別利益	17	123	+106	
減損損失	109	26	-83	(当期)遊休地等 (前期)新日軽ののれん代や浴室事業などの減損処理
ショールーム統合関連損失	3	9	+7	
工場再編関連損失	3	2	0	
災害損失	-	12	+12	タイ洪水追加計上
早期退職関連損失	-	327	+327	10/25付(一部除く)で1,884名が退職
固定資産除売却損 他	21	22	+1	
特別損失	135	399	+264	

■ 税金費用

前期は(株)LIXILへの合併に伴う、新日軽の繰越欠損金引継ぎなどによる税金費用の大幅減があったが、今期はのれん代償却や上海美特の赤字計上などの影響により税金負担率上昇。

I-9. 連結財政状態

単位:億円

	12/3月末	12/9月末	増減額
現金預金	1,751	1,204	-547
売掛債権	3,656	3,405	-251
棚卸資産	1,881	1,914	34
有形・無形固定資産	5,172	5,185	13
その他	2,351	2,364	12
総資産	14,811	14,072	-739
買掛債務	2,144	1,867	-277
借入金・社債	3,939	3,511	-428
その他	3,340	3,498	158
負債合計	9,423	8,876	-547
自己株式	-417	-417	0
その他	5,805	5,614	-192
純資産	5,388	5,196	-192

%、円、千株

自己資本比率 (%)	35.7	36.2	+0.5P
一株当たり純資産 (円)	1,817.34	1,753.17	-64.17
期末株式数 (千株)	290,762	290,759	-3

総資産は739億円の圧縮

- 売掛債権及び買掛債務の減少は主に季節要因
- その他負債の増加はタイ洪水に係る災害損失引当金の目的取崩しによる減少があったものの、早期退職に係る未払費用計上などにより増加
- 有利子負債は主に短期借入金を返済

- 自己資本比率は総資産の圧縮により0.5P上昇

I-10. キャッシュフロー・設備投資の状況

■ キャッシュフローの状況

単位:億円

	12/3期 上期実績	13/3期 上期実績	増減額
税金等調整前四半期純損失	-128	-152	-24
減価償却費	188	207	19
減損損失	109	26	-83
法人税等支払	-69	-59	10
運転資本	-76	-138	-61
その他	178	197	19
営業キャッシュフロー	202	81	-121
投資キャッシュフロー	-202	289	492
フリーキャッシュフロー	0	371	371
財務キャッシュフロー	11	-459	-470

FCFは371億円増加

- 営業CFは前期に比べ、タイ洪水に係る引当金を取崩したほか非資金項目の変動や運転資金の増加などにより121億円減少となった。
- 一方投資CFは、設備投資は増加したものの防災事業の売却や運用資産の取崩しなどを行った結果289億円の資金増となった。
- 財務CFでは、前期行った買収に係る借入金の返済などから459億円資金支出となった。

■ 設備投資状況

単位:億円

単位:億円

	11/3 実績	12/3 実績	13/3 見込み			11/3 実績	12/3 実績	13/3 見込み			
			上期実績	下期	通期			上期実績	下期	通期	
設備投資額	458	521	359	316	675	減価償却費	363	394	191	219	410

■ 13/3上期の主な設備投資実績

- <地域別> 国内 257億円
海外 102億円
(タイ41億円/ベトナム26億円)
- <内容別> ホームセンター 53億円
新商品 37億円
工場自動化 5億円

■ 13/3下期の主な設備投資予定

- <地域別> 国内 275億円
海外 41億円
- <内容別> ホームセンター 44億円
新商品 57億円
工場自動化 3億円

I-11. 2013年3月期上期の配当

■ 配当金

13/3期上期は、20円配当。通期は合計40円の配当を維持する予定。

配当性向の基本方針は連結ベース当期純利益の30%以上。

	11/3期	12/3期	13/3期
上期	20円	20円	20円
下期	20円	20円	20円(予定)
通期	40円	40円	40円(予定)
配当性向	72.1%	616.3%	-

■ 自己株式取得

資金状況、株価水準を判断し、機動的に実施する方針。

■ 株式会社の支配に関する基本方針

当社では、多数の株主に株式を中長期で保有していただくことが望ましいと考え、業績を向上し企業価値を高めて、株主の支持をいただけるような施策を打ってまいります。よって、敵対的買収防衛策については、特に定めておりません。

II. 2013年3月期業績予想(下期/通期)

II-1. 2013年3月期業績予想

単位: 億円、%

	12/3期 実績	13/3期								
		上期 実績	前期差	前期比	下期 予想	前期差	前期比	通期 予想	前期差	前期比
売上高	12,914	6,829	781	12.9%	7,771	905	13.2%	14,600	1,686	13.1%
営業利益	179	138	126	11.7倍	402	235	140.4%	540	361	201.4%
営業利益率	1.4%	2.0%	+1.8P	-	5.2%	+2.7P	-	3.7%	+2.3P	-
経常利益	161	125	134	黒字化	405	234	137.3%	530	369	228.7%
当期純損益	19	-104	-257	赤字化	234	368	黒字化	130	111	595.8%

