



2019年度(2020年4月期) 決算説明資料

2020年6月19日
株式会社大塚家具（8186）

1.2020年4月期 サマリー

決算期変更に伴い、16ヶ月の変則決算(2019年1月～2020年4月)

前期比 ※決算期変更に伴い、12ヶ月対16ヶ月

- ✓ 閉店等により売上高は減少したが、売上総利益率は改善 + 1.7 p
- ✓ ヤマダ電機の連結子会社化となり会計基準統一化の観点から商品評価基準を変更
それに伴い、評価損17億72百万円を売上原価に計上(売上総利益率への影響△5.0 p)

計画比 ※計画は2020年2月10日時点のもの

- ✓ 新型コロナウイルス感染症拡大の影響
 - 春の最需要期の取り込みに影響、売上高△5.4%、
販管費は微減(△1.2%)も売上減により営業損失幅拡大
 - 閉店等店舗の展示見本品削減に影響、一部展示見本品の廃棄損を特別損失に計上
 - 休業した一部店舗の人件費・賃借料を突発的な損失として特別損失に計上
- ✓ 家電売場設備等店舗改装への投資およびE Cシステムの投資等について減損

2.業績概要

(単位：百万円、%)

	2018年 12月期	2020年 4月期	(ご参考) 前期比	2020年 4月期 計画*	計画比
売上高	37,388	34,855	△6.8	36,845	△5.4
売上総利益	16,557	16,018	△3.3	17,232	△7.0
売上比	44.3	46.0		46.8	
販売費及び一般管理費	21,726	23,629	8.8	23,917	△1.2
売上比	58.1	67.8		64.9	
営業利益（損失）	△5,168	△7,611	-	△6,685	-
売上比	△13.8	△21.8		△18.1	
経常利益（損失）	△5,313	△7,754	-	△6,779	-
売上比	△14.2	△22.2		△18.4	
当期純利益（損失）	△3,240	△7,718	-	△6,606	-
売上比	△8.7	△22.1		△17.9	

* 計画は2020年2月10日時点のもの

3.売上内訳

(単位：百万円、%)

	2018年 12月期	2020年 4月期	(ご参考) 前期比
店舗計	33,962	32,323	△4.8
構成比	90.8	92.7	
販売提携	8,172	8,631	5.6
EC	396	495	24.7
建装	3,222	2,464	△23.5
構成比	8.6	7.1	
その他	202	67	△66.6
構成比	0.5	0.2	
合計	37,388	34,855	△6.8
構成比	100.0	100.0	

4.販売費及び一般管理費

(単位：百万円、%)

	2018年 12月期	売上比	2020年 4月期	売上比	(ご参考) 前期比
運賃	1,145	3.1	861	2.5	△24.8
広告費	1,546	4.1	2,175	6.2	40.6
人件費	7,931	21.2	7,841	22.5	△1.1
賃借料 (管理費含む)	7,648	20.5	8,625	24.7	12.8
その他	3,454	9.2	4,125	11.8	19.4
合計	21,726	58.1	23,629	67.8	8.8

5. 営業外損益・特別損益

(単位：百万円、%)

営業外損益	2018年 12月期	2020年 4月期	(ご参考) 前期比
収益	105	45	△57.2
受取利息及び配当	19	5	△71.0
その他	85	39	△54.0
費用	251	188	△25.0

特別損益

【特別利益】	2018年12月期	固定資産売却益・投資有価証券売却益ほか	2,312百万円
	2020年4月期	投資有価証券売却益・受取和解金ほか	615百万円
【特別損失】	2018年12月期	減損損失ほか	212百万円
	2020年4月期	減損損失・商品廃棄損*1・臨時休業による損失*2ほか	530百万円

*1 店舗改装及び閉店に伴う展示見本品処分

*2 新型コロナウイルス感染症拡大の影響により休業した店舗の人件費・賃借料を計上

6.投資及び減価償却

(単位：百万円)

	2018年12月期		2020年4月期	
設備投資	120		324	
	店舗設備等	53	店舗設備等	239
	システム更新	64	システム更新	84
	その他	2	その他	1
投融資	△453		△409	
	敷金等	△453	敷金等	△409
合計	△333		△84	
減価償却	16		10	

