

吉野家、『超特盛祭』を初開催

100万食を突破した「スタミナ超特盛丼」はじめ 「超特盛」全6種が期間限定で10%割引

株式会社吉野家(本社:東京都中央区、代表取締役社長:河村泰貴、以下吉野家)は、全国の吉野家店舗*にて2020年6月29日(月)11時から7月15日(水)20時まで、『超特盛祭』を初開催いたします。*一部店舗では実施していません。

『超特盛祭』実施期間中は「超特盛」サイズの商品を本体価格から10%割引した価格で提供します。対象商品は「スタミナ超特盛丼」「牛丼超特盛」「牛カルビ丼超特盛」「豚丼超特盛」「ねぎ塩豚丼超特盛」「ねぎ塩牛カルビ丼超特盛」の全6種です。テイクアウトでのご利用も対象となります。お得にお腹いっぱいになれる満足感たっぷりの『超特盛祭』、是非ご参加下さい。



吉野家では、牛カルビ・豚肉・鶏肉の3種の肉を特製たれで焼き上げて大盛のご飯の上に全部のせした吉野家史上最大のボリューム商品「スタミナ超特盛丼」を4月30日に販売を開始し、6月8日に販売数100万食を突破しました。これは昨年大好評だった「牛丼超特盛」が31日間で100万食を突破したのに匹敵する早いペースとなります。「超特盛」サイズの商品が大好評いただいていることを受け、この度、食中・食後の満足感に加え、価格の面でも満足感が味わえる『超特盛祭』を開催する運びとなりました。「スタミナ超特盛丼」発売日と同時に販売を開始した「牛カルビ丼超特盛」「豚丼超特盛」「ねぎ塩豚丼超特盛」「ねぎ塩牛カルビ丼超特盛」も対象となります。「超特盛」サイズの特徴は、肉の量が通常の2倍、ご飯の量が並盛の1.4倍で提供することです(スタミナ超特盛丼を除く)。

※「スタミナ超特盛丼」は3種の肉の量が牛丼並盛の牛丼の具の3倍超のボリューム、ご飯の量は牛丼大盛と同量です。

■『超特盛祭』対象商品



スタミナ超特盛丼

798 円 → **718 円** + 税

※夏季(6月1日~9月30日)の間、テイクアウトは
五子を半熟玉子(+10円+税)でご提供いたします。



牛丼超特盛

722 円 → **649 円** + 税



牛カルビ丼超特盛

918 円 → **826 円** + 税



豚丼超特盛

708 円 → **637 円** + 税



ねぎ塩豚丼超特盛

838 円 → **754 円** + 税



ねぎ塩牛カルビ丼超特盛

918 円 → **826 円** + 税

News Release

- 緊急事態宣言発令中にも関わらずヒット商品が誕生
「スタミナ超特盛丼」が100万食を突破



4月30日に発売した「スタミナ超特盛丼」は6月8日に販売数100万食を突破し、6月21日には販売数125万食を突破しました。「スタミナ超特盛丼」は牛カルビ・豚肉・鶏肉の3種の肉をニンニクをたっぷり使用した特製たれで焼き上げて大盛のご飯の上に全部のせ、仕上げにフライドガーリックと青ねぎをトッピングした吉野家史上最大のボリュームとなる商品です。(1,700kcal超)

「スタミナ超特盛丼」は販売開始以降、20代から30代の男性のお客様を中心に指示を得ました。発売時は緊急事態宣言発令後であったため、通常時よりテイクアウトの利用比率が高い傾向となりました。(店内利用:テイクアウト利用=50:50)また、主婦の方がご家族の食事にテイクアウトするシーンも多く見られました。女性のお客様の割合は対象商品購入者全体の約2割、特に30~40代の女性がテイクアウトで利用していたのが特徴的です。吉野家史上最大のボリュームとなるインパクトや、牛カルビ・豚肉・鶏肉の3種の肉を一遍に美味しくリーズナブルに食べられることが好評を博した要因と考えています。

吉野家は今後もより一層「うまい」牛肉にこだわり、お客様に感動をとまなう満足を感じていただけるよう尽力してまいります。また、さらに多くの皆様にいつでも何度でも来たいと思っていただけるようなメニュー・サービス・店舗づくりを積極的に展開していきます。

＜お客様のお問い合わせ先＞

株式会社吉野家 お客様相談室

TEL 0120-69-5114

＜報道関係者のお問い合わせ先＞

株式会社吉野家 企画本部 広報担当 寺澤

TEL 03-5651-8620