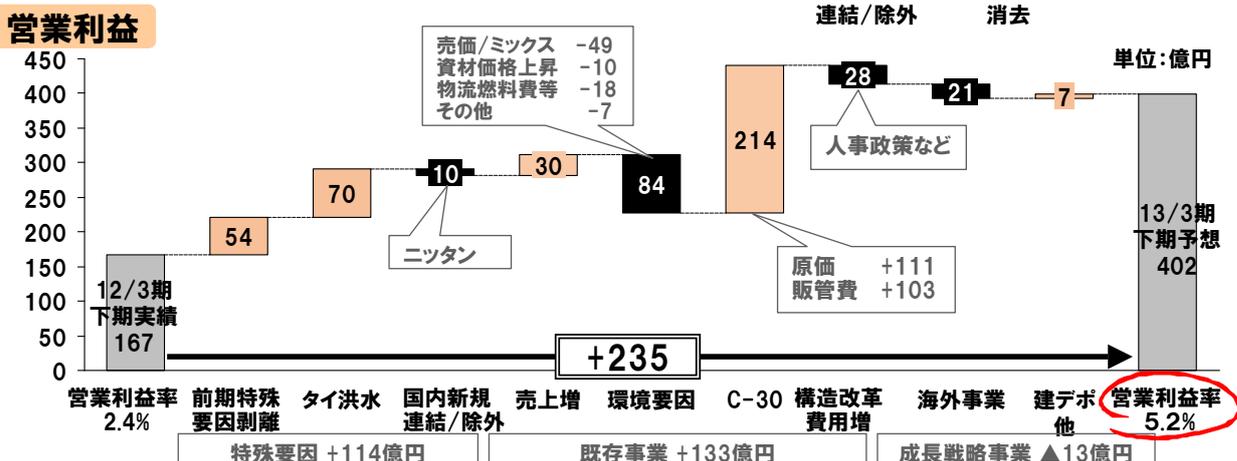
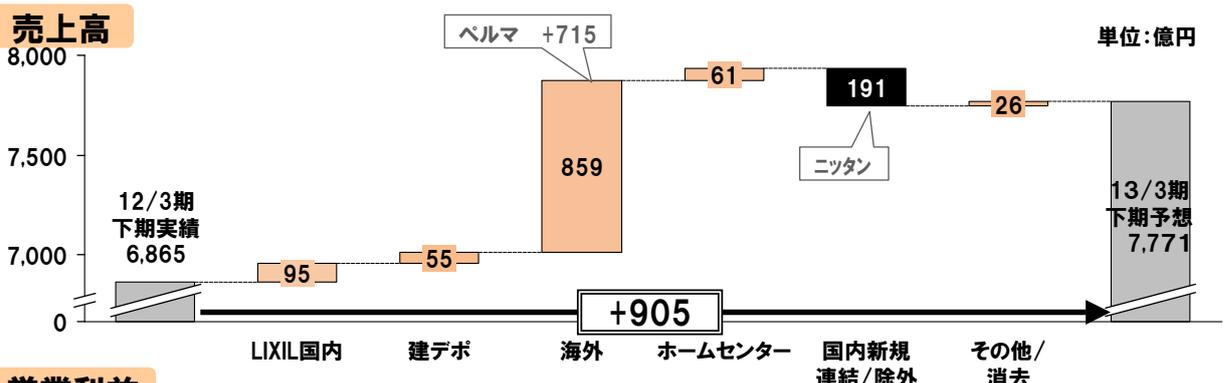
■ 下期業績予想のポイント・・・P16

- ・売上高: 前期買収したペルマの新規連結による増加のほか、前期タイ洪水影響の反動増や流通小売りの新店効果などにより905億円的大幅増収。
- ・営業利益: 前期タイ洪水などの一過性要因剥離やC-30プロジェクト効果でコスト及び販管費削減が進み、また建デポ事業が回収期に転換しはじめたことにより235億円的大幅増益。営業利益率が5%台まで回復。
- ・当期利益: 営業利益の大幅増益に加え、前期のタイ洪水の特別損失がなくなることから大幅黒字化。なお、下期にもタイ洪水に係る受取保険金を計上する可能性があるが、金額未定により織り込んでいない。

LIXIL

15

II-1. 2013年3月期下期業績予想の増減



LIXIL

16

III. 中期経営VISIONの進捗状況



III-1. 『C-30プロジェクト』の進捗

目標	2013年度 国内コア事業の営業利益率10%達成のための収益改善						
基本方策	<ul style="list-style-type: none"> ・(株)LIXILにおける統合後の重複解消でコストを30%削減する ・すべての業務をゼロベースで見直すことで効率化とグループ最適化を推進する 						
各部門の 主な効率化 施策と 削減目標額	部門	主な施策	削減 目標	13/3期 上期 進捗率	13/3期 上期 財務諸表 反映実績	13/3期 財務諸表 反映予想	12/3期 財務諸表 反映実績
	営業	<ul style="list-style-type: none"> ● 営業拠点・ショールームの統合 ● 組織および業務の統合（フロント・バック） 	▲400 億円	71%	72億	148億	76億
	開発・ 生産	<ul style="list-style-type: none"> ● 商品統合および品番削減 ● 生産拠点の再編/集約 ● 工場自動化、内製化 ● 海外生産の拡充 ● 品質改善 	▲300 億円	76%	76億	111億	109億
	購買・ 物流	<ul style="list-style-type: none"> ● 購買一元化によるスケール メリットの追求 ● 海外調達拡充 ● 物流拠点統合・システム一元化 	▲200 億円	100%	49億	126億	112億
	その他	<ul style="list-style-type: none"> ● 本社機能の統合 ● ITシステム統合 	▲200 億円	53%	30億	56億	24億
合計			▲1,100 億円	74%	227億	441億	321億

既存事業における2013年度は、2010年度比でコストを約1,100億円削減。

III-2. 「エコ・ファースト企業」に認定

2012年10月29日 株式会社LIXILは、環境省から「エコ・ファースト企業」に認定されました
 ～環境先進企業として地球環境保全への取り組みを約束～

● LIXIL「エコ・ファーストの約束」要旨

1. 自然の恵みをいかした製品とサービスを提供しながら、お客さまと共にこれからの暮らしを考えます。
2. 日々の事業活動において、低炭素・資源循環・自然共生につながる運営を行います。
3. 地域や社会の一員としてステークホルダーとの相互理解を深め、協働して独自の活動を行います。

業界の特色を活かしたトップランナー足り得る高い目標を掲げ、事業活動でのエネルギー消費のミニマム化とともに、民生部門のエネルギー消費のゼロバランスを希求し、豊かで快適な住生活の未来に貢献してまいります。



「エコ・ファースト制度」とは

企業の環境保全に関する業界のトップランナーとしての取り組みを促進していくため、企業が環境大臣に対し、地球温暖化対策、廃棄物・リサイクル対策など、自らの環境保全に関する取り組みを約束する制度です。



▲認定式にて 長浜博行環境大臣と、(株)LIXIL代表取締役上席副社長執行役員 大竹俊夫

III-3. 地球環境問題への対応

<中期環境目標>

LIXILグループは、事業活動において私たちが直接消費するエネルギーのみならず、原材料の調達からお客さまによる製品の使用・廃棄といった、間接的に影響のある場面まで含めたエネルギー消費量を削減していきます。



