

株式会社 ネクスト

東証第一部 2120

決算説明資料

2013年3月期 第2四半期
(2012年7月～2012年9月)

当四半期より、表示方法を累計ではなく四半期での業績報告に変更いたしました。

本資料に記載された意見や予測等は資料作成時点での弊社の判断であり、その情報の正確性を保証するものではありません。様々な要因の変化により実際の業績や結果とは大きく異なる可能性があることをご承知おき下さい。

Index

● 2013年3月期 第2四半期決算情報	…2-10ページ
● 2013年3月期 上期業績予想と実績の比較	…11-13ページ
● 2013年3月期 第2四半期決算トピックス	…14-18ページ
● 2013年3月期 通期業績予想に対する進捗状況	…19-21ページ
● 下期の取組み	…22-28ページ
● 社是・経営理念	…29ページ
● 参考資料	…30-53ページ
ネクスト創業の想い	…31ページ
ネクストの提供サービス	…32ページ
不動産情報サービス「HOME'S」のビジネスモデル	…33ページ
2013年3月期の注力ポイント	…34-38ページ
「HOME'S」リニューアル	…39-44ページ
ネクストグループの海外事業戦略	…45-47ページ
参考データ	…48-50ページ
会社概要・株主構成	…51-52ページ
IR情報に関するお問合せ窓口と「IRニュース」のご案内	…53ページ

2013年3月期 第2四半期連結決算情報

2012年7月～2012年9月

本日のポイント

● 不動産情報サービス事業好調により増収増益

売上高	:	2,763百万円	(前年同期比 + 12.2%)
営業利益	:	420百万円	(前年同期比 + 63.3%)
四半期純利益	:	228百万円	(前年同期比 + 166.5%)

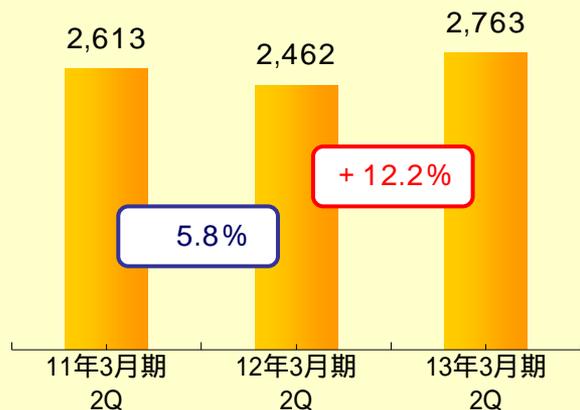
- 物件数は9月度平均で393万件(前年同期比 + 66万件)
加盟店数は9月末で9,808店舗(前年同期比 + 326店舗)

- 8月15日～開始したTVCM及び9月1日～開始した屋外広告により、訪問者数や問合せ数が増加し、売上高は急増。

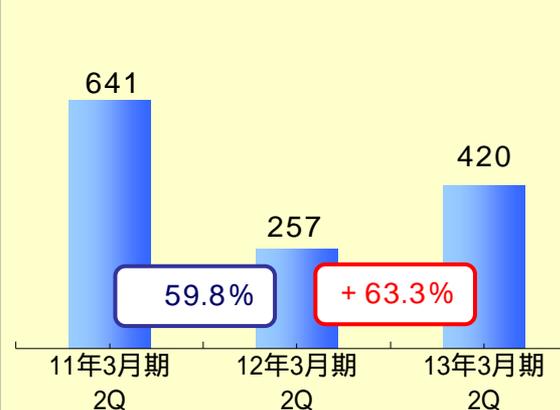
- 上期業績予想は大幅に上回る。通期業績予想は、保守的な試算により据え置き。

Check 連結業績の推移

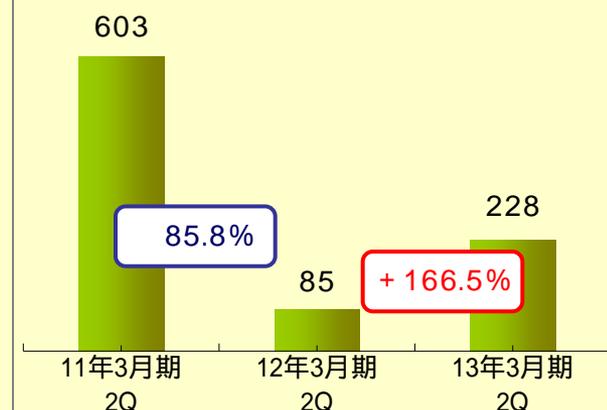
売上高(百万円)



営業利益(百万円)

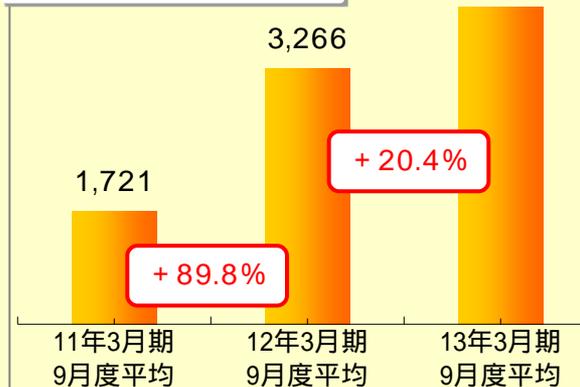


四半期純利益(百万円)



Check 「HOME'S賃貸・不動産売買」主要指標の推移

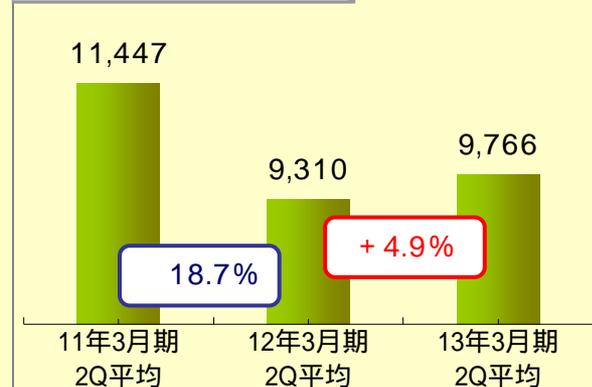
掲載物件数(千件)



加盟店単価(円)



加盟店数(店舗)

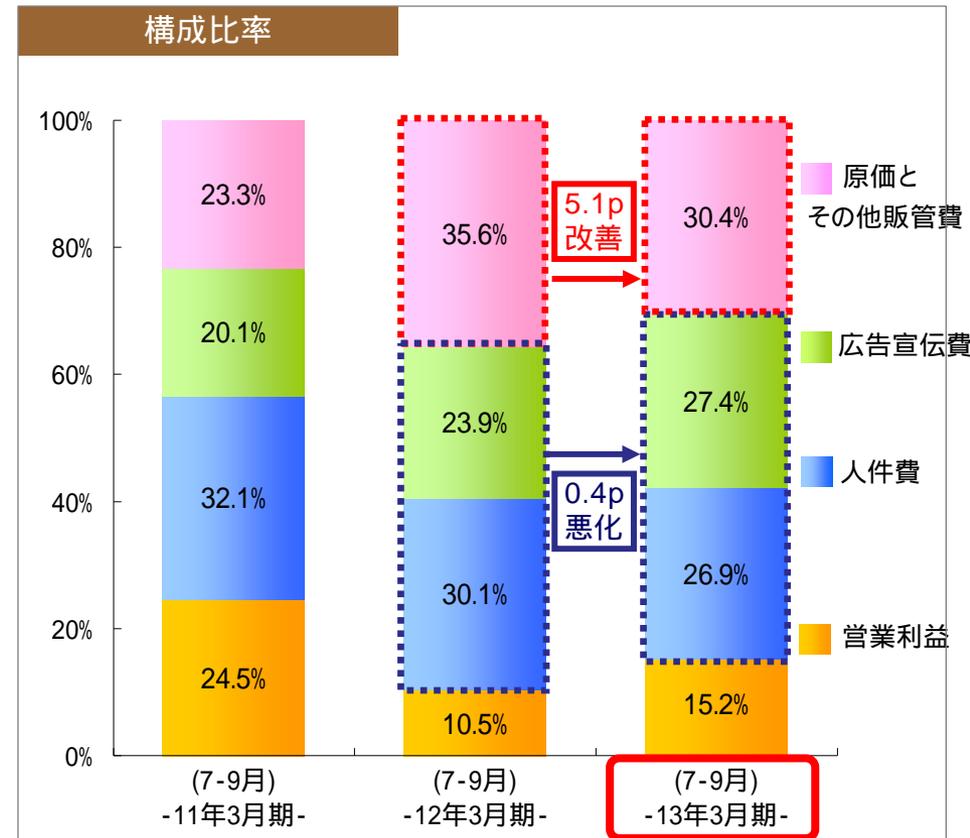
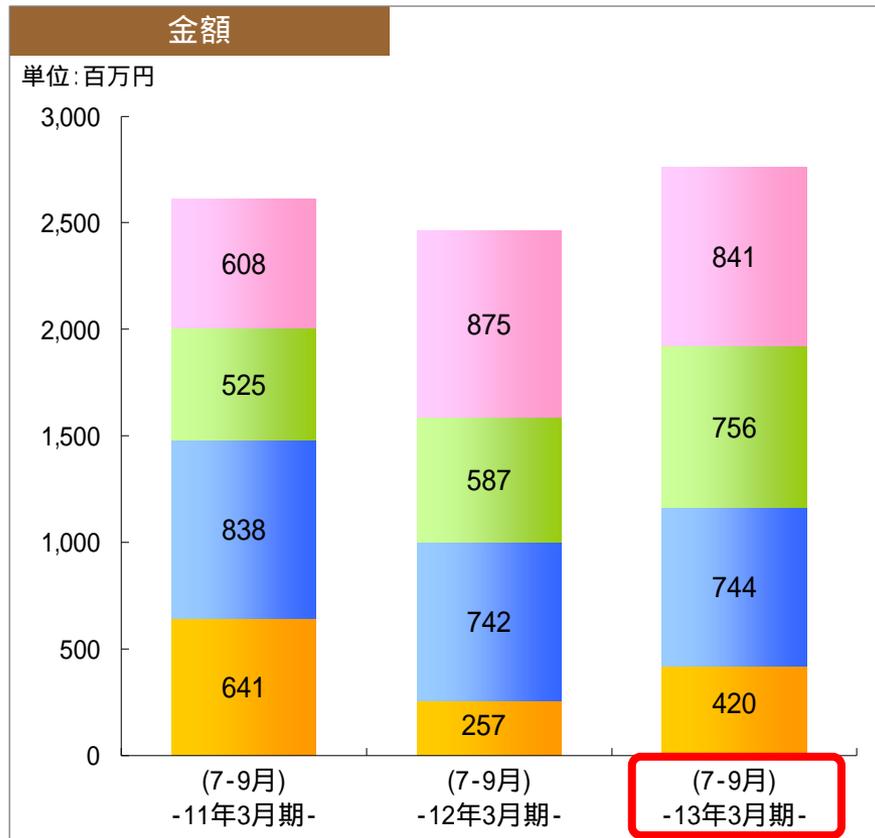