* 金融取引関連を除く

7. 人員

		2018年12月期末	2020年4月期末
	店舗	854名	596名
	全社	1,264名	1,008名

* ヤマダ電機からの受入出向者を含む
* 役員・執行役員・嘱託・パート・出向者を除く

8.店舗①（直営店）

		店舗名	面積 (㎡)	備考	家電 専門フロア	家電展示
旗艦店	関東	有明本社ショールーム	15,433	2019年1月31日 減床 (16,513㎡→15,433㎡)		○
	関西	大阪南港ショールーム	13,383			○
標準店	関東	新宿ショールーム	12,259	2019年1月2日 増床 (10,954㎡→12,259㎡)	○	○
		横浜みなとみらいショールーム	10,649		○	○
		銀座本店	7,007			
		南船橋店	4,599			
	東海	名古屋栄ショールーム	11,178		○	○
	関西	神戸ショールーム	2,200	2020年4月10日 減床 (8,566㎡→2,200㎡)		○
	その他	福岡ショールーム	4,902			○
専門店 ・ 小型店	関東	Poltrona Frau 東京青山	320			
		ROLF BENZ 東京	372	2020年1月25日オープン		
	関西	アウトレット&リワース 大阪南港	2,923			
		なんばパークス	298	2020年2月15日 減床 (1,214㎡→298㎡)		
営業所		サッポロファクトリー	520			
		合計 13店舗、1営業所	86,043			

【2020年4月期 閉店店舗】 2019年 1月 まるひろ入間店(2,903㎡)、LIFE STYLE SHOP 柏の葉 T-SITE(184㎡)、5月 仙台ショールーム(7,483㎡)
2020年 3月 Modern Style Shop 淀屋橋(475㎡)

*2020年4月30日時点

8.店舗②（提携店）

地方提携店

提携先／店舗名	場所	面積(㎡,約)	備考
DEJIMASTOCK	広島県広島市	1,000	2016年10月1日 地場有力の戸建注文住宅設計・施工のヤマネホールディングス株式会社と業務提携
八木橋百貨店	埼玉県熊谷市	590	2018年2月14日 八木橋百貨店内にて販売開始
岡島百貨店	山梨県甲府市	693	2018年4月12日 岡島百貨店内にて販売開始

【2020年4月期 展示終了(地方提携店)】2019年3月 いよてつ高島屋、2020年4月 ポンベルタ橋

* 2020年4月30日時点

ヤマダ電機提携店

提携先	当社商品展示 店舗数	都府県
家電住まいる館	26	神奈川県、千葉県、埼玉県、群馬県、山梨県、栃木県、福島県、岩手県、静岡県、石川県、愛知県
LABI	7	東京都、大阪府、群馬県
インテリアリフォーム前橋	1	群馬県

合計 34店舗

* 2020年4月30日時点

【参考資料1】店舗 – 新型コロナウイルス感染症拡大による影響 –

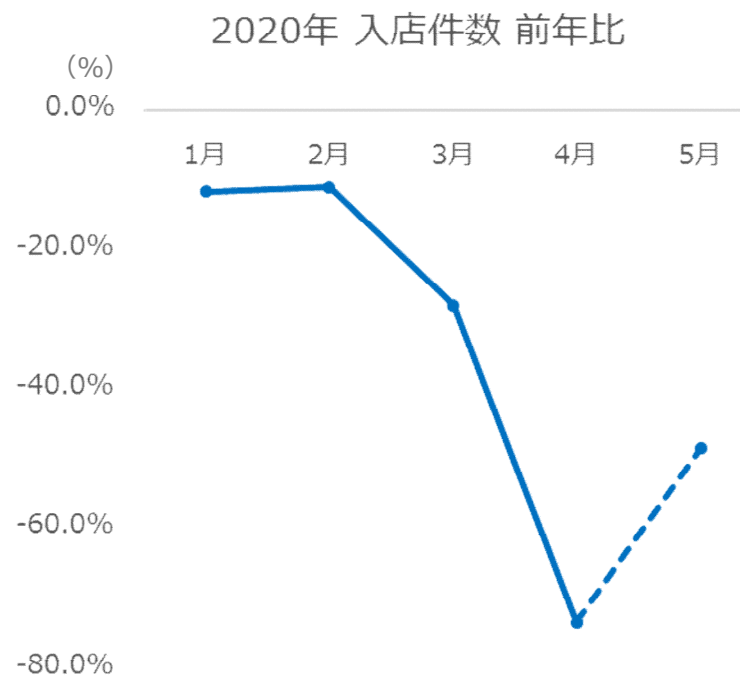
一部店舗を休業及び営業短縮としたこと、また、外出自粛要請もあり入店件数は大幅減。4月の入店件数は全店ベースで前年比△73.5%となり、春の最需要期の取り込みに大きく影響。