■目標1

民生部門のエネルギー消費のゼロバランスを達成するため、国内の家庭・オフィスビルなどにおけるエネルギー削減貢献量を2015年度に2010年度比で2倍にします

■目標2

調達・製造・販売・廃棄における国内・海外のエネルギー消費総量を2015年度までに2010年度比で10%削減します

■目標3

日本国内の事業所からのCO2排出量を2015年度に1990年度比で50%削減します

IV. LIXILグループの新商品・サービス



IV-1. SAMOS IIと防火戸FG

次世代スタンダードウィンドウ「サーモスII」シリーズ新発売

2012年12月1日全国発売

- ・業界初のフレームと複層ガラスの一体化技術「スマートシナジーシステム」【特許出願中】とフレームラインを隠す「フレームイン構造」を採用し、断熱性能（JIS規格）を向上させるとともに、スリムなフレームデザインを実現。
- ・「サーモス」をご採用いただいたプロユーザーの声を反映させ、製品の組み立てやすさや、現場での施工性を向上。
- ・自社で組立てができるパートナー登録店向けのサッシ専用ガラスのセット販売を開始



国土交通大臣認定防火設備の窓「防火戸FG」シリーズ新発売



2012年12月1日全国発売

- ・窓を保持し炎の延焼を抑える補強芯材などの対策とともに、LIXILオリジナル技術の「スマートシナジーシステム」【特許出願中】と「フレームイン構造」を採用。
- ・「サーモスII」と同等の断熱性能やスリムなフレームデザインを実現しながら、安定的に高い防火性能を確立することに成功。

IV-2. エコ窓ポイントキャンペーン

LIXIL エコ窓ポイントキャンペーン

当社グループオリジナルのポイント制度を導入したキャンペーンを展開しています。

キャンペーン期間 2012.11.1 [thu] → 2013.3.31 [sun]

申請受付期間 2012.12.1 [sat] → 2013.4.30 [tue]

キャンペーン対象製品



防音・断熱内窓インプラス

今ある窓に内窓を取付けるだけ、1窓約一時間で、断熱性アップ&結露軽減に。

1窓	1,000pt
2窓	5,000pt
3窓以上	20,000pt

*窓はどのサイズでも対象となります。



リフォームドア リシェント

壁や窓を壊さずに、豊富なデザインの手軽にリフォーム。

玄関ドア	20,000pt
引戸	20,000pt
勝手口	5,000pt



断熱リフォーム工法 ココエコ

今ある窓・壁・床の上から取付けるだけの、一部屋まるごと断熱リフォーム。

5~15㎡未満	5,000pt
15㎡以上	20,000pt

*壁と床がポイントの対象となります。
内窓は別途インプラスのポイントが加算されます。
※次世代省エネルギー基準 IV地域以南対象商品です。

ポイント 獲得例

リフォームドアリシェント 1カ所と、リビングにインプラス 2窓、
寝室にインプラス 1窓のリフォームをした場合

リフォームドア リシェント ▶ 20,000pt
インプラス 3窓 ▶ 20,000pt 合計 40,000pt獲得

ポイント 使用例

獲得したポイントを分割して使用した場合
(組み合わせ自由)

オーダーカーテン Brancher ▶ 20,000pt
SHARP 掃除機 ▶ 20,000pt

ご応募・キャンペーンについて詳しくはホームページをご覧ください

*商品によっては、予告無しに変更となる場合があります。

<http://www.lixil.co.jp/s/ecomadopoint/>

LIXIL

23

IV-3. 2012年度第2四半期の新商品・サービス(1)

リフォーム

7月にグループ会社3社とソニー銀行が 新築・リフォームローン分野で業務提携

- ・お客様の多様な住宅資金ニーズにお応え可能
- ・ソニー銀行住宅ローンのメリットとLIXILリフォームチェーン及びLIXIL住宅研究所向け優遇条件を活用、新たなリフォーム需要喚起を促進
- ・つなぎ融資「JIO安心ローン」の取り扱いが可能



リフォーム

マンションリフォーム用システムバスルーム 「リビオV」

- ・「すっきりキレイ」
「しっかり省エネ」
「リフォームしやすい」の
オールインワン快適バスルーム



- ・浴槽は汚れにくくキレイが
長持ちする「キレイ浴槽」
を新発売

・9月発売

省エネ

外付けスクリーン「フレシェード」を拡充

- ・流行のモダン和風から洋風
まで幅広く合わせられるグリーン
のシェード色と白みがあった
ナチュラルシルバーの本体色を
追加



- ・太陽の熱を窓の外側で効果的
に遮るため、約70%の太陽の
熱をカット

・7月発売

省エネ

節電に人気の“日射蔽商品” 「ブラインドイン複層ガラス」を拡充

- ・ガラスに内蔵されたブラインドで
日ざしを調節



- ・太陽の熱を最大78%カットし、
冷房効率を向上

・7月発売

LIXIL

24

IV-4. 2012年度第2四半期の新商品・サービス(2)

新工ネ

太陽光発電システム「ソーラーベース 折板タイプ」



・7月発売

・主に工場や倉庫などの小型産業建築物や、アパートや商業店舗などの屋根材として使われている金属折板屋根に最適

・耐食・耐久性に優れたアルミ材を使用しているため、錆びにくく、メンテナンス費用の軽減に貢献

新工ネ

太陽光発電システム「ソーラーベース 柱建てタイプ」

・屋根への取り付けができない場合に最適、積雪地域にも対応

・今お使いの太陽光発電システムと合わせて設置することで、発電総量をあげることも可能

・7月発売



新工ネ

太陽光発電システム「ソーラーベース ロータイプ」

・高さ制限により設置出来なかった住宅にもフレキシブルに対応

・風のおおりに強い低重心の為、強風の恐れのあるビル屋上にも取り付け可能

・7月発売



新

パブリック洗面「ノセルカウンター スラント」

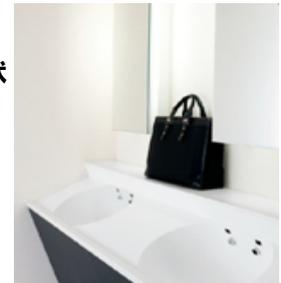
・荷物置き場を充実

・水はねを軽減するボウル形状

・より近づき易く、使い易く

・維持管理し易いシンプルなカウンター

・8月発売



LIXIL

25

LIXIL

Link to Good Living

■ LIXIL(リクシル)とは:

「住=LIVING」と「生活=LIFE」の2つの「L」を組み合わせたもので、当社グループの事業領域である「住生活」そのものをあらわしています。

2013年3月期第2四半期(上期)決算<添付資料>

1. 過去通期実績(4ヵ年推移)	P.1
2. 2013年3月期上期実績と下期および通期予想	P.2
3. 四半期毎の業績推移	P.3
4. セグメント別状況① メーカー群 (金属製建材/水回り設備/その他建材設備セグメント)	P.4
5. セグメント別状況② 流通・小売りセグメントの状況	P.5
6. セグメント別状況③ 住宅不動産セグメントの状況	P.6
7. 商品・サービス別売上状況	P.7
8. リフォーム事業の状況	P.8
9. 海外生産比率・海外売上	P.9
10. ペルマスティリーザ	P.10
11. アメリカンスタンダード アジア・パシフィック	P.10
12. のれんと連結子会社数の推移	P.11
13. 近年実施したM&A一覧	P.11

2012年11月5日



株式会社 LIXILグループ

※この資料には、(株)LIXILグループの将来についての計画と予測の記述が含まれています。これらの計画と予測は、リスクや不確定要素を含んだものであり、実際の業績は様々な重要な要素により当社の計画・予測と大きく異なる結果となる可能性があります。

1. 通期業績実績(過去4ヵ年推移)

単位:億円、%

	09/3期 実績	10/3期 実績	11/3期 実績	12/3期 実績	前年同期比	
					増減	(%)
金属製建材	3,979	3,688	4,885	5,150	265	5.4%
水回り設備	2,917	2,828	3,800	3,705	-95	-2.5%
その他建材・設備	1,771	1,552	1,597	1,910	313	19.6%
流通・小売り	1,333	1,342	1,428	1,666	238	16.7%
住宅・不動産他	559	519	575	613	38	6.7%
小計	10,558	9,929	12,285	13,044	759	6.2%
消去又は全社	-90	-103	-135	-130	6	-
売上高	10,469	9,826	12,149	12,914	765	6.3%
売上総利益	3,058	2,990	3,807	3,761	-46	-1.2%
売上総利益率	29.2%	30.4%	31.3%	29.1%	-	-2.2P
販管費	2,802	2,731	3,403	3,581	179	5.3%
販管費比率	26.8%	27.8%	28.0%	27.7%	-	-0.3P
金属製建材	192	179	221	40	-181	-82.0%
水回り設備	38	84	130	115	-15	-11.8%
その他建材・設備	16	-14	36	19	-17	-47.5%
流通・小売り	29	39	20	-9	-29	-
住宅・不動産他	-3	-11	24	43	19	79.6%
消去又は全社	-16	-17	-27	-28	-1	4.7%
営業利益	256	260	404	179	-225	-55.7%
金属製建材	4.8%	4.8%	4.5%	0.8%	-	-3.8P
水回り設備	1.3%	3.0%	3.4%	3.1%	-	-0.3P
その他建材・設備	0.9%	-0.9%	2.2%	1.0%	-	-1.3P
流通・小売り	2.2%	2.9%	1.4%	-0.5%	-	-1.9P
住宅・不動産他	-0.6%	-2.1%	4.1%	7.0%	-	+2.8P
営業利益率	2.4%	2.6%	3.3%	1.4%	-	-1.9P
経常利益	222	279	392	161	-230	-58.8%
当期純損益	5	-53	158	19	-139	-88.2%

2. 2013年3月期上期実績と下期および通期予想

単位:億円、%

	12/3期			13/3期											
	上期 実績	下期 実績	通期 実績	上期						下期予想			通期予想		
				予想	実績	対前年増減額	前期比	対予想増減額	予想比	対前年増減額	前期比	対前年増減額	前期比		
金属製建材	2,449	2,701	5,150	3,070	3,061	612	25.0%	-9	-0.3%	3,559	858	31.8%	6,620	1,470	28.5%
水回り設備	1,753	1,951	3,705	1,860	1,780	27	1.5%	-80	-4.3%	2,040	89	4.5%	3,820	115	3.1%
その他建材・設備	785	1,124	1,910	820	891	106	13.5%	71	8.7%	939	-186	-16.5%	1,830	-80	-4.2%
流通・小売り	823	844	1,666	890	870	48	5.8%	-20	-2.2%	960	116	13.8%	1,830	164	9.8%
住宅・不動産他	297	316	613	320	286	-11	-3.8%	-34	-10.8%	339	23	7.3%	625	12	1.9%
消去又は全社	-59	-71	-130	-60	-59	0	-	1	-	-66	5	-	-125	5	-
売上高	6,048	6,865	12,914	6,900	6,829	781	12.9%	-71	-1.0%	7,771	905	13.2%	14,600	1,686	13.1%
売上総利益	1,800	1,961	3,761	1,980	1,914	114	6.4%	-66	-3.3%	2,221	260	13.3%	4,135	374	10.0%
販売管理費	1,788	1,793	3,581	1,880	1,777	-11	-0.6%	-103	-5.5%	1,818	25	1.4%	3,595	14	0.4%
金属製建材	-5	45	40	53	55	59	黒字化	2	3.2%	207	163	365.5%	262	222	557.1%
水回り設備	29	86	115	50	51	22	77.4%	1	2.7%	130	44	51.1%	181	66	57.8%
その他建材・設備	-18	37	19	-10	22	40	黒字化	32	黒字化	50	13	35.8%	72	53	282.9%
流通・小売り	3	-12	-9	0	5	2	69.2%	5	-	5	17	黒字化	10	19	黒字化
住宅・不動産他	16	27	43	23	21	6	36.6%	-2	-7.9%	27	0	-1.1%	48	5	12.6%
消去又は全社	-13	-15	-28	-16	-16	-4	-	0	-	-17	-1	-	-33	-5	-
営業利益	12	167	179	100	138	126	11.7倍	38	37.6%	402	235	140.2%	540	361	201.4%
営業利益率	0.2%	2.4%	1.4%	1.4%	2.0%	-	+1.8P	-	+0.6P	5.2%	-	+2.7P	3.7%	-	+2.3P
経常損益	-10	171	161	100	125	134	黒字化	25	24.8%	405	234	137.3%	530	369	228.7%
当期純損益	153	-134	19	60	-104	-257	赤字化	-164	赤字化	234	368	黒字化	130	111	595.8%