Point 売上高 + 12.2%、販管費 + 5.9%、営業利益 + 63.3%となり、増収増益

単位：百万円	【四半期】 12年3月期 (7-9月)	【四半期】 13年3月期 (7-9月)	増減額	増減率		【累計】 12年3月期 (4-9月)	【累計】 13年3月期 (4-9月)	増減率	
売上高	2,462	2,763	+ 300	+ 12.2%	詳細 7P	4,820	5,500	+ 14.1%	
売上原価	70	82	+ 11	+ 16.5%		128	163	+ 27.2%	
販管費	2,134	2,260	+ 125	+ 5.9%		4,440	4,394	1.0%	
人件費	742	744	+ 2	+ 0.3%		1	1,653	1,515	8.4%
広告宣伝費	587	756	+ 169	+ 28.9%		2	1,154	1,386	+ 20.1%
営業費	53	63	+ 10	+ 18.9%		3	104	119	+ 14.7%
減価償却費	124	98	26	21.1%		243	194	20.1%	
貸倒引当金	13	2	10	78.1%	15	5	63.2%		
その他販管費	614	594	20	3.3%	1,268	1,172	7.5%		
営業利益	257	420	+ 163	+ 63.3%	251	942	+ 274.6%		
四半期純利益	85	228	+ 142	+ 166.5%	4	74	525	+ 604.3%	
営業利益率	10.5%	15.2%	+ 4.8p	-	5.2%	17.1%	-		

- 2Q平均連結従業員数578名 540名へ減少。生産性向上により人件費率低下。前期は賞与引当金の戻入が発生。
- WEB集客費用及びTVCMや屋外広告などのブランディングプロモーション費用が増加。
- 定率償却資産の償却が進んだことによる減少。
- 前期は113百万円の特別損失計上(Lococomサービス(ソフトウェア)の減損損失)。当期は22百万円の特別損失計上(MONEYMOサービス(ソフトウェア)の減損損失)。

Point ▶ ブランディングプロモーションに積極投資。増収により営業利益率+4.8p改善



「原価とその他販管費(桃)」: コスト削減努力により、システム利用料等の減少。

「広告宣伝費(緑)」: WEB集客費用及びブランディングプロモーション費用の増加。

「人件費(青)」: 2Q平均連結従業員数578名 540名へ減少。生産性向上により人件費率低下。

Point 主力の賃貸・不動産売買、新築一戸建て等が好調

単位：百万円	【四半期】 12年3月期 (7-9月)	【四半期】 13年3月期 (7-9月)	増減額	増減率
売上高	2,462	2,763	+ 300	+ 12.2%
不動産情報サービス事業	2,438	2,736	+ 297	+ 12.2%
賃貸・不動産売買	1,405	1,491	+ 85	+ 6.1%
新築分譲マンション	361	364	+ 3	+ 0.9%
新築一戸建て	335	447	+ 111	+ 33.2%
注文住宅・リフォーム	137	195	+ 57	+ 42.2%
レンタルズ	95	118	+ 22	+ 23.6%
その他注2	103	119	+ 16	+ 15.8%
地域情報サービス事業	9	6	3	33.4%
その他事業注3	14	20	+ 5	+ 37.6%

【累計】 12年3月期 (4-9月)	【累計】 13年3月期 (4-9月)	増減率
4,820	5,500	+ 14.1%
4,776	5,445	+ 14.0%
2,804	2,969	+ 5.9%
681	732	+ 7.4%
639	875	+ 36.8%
266	388	+ 45.7%
185	231	+ 24.8%
197	247	+ 25.2%
14	12	8.5%
29	41	+ 39.6%

注1 セグメント間取引については、相殺消去しています。

注2 不動産情報サービス事業「その他」は「HOME'S引越し見積もり」「HOME'S介護」、HOME'S派生事業、海外事業等により構成されています。

注3 その他事業は「MONEYMO(マネモ)」「eQOL(イコール)スキンケア」「損害保険代理店事業」「キャリア教育事業」「Event Cal」等により構成されています。

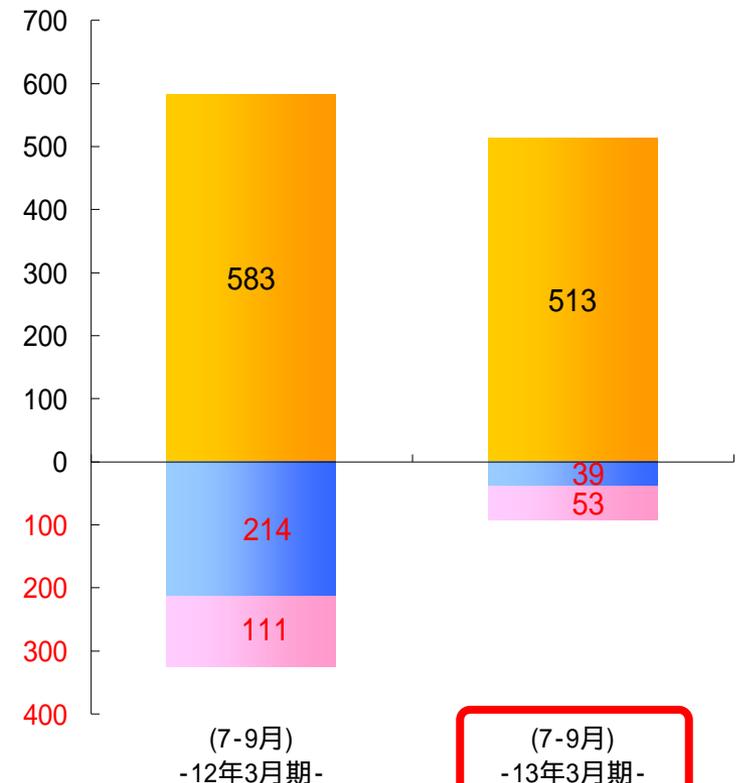
- 1 営業施策が奏効し物件数、加盟店は増加。ブランディングプロモーションの効果も相まって、訪問数・問合せ数も増加。
- 2 特集ページ等の企画商品の売上高計上基準変更により一部の売上高が3Qに期ずれ。
- 3 2Q平均掲載物件数が前年同期比 + 11.8%、会員数も前年同期比 + 13.6%。
- 4 新規加盟店数増加。継続したサイト内改善の結果、問合せ数も増加。
- 5 新規加盟店数増加。

Point 地域情報サービス・その他サービスの損益が大幅に改善

単位:百万円	前期比		増減額	増減率
	【四半期】 12年3月期 (7-9月)	【四半期】 13年3月期 (7-9月)		
不動産情報サービス	583	513	69	12.0%
地域情報サービス	214	39	+ 175	
その他	111	53	+ 57	
連結営業利益	257	420	+ 163	+ 63.3%

前期もしくは当期が赤字の場合増減率は記載しておりません。

単位:百万円 ■ 不動産情報サービス ■ 地域情報サービス ■ その他



不動産情報サービス(橙): 積極的な広告宣伝費の投資により減益。

地域情報サービス(青): 事業縮小による人員数の減少及び広告宣伝費の削減により、赤字が大幅に改善。

その他(桃): コスト配賦基準見直しによる費用の減少。

Point 1株当たり純資産+5.3%増加。有利子負債ゼロを継続

単位:百万円	前期末 12年3月末	【当四半期末】 12年9月末	増減額	増減率	主な増減要因
資産	10,119	10,687	+ 568	+ 5.6%	現預金の増加 700百万円/ 流動資産の増加 詳細 10P
流動資産	7,255	7,885	+ 629	+ 8.7%	売掛金の減少 67百万円/ 流動資産の減少 1
固定資産	2,863	2,802	61	2.1%	未収入金の減少 41百万円/ 流動資産の減少
負債	1,641	1,747	+ 105	+ 6.5%	ソフトウェアの増加 176百万円/ 固定資産の増加 2
流動負債	1,399	1,505	+ 105	+ 7.5%	ソフトウェア仮勘定の減少 141百万円/ 固定資産の減少 3
固定負債	241	242	0	+ 0.3%	未払法人税・消費税の増加 94百万円/ 流動負債の増加 有利子負債ゼロ
純資産	8,477	8,940	+ 462	+ 5.5%	利益剰余金の増加 455百万円/ 純資産の増加
1株当たり純資産	451.95	476.02円	+ 24.07	+ 5.3%	

のれんの償却状況 (単位:千円)	のれんの 総額	期首 残存価額	12年4月-9月 償却額	残存価額	残月数	償却終了 年月
旧 : (株) リ ッ テ ル	216,738	173,390	21,673	151,716	42ヶ月	2016年3月
Next Property Media Holdings Limited.	59,509	59,509	5,950	53,558	54ヶ月	2017年3月

- 1 売掛金の減少の主な要因:繁忙期終了に伴う単月売上高の減少。
- 2 ソフトウェアの増加の主な要因:HOME'Sリニューアル関連によるもの。
- 3 ソフトウェア仮勘定の減少の主な要因:HOME'Sリニューアル関連によるもの。

