

各位

東京都渋谷区恵比寿一丁目 19 番 15 号
株 式 会 社 オ ウ ケ イ ウ ェ イ ヴ
代 表 取 締 役 社 長 兼 元 謙 任
(コード番号: 3808 名証セントレックス)
問 い 合 せ 先 取 締 役 経 営 管 理 本 部 長 野 崎 正 徳
電 話 番 号 03-5793-1195

平成 25 年 6 月 期 (第 14 期) 第 1 四半期 連結業績ハイライト
～ 下期に向けて、企画・開発の強化 ～

第 14 期 第 1 四半期振り返り

連結 (単位: 百万円)	平成 25 年 6 月 期 第 1 四半期		平成 24 年 6 月 期 第 1 四半期		前年同期比	
	金額	売上高比	金額	売上高比	増減額	増減率
売上高	375	100.0%	373	100.0%	2	0.7%
ポータル事業	159	42.5%	150	40.2%	9	6.3%
ソリューション事業	216	57.5%	223	59.8%	-7	-3.2%
売上原価	241	64.2%	180	48.5%	60	33.4%
売上総利益	134	35.8%	192	51.5%	-57	-30.1%
販売費及び一般管理費	172	45.8%	156	42.0%	15	9.8%
営業利益	-37	-10.0%	35	9.5%	-73	-
経常利益	-38	-10.1%	34	9.1%	-72	-
四半期純利益	-27	-7.3%	20	5.4%	-47	-

➡ 売上高

ポータル事業増収、ソリューション事業減収により、全社売上は前年同期とほぼ同水準。

➡ 営業利益

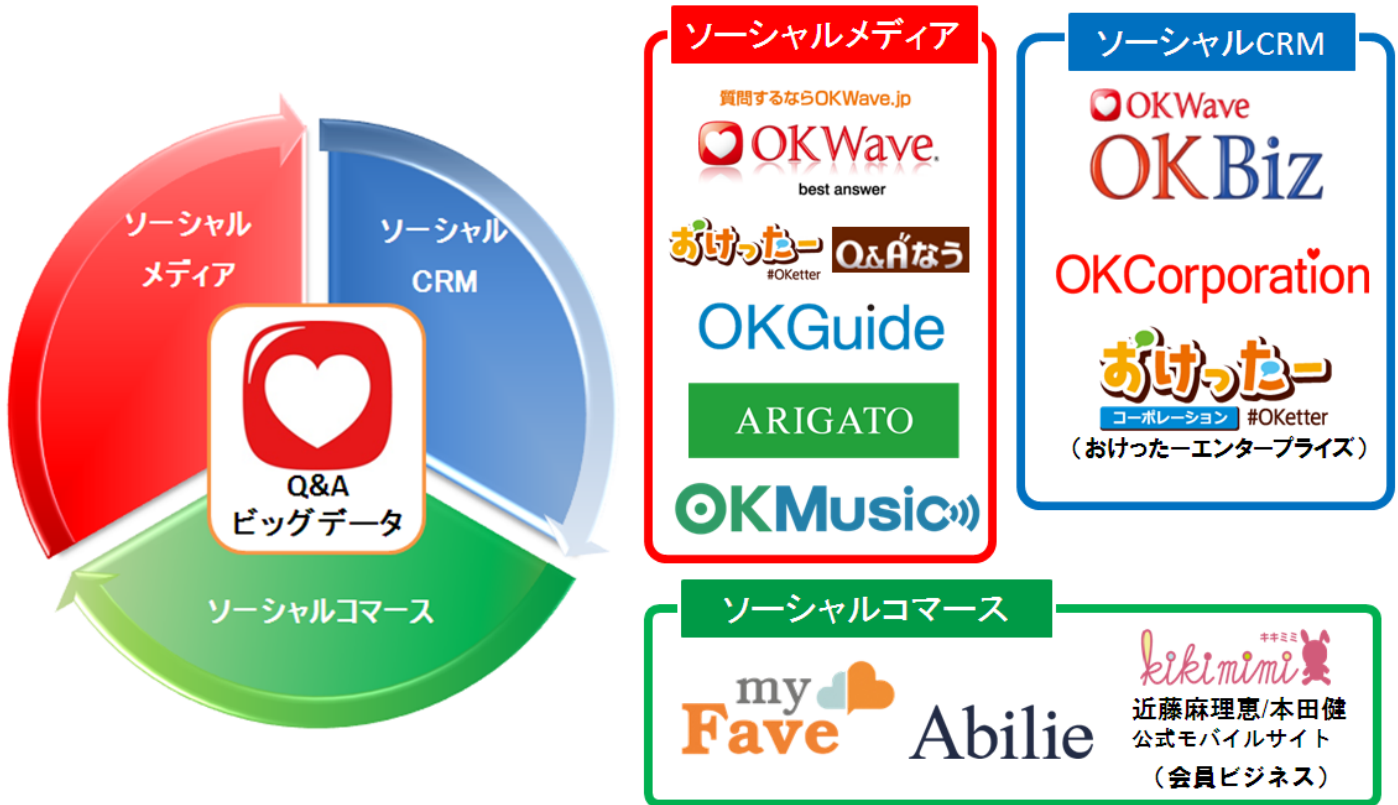
今期は、第 3 四半期以降の売上高向上を計画していることから、上期は企画・開発体制の強化、及び大規模イベント実施といったマーケティング施策を積極的に実施。よって、減益となっているが、計画通りの進捗。