<補足> 為替と原材料価格の12/3期実績と13/3期前提

	12/3期 実績	13/3期 前提
米ドル	79.30円	77.49円
ユーロ	111.15円	102.40円
タイバーツ	2.59円	18.68419
中国人民幣元	12.34円	12.24円
アルミ価格(購入ベース)	21万円/トン	19万円/トン
銅価格	72万円/トン	74万円/トン

3. 四半期毎の業績推移

(単位:億円)

	2012年3月期								2013年3月期			
	1Q		2Q		3Q		4Q		1Q		2Q	
		前期比		前期比		前期比		前期比		前期比		前期比
金属製建材	1,095	4.3%	1,354	9.9%	1,311	7.1%	1,390	0.8%	1,439	31.4%	1,622	19.8%
水回り設備	795	-5.5%	958	-2.2%	992	-5.2%	959	2.9%	851	7.0%	929	-3.0%
その他建材・設備	308	-11.5%	477	23.6%	549	27.5%	575	33.3%	422	37.0%	469	-1.7%
流通・小売り	418	19.6%	404	16.4%	455	16.8%	389	13.8%	446	6.6%	424	5.0%
住宅・不動産他	127	2.6%	169	11.1%	155	2.3%	162	9.9%	131	2.9%	154	-8.9%
小計	2,744	1.1%	3,363	8.6%	3,462	6.8%	3,474	7.5%	3,289	19.9%	3,599	7.0%
消去又は全社	-26	-	-33	-	-36	-	-35	-	-28	-	-32	-
売上高	2,718	1.2%	3,330	8.5%	3,426	7.3%	3,439	7.5%	3,262	20.0%	3,567	7.1%
売上総利益	839	-2.8%	961	-0.8%	1,050	-0.6%	911	-0.8%	906	8.0%	1,008	4.9%
売上総利益率	30.9%	-1.3P	28.9%	-2.7P	30.6%	-2.4P	26.5%	-2.2P	27.8%	-3.1P	28.3%	-0.6P
販売管理費	821	1.1%	967	12.5%	883	2.5%	910	4.7%	873	6.3%	903	-6.6%
販管費比率	30.2%	-0.0P	29.0%	+1.0P	25.8%	-1.2P	26.5%	-0.7P	26.8%	-3.4P	25.3%	-3.7P
金属製建材	4	-92.4%	-8	赤字化	76	-18.1%	-31	赤字化	-3	赤字化	58	黒字化
水回り設備	15	186.4%	14	-50.9%	59	-18.3%	26	7.8%	27	76.8%	24	78.2%
その他建材・設備	-10	赤字拡大	-8	赤字化	23	18.2%	14	-20.7%	4	黒字化	18	黒字化
流通・小売り	10	-13.8%	-7	赤字化	6	-55.5%	-17	赤字拡大	5	-44.0%	0	赤字縮小
住宅・不動産他	5	黒字化	11	28.0%	12	122.5%	15	25.7%	8	71.9%	13	21.3%
消去又は全社	-6	-	-7	-	-9	-	-6	-	-9	-	-8	-
営業損益	17	-65.5%	-6	赤字化	167	-14.3%	0	-99.4%	33	88.5%	105	黒字化
営業利益率	0.6%	-1.2P	-0.2%	-3.8P	4.9%	-1.2P	0.0%	-1.5P	1.0%	+0.4P	2.9%	+3.1P
経常損益	29	-54.7%	-38	赤字化	168	-15.6%	2	-92.4%	37	28.3%	88	黒字化
四半期純損益	228	422.8%	-75	赤字化	-72	赤字化	-62	赤字拡大	11	-95.3%	-115	赤字拡大

4. セグメント別状況① メーカー群
(金属製建材/水回り設備/その他建材設備セグメント)

■ メーカー群の売上高(実績と予想)

単位: 億円

	上期					下期			通期		
	前期	当期	当期			前期	当期		前期	当期	
	実績	期初予想	実績	前期比	予想比	実績	予想	前期比	実績	予想	前期比
金属製建材	2,449	3,070	3,061	25.0%	-0.3%	2,701	3,559	31.8%	5,150	6,620	28.5%
水回り設備	1,753	1,860	1,780	1.5%	-4.3%	1,951	2,040	4.5%	3,705	3,820	3.1%
その他建材設備	785	820	891	13.5%	8.7%	1,124	939	-16.5%	1,910	1,830	-4.2%

■ メーカー群の営業利益(実績と予想)

単位: 億円

	上期					下期			通期		
	前期	当期	当期			前期	当期		前期	当期	
	実績	期初予想	実績	前期比	予想比	実績	予想	前期比	実績	予想	前期比
金属製建材	-5	53	55	黒字化	3.2%	45	207	365.5%	40	262	557.1%
水回り設備	29	50	51	77.4%	2.7%	86	130	51.1%	115	181	57.8%
その他建材設備	-18	-10	22	黒字化	黒字化	37	50	35.8%	19	72	282.9%

■ メーカー群の営業利益増減要因

<上期実績:前期比>

単位: 億円

	前上期実績	売上増減による	18,684 9	資材価格	原価増減	一過性	販管費削減	海外事業	国内新規連結	合計	当上期実績
金属	-5億円	-12	-28	8	47	19	18	8	0	+59	55億円
水回り	29億円	-2	-23	-13	11	16	36	-2	0	+22	51億円
その他	-18億円	20	-9		12	7	8	-3	5	+40	22億円
製造系計	6億円	6	-60	-5	70	42	62	3	5	+122	128億円

<上期実績:予想比>

単位: 億円

	当上期予想	売上増減による	売価とミックス	資材価格	原価増減	一過性	販管費削減	海外事業	国内新規連結	合計	当上期実績
金属	53億円	-12	-8	6	21	-19	20	-5	0	+2	55億円
水回り	50億円	-21	-8	-1	-10	0	41	1	0	+1	51億円
その他	-10億円	20	-4	0	3	0	12	1	0	+32	22億円
製造系計	93億円	-13	-20	5	14	-19	73	-3	0	+35	128億円