Point 現金同等物の残高は41億円。定期預金を含めると61億円

単位:百万円	12年3月期 2Q(4-9月)	13年3月期 2Q(4-9月)	増減額	主な項目	12年3月期 2Q(4-9月)	13年3月期 2Q(4-9月)
営業CF	+ 595	+ 978	+ 382	税引前四半期純利益	153	889
				減価償却費	244	195
				減損損失	113	22
				賞与引当金の増減額	188	4
				売上債権の増減額	148	110
				未払金の増減額	302	3
				法人税等の支払額又は還付額 (は支払)	347	293
投資CF	2,177	212	+ 1,965	定期預金の預入による支出	2,000	0
				有形固定資産の取得による支出	30	22
				無形固定資産の取得による支出	147	206
財務CF	107	67	+ 40	配当金の支払	109	69
現金及び 現金同等物の増減	1,690	+ 699	+ 2,389			
現金及び 現金同等物残高	3,017	4,112 ()	+ 1,095	()3ヶ月を超える定期預金2,001百万円を含めると6,114百万円		

2013年3月期 上期業績予想(8/7開示)と
実績の比較

Point 業績予想に対し、売上高+2.4%、営業利益+52.8%、四半期純利益+62.2%

単位:百万円	【8/7修正予想】 13年3月期 上期予想(4-9月)	13年3月期 上期実績(4-9月)	差額	差異率	【参考】 12年3月期 上期実績(4-9月)
売上高	5,370	5,500	+129	+2.4%	4,820
売上原価	171	163	8	4.9%	128
販管費	4,581	4,394	187	4.1%	4,440
人件費	1,553	1,515	38	2.5%	1,653
広告宣伝費	1,443	1,386	56	3.9%	1,154
営業費	150	119	31	20.8%	104
減価償却費	204	194	9	4.8%	243
貸倒引当金	10	5	4	44.1%	15
その他販管費	1,219	1,172	47	3.9%	1,268
営業利益	616	942	+325	+52.8%	251
四半期純利益	323	525	+201	+62.2%	74
営業利益率	11.5%	17.1%	+5.6p		5.2%

詳細
13P

注 上期業績予想は、8月7日と10月19日に修正しています。

コスト削減効果及び一部経費が下期に期ずれ。

Point 主力の賃貸・不動産売買を中心に、業績予想を上回る

単位：百万円	【8/7発表予想】 13年3月期 上期予想（4-9月）	13年3月期 上期実績（4-9月）	差額	差異率	【参考】 12年3月期 上期実績（4-9月）
売上高	5,370	5,500	+129	+2.4%	4,820
不動産情報サービス事業	5,309	5,445	+135	+2.6%	4,776
賃貸・不動産売買	2,912	2,969	+56	+2.0%	2,804
新築分譲マンション	719	732	+12	+1.8%	681
新築一戸建て	852	875	+23	+2.7%	639
注文住宅・リフォーム	383	388	+5	+1.5%	266
レンタルズ	227	231	+3	+1.7%	185
その他注2	214	247	+33	+15.6%	197
地域情報サービス事業	12	12	+0	+5.3%	14
その他事業注3	48	41	6	14.2%	29

注1 セグメント間取引については、相殺消去しています。

注2 不動産情報サービス事業「その他」は「HOME'S引越し見積もり」「HOME'S介護」、HOME'S派生事業、海外事業売上等により構成されています。

注3 その他事業は「MONEYMO(マネモ)」「eQOL(イコール)スキンケア」「損害保険代理店事業」「キャリア教育事業」「Event Cal」等により構成されています。

注4 上期業績予想は、8月7日と10月19日に修正しています。

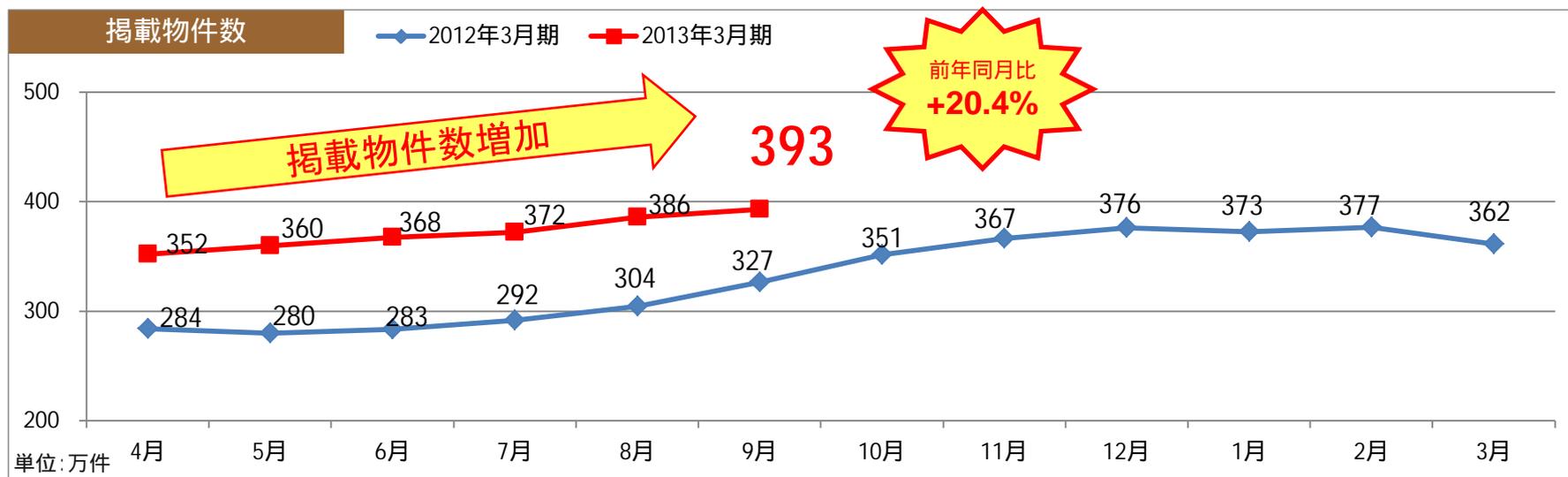
全ての不動産情報サービスの売上高が計画を上回る。

2013年3月期 第2四半期決算トピックス

加盟店数、掲載物件数は引き続き増加傾向

全国で大規模ブランディングプロモーションを実施

Point 営業施策()が奏功し、掲載物件数及び加盟店数は引き続き増加傾向



() 営業施策については参考資料37Pを参照

Point▶ 全国大都市圏で物件数No.1のメッセージを訴求する一大プロモーションを実施



ソーシャル
メディア



キャンペーン



電車広告



『HOME'S』の
認知拡大
利用促進

TVCM



イベント



FM802

ラジオCM



コト形式のCMナレーションに
大阪支店の女性営業スタッフ3名が挑戦!

Point ▶ ブランディングプロモーションの効果もあり、訪問者数が増加し、売上高も増加

物件数No.1 浸透中



「うちは物件数No.1」のCMがけっこう好き。

ノブコブの、ホームズのCM、面白い！笑

HOME'SのCMで「池袋も?!」っていうのを見ると「へっへっへ住んでますぜ ()」って思う

ホームズのCMで間取図ずらーって並ぶカットかっこいいよね

息子は、うちは物件数No.1!の吉村の顔芸?まねが半端なくうまい

うちは物件数No.1!のCMめっちゃ耳に残る

最近この物件数No.1のCMのホームズってワードに過剰反応してしまう

HOME'S賃貸・不動産売買売上高

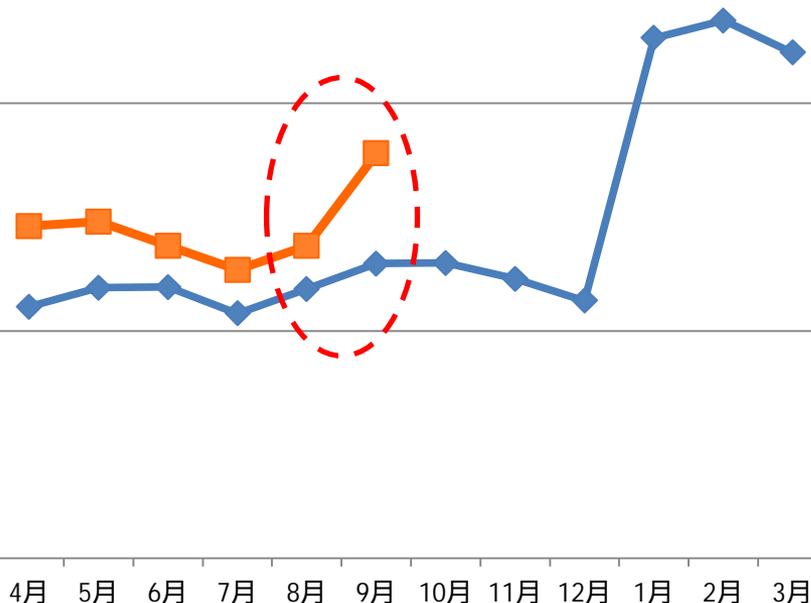
◆ 2012年3月期 ■ 2013年3月期

8月度売上高

9月度売上高

+4.0%増
(前年同月比)

+10.1%増
(前年同月比)



2013年3月期 通期業績予想に対する
進捗状況

Point リニューアルによる影響を把握するまで、保守的な業績予想は据え置き

単位:百万円	13年3月期 上期実績 (4-9月)	13年3月期 通期業績予想 (4-3月)	差額	通期予想 進捗率		【参考】 12年3月期 実績(4-3月)
売上高	5,500	10,332	4,832	53.2%	詳細 21P	10,319
売上原価	163	354	190	46.2%		291
販管費	4,394	9,442	5,048	46.5%		9,075
人件費	1,515	3,068	1,553	49.4%		3,186
広告宣伝費	1,386	3,129	1,742	44.3%	1	2,735
営業費	119	344	224	34.7%		240
減価償却費	194	474	279	41.1%		479
貸倒引当金	5	18	12	30.9%		-
その他販管費	1,172	2,408	1,235	48.7%		2,433
営業利益	942	535	+ 406	176.0%	2	952
四半期(当期)純利益	525	215	+ 309	244.0%		465
営業利益率	17.1%	5.2%	+ 12.0p	-		9.2%

