

2020年6月23日

各位

株式会社クシム  
(東証第二部：2345)

クシム、自社スタジオを活用し、オンラインセミナー配信による販促活動をスタート  
“コロナ禍”における新たなマーケティング手法として注力  
～ 今後、半年間で1,000名のセミナー参加誘致が目標 ～

株式会社クシム（本社：東京都港区、代表取締役社長：中川博貴、以下「クシム」）は、自社スタジオを活用し、オンラインセミナー配信による販促活動をスタートいたしました。新型コロナウイルスの感染拡大の影響により、企業間でのオフラインでのマーケティング手法による情報提供が困難となっている中、当社では「オンライン」を基軸とした情報提供に注力することで、自社LMS（ラーニング・マネジメント・システム）のさらなる拡販を目指してまいります。加えて、パートナー企業との共催セミナーを中心とした様々なオンラインイベントを企画しており、まずは今後半年間で「1,000名」のセミナー参加誘致を目標に取り組んでまいります。

なお、今回のリリースでは、2020年6月17日（水）に第一回目のオンラインセミナーとして開催された「～コロナ禍における新しい企業研修のカタチ～ eラーニングシステム「SLAP」ご紹介セミナー」に関する詳細（セミナーレポート）につきましてもあわせてご報告させていただきます。



▽ eラーニングシステム「SLAP」とは  
<https://www.kushim.co.jp/service/slap>

### 1. 【セミナーレポート】6月17日（水）開催「SLAP オンラインセミナー」

新型コロナウイルスの影響により、多くの企業で在宅勤務（テレワーク）が推奨されており、企業研修の領域においても、新人研修をはじめとした企業研修を集合型で開催することが非常に難しくなってきました。このような状況に対して、一つの場所に集合しなくとも研修を実施することができる「eラーニング」が改めて注目されており、オンラインにて研修を提供する手法が急速に普及しつつあります。



<ご参考> オンラインセミナー開催中の画面イメージ



本セミナーでは、これまで集合型による研修提供が中心であった企業様の人事部門、研修部門のご担当者様に向けて、クシムのLMS（ラーニング・マネジメント・システム）である「SLAP」のデモンストレーションや導入事例のご紹介を交えながら、eラーニングシステムがもたらす導入効果について解説いたしました。

前半では、eラーニングがインターネットを利用した学習形態の一つであるという基本概念の説明から、その特性として「時間や場所を選ばずに」学習することができる点、さらには、これまでも情報セキュリティ教育や、コンプライアンス教育、社内アンケートを始めとした、様々な学習用途に応用されている点について解説いたしました。また、これまでの集合研修や、近年急速に普及しているライブ授業と比較した際の、eラーニングがもつメリットや、実際に当社のLMSをご利用頂いている企業様の事例（従来の研修における課題をeラーニングでどのように解決したか？）についても解説し、コロナウイルス感染拡大により集合型での研修提供が困難となっている企業様に対して、eラーニングの導入促進を訴求する内容となりました。



<ご参考> eラーニングシステム (LMS) のメリットに関する解説スライド

後半では、当社のLMSである「SLAP」のデモンストレーションとして、標準的なフローである「① 学習教材（コンテンツ）の準備方法」「② 受講方法」「③ 学習状況確認」の部分ピックアップし、実際の画面を通じてご説明いたしました。当社の「SLAP」は、PowerPointやExcelといったOfficeコンテンツから、簡単にオリジナルeラーニングコンテンツが作成できる「CreatorNEO」というコンテンツ作成機能が一番の特長であるため、「CreatorNEO」でのコンテンツ作成手順を重点的に解説することはもちろん、学習教材を準備した後の受講～学習履歴管理による一連のフォローアップまで、端的に解説する内容となりました。

また、最後に「質疑応答」として、オンラインセミナーの視聴者からリアルタイムで質問を受け付ける場を設けました。質疑応答では視聴者から非常に多くのご質問を頂き、非常に活発な意見交換が行われました。

## ■オンラインセミナー開催概要

日時：2020年6月17日（水）  
 第一部：13:00～13:45、第二部：15:00～15:45  
 対象者：人事部門、研修部門等、企業内における教育、研修をお考えのご担当者様  
 参加費：無料  
 参加者数：37名

※今後のオンラインセミナーについては毎月1回程度の開催を予定しており、詳細な日程につきましては別途弊社Webサイト等で告知してまいります。今回のオンラインセミナーをきっかけに、他社様との共催セミナー等、eラーニングをご検討中のお客さまに向けて、積極的に情報発信を行っていく予定です。

■オンラインセミナーアーカイブURL（当日のセミナー内容は下記URLよりご覧いただけます）

<https://bit.ly/3dcPkb2>



クシムは、中期経営計画にて掲げたビジョンである『「HR Tech × Ed Tech」分野において日本を代表するソリューションカンパニーを目指す』に向けて、今後も当社のeラーニングソリューションを通じて、より多くの企業さまの人材育成を支援できるよう、日々精進しております。

クシムの国内LMS分野における今後の展開に、どうぞご期待下さい。

**【株式会社クシム】**

商号：株式会社クシム

URL：<https://www.kushim.co.jp/>

**【報道関係のお問い合わせ先】**

株式会社クシム eラーニング事業本部 岡本 TEL：03-6427-7380

<https://www.istudy.co.jp/slap/contact>