<下期予想:前期比>

単位: 億円

	前下期実績	売上増減による	売価とミックス	資材価格	原価増減	一過性	販管費削減	海外事業	国内新規連結	合計	当下期予想
金属	45億円	40	-70	5	46	111	31	-1	0	+163	207億円
水回り	86億円	-10	15	-15	34	8	19	-8	0	+44	130億円
その他	37億円	0	5	0	12	5	12	-11	-10	+13	50億円
製造系計	167億円	30	-50	-10	92	124	62	-20	-10	+219	387億円

<通期予想:前期比>

単位: 億円

	前期実績	売上増減による	売価とミックス	資材価格	原価低減	一過性	販管費増減	海外事業	国内新規連結	合計	当期予想
金属	40億円	28	-98	13	93	130	49	7	0	+222	262億円
水回り	115億円	-12	-8	-28	45	24	55	-10	0	+66	181億円
その他	19億円	20	-4	0	24	12	20	-14	-5	+53	72億円
製造系計	173億円	36	-110	-15	162	166	124	-17	-5	+342	515億円

■ 主な新規連結子会社の影響

のれん代を含む、各社連結ベース

単位: 億円

	当上期実績		備考
	売上高	営業利益	
ベルマスティリーザ	657	-5	12/3期はBSのみ連結、のれんおよび無形固定資産償却 68百万ユーロ/今年度
川島織物セルコン	70	-1	11年8月株式交換、昨年度2Qから連結、のれん償却6億円/年
ハイビック	101	3	11年10月株式交換、昨年度3Qから連結、のれん償却3億円/年

5. セグメント別状況② 流通・小売りセグメントの状況

■セグメント売上高とセグメント営業利益(実績と予想)

単位:億円

	上期					下期			通期			
	前期	当期	当期		前期	当期	前期比	前期	当期	前期比		
	実績	期初予想	実績	前期比							予想比	実績
売上高	823	890	870	5.8%	-2.2%	844	960	13.8%	1,666	1,830	9.8%	
営業利益	3	0	5	69.2%	-	-12	5	黒字化	-9	10	黒字化	
うち* 建デポ	売上高	46	98	96	108.7%	-2.0%	75	130	73.3%	121	226	86.8%
	営業利益	-33	-30	-26	赤字縮小	赤字縮小	-32	-26	赤字縮小	-65	-52	赤字縮小

■営業利益増減要因

<上期実績:前期比>

単位:億円

前上期実績	新店の売上増加	既存店の売上増減	新店の販管費増加	原価低減	既存店の販管費増減	建デポ	合計	当上期実績
3億円	18	-19	-18	5	9	7	+2	5億円

<上期実績:予想比>

単位:億円

当上期予想	新店の売上増加	既存店の売上増減	新店の販管費増加	原価低減	既存店の販管費増減	建デポ	合計	当上期実績
0億円	-3	-2	4	0	2	4	+5	5億円

<下期予想:前期比>

単位:億円

前下期実績	新店の売上増加	既存店の売上増減	新店の販管費増加	原価低減	既存店の販管費増減	建デポ	合計	当下期予想
-12億円	23	-5	-26	5	12	6	+17	5億円

<通期予想:前期比>

(単位:億円)

前期実績	新店の売上増加	既存店の売上増減	新店の販管費増加	原価低減	既存店の販管費増減	建デポ	合計	当期予想
-9億円	41	-23	-44	10	22	13	+19	10億円

19

■店舗数

(単位:店)

	12/3期	13/3期		13/3期	
	通期実績	上期実績	前期末比	通期予想	前期比
SVH 出店数	5	2	-	4	-
NVH 出店数	0	0	-	0	-
建デポ出店数	28	3	-	10	-
閉鎖店舗数	2	3	-	9	-
期末店舗数	143	145	+2	148	+5
内SVH	25	27	+2	29	+4
内NVH	9	9	0	9	0
内建デポ	58	61	+3	68	+10

■ホームセンター事業実績

(単位:億円、%)

	12/3期	13/3期	
	上期実績	上期実績	前期比
売上高	778	775	-0.4%
営業利益	43	42	-2.9%
営業利益率	5.5%	5.4%	-0.1P

■店舗ベースの伸び率

<13/3期上期実績> (%)

全店ベース	-3.1
既存店ベース	-7.3

■客数、客単価の伸び率

<13/3期上期実績> (%)

全店	客数	-2.0
	客単価	-1.1
既存店	客数	-6.6
	客単価	-0.8

6. セグメント別状況③ 住宅不動産セグメントの状況

■セグメント売上高とセグメント営業利益(実績と予想)

単位:億円

	上期					下期			通期		
	前期	当期	当期			前期	当期		前期	当期	
	実績	期初予想	実績	前期比	予想比	実績	予想	前期比	実績	予想	前期比
売上高	297	320	286	-3.8%	-10.8%	316	339	7.3%	613	625	1.9%
営業利益	16	23	21	36.6%	-7.9%	27	27	-1.1%	43	48	12.6%

■会社別の売上高と営業利益

<上期実績>

単位:億円、%

	売上高			営業利益		
	12/3期	13/3期		12/3期	13/3期	
	上期実績	上期実績	前期比	上期実績	上期実績	前期比
LIXIL住宅研究所	120	122	1.8%	4	8	76.7%
ジャパンホームシールド	62	54	-13.9%	7	5	-25.1%
日本住宅保証検査機構 (JIO)	49	50	1.9%	0	1	125.5%
その他・連結組替	65	59	-9.0%	4	7	91.9%
住宅不動産他 セグメント	297	286	-3.8%	16	21	36.6%

<13/3期予想>

	売上高			営業利益		
	12/3期	13/3期		12/3期	13/3期	
	実績	予想	前期比	実績	予想	前期比
LIXIL住宅研究所	253	280	10.7%	15	17	13.3%
ジャパンホームシールド	120	105	-12.3%	13	15	13.7%
日本住宅保証検査機構 (JIO)	105	105	0.3%	5	4	-19.7%
その他・連結組替	136	135	-0.7%	9	12	27.0%
住宅不動産他 セグメント	613	625	1.9%	43	48	12.6%

■住宅FCにおける契約数と上棟数

	契約数			上棟数		
	12/3期	13/3期		12/3期	13/3期	
	上期実績	上期実績	前期比	上期実績	上期実績	前期比
住宅FC 計	2,696	2,390	-11.4%	2,104	1,938	-7.9%