- 引き続き、多様なブランディングプロモーションを全国で積極的に展開し、更なる売上高の押し上げを目指す。
- 既に、利益は通期予想を上回っているものの、ブランディングプロモーション効果による売上高増加は見込まず、リニューアルにより懸念されるSEOの減少による影響を把握するまで、保守的な業績予想は据え置き。

Point 全ての不動産情報サービスが業績予想に対し、好調に推移

単位：百万円	13年3月期 上期実績 (4-9月)	13年3月期 通期業績予想 (4-3月)	差額	通期予想 進捗率		【参考】 12年3月期 実績(4-3月)
売上高	5,500	10,332	4,832	53.2%	1	10,319
不動産情報サービス事業	5,445	10,175	4,729	53.5%	2	10,222
賃貸・不動産売買	2,969	5,702	2,732	52.1%		5,956
新築分譲マンション	732	1,398	666	52.4%		1,403
新築一戸建て	875	1,538	662	56.9%		1,404
注文住宅・リフォーム	388	649	260	59.9%		596
レンターズ	231	463	231	50.0%		399
その他注2	247	422	174	63.6%		461
地域情報サービス事業	12	49	36	26.2%		30
その他事業注3	41	107	66	38.6%		67

注1 セグメント間取引については、相殺消去しています。

注2 不動産情報サービス事業「その他」は「HOME'S引越し見積もり」「HOME'S介護」、HOME'S派生事業、海外事業売上等により構成されています。

注3 その他事業は「MONEYMO(マネモ)」「eQOL(イコール)スキンケア」「損害保険代理店事業」「キャリア教育事業」「Event Cal」等により構成されています。

- 1 リニューアルによるSEOの減少が懸念されるため、リニューアルによる売上高増加効果は見込まず、保守的に業績予想を作成。
- 2 不動産情報サービスは、繁忙期(4Q)を残し、既に業績予想に対して5割以上の進捗率を達成。

下期の取組み

不動産情報サービス

HOME'S賃貸・不動産売買サイトリニューアル完了

「HOME'S EXPO」開催、加盟店とのリレーション強化

大規模ブランディングプロモーションに注力

海外事業

インドネシア：現地人向けサイトオープン
タイ：日本人向けのサイトオープン

Point 10年ぶりに機能を刷新、賃貸・不動産売買サイトリニューアル完了



賃貸・不動産売買サイトリニューアル完了



Check

**HOME'S賃貸・不動産売買
サイトリニューアル**

2012年10月1日「HOME'S 不動産売買」完了
2012年11月1日「HOME'S 賃貸」完了

1. サイト統合によるSEO効果の最大化
2. 全物件種別の横断検索によるユーザーリーチの拡大
3. デザイン統一により、ブランド認知度の向上
4. ユーザビリティ向上により、マッチング率の向上

Point 「HOME'S EXPO」を今年は東京・大阪で開催し、加盟店とのリレーション強化

HOME'S会員様限定無料ご招待！ホームズ エキスポ 2012

HOME'S EXPO 2012

集客戦略・ウェブ戦略が この1日でわかる。



大阪開催 11/6 (水) 会場：ハービスHALL(大阪市北区梅田 2-5-25 ハービス OSAKA B2階)
アクセス：阪神梅田駅より徒歩約6分 / JR大阪駅より徒歩約7分 / JR東西線北新地駅より徒歩約10分

東京開催 11/20 (水) 会場：株式会社ネクスト本社(東京都港区港南 2-3-13 品川フロントビル3階)
アクセス：JR・京急本線品川駅南口より徒歩約3分

HOME'S EXPO限定
特別講演「組織論・リーダー論」

大阪会場限定
野球評論家
赤星 憲広

東京会場限定
元東京ヤクルトスワローズ監督
古田 敦也



前回の開催風景

第三部のメールマーケティング講座は約70%の加盟店が満足と回答。

Check

「HOME'S EXPO 2012」

【日時】

2012年11月6日(火) 大阪 (開場12:30 ~ 閉会19:30)

2012年11月20日(火) 東京 (開場12:30 ~ 閉会19:30予定)

【前回参加者数】 HOME'S加盟店 658名 / 400社(東京のみ)

【プログラム】

第一部

・「リーダーシップ/組織論」

大阪:野球評論家 赤星 憲広氏/東京:元東京ヤクルトスワローズ監督
古田 敦也氏の講演

第二部(当社取締役、執行役員による講演)

・「開発関連のご報告」

・「18期プロモーション展開について」

・「サイトリニューアルについて」

・「HOME'S今後の展望と戦略」

第三部(外部講師及び当社従業員による講演)

・「ソーシャルメディアの活用について」

・「スマートデバイス最新活用事例」

・「メールマーケティング講座」

Point 上期を超える一大ブランディングプロモーションを展開予定

第1弾 9/15~

第2弾 11/3~

第3弾 1月~

交通広告第1弾【予告編】



交通広告第2弾【キャンペーン連動】



交通広告第3弾

現在、企画・制作中

キャンペーン
第2弾

現在、企画・制作中

キャンペーン
第3弾

現在、企画・制作中

リニューアルキャンペーン
第1弾



イベント
(HOME'S EXPO)



イベント
(東京プライダルフェスタ)



TVCM放映開始



現在、企画・制作中

Point 大幅に増加した掲載物件情報の有料化を促進

タイ
【HOME'S Thailand】 **New**

2012/10/1 ~
ビジネス等でバンコクに転居する日本人を対象に賃貸物件情報を日本語で提供

中国
【既存サイト】

注力ポイント: 有料化促進

インドネシア
【RumahRumah】 **New**

注力ポイント: 物件数増加
2012/8/30 ~
インドネシア在住の現地ユーザーを対象に、インドネシア全域の不動産物件情報をインドネシア語で提供

【既存サイト】

注力ポイント: 有料化促進

【既存サイト】

- 新規参入国もしくは新サービスを開始した国
- 既に参入した国

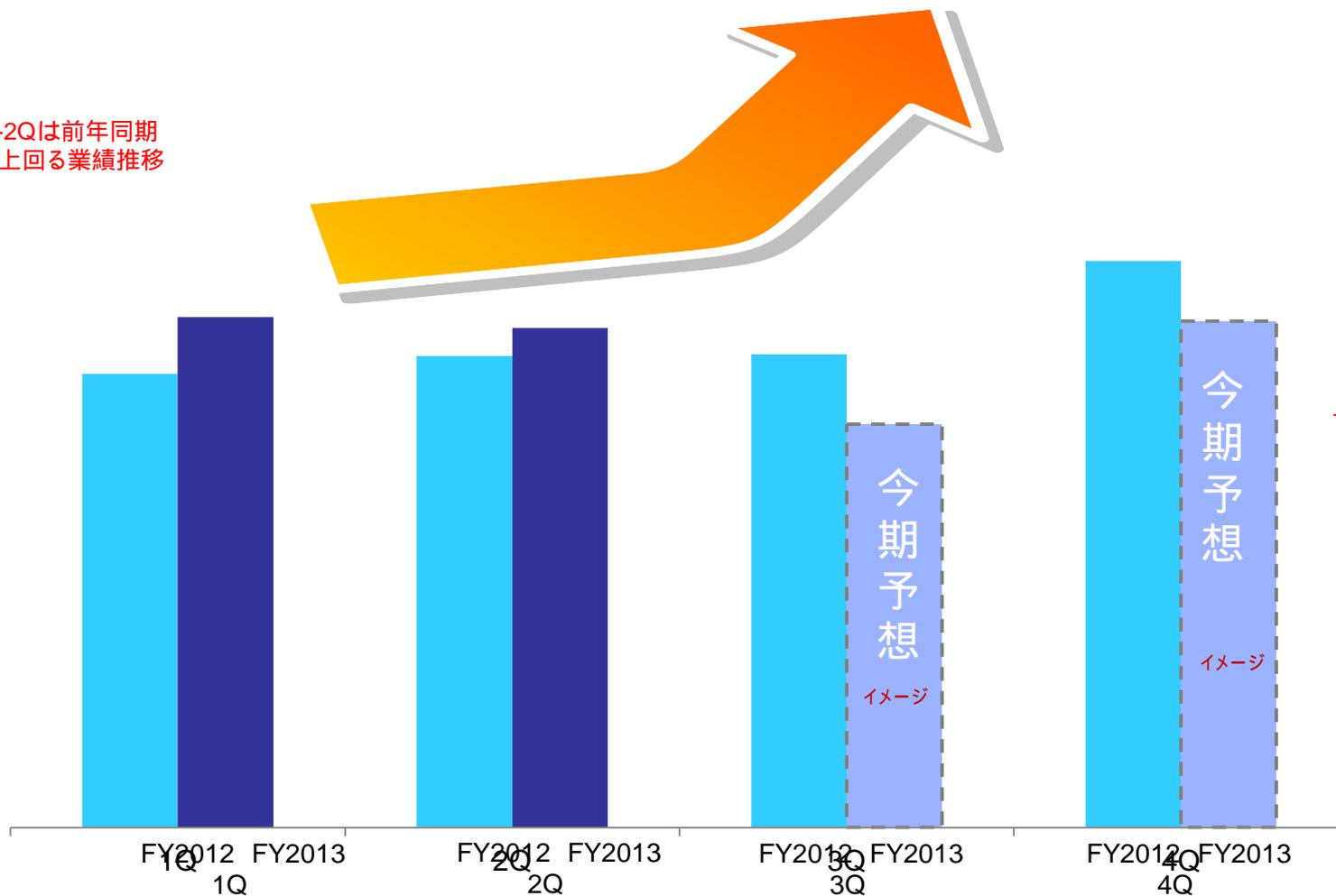
下期の取組み

下期の取組みにより業績予想を上回る売上高を目指す

1-2Qは前年同期
を上回る業績推移

現状では、保守的に
業績予想を据え置き

下期の取り組みによっ
て業績予想を上回る
売上高を目指す



社・是

利他主義 [altruism]

