

各 位

会社名：株式会社シンシア

(東証第一部：7782)

広報担当：彦坂・香川

2020 年はカラコン新時代！

新感覚の「ラメ入り」カラコン【シマーリング】が FAIRY より新発売

株式会社シンシア（本社：東京都中央区、代表取締役：中村 研）は、小嶋陽菜イメージモデルのカラーコンタクトレンズ「FAIRY 1day（フェアリーワンデー）」より、新シリーズ「Shimmering(シマーリング)シリーズ」を2020年7月10日(金)から各 web 販売店にて先行発売を開始いたします。



■■ 「Shimmering (シマーリング)」シリーズとは ■■

日常使いもしやすい、ナチュラル系のラメ入りカラーコンタクトレンズ※です。

美容大国の韓国で「グリッターカラコン」と呼ばれるラメ入りカラコンを日本向けにアレンジ。日本市場で人気のナチュラルデザインをベースに、ラメを組み合わせた、ほど良いキラキラ感を楽しめる“新感覚のカラコン”です。また、ただキラキラするだけではなく、瞳に透明感や儚さを生む、新しいメイクアイテムです。

※パール系色素を使用したカラーコンタクトレンズ

■■ 発売の背景 ■■

女性が大好きなパールやラメのキラキラを瞳にも取り入れる事で、「気分を上げてもらいたい」。そんな思いから、ラメの効果を活かしつつ、ほど良く“キラキラ”した「ココロ、トキめく瞳」を目指して開発いたしました。キラキラと輝くものは、世代を問わず多くの女性が魅力を感じ、購買意欲も高くなることに着目。また、韓国で流通をしているラメ入りカラコンは、派手なカラーやデザインのものが多く、「日本人にはなかなか受け入れにくい」という事実を捉えました。そこで、「自然に瞳を大きく見せたい」という、日本のカラコンに対するニーズと、「輝くものに目を引かれてしまう」という乙女心を組合せ、日常使いもしやすい、ラメ入りカラコン「シマーリング」シリーズを開発。先行発売をする2色は、印象の異なる“キラキラ”を楽しめるデザインとなっています。

1. Highlighter (ハイライター)

よりリアルな色素薄い系の瞳に。

パール(ラメ)の細かな光と立体感で、瞳を自然にワントーンアップしてくれる、コスメのハイライトのようなカラコンです。日本人の瞳になじみの良いカラーを採用した、ぼかしフチデザインのため、瞳の大きさも“ナチュラルに大きく”を叶えます。



よりリアルな色素薄い系の瞳に

パール(ラメ)の細かな光と立体感で、瞳を自然にワントーンアップ。



2. Sirius Misty (シリウスミスティー)

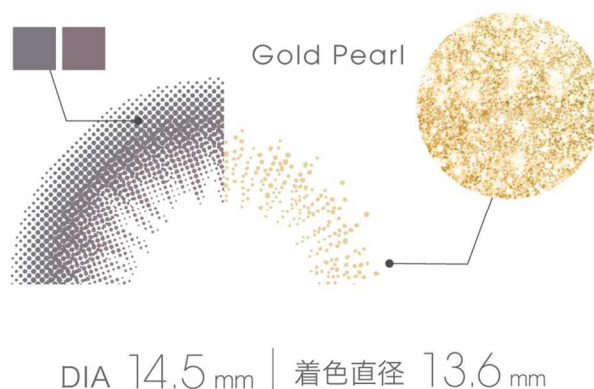
光を取り込む透明感のある瞳に。

ネビージュカラーの上品さと、ゴールドパール(ラメ)のアクセントで華やかさを演出してくれるカラコンです。記念日デートや女子会など、日常のちょっとした“特別なとき”に、さり気なく光を取り込み、瞳を輝かせます。



光を取り込む透明感のある瞳に

ネビージュカラーの上品さと、ゴールドパール(ラメ)のアクセントで華やかさを演出。



■■■ こだわりのパッケージ ■■■

シリーズ名の由来である「Shimmer」の「ちらちら光る、きらめき」といった意味やパールやラメ感を感じてもらえるように、ホログラム加工をしたパッケージを採用しています。FAIRY1day の新シリーズとなるため、“女性らしい可愛らしさ”を大切にした花柄は、既存シリーズと統一しつつ、新商品としての目新しさを感じさせるカラー展開となっています。