7. 商品・サービス別売上状況

(単位:億円、%)

主要商品名	12/3期 実績	12/3期 上期実績	13/3期 上期実績	前期比 (%)	四半期毎の前年同期比(%)					
					12/3期				13/3期	
					1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q
住宅サッシ類	2,020	1,033	991	-4.1	1.0	4.1	-5.3	-4.1	-2.4	-5.5
エクステリア	1,153	562	578	2.8	0.2	8.8	7.3	2.3	7.2	-1.4
ビルサッシ・シャッター	1,228	495	476	-3.9	-0.3	4.3	19.7	-5.0	2.1	-7.0
衛生機器	951	447	456	1.8	3.4	5.6	-0.2	4.2	4.5	-0.5
バスルーム	833	399	406	1.7	-14.6	0.7	-6.3	9.2	17.5	-10.1
キッチン	1,042	506	477	-5.6	-7.4	-8.1	-11.8	-9.3	-4.6	-6.6
洗面化粧台	302	138	143	3.6	-1.4	5.8	1.8	5.6	10.6	-2.1
リビング建材	448	209	230	9.9	-10.1	-1.9	-0.3	1.6	16.4	4.6
住宅用外壁材	334	152	178	17.1	-25.2	-2.1	-3.2	6.6	39.0	2.2
タイル	316	141	147	4.5	-4.3	1.2	0.0	2.8	11.0	-0.9
インテリアファブリック	258	83	149	80.3	-	-	-	-	-	-3.1
防災機器	331	144	0	-100.0	-0.4	1.3	-7.3	-6.8	-	-
構造体・プレカット	238	65	164	152.8	-7.2	0.6	172.1	183.1	205.8	117.8
ホームセンター	1,640	810	857	5.9	18.8	15.5	19.1	12.9	6.7	5.0
その他	1,820	865	1,578	82.4	12.2	17.8	11.3	19.2	96.3	71.4
合計	12,914	6,048	6,829	12.9	1.2	8.5	7.3	7.5	20.0	7.1

注: 上記は国内の主に製造業を対象とし、海外子会社分は「その他」に計上。

川島織物セルコンの売上(内部消去後)を昨年度2Qにさかのぼって「インテリアファブリック」とした。

「構造体」を、昨年度第3四半期にさかのぼってハイビックの木材プレカット売上を加えて「構造体・プレカット」とした。

上記の変更に伴い、12年3月期実績及び四半期前年同期比の「インテリアファブリック」「構造体・プレカット」「その他」を修正。

2012年4月にニッタン(株)の株式をセコム(株)に売却したことにより、「防災機器」売上はなくなった。

8. リフォーム事業の状況

リフォームルート売上

単位:億円

	11/3期	12/3期	12/3期	13/3期	前期比
	実績	実績	上期実績	上期実績	
合計	1,127	1,286	576	676	17%

ご参考:リフォーム比率推定

(※国内総売上高に占める比率)

単位:%

09/3期	10/3期	11/3期	12/3期	13/3期
実績	実績	実績	実績	上期実績
19.6%	20.7%	21.3%	20.9%	18.8%

LIXILリフォームネットワーク 加盟店数

ボランタリー型	10/3末	11/3末	11/9末	12/3末	12/9末
	実績	実績	実績	実績	実績
トステムリフォームマジック	5,263	4,905	4,711	8,896	9,045
INAXリフォームネットワーク	3,718	4,043	3,942		
TOEX 自然浴 deくらす店	984	1,062	1,049		
サンウエーブリフォームショップR&B	276	276	269		

*12年4月よりLIXILリフォームネットワークに移行

フランチャイズ型	10/3末	11/3末	11/9末	12/3末	12/9末
	実績	実績	実績	実績	実績
トステムホームウェル(FC)	174	176	175	414	388
INAX LIFA(FC)	247	246	244		

18,684 よりLIXILリフォームチェーンに移行

9. 海外生産比率・海外売上

海外生産比率

会社名	生産品目	所在地	海外生産比率		
			12/3期 通期実績	13/3期 上期実績	13/3期 通期計画
LIXIL	住宅用アルミサッシ	タイ*	18%	22%	24%
	リビング建材	中国・大連	45%	46%	46%
	衛生陶器	ベトナム・ハノイ	33%	34%	34%
		中国・蘇州			
	水栓金具	中国・蘇州	17%	18%	19%
	床タイル	中国・蘇州	53%	58%	56%

*11年10月18日タイ国大洪水の影響で操業停止。12年5月から生産体制が正常化。

海外売上

単位：億円、%

地域	12/3期	13/3期	前期比	12/3期	13/3期	前期比
	上期実績	上期実績		通期実績	通期予想	
中国	119	141	17.7%	245	357	45.7%
タイ	39	36	-6.9%	64	81	27.3%
ベトナム	37	27	-26.6%	78	103	31.7%
韓国	22	27	19.7%	55	74	36.1%
その他アジア	32	36	11.6%	59	79	34.0%
欧米・その他	22	11	-50.8%	38	10	-73.9%
ペルマステイリーザ	—	637	—	—	1,356	—
合計	272	915	236.0%	539	2,060	282.5%

ご参考：海外販売比率

単位：億円、%

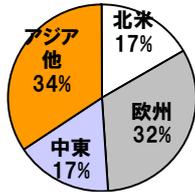
年度	10/3期 実績	11/3期 実績	12/3期 実績	13/3期 予想	13/3期 上期実績
海外売上高	263	400	539	2,060	915
比率	2.7%	3.3%	4.2%	14.0%	13.4%

10. ベルマスティリーザ

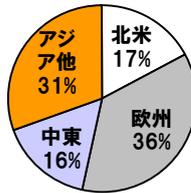
上期=1月~6月、通期=1月~12月

■売上高構成比

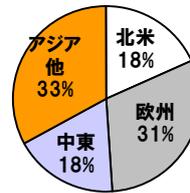
2011年度実績



2012年上期実績



2012年度予想



■ベルマ社の業績推移

単位:億円、%

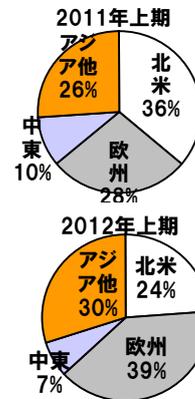
	11/12期 実績	12/12期			
		上期実績	前期比(%)	通期予想	前期比(%)
売上高	1,235	657	21.1%	1,357	9.9%
営業利益	69	29	-11.0%	80	16.6%
	%	5.6%	4.4%	5.9%	+0.3P
のれん等償却	-	34	-	-	-
連結影響営業利益	-	-5	-	0	-
為替レート 円/ユーロ	104.9	103.3	-	102.4	-