➡ B/S

[無形固定資産]開発投資によるソフトウェアの増加。
[その他流動負債]未払金支払いのため減少。
[利益剰余金]企画・開発投資、並びに配当金支払いにより減少。
[現預金等]上記要因により、減少。

連結 (単位: 百万円)	平成 25 年 6 月 期 第 1 四半期	平成 24 年 6 月 期 第 4 四半期	増減額
現預金等	1,327	1,430	-103
売掛債権	201	219	-17
その他流動資産	50	70	-20
流動資産 計	1,578	1,720	-141
有形固定資産	123	130	-7
無形固定資産	273	232	40
投資その他の資産	255	252	2
固定資産 計	652	616	35
資産合計	2,231	2,336	-105
買掛債務	17	19	-1
1年以内返済長期借入金	7	7	-
その他流動負債	192	246	-54
流動負債 計	217	272	-55
長期借入金	14	16	-1
その他固定負債	28	28	0
固定負債 計	42	44	-1
負債合計	260	317	-57
資本金	969	966	2
資本剰余金	939	936	2
利益剰余金	73	122	-49
株主資本 計	1,981	2,025	-43
為替換算調整等	-14	-12	-1
新株予約権	1	3	-1
少数株主持分	1	2	-1
純資産合計	1,970	2,018	-48
負債・資本合計	2,231	2,336	-105

事業領域と主な活動内容



ソーシャルメディア

ソーシャルメディア領域では、ソーシャルメディア運営による広告販売を行っております。

当四半期の主な活動内容としては、多言語 Q&A サイト「ARIGATO」において動画投稿機能の追加や iPhone・Android のアプリ提供開始、また連結子会社の株式会社オーケーライフが提供するソーシャルミュージックサイト「OKMusic」において、iTunes 配信楽曲の提供をはじめ、利用者を増やすための様々な機能拡充を行ってまいりました。

ソーシャル CRM

ポータル事業のソーシャル CRM 領域では、創業当時より蓄積された Q&A データベースを様々な形で企業に貸し出しするサービスの提供を行っております。

当四半期の主な活動内容としては、リアルタイム Q&A サイト「OKetter[おけったー]」で近畿日本ツーリスト株式会社と特集企画を行い、またソーシャル Q&A サイト「OKWave」を活用した新しい形の顧客サポートサービス「OKCorporation」を、富士通株式会社に提供いたしました。

またソリューション事業のソーシャル CRM 領域では、FAQ(よくある質問と回答)作成管理ソフトウェア「OKBiz」をクラウド型 CRM システムとして、様々な企業ホームページ上へ向けて期間貸しをするビジネスモデルを中心に展開しております。

当四半期の主な活動内容としては、今後の販路やサポート体制、機能の拡大を担い、株式会社セールスフォース・ドットコムとプロダクト連携の強化、並びにイー・ガーディアン株式会社とトータルサポート提供に関する協業を進めたほか、マーケティング活動強化の一環として、大規模イベント「Social Smart Communication」を開催いたしました。

ソーシャルコマース

ソーシャルコマース領域では、一般の方が個人間で知識やスキルを売買できるソーシャルコマースサイト「Abilie」や専門家に 1 対 1 で直接質問することができる有料携帯サイトやベストセラー作家の公式有料携帯サイトの運営を行っております。

当四半期の主な活動内容としては、日本マイクロソフト株式会社と共同で、ショッピングに特化したソーシャルコマースサイト「myFave」をグランドオープンいたしました。