“みんなを幸せにしたい” その思いは全方位

ネ・ク・ス・ト・経・営・理・念

常に革進することで、より多くの人々が
心からの「安心」と「喜び」を得られる
社会の仕組みを創る



参考資料

● 参考資料	…30-53ページ
ネクスト創業の想い	…31ページ
ネクストの提供サービス	…32ページ
不動産情報サービス『HOME'S』のビジネスモデル	…33ページ
2013年3月期の注力ポイント	…34-38ページ
『HOME'S』リニューアル	…39-44ページ
ネクストグループの海外事業戦略	…45-47ページ
参考データ	…48-50ページ
会社概要・株主構成	…51-52ページ
IR情報に関するお問合せ窓口と「IRニュース」のご案内	…53ページ

世の中の「不安」「不満」「不便」といった
「不」を取り除きたい



世の中の人々が安心して快適な生活をおくれるように
インターネットを通じて暮らしに関わるあらゆるサービスの提供を行います

インターネットを通じて、世の中の人々がいつでもどこからでも安心して快適な生活をおくれるように、「住まい」に限らず、「地域」「医療」等、暮らしにまつわるあらゆるサービスを提供しています



住まい



地域



医療



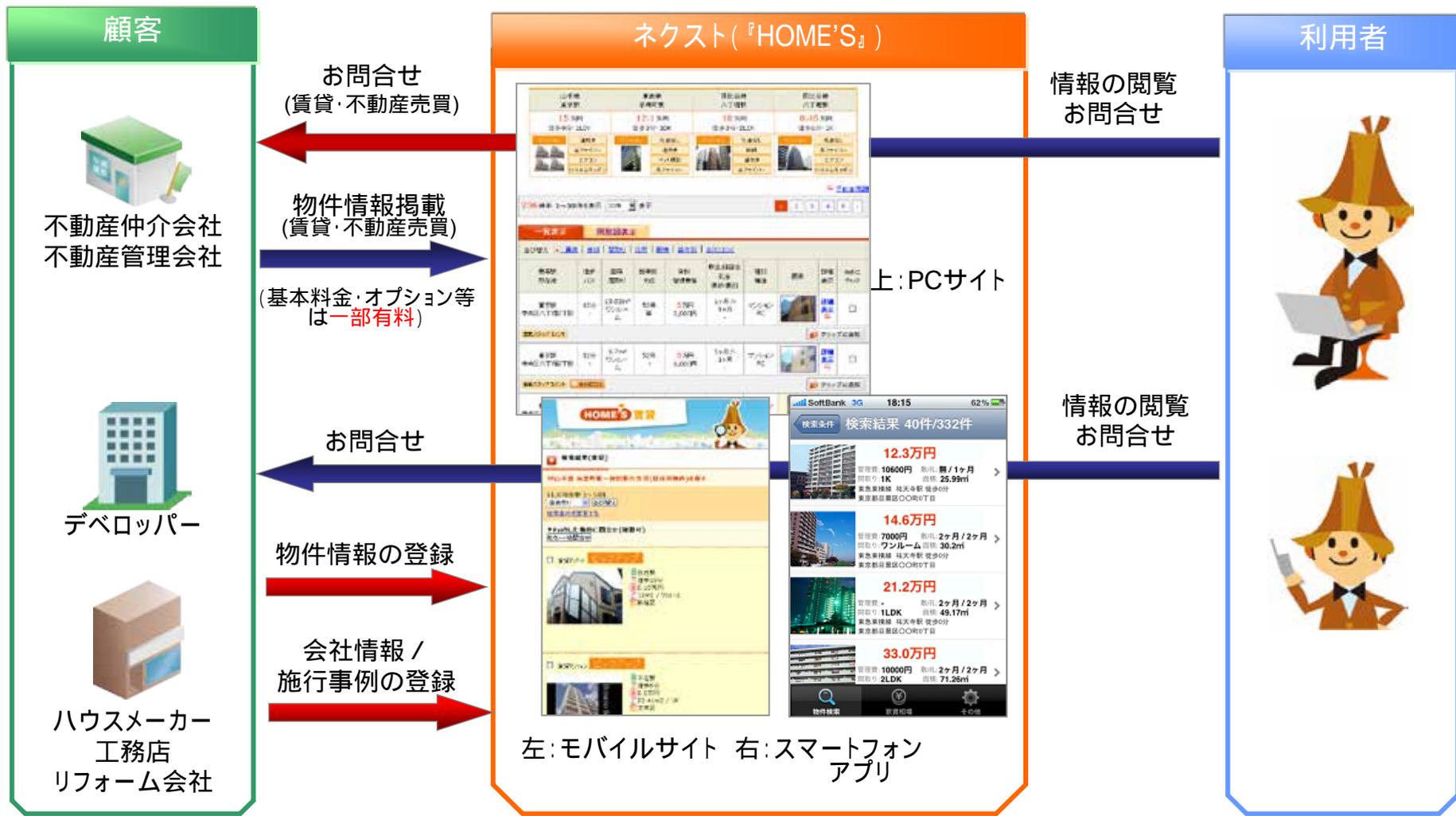
金融



イベント

不動産情報サービス『HOME'S』のビジネスモデル

Point → 問合せ数に応じた課金形式と掲載件数に応じた課金形式



無料

課金 



Check

優先順位

国内
『HOME'S』の強化

優先順位

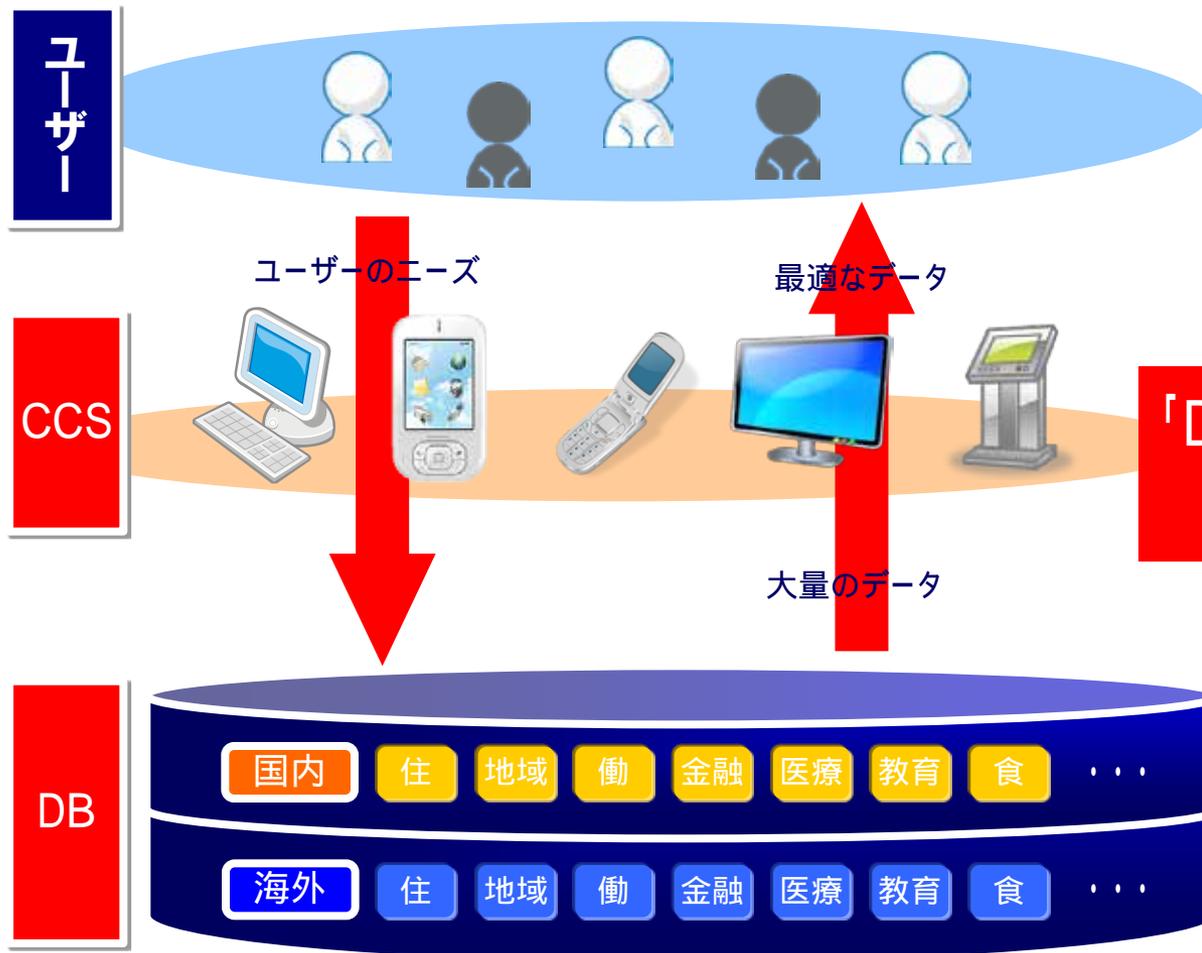
海外
参入国の基盤づくりと新規参入国の検討

優先順位

国内
新規事業の収益化に向けた育成

Point ▶ ネクストグループの戦略は「DB + CCS」()でGlobal Companyを目指す

「DB + CCS」イメージ



コミュニケーションサービス

- 人との「出会い」、「つながりやぬくもりを実感できる」サービス
- お互いに助け合えるサービス

コンシェルジュサービス

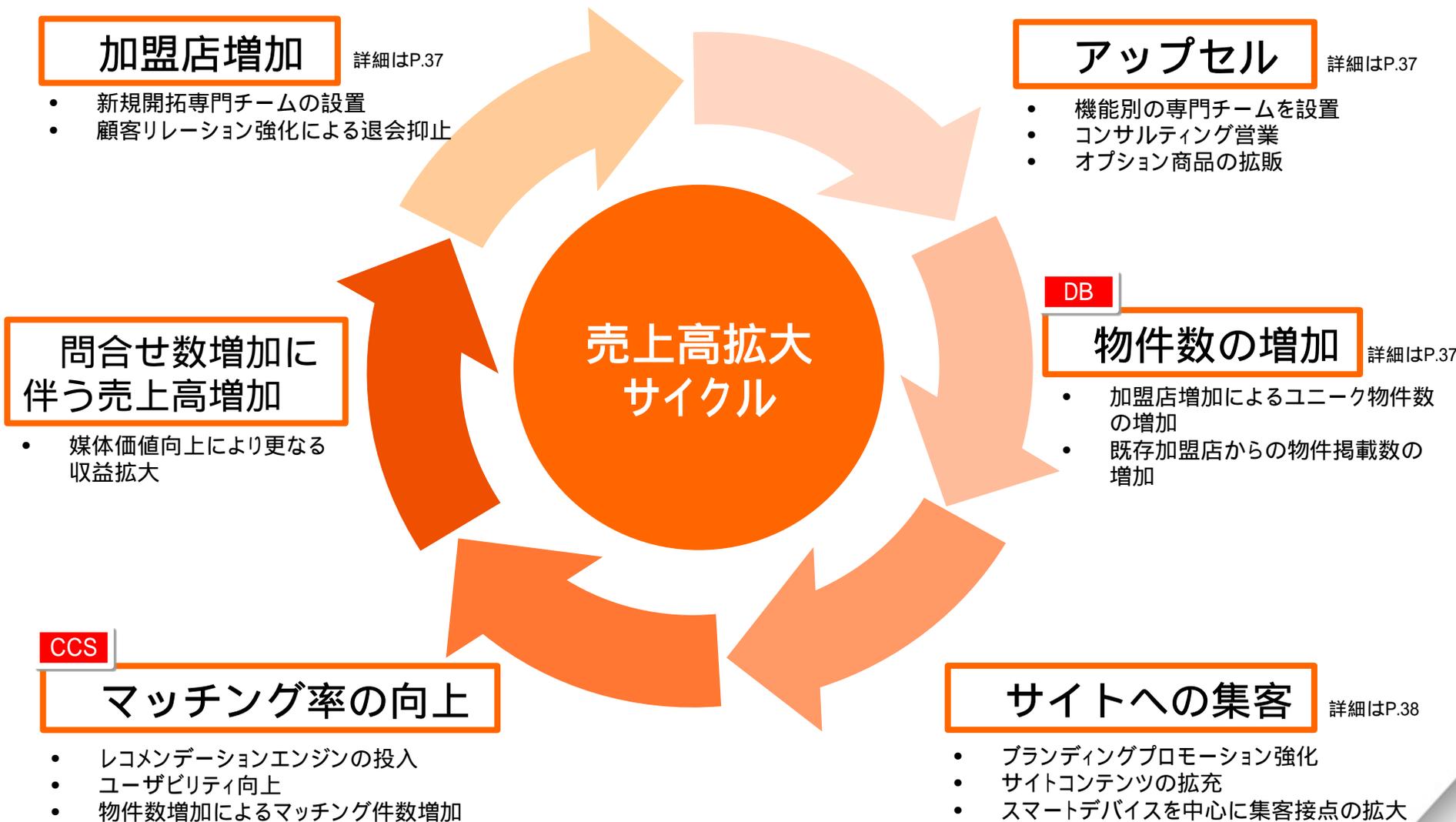
- その人に最適な情報を取捨選択し、提案できるサービス
- 潜在的なニーズまでも抽出し、レコメンドするサービス

**「DB + CCS」の提供による
世の中の「不」の解消**

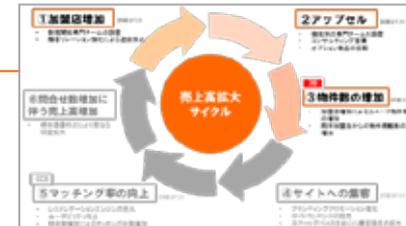
- どんなデバイスからでも、いつでも、誰でも・どこからでも欲しい情報が得られるデータベース
- 人々の“暮らし”に密着した網羅性を持つデータベース
- 国内・海外問わないデータベース
- 情報に偽りが無いデータベース

「DB + CCS」=「データベース」+「コミュニケーション&コンシェルジュ・サービス」の略称

