

AVEX GROUP HOLDINGS INC.

Financial Highlights

2Q of Fiscal 2012



7860: エイベックス・グループ・ホールディングス株式会社
2013年3月期 2Q 連結業績説明資料
2012年11月8日

1

連結業績（前期比）



（単位：億円）

	前 期	当 期	増 減
売 上 高	527.9	662.9	+135.0
売 上 原 価	318.5	427.5	+109.0
売 上 総 利 益	209.4	235.4	+26.0
売 上 総 利 益 率	39.7%	35.5%	-4.2%
人件費	62.1	63.4	+1.2
販促宣伝費	46.5	45.6	-0.8
一般経費	46.8	55.9	+9.1
販 管 費 合 計	155.5	165.0	+9.5
営 業 利 益	53.9	70.4	+16.5
営 業 利 益 率	10.2%	10.6%	+0.4%
経 常 利 益	49.8	64.3	+14.4
経 常 利 益 率	9.4%	9.7%	+0.3%
当 期 純 利 益	27.8	31.9	+4.1
当 期 純 利 益 率	5.3%	4.8%	-0.5%

ライブの動員数や映像配信の会員数の順調な拡大、また音楽パッケージの販売数増加により、売上高は増加。2Q累計の売上高としては過去最高を更新した。

原価率が高い事業の売上比率が高まったことにより、売上総利益率は低下した。

売上高の増加に伴い、営業利益は増加。2Q累計の営業利益としては過去最高を更新した。

※当資料の表示金額は小数点以下第2位を切り捨て

2

連結業績（予想比）



（単位：億円）

	予 想	当 期	増 減
売 上 高	610.0	662.9	+52.9
売 上 原 価	410.0	427.5	+17.5
売上総利益	200.0	235.4	+35.4
売上総利益率	32.8%	35.5%	+2.7%
人件費	59.0	63.4	+4.4
販促宣伝費	52.0	45.6	-6.3
一般経費	59.0	55.9	-3.0
販管費合計	170.0	165.0	-4.9
営業利益	30.0	70.4	+40.4
営業利益率	4.9%	10.6%	+5.7%
経常利益	28.0	64.3	+36.3
経常利益率	4.6%	9.7%	+5.1%
当期純利益	16.0	31.9	+15.9
当期純利益率	2.6%	4.8%	+2.2%

ライブ、映像配信、マネジメントなどの事業が好調に推移し、売上高は予想を上回った。

映像配信の会員数が想定以上に伸びたことなどにより、売上総利益率は改善した。

売上の上振れに加え、費用執行の効率化や一部未執行などにより、営業利益は予想を大幅に上回った。

※当資料の表示金額は小数点以下第2位を切り捨て
※当資料の予想は2012年5月10日発表の簡易予想

3

セグメント別業績



（単位：億円）

	音楽事業	映像事業	マネジメント/ ライヴ事業	そ の 他	全 社 合 計	合 計
売 上 高	282.5	134.1	257.1	20.1	-31.0	662.9
（前期との差異）	-4.9	+47.2	+91.0	+2.0	-0.3	+135.0
（予想との差異）	+13.7	+9.2	+26.5	+0.9	+2.5	+52.9
売 上 原 価	180.1	72.3	182.3	9.2	-16.4	427.5
（前期との差異）	+8.7	+24.4	+73.0	+0.3	+2.5	+109.0
（予想との差異）	+9.6	-15.0	+23.7	+1.0	-1.9	+17.5
売上総利益	102.4	61.8	74.8	10.9	-14.6	235.4
（前期との差異）	-13.6	+22.8	+17.9	+1.6	-2.8	+26.0
（予想との差異）	+4.0	+24.2	+2.8	-0.0	+4.4	+35.4
人件費	19.2	4.0	13.0	2.7	24.3	63.4
販促宣伝費	34.5	9.7	7.3	2.0	-8.0	45.6
一般経費	18.6	3.3	18.9	4.5	10.4	55.9
GMF	22.4	4.7	12.4	1.6	-41.3	-
販管費合計	94.9	21.8	51.8	10.9	-14.6	165.0
（前期との差異）	+6.6	-2.6	+7.5	+0.8	-2.8	+9.5
（予想との差異）	+4.0	-11.0	-1.0	-0.8	+3.9	-4.9
営業利益	7.4	40.0	22.9	-0.0	0.0	70.4
（前期との差異）	-20.2	+25.5	+10.4	+0.8	+0.0	+16.5
（予想との差異）	-0.0	+35.3	+3.9	+0.7	+0.4	+40.4

※ GMF : Group Management Feeの略

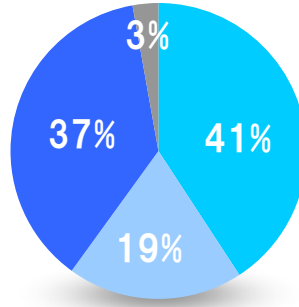
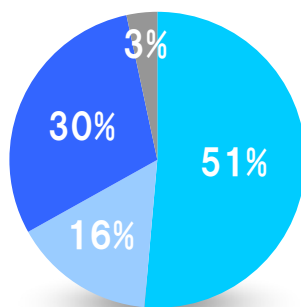
4