■受注状況

単位:百万ユーロ

	11/12期 通期実績	11/12期 上期実績	12/12期 上期実績
新規受注	1,201	575	503
期末残高	1,585	1,475	1,476

■新規受注構成比



■のれん等

単位:百万ユーロ

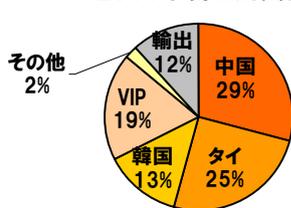
	12/12期 期首残高	償却額(販管費)		12/12期 期末残高 予想	13/12期 通期予想	償却年数
		12/12期 上期実績	12/12期 通期予想			
のれん	264	12	24	240	24	11年
無形固定資産	269	22	44	225	21	4~20年
合計	533	34	68	19	45	

11. アメリカンスタンダード アジア・パシフィック

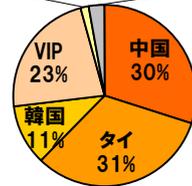
上期=1月~6月、通期=1月~12月

■地域別売上高構成比

2011年度上期実績



2012年度上期実績



■業績

単位:億円、%

	11/12期 上期実績	12/12期		12/12期		
		上期実績	前期差	通期予想	前期差	
連結影響売上高	107	108	1	241	18	
営業利益	-2	3	5	16	17	
	%	-1.5%	3.0%	+4.5P	6.5%	+6.9P
のれん(知財償却額含む)償却	-2	-4	-2	-9	0	
連結影響営業利益	-4	-1	3	7	17	

■現地通貨ベース売上高

	中国	タイ	韓国	インドネシア	ベトナム	フィリピン	インド	輸出他	合計
売上高(百万ドル)	41	44	15	15	6	10	2	4	136
前期比	7%	35%	-14%	48%	1%	21%	-24%	-76%	4%
売上高(億円)	32	35	12	12	5	8	2	3	108

■中国における営業拠点

	12年6月末実績	12年12月末目標
ショールーム数	263 店	266 店
代理店数	274 店	265 店
進出地域	160 都市	199 都市

12. のれんと連結子会社数の推移

負ののれん

(単位:億円)

	12/3期 実績		13/3期 予想		13/3期 上期実績	
	償却額	残高	償却額	残高	償却額	残高
アメリカンスタンダード	1	3	1	2	1	2
川島織物セルコン	11	-	-	-	-	-
その他	-	-	0	0	0	0
合計	12	3	2	2	1	2
営業外収益	1		1		1	
特別利益	11		0		0	

正ののれん(その他無形固定資産含まず)

(単位:億円)

	12/3期 実績		13/3期 予想		13/3期 上期実績	
	償却額	残高	償却額	残高	償却額	残高
アメリカンスタンダード	9	12	5	7	2	9
新日軽 *1	3	-	-	-	-	-
AMTORONIC(上海美特の持株会社)	1	4	1	3	1	4
川島織物セルコン	4	24	6	18	3	21
驪住海尔住建	-	26	5	22	3	24
ハイビック	1	13	3	10	1	11
ペルマスティリーザ	-	暫定 376	25	264	12	249
他	7	14	6	8	3	11
合計	26	469	51	334	25	330
販管費	26		51		25	
(内、一括償却)	9		-		-	

*1 新日軽の正ののれん41億円は、12年3月期第1四半期末に減損損失とし、残高0となりました。

■ 連結子会社数と持分法適用会社数の推移

	10/06			10/09			10/12			11/03			12/9		
	+	-	0	+	-	0	+	-	0	+	-	0	+	-	0
連結子会社	101	1	0	102	1	2	101	2	0	103	4	29			
持分法適用会社	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0			
連結子会社	78	1	0	79	48	1	126	0	3	123	3	4	122		
持分法適用会社	1	0	1	0	2	0	2	0	0	2	0	0	2		

(株)川島織物セルコン

Permasteelisa グループ
ハイビックグループ

ニッタングループ、他

・新規連結・売却損益影響額: 売上高 706億円、営業利益-5億円、経常利益-18億円、当期純利益15億円

13. 近年実施したM&A一覧

実施年月	会社名	狙い	売上規模	取得金額	所有割合	のれん
2009/7月 (一部 2009年11月)	アメリカンスタンダード アジア・パシフィック	・衛生陶器の海外事業の拡大 ・商流・販売拠点の獲得	240億円	176億円	100%	のれん(ネット) 21億円 知的財産権総額 35億円
2010年4月	新日軽株式会社	・スケールメリット ・購買、物流、商品統合、経営資源 活用によるコスト削減	1,100億円	65万円	100%	正ののれん 54億円
2010年4月 (一部 2009年6月)	サンウエーブ工業 株式会社	・購買、物流、商品統合、経営資源 活用によるコスト削減 ・高付加価値商品の開発	850億円	137億円	79%	負ののれん 61億円
2011年1月	上海美特カーテン ウォール社	・中国本土におけるアルミ事業の 許認可確保 ・アルミ建材事業の中国本土工場 確保	120億円	32億円	75%	正ののれん 5億
2011年8月 (34%は 2010年12月)	株式会社川島織物 セルコン	・窓事業へのカーテン、ブラインド の追加 ・販売ネットワークの相互活用 ・商品開発の協力 ・川島ブランドの有効活用	410億円	10年12月 22億円 11年8月 株式交換比率 1:0.035	100%	のれん (ネット) 17億円
2011年10月	ハイビック 株式会社	・木材関連事業の製品・サービスの 強化	244億円	株式交換比率 1:0.094	100%	正ののれん 14億円
2011年12月	ペルマスティリーザ	・カーテンウォール事業をグローバル に展開	1,160億円	608億円	100%	正ののれん 264百万ユーロ 無形固定資産 269百万ユーロ