Point 物件網羅性を高め、マッチング率を向上させ、収益拡大のスパイラルを描く



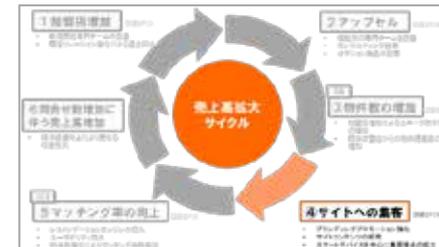
Point 機能別の営業組織により、効率的に物件数を拡大させる



対象	組織	施策	
新規	専門チームによる新規開拓営業	<ul style="list-style-type: none"> ・専門チームによる新規開拓営業 ・営業代行による新規獲得 	入会促進
	定期訪問によるコンサルティング営業	<ul style="list-style-type: none"> ・マーケットデータを活用したコンサルティング営業 ・オプション商品の拡販 	アップセル
既存加盟店	電話によるコンサルティング営業	<ul style="list-style-type: none"> ・顧客リレーション強化により退会数及び物件数減少を防ぐ 	退会抑止

更なる物件数の拡大

Point 広宣費27億円 33億円に増枠、ブランディングプロモーションを強化し、集客力向上



『HOME'S』リニューアル

Point 今秋より随時『HOME'S』リニューアル予定。利用者数、問合せ数の増加を目指す

賃貸・不動産売買よりリニューアル開始！



Point

1. サイト統合によるSEO効果の最大化
2. 全物件種別の横断検索によるユーザーリーチの拡大
3. デザイン統一により、ブランド認知度の向上
4. ユーザビリティ向上により、マッチング率の向上

新築分譲マンション、新築一戸建ては来期以降、順次リニューアル予定。

『HOME'S』リニューアル

Point ▶ マーケット別のサイトを統合し、効率的なSEO対策により利用者数の最大化を狙う

現行『HOME'S』

マンション 検索 不動産 検索



SEO効果が分散

- 既存の各サイトへは、個々に流入施策を実施
- SEO効果が分散し、集客コストも増加

リニューアル後『HOME'S』

マンション 検索 不動産 検索



各ランディングページの設置

- ランディングページを整理し、構造化することにより、効果の分散を防止
- コストの削減
- 適した流入経路の確保によりマッチング率向上

『HOME'S』リニューアル

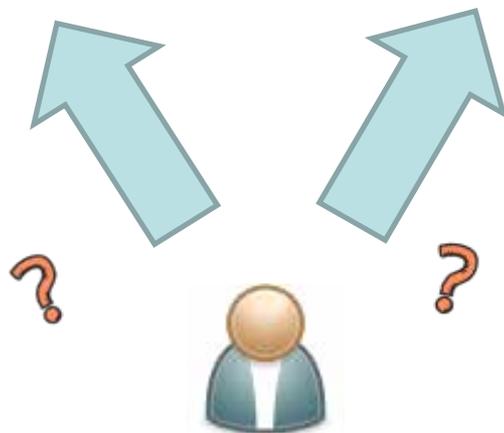
Point 全物件種別の横断検索により、物件種別の異なる住まい探しが簡単に

現行『HOME'S』



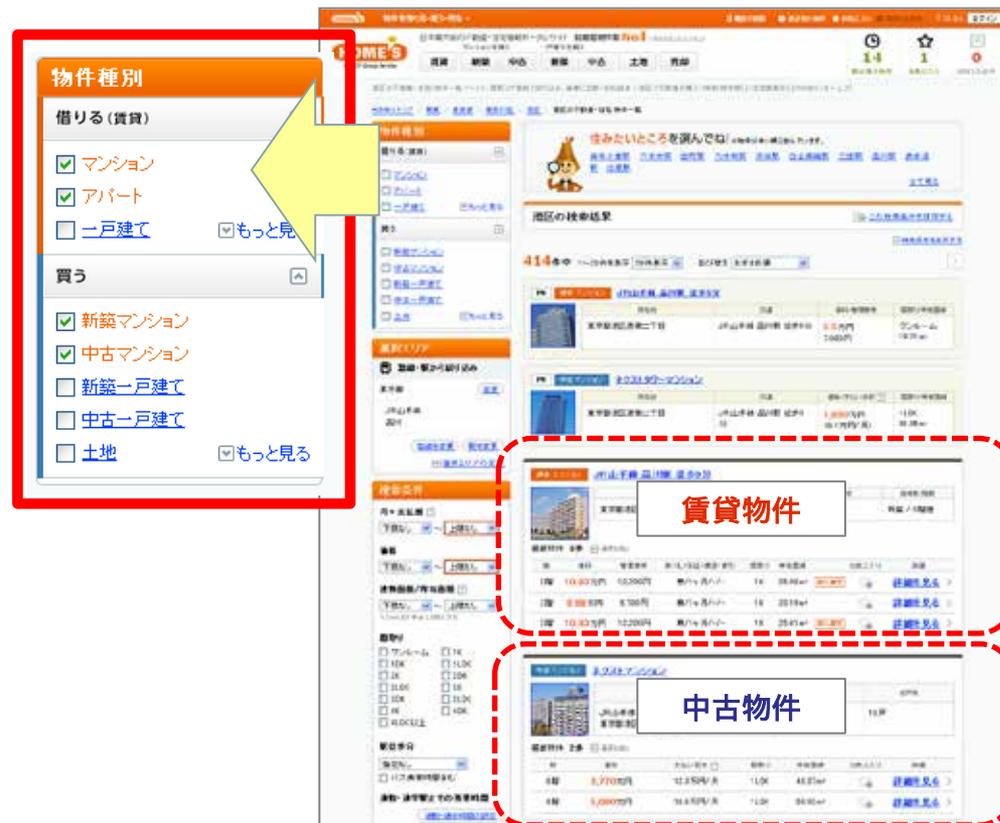
賃貸物件

中古物件



○ 目的に応じたサイトにそれぞれ訪問し、物件検索するため、手間がかかる

リニューアル後『HOME'S』



○ を入れるだけで、各サイトに訪問せず1つのサイトで、異なる物件種別をまとめて検索可能
○ 他マーケットのユーザーや物件種別を絞っていないユーザーへ幅広くリーチ可能