2020年2月28日～4月30日における休業店舗

事業所	休業日数
神戸ショールーム	30*
なんばパークス	23
福岡ショールーム	23
サッポロファクトリー	15
南船橋店	6
Poltrona Frau 東京青山	2
ROLF BENZ 東京	2
横浜みなとみらいショールーム	1
【提携店】八木橋百貨店	23
【提携店】岡島百貨店	11

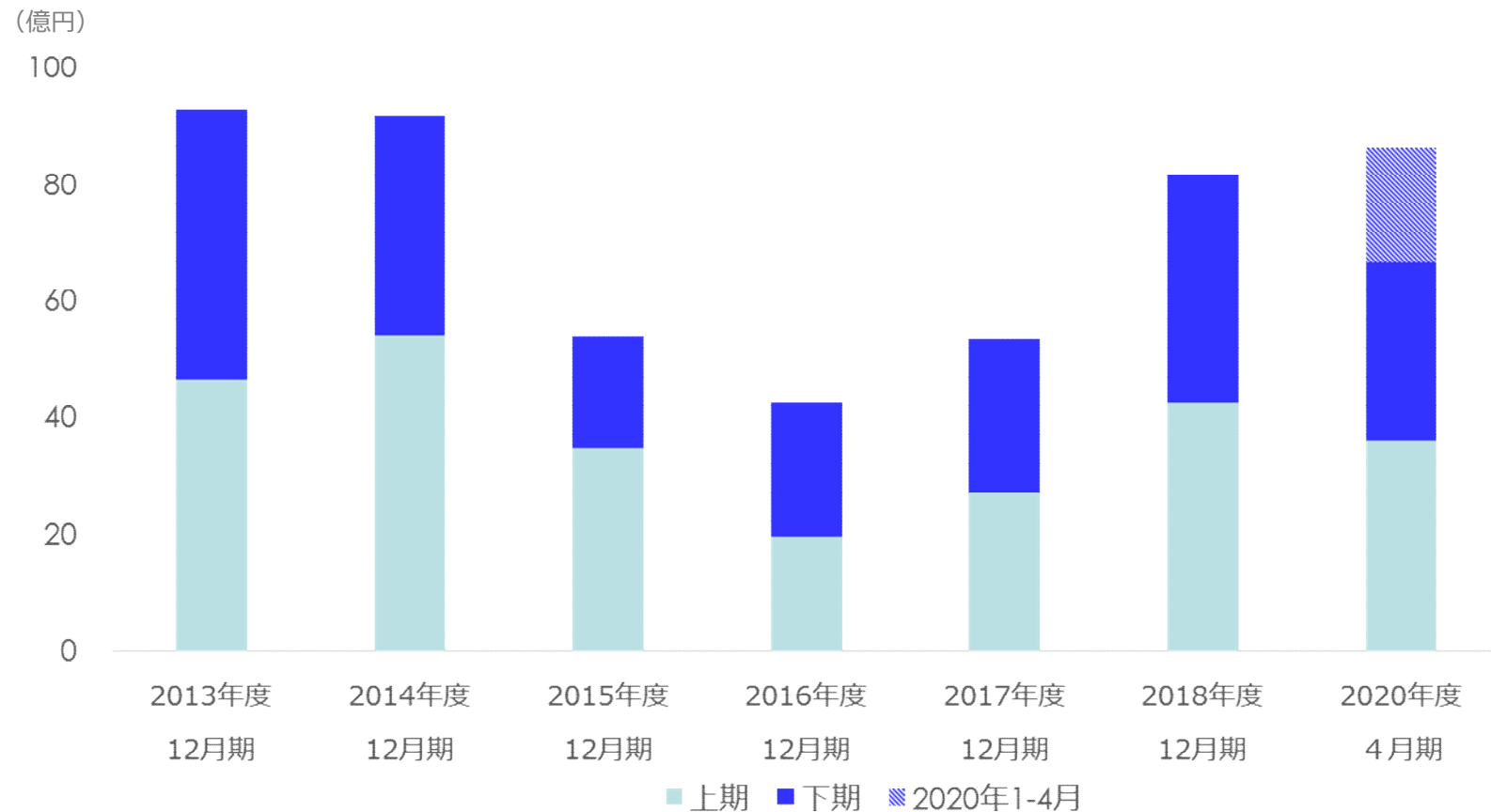
*改装のための臨時休業期間を含む

※上記期間中、全店にて営業時間を短縮
(期間は店舗により異なる)