売上構成比



cf. 2012年3月期 2Q

2013年3月期 2Q



■ 音楽事業
■ 映像事業
■ マネジメント/ライブ事業
■ その他事業

5

音楽事業ハイライト



(単位：億円)

	音楽パッケージ	音楽配信	音楽出版	その他	事業内消去	合計
売上高	181.1	65.6	18.4	19.4	-2.1	282.5
(前期との差異)	+24.0	-26.3	+2.0	-5.3	+0.5	-4.9
(予想との差異)	+24.3	-12.5	+0.5	+1.7	-0.3	+13.7
売上原価	115.9	37.0	12.4	9.7	4.9	180.1
(前期との差異)	+20.6	-11.4	+1.1	-0.8	-0.7	+8.7
(予想との差異)	+13.8	-6.0	-0.1	+1.3	+0.6	+9.6
売上総利益	65.2	28.5	5.9	9.6	-7.0	102.4
(前期との差異)	+3.4	-14.8	+0.8	-4.4	+1.3	-13.6
(予想との差異)	+10.5	-6.5	+0.6	+0.4	-1.0	+4.0

トピックス

市場環境

音楽パッケージ 4月～9月 前年同期比 111.8%
音楽配信 4月～6月 前年同期比 70.7%

事業の状況等

・音楽配信のダウンロード数、会員数が予想以上に落ち込んだものの、音楽パッケージの販売がシングルやDVDを中心に健闘し、音楽事業全体では予想を上回る結果となった。

2Q (7-9月) における主要パッケージ作品

CDアルバム
SKE48 「この日のチャイムを忘れない」 21.8万枚
浜崎あゆみ 「A SUMMER BEST」 17.5万枚
CDシングル
SKE48 「キスだって左利き」 64.6万枚
Kis-My-Ft2 「WANNA BEEEE!!!/Shake It Up」 37.6万枚
EXILE TRIBE 「24karats TRIBE OF GOLD」 25.2万枚
DVD(ブルーレイ含む)
東方神起 ライヴツアーDVD 19.5万枚

6

音楽事業 KPI

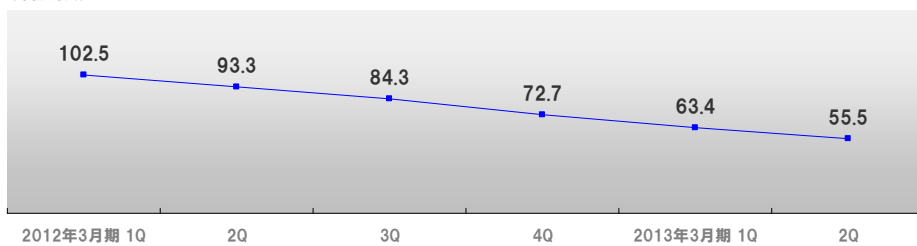


	音 楽 パ ッ ケ ー ジ			音 楽 配 信			
	アルバム	シングル	D V D	外 部 配 信			ミュウモ
				着うたフル	P C 配 信	リンクバックトン / 着うた など	
平均単価 (前 期)	¥2,254 ¥2,156	¥890 ¥922	¥5,885 ¥3,549	¥339 ¥394	¥219 ¥192	¥104 ¥104	¥359 ¥382
販 売 数 (前 期)	183万枚 260万枚	447万枚 352万枚	82万枚 62万枚	716万DL 958万DL	496万DL 448万DL	1,390万DL 1,697万DL	—

※パッケージの平均単価及び販売数は新譜のみ

ミュウモ 会員数の推移

(単位:万人)



7

映像事業ハイライト



(単位:億円)

	映 像 パ ッ ケ ー ジ ／ 映 像 配 給	映 像 配 信	事 業 内 消 去	合 計
売 上 高	49.8	89.0	-4.7	134.1
(前 期 と の 差 異)	-16.8	+55.7	+8.3	+47.2
(予 想 と の 差 異)	-7.9	+18.2	-1.0	+9.2
売 上 原 価	25.9	47.8	-1.4	72.3
(前 期 と の 差 異)	-12.0	+28.1	+8.3	+24.4
(予 想 と の 差 異)	-8.2	-5.7	-0.9	-15.0
売 上 総 利 益	23.9	41.2	-3.2	61.8
(前 期 と の 差 異)	-4.7	+27.6	+0.0	+22.8
(予 想 と の 差 異)	+0.2	+23.9	-0.0	+24.2

トピックス

市場環境

映画興行 2012年4月～9月 前年同期比105.8%
映像パッケージ 2012年4月～9月 前年同期比 96.0%

事業の状況等

- ・映像パッケージ/映像配給は、比較的単価の高いパッケージの販売が少なかったことや、映画配給作品がなかったため、売上は減少した。
- ・映像配信は、期末会員数目標(約400万人)を約7ヶ月前倒しで達成し、売上/利益ともに予想を上回った。