『HOME'S』リニューアル

Point → 統一された機能とデザインにより、ブランド認知度を高める

現行『HOME'S』



HOME'S賃貸

HOME'S不動産売買

リニューアル後『HOME'S』



HOME'S総合トップページ

HOME'S賃貸

○ 各サイトがそれぞれ独自のデザインを使用し、統一感がないため、一見して各サイトが同じHOME'Sであると認識しづらい

○ 統一されたブランドイメージ、ブランドカラーによって、HOME'Sに対するイメージを残し、一貫したプロモーションやリピーター促進につなげる。

『HOME'S』リニューアル

Point 同一の物件情報や棟情報を1つにまとめて表示し、ユーザビリティ向上を狙う

現行『HOME'S』

物件に チェック	画像	▲資料 管理費等	敷金/保証金 礼金 (償却/敷引)	最寄駅 所在地	徒歩 バス	面積 階数 所在階	築年数 方位	種別 構造	お気に入り
<input type="checkbox"/>		3.2万円 2,000円	1ヶ月/ - -	京浜東北線 新馬場 駅 品川区新馬場1丁目 目黒区立	3分 -	10m ² ワンルーム 2階	40年 -	アパート 木造	追加
<input type="checkbox"/>		3.3万円 2,000円	1ヶ月/ 1ヶ月 -	都営浅草線 中延 駅 品川区豊町6丁目 目黒区立	4分 -	16.5m ² ワンルーム 2階	38年 南	アパート 木造	追加
<input type="checkbox"/>		3.3万円 2,000円	1ヶ月/ 1ヶ月 -	都営浅草線 中延 駅 品川区豊町6丁目	4分 -	16.5m ² ワンルーム 2階	38年 南	アパート 木造	追加
<input type="checkbox"/>		3.3万円 2,000円	1ヶ月/ 1ヶ月 -	都営浅草線 中延 駅 品川区豊町6丁目	4分 -	16.5m ² ワンルーム 2階	38年 南	アパート 木造	追加
<input type="checkbox"/>		3.3万円 2,000円	1ヶ月/ 1ヶ月 -	都営浅草線 中延 駅 品川区豊町6丁目	4分 -	16.5m ² ワンルーム 2階	38年 南	アパート 木造	追加
<input type="checkbox"/>		3.3万円 2,000円	1ヶ月/ 1ヶ月 -	都営浅草線 中延 駅 品川区豊町6丁目	4分 -	16.5m ² ワンルーム 2階	38年 南	アパート 木造	追加
<input type="checkbox"/>		3.3万円 2,000円	1ヶ月/ 1ヶ月 -	都営浅草線 中延 駅 品川区豊町6丁目	4分 -	16.5m ² ワンルーム 2階	38年 南	アパート 木造	追加
<input type="checkbox"/>		3.3万円 2,000円	1ヶ月/ 1ヶ月 -	都営浅草線 中延 駅 品川区豊町6丁目	4分 -	16.5m ² ワンルーム 2階	38年 南	アパート 木造	追加
<input type="checkbox"/>		3.3万円 2,000円	1ヶ月/ 1ヶ月 -	都営浅草線 中延 駅 品川区豊町6丁目	4分 -	16.5m ² ワンルーム 2階	38年 南	アパート 木造	追加
<input type="checkbox"/>		3.5万円 2,000円	1ヶ月/ 1ヶ月 -	JR京浜東北線 横須 津大井町駅 品川区南品川6丁目	5分 -	13m ² ワンルーム 2階	53年 北東	アパート 木造	追加
<input type="checkbox"/>		3.5万円 2,000円	1ヶ月/ 1ヶ月 -	JR京浜東北線 横須 津大井町駅 品川区南品川6丁目	5分 -	12.42m ² ワンルーム 2階	43年 南	アパート 木造	追加

○ 同一物件と想定される棟・戸の物件情報が並んで表示される

リニューアル後『HOME'S』

The screenshot shows the HOME'S website interface. A search result for '品川区豊町6丁目' is displayed. A red callout box with the text 'まとめて表示' (Summary Display) points to a section where multiple listings for the same location are grouped together. The listings show details like price (e.g., 3.3万円), area (16.5m²), and building type (apartment).

○ 同一物件と想定される物件情報をまとめて表示
 ○ 同一棟の部屋違いもまとめて表示

『HOME'S』 リニューアルに伴って一大プロモーション

Point ▶ ブランディングプロモーションを強化し、『HOME'S』リニューアルとの相乗効果を狙う



ソーシャル
メディア



電車広告

ラジオ広告

『HOME'S』の
認知拡大
利用促進

キャンペーン



TVCM

イベント



Point アジアの不動産情報を集約し、多言語検索型の総合情報サイトの提供を目指す

【海外戦略構想】

アジア圏を中心にまずは不動産情報サービスを提供

【背景】

今後、経済成長やインターネットの爆発的な普及が見込まれる。
かつ、不動産情報が未整備の地域が多い。
(10年前の日本のような状態)

アジア圏の 情報サイト



2011年4月には「HOME'S」で
日本初の英語・中国語対応を開始

! Check

海外戦略の重点ポイント

【物件網羅性】

日本同様に物件網羅性の高いサイト。
新築、中古、賃貸、リゾート等あらゆる
ジャンルの物件情報を集約していく。

【ボーダレス】

一つのデータベースに物件情報を集約し、
世界中どこからでもアジアの物件情報を
閲覧できる共通プラットフォームの提供。

【多言語・コンシェルジュサービス】

例えば、タイの物件を英語・日本語・中国語
で検索できる仕組みを提供。
検索だけでなく、各国語で問合せができる
コンシェルジュサービスも提供していきたい。

Point 既に参入した国の安定運用と引き続き新規参入国の検討に注力

参入国の現状及び目標値

参入国	持株比率	サービス開始時期	現状物件数	今期末物件数目標
タイ	99.9%	2012年1月	3,338件	
中国	40.2%	2012年4月	140万件	225万件
インドネシア	50.0%	2012年9月		
台湾	12.2%	現地ポータルサイトへの出資		

アジア圏各国のインターネット普及率及びGDP成長率

国 (地域)	インターネット ユーザー (百万人)	インターネット 普及率	GDP成長率 (過去3年平均)
	2011	2011	2009 - 2011
中国	513	38.40%	9.6%
インド	121	10.20%	7.9%
日本	101	80.00%	0.6%
インドネシア	55	22.40%	5.7%
韓国	40	82.70%	3.4%
ベトナム	30	33.70%	6.0%
フィリピン	29	29.20%	4.1%
タイ	18	27.40%	1.9%
マレーシア	17	61.70%	3.5%
台湾	16	70.00%	4.3%
香港	4	68.70%	3.1%
シンガポール	3	77.20%	6.2%



タイ版HOME'S

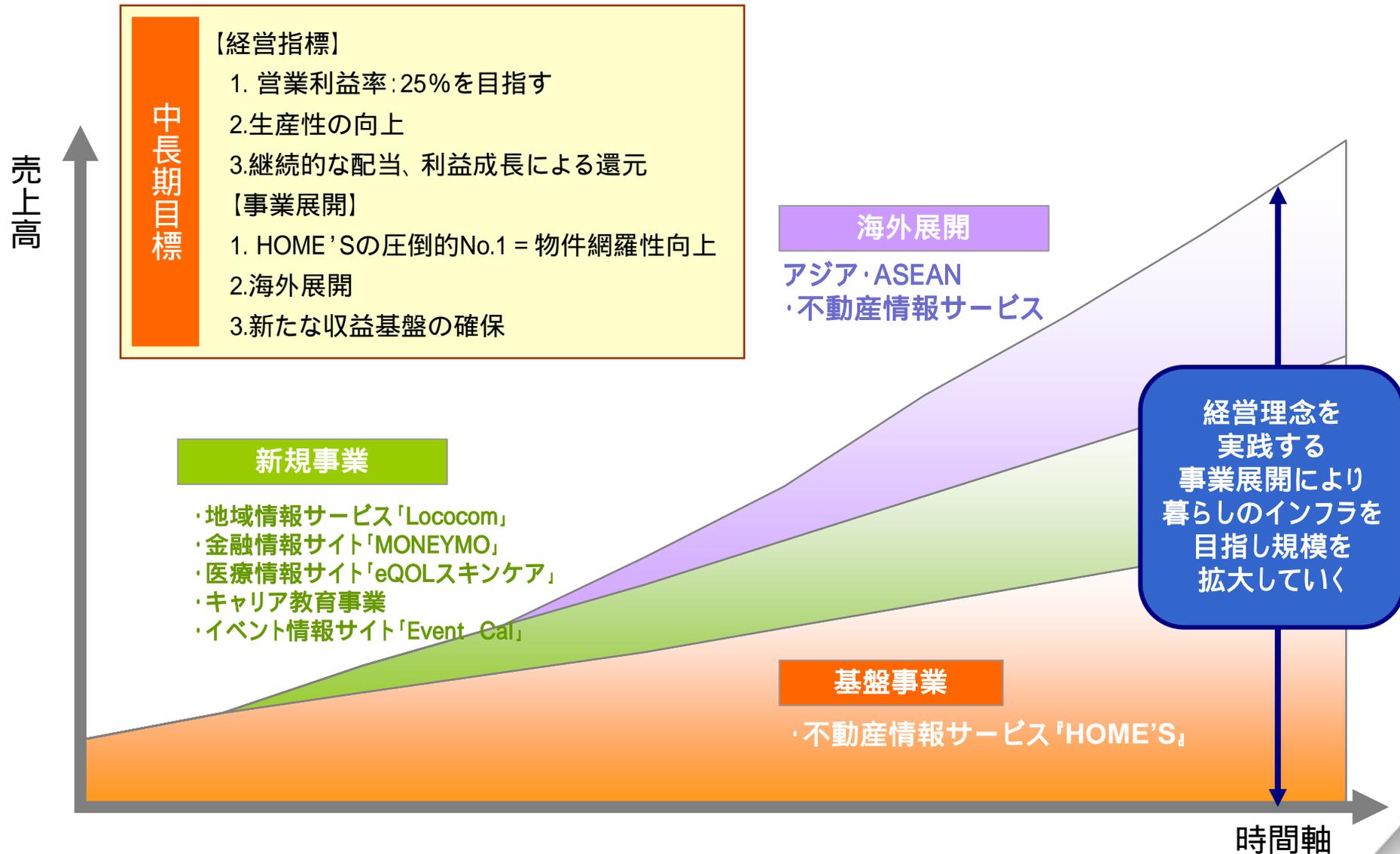


中国版HOME'S



台湾現地ポータルサイト
(楽屋網)