【参考資料2】販売提携

販路修復並びに新規提携に注力も、2018年下期の風評等による受注低迷が翌年の売上に影響。2020年4月期売上高は86億31百万円（前期比+5.6%）。

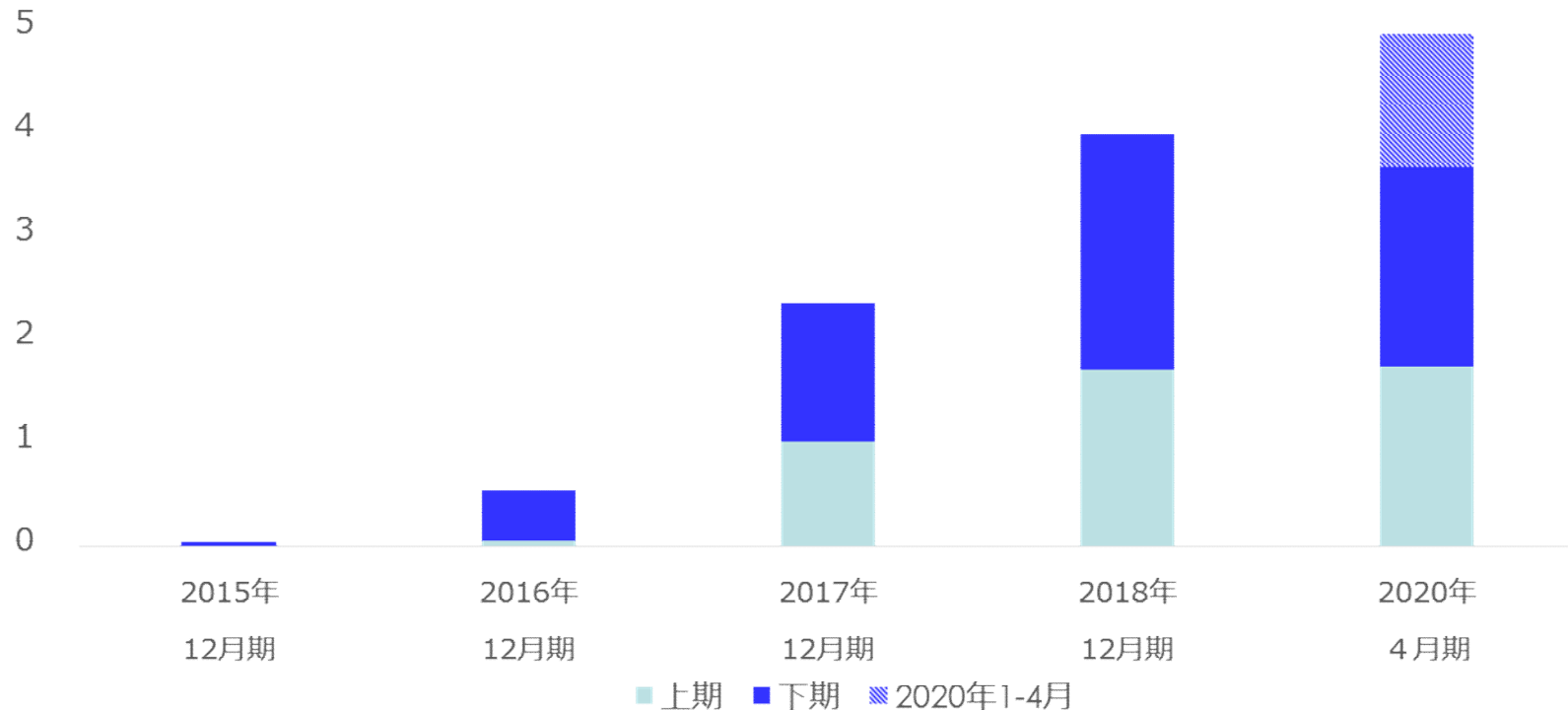


【参考資料3】 E C事業

E C売上の大半を占める当社サイトのシステム更新の遅れがみられたものの、外出自粛が続いた2020年3月4月は前年比増(3月+9.6%、4月+34.5%)。2020年4月期売上高は4億95百万円(前期比+24.7%)。