■■■ FAIRY1day シリーズ ■■■

「ココロ、トキめく運命の瞳」

その日の気分で選べる、3つのシリーズ展開。全10色。

Romantic Series	Dreamy Series	Shimmering Series
■ 瞳色直径 13.8mm ■ DIA 14.5mm ふんわりとした優しい眼差しの可愛い瞳になれるナチュラル感にこだわった“ロマンティックシリーズ”	■ 瞳色直径 13.3mm ■ DIA 14.2mm 黒目がちな甘いお人形さんのような可愛い瞳になれるちゅるん感にこだわった“ドリーミーシリーズ”	自然なパール（ラメ）の輝きで特別な瞳になれるさり気ないキラキラ感にこだわった“シマーリングシリーズ”
Bright Brown ブライトブラウン Khaki Brown カーキブラウン Shiny Brown シャイニーブラウン Dolly Brown ドリーブラウン	Sweet Brown スイートブラウン Sweet Black スイートブラック Flower Brown フラワーブラウン Flower Pink フラワーピンク	Highlighter ハイライター Sirius Misty シリウスミスティ

○FAIRY 1day ブランドサイト：<https://fairy-contact.jp/fairy>

○FAIRY 1day シリーズ 公式 Instagram：https://www.instagram.com/fairyseries_jp

○FAIRY ブランド 公式 Instagram：<https://www.instagram.com/fairycontact>

■■■ イメージモデル：小嶋陽菜プロフィール ■■■

生年月日：1988 年 4 月 19 日

出身地：埼玉県

2005 年に国民的アイドルグループ「AKB48」の第 1 期メンバーとして活動を開始、2017 年 4 月に卒業。現在は数多くの女性誌の表紙を飾り、幅広い年齢層の女性から支持を得ています。また、2018 年にプロデュースブランド「Her lip to」をオープンし、プロデュース活動にも精力的に取り組まれています。

■■ 商品概要 ■■

製造販売元：株式会社シンシア

販売名：フェアリー ワンデー UV

単回使用視力補正用色付コンタクトレンズ

高度管理医療機器承認番号：30200BZX00030A01

使用期間：1 日使い捨てタイプ

入数：10 枚入り／1 箱

ベースカーブ：8.6mm

レンズ直径：14.2mm（ハイライター）/14.5mm（シリウスミスティー）

着色外径：13.1mm（ハイライター）/13.6mm（シリウスミスティー）

色素内包構造：サンドイッチ構造

度数範囲：0.00、-0.50 ～ -6.00（0.25 ステップ）、-6.50 ～ -9.00（0.50 ステップ）※

含水率：38.0%

紫外線カット率：UV-A 約 86%(当社実測値-3.00D の場合)、UV-B 約 98%(当社実測値-3.00D の場合)

うるおい成分：HPMC／PEG 配合（保存液）

■■ 会社概要 ■■

会社名：株式会社シンシア（東証第一部：7782）

本社所在地：東京都中央区日本橋箱崎町 30 番 1 号 タマビル日本橋箱崎 10 階

事業内容：コンタクトレンズ製造・販売ほか

代表者名：代表取締役執行役員社長 中村 研

取得許可：第一種医療機器製造販売業（13B1X10069）

医療機器製造業（13BZ200640）

高度管理医療機器販売業（第 5502185122 号）

品質マネジメントシステム ISO 13485（JQA-MD0059）

ホームページ：<https://www.sincere-vision.com>

※ 先行発売商品の度数に関しまして ※

先行発売商品は、度なし（0.00）のみとなります。

度付き商品は、後日発売を予定しております。発売時期に関しましては
公式 SNS または FAIRY 1day ブランドサイト等に確定次第掲載をいたします。ご参照下さい。

----- << 本件に関する報道関係者様のお問合せ先 >> -----

株式会社シンシア（広報担当：彦坂・香川）

TEL 03-5695-7470（代表） FAX 03-5695-7465 Eメール info@sincere-vision.com