事業別概況

ポータル事業

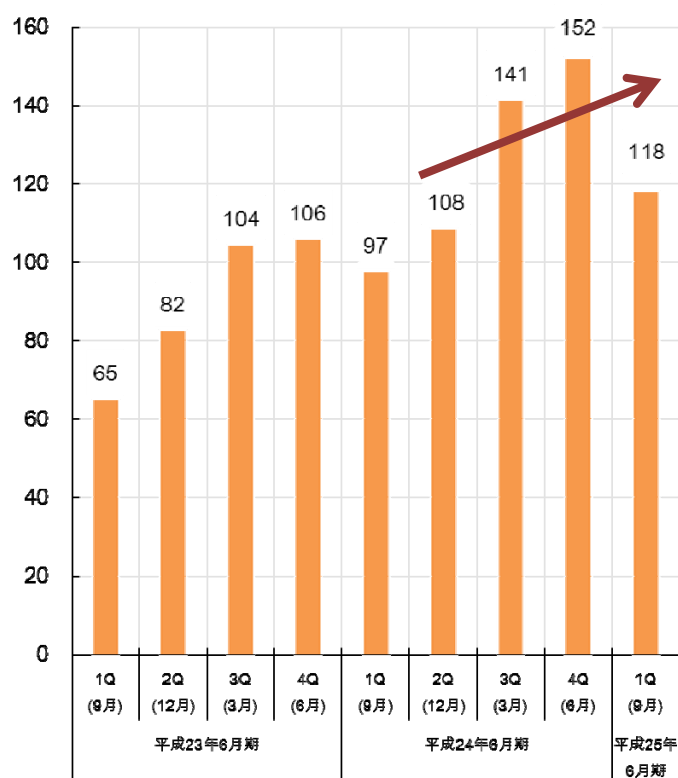
売上高 159 百万円(前年同期比+6.3%)/セグメント利益 -24 百万円

広告収入は増加しているが、「OKCorporation」への移行にあわせ、「QAPartner」の提供を縮小したことから、ポータル事業全体売上高は微増。

利益は新規サービスの企画・開発の強化を行ったことから、減益。

連結 (単位：百万円)	当連結 会計期間	前年同期比	
		増減額	増減率
売上高	159	9	6.3%
セグメント 利益	-24	-25	-

OKWave ソーシャルメディアサイト PV 推移 (単位:百万 PV)



ソーシャルメディア

第14期は、検索エンジン Google において、検索アルゴリズムの変更が行われることが予測されていたことから、ソーシャルメディアとしての品質向上を狙った活動を行ってまいりました。これにより、PV は前年同期の 97 百万 PV より 21%増加の 118 百万 PV にとどまりましたが、ページの質をあげるにより、1ページあたりの広告単価が引き上げられ、引き続き広告収入は堅調に増加しております。

ソーシャル CRM

ポータル事業で提供している CRM サービスにつきましては、「QAPartner」の販売・提供を縮小し、新サービス「OKCorporation」へ移行を行ってきた結果、減収となりました。今後は、富士通株式会社への「OKCorporation」の提供を皮切りに、「OKCorporation」を積極販売してまいります。

ソーシャルコマース

同年8月ソーシャルショッピングサイト「myFave」を正式オープンしました。サイト訪問者数並びにクライアント企業への送客は見込みどおり推移しており、緩やかながらも徐々に売上を積んでおります。費用につきましては、年末に向けたクリスマス・年末商戦に向け、開発投資を積極的に行っていることから、増額となっております。

ソリューション事業

売上高 216 百万円(前年同期比-3.2%)/セグメント利益 89 百万円

月額収入は安定的に増え、新規受注もあるものの、大型案件の受注が少なかったことから、減収。

大規模イベントの実施や企画・開発の強化、開発環境の増強を行ったことから減益。

連結 (単位：百万円)	当連結 会計期間	前年同期比	
		増減額	増減率
売上高	216	-7	-3.2%
セグメント 利益	89	-30	-25.5%

ソーシャル CRM

ソリューション事業で提供している CRM サービスにつきましては、引き続き、金融機関への提供が好調となっております。また第2四半期にて多言語コンタクトセンターの株式会社ブリックスを子会社化したことにより、今後、国内外の外国人からの問い合わせに多言語で対応できる多言語サポートソリューションの構築を行ってまいります。

業績予想に対する進捗状況

対第2四半期

平成24年8月14日公表の決算短信より変更はなく、ほぼ計画通りの進捗となっております。

連結 (単位：百万円)	平成25年6月期1Q 実績		平成25年6月期2Q 予想		進捗率
	金額	売上高比	金額	売上高比	
売上高	375	100.0%	842	100.0%	44.6%
ポータル事業	159	42.5%	384	45.6%	41.6%
ソリューション事業	216	57.5%	458	54.4%	47.2%
営業利益	-37	-10.0%	-67	-8.0%	-
経常利益	-38	-10.1%	-67	-8.0%	-
四半期純利益	-27	-7.3%	-67	-8.0%	-

対通期

平成24年10月23日公表の「株式会社ブリックスとの資本業務提携に伴う株式取得及び第三者割当増資引受け(子会社化)に関するお知らせ」並びに「業績予想の修正に関するお知らせ」のとおり、株式会社ブリックスを連結子会社化することにより、平成25年6月期第3四半期から損益を連結致します。

連結 (単位：百万円)	平成25年6月期1Q 実績		平成25年6月期4Q 予想		進捗率
	金額	売上高比	金額	売上高比	
売上高	375	100.0%	2,838	100.0%	13.2%
ポータル事業	159	42.5%	1,054	37.1%	15.2%
ソリューション事業	216	57.5%	984	34.7%	22.0%
多言語事業	-	-	120	4.2%	-
ITエンジニアリング事業	-	-	320	11.3%	-
営業アウトソーシング事業	-	-	360	12.7%	-
営業利益	-37	-10.0%	220	7.8%	-
経常利益	-38	-10.1%	214	7.5%	-
四半期/当期純利益	-27	-7.3%	132	4.7%	-