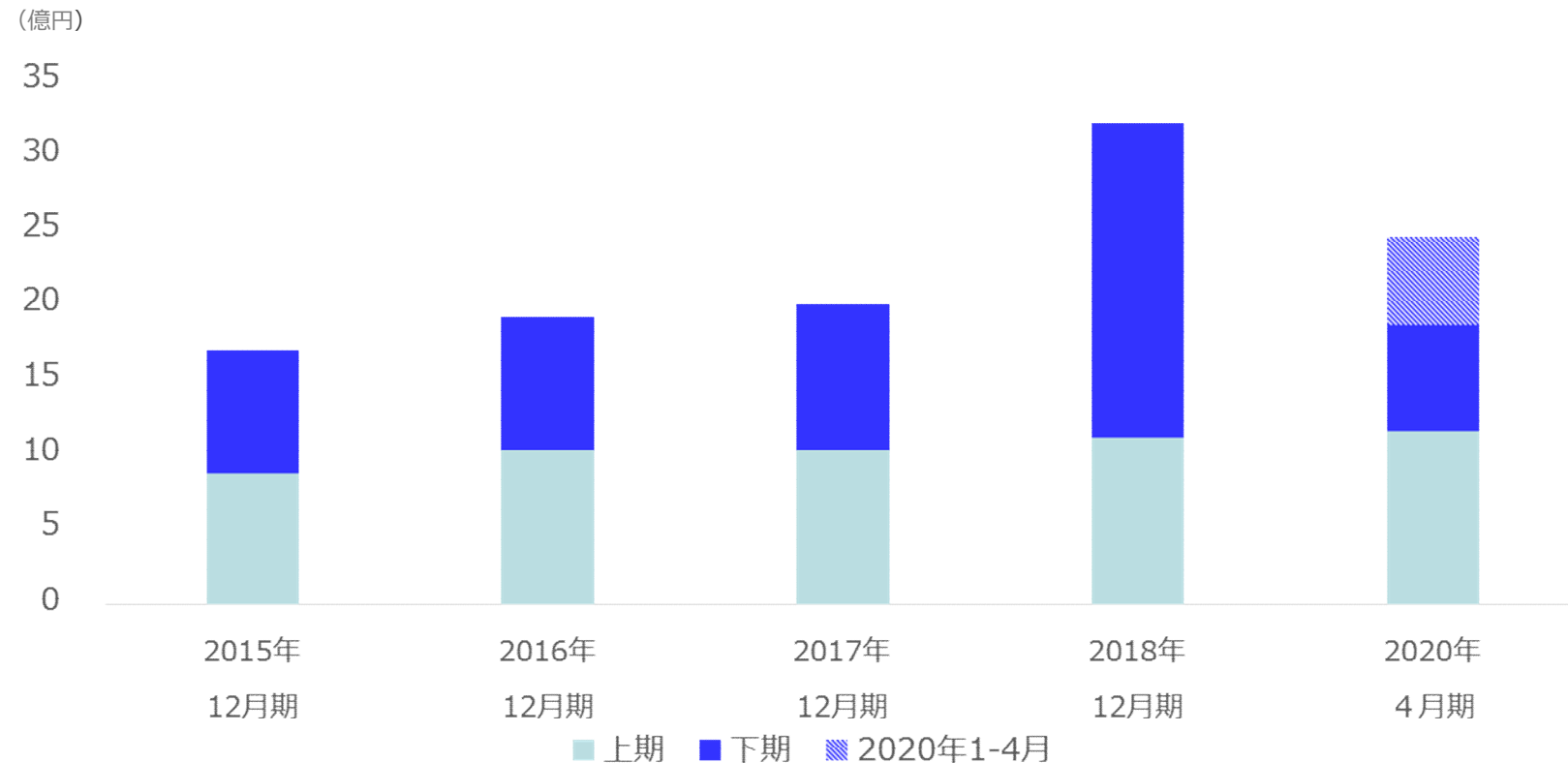
- 提携サイトでの販売開始：2017年9月LOCONDO HOME出品、10月Yahoo!ショッピング出店、2018年5月Amazon出店、9月ライグ出店

(億円)



【参考資料4】 コントラクト

2018年下期の風評等により受注低迷、受注期間の長いコントラクトでは翌年下期の売上に大きく影響。
2020年4月期売上高は24億64百万円（前期比△23.5%）。





本資料は、2020年4月期決算発表と事業内容に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を奨励または勧誘することを目的としたものではありません。

また、本資料は発表日(2020年6月19日)現在において入手可能な情報に基づき作成しております。

本資料に記載した予測等は、資料作成時点での当社判断によるものであり、その情報の正確性・完全性を保証または約束するものではありません。

また、ここに記載された内容が予告なしに変更されることもあります。