2Q (7-9月) における主要パッケージ作品

DVD (ブルーレイ含む)
ONE PIECE Log Collection 4タイトル(アニメ) 各2.5万～2.8万枚
トータル・イクリプス 第1巻(アニメ) 2.5万枚

8

映像事業 KPI

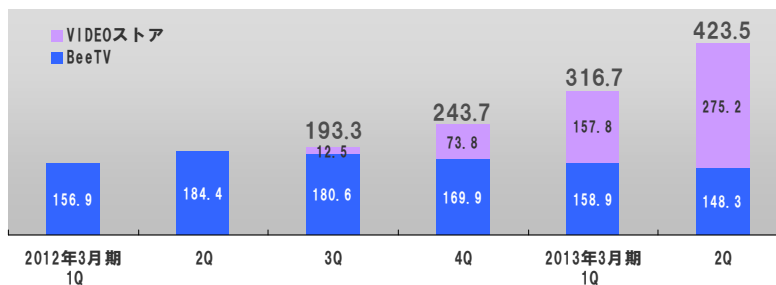


	映 像 パ ャ ケ ー ジ	映 像 配 信
平 均 単 価 (前 期)	¥4,850 ¥7,731	¥414 ¥300
販 売 数 (前 期)	56万枚 43万枚	—

※パッケージの平均単価及び販売数は新譜のみ
※映像配信の平均単価は顧客への課金単価を基に算出
※映像配信の直近（2012年9月）における月間平均単価は¥434

映像配信 会員数推移

(単位:万人)



9

マネジメント／ライブ事業ハイライト



(単位:億円)

	マ ネ ジ メ ン ト	マーチャン ダイジング	フ ァ ン ク ラ ブ	ラ イ ヴ	そ の 他	事 業 内 去 消	合 計
売 上 高	63.6	55.7	21.9	153.1	2.7	-40.0	257.1
(前期との差異)	+17.6	+20.8	+11.7	+68.2	+0.6	-28.1	+91.0
(予想との差異)	+15.1	+2.2	+7.0	+24.7	-0.5	-22.1	+26.5
売 上 原 価	39.5	34.0	15.5	135.3	1.8	-44.0	182.3
(前期との差異)	+19.4	+13.0	+10.0	+60.7	+0.6	-30.9	+73.0
(予想との差異)	+10.3	+4.2	+5.5	+23.9	-0.4	-19.8	+23.7
売 上 総 利 益	24.1	21.6	6.4	17.8	0.8	3.9	74.8
(前期との差異)	-1.8	+7.8	+1.6	+7.5	-0.0	+2.8	+17.9
(予想との差異)	+4.8	-1.9	+1.5	+0.8	-0.0	-2.3	+2.8

トピックス

事業の状況等

- ・マネジメントは、音楽パッケージやライブが好調であったことや、タレント/アスリートの広告収入などが想定以上に推移したことにより予想を上回った。
- ・マネジメントは、音楽パッケージやライブが好調であったことや、タレント/アスリートの広告収入などが想定以上に推移したことにより予想を上回った。
- ・ライブは、大型公演の実施が多かったことや夏フェス「a-nation」の規模拡大等により売上高が大幅に拡大、予想に対しても上振れとなった。
- ・マーチャンダイジングは、ライブ公演の増加に伴う売上増加や東京スカイツリーにおけるグッズ販売を開始したことにより売上/利益ともに増加した。

10

マネジメント／ライブ事業 KPI



ライブ事業KPI

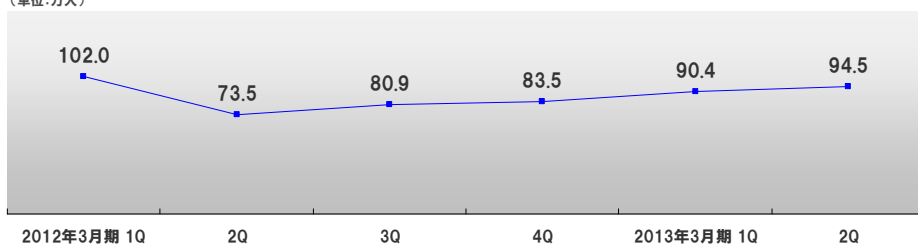
平均単価 (前期)	¥8,328 ¥7,562
公演数 (前期)	210 197
動員数 (前期)	130万人 71万人



会場規模	公演数
スタジアム (前期)	12 7
アリーナ (前期)	76 25
ホール/ライブハウス (前期)	122 165

ファンクラブ会員数の推移

(単位:万人)



※前2Qの大幅な会員数減少は有料から無料に転換したファンクラブがあったためです。

11

2013年3月期 通期予想



(単位:億円)

売上高	1,310.0
売上総利益	490.0
売上総利益率	37.4%
営業利益	127.0
営業利益率	9.7%
経常利益	123.0
経常利益率	9.4%
当期純利益	70.0
当期純利益率	5.3%

■2Q累計の業績が期首予想を大幅に上回っているものの、今後開始を予定している新サービス「UULA」において費用が先行すると見込んでいることなどから、通期の連結業績予想については精査中であり、修正の必要が生じた場合には、速やかに公表する。

12