Source :Internet World Stats, JETRO
赤字:参入国



サービス別の売上高比較

単位: 百万円	前期		当期		比較	
	2012年3月期(4-9月)		2013年3月期(4-9月)		増減額	増減率
	金額	売上比	金額	売上比		
売上高	4,820	100.0%	5,500	100.0%	+ 680	+ 14.1%
不動産情報サービス	4,776	99.1%	5,445	99.0%	+ 669	+ 14.0%
賃貸・不動産売買	2,804	58.2%	2,969	54.0%	+ 165	+ 5.9%
新築分譲マンション	681	14.1%	732	13.3%	+ 50	+ 7.4%
新築一戸建て	639	13.3%	875	15.9%	+ 235	+ 36.8%
注文住宅・リフォーム	266	5.5%	388	7.1%	+ 122	+ 45.7%
レンターズネット関連	185	3.9%	231	4.2%	+ 46	+ 24.8%
その他	197	4.1%	247	4.5%	+ 49	+ 25.1%
地域情報サービス	14	0.3%	12	0.2%	1	8.5%
その他	29	0.6%	41	0.8%	+ 11	+ 39.6%
売上原価	128	2.7%	163	3.0%	+ 34	+ 27.2%
販売費及び一般管理費	4,440	92.1%	4,394	79.9%	45	1.0%
人件費	1,653	34.3%	1,515	27.5%	138	8.4%
広告宣伝費	1,154	24.0%	1,386	25.2%	+ 231	+ 20.1%
営業費	104	2.2%	119	2.2%	+ 15	+ 14.7%
減価償却費	243	5.1%	194	3.5%	49	20.1%
貸倒・保証履行引当金	15	0.3%	5	0.1%	9	63.2%
その他	1,268	26.3%	1,172	21.3%	95	7.5%
営業利益	251	5.2%	942	17.1%	+ 690	+ 274.6%
四半期純利益	74	1.5%	525	9.5%	+ 450	+ 604.3%

セグメント間取引については、相殺消去しております。

「HOME'S賃貸・不動産売買」の地域別物件数と加盟店数

単位: 物件	2012年3月期	2013年3月期	増減	
	第2四半期末	第2四半期末	増加数	増減比
掲載物件数	3,253,239	3,724,940	+ 471,701	+ 14.5%
北海道・東北	169,501	147,553	21,948	12.9%
北関東	100,437	133,143	+ 32,706	+ 32.6%
首都圏	1,378,973	1,631,861	+ 252,888	+ 18.3%
北陸・甲信越	66,639	70,724	+ 4,085	+ 6.1%
東海	303,786	325,665	+ 21,879	+ 7.2%
近畿	879,335	961,867	+ 82,532	+ 9.4%
中国	108,195	169,468	+ 61,273	+ 56.6%
四国	62,777	69,472	+ 6,695	+ 10.7%
九州・沖縄	183,596	215,187	+ 31,591	+ 17.2%

単位: 店舗	2012年3月期	2013年3月期	増減	
	第2四半期末	第2四半期末	増加数	増減比
加盟店数	9,426	9,808	+ 382	+ 4.1%
北海道・東北	234	233	1	0.4%
北関東	236	227	9	3.8%
首都圏	6,319	6,440	+ 121	+ 1.9%
北陸・甲信越	152	177	+ 25	+ 16.4%
東海	334	377	+ 43	+ 12.9%
近畿	1,726	1,876	+ 150	+ 8.7%
中国	106	150	+ 44	+ 41.5%
四国	97	92	5	5.2%
九州・沖縄	222	236	+ 14	+ 6.3%

加盟店当たり売上高 (単位: 円)	50,573	53,815	+ 3,242	+ 6.4%
----------------------	--------	--------	---------	--------

【連結】損益計算書(簡易版)

単位:百万円	2011年3月期				2012年3月期				2013年3月期	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q
売上高	2,899	2,613	2,584	2,640	2,357	2,462	2,486	3,012	2,737	2,763
不動産情報サービス	2,612	2,603	2,568	2,623	2,337	2,438	2,462	2,983	2,709	2,736
貸貸・不動産売買	1,843	1,808	1,750	1,693	1,398	1,405	1,415	1,737	1,477	1,491
新築分譲マンション	258	267	279	326	320	361	330	390	367	364
新築一戸建て	220	231	256	286	304	335	364	400	428	447
注文住宅・リフォーム	123	120	119	138	129	137	149	179	193	195
レンタズネット関連	86	78	79	87	89	95	102	110	113	118
その他	80	97	82	91	94	103	99	163	128	119
地域情報サービス	8	7	9	9	5	9	9	7	6	6
賃貸保証	268									
その他	9	2	7	6	14	14	14	22	21	20
売上原価	46	49	59	73	58	70	68	94	81	82
販売費及び一般管理費	2,162	1,923	2,076	2,597	2,305	2,134	2,083	2,552	2,134	2,260
人件費	943	838	867	857	911	742	686	845	770	744
広告宣伝費	454	525	517	963	567	587	619	961	629	756
営業費	107	80	71	53	50	53	68	68	55	63
減価償却費	81	77	83	123	119	124	117	118	96	98
貸倒・保証履行引当金	56	10	3	10	2	13	1	17	2	2
その他	518	390	532	587	654	614	589	575	578	594
営業利益	690	641	448	30	5	257	334	366	521	420
四半期純利益	296	603	253	45	11	85	178	212	298	228
営業利益率	23.8%	24.5%	17.3%	1.1%	0.3%	10.5%	13.5%	12.2%	19.1%	15.2%

【単体】損益計算書(簡易版)

単位:百万円	2011年3月期				2012年3月期				2013年3月期	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q
売上高	2,411	2,535	2,505	2,553	2,267	2,366	2,383	2,902	2,623	2,644
不動産情報サービス	2,402	2,524	2,488	2,536	2,247	2,342	2,359	2,872	2,595	2,617
貸貸・不動産売買	1,843	1,808	1,750	1,693	1,398	1,405	1,415	1,737	1,477	1,491
新築分譲マンション	258	267	279	326	320	361	330	390	367	364
新築一戸建て	220	231	256	286	304	335	364	400	428	447
注文住宅・リフォーム		120	119	45				179	193	
その他	80	97	82	91	224	240	249	163	128	314
地域情報サービス	9	7	9	9	5	9	9	7	6	6
その他	0	2	7	6	14	14	14	22	21	20
売上原価	34	40	51	63	49	61	59	83	70	73
販売費及び一般管理費	1,765	1,870	2,021	2,537	2,245	2,073	2,023	2,490	2,066	2,194
人件費	772	807	834	823	873	703	650	808	729	703
広告宣伝費	423	525	517	962	567	587	619	961	629	755
営業費	52	77	69	51	48	51	63	64	51	60
減価償却費	69	72	76	116	114	119	111	112	92	93
貸倒引当金	0	9	3	10	2	12	1	16	2	2
その他	447	377	518	573	640	600	576	559	560	578
営業利益	611	624	433	47	27	231	300	329	487	375
四半期純利益	307	8	245	54	21	73	165	198	291	210
営業利益率	25.4%	24.6%	17.3%	-1.9%	-1.2%	9.8%	12.6%	11.3%	18.6%	14.2%

【連結】セグメント別損益

単位:百万円	2011年3月期				2012年3月期				2013年3月期	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q
売上高	2,899	2,613	2,584	2,640	2,357	2,462	2,486	3,012	2,737	2,763
不動産情報サービス	2,612	2,603	2,568	2,623	2,337	2,438	2,462	2,983	2,709	2,736
地域情報サービス	8	7	9	9	5	9	9	7	6	6
賃貸保証	268									
その他	9	2	7	6	14	14	14	22	21	20
営業損益	690	641	448	30	5	257	334	366	521	420
不動産情報サービス	769	720	566	117	307	583	508	514	626	513
地域情報サービス	91	70	70	83	215	214	142	60	43	39
賃貸保証	20									
その他	8	8	47	63	97	111	30	87	61	53
営業利益率	23.8%	24.5%	17.3%	1.1%	0.3%	10.5%	13.5%	12.2%	19.1%	15.2%
不動産情報サービス	29.5%	27.7%	22.1%	4.5%	13.1%	23.9%	20.6%	17.2%	23.1%	18.8%
地域情報サービス										
賃貸保証	7.7%									
その他										

【マンション販売戸数推移(年次)】

株式会社不動産経済研究所調査(全国マンション市場動向)

単位:戸	2006年	2007年	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年1月	2012年2月	2012年3月	2012年4月	2012年5月	2012年6月	2012年7月	2012年8月	2012年9月
首都圏	74,463	61,021	43,733	36,376	44,535	44,499	1,819	3,918	3,462	4,211	3,329	4,007	4,033	2,704	3,366
対前年比	11.5%	18.1%	28.3%	16.8%	+22.4%	0.1%	+32.6%	+13.0%	6.1%	+81.7%	14.9%	+16.4%	1.0%	+17.3%	9.3%
近畿圏	30,146	30,219	22,744	19,784	21,716	20,219	1,007	1,394	2,316	1,461	2,060	2,096	2,599	1,276	1,981
対前年比	8.8%	+0.2%	24.7%	13.0%	+9.8%	6.9%	22.6%	7.1%	+34.7%	+30.9%	+15.7%	+11.0%	+66.6%	0.5%	+1.2%
その他	51,257	42,430	31,560	23,435	18,450	21,864									
対前年比	+2.0%	17.2%	25.6%	25.7%	21.3%	+18.5%									
全国	155,866	133,670	98,037	79,595	84,701	86,582									
対前年比	6.9%	14.2%	26.7%	18.8%	+6.4%	+2.2%									

【マンション価格推移(年次)】

株式会社不動産経済研究所調査(全国マンション市場動向)

単位:万円	2006年	2007年	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年1月	2012年2月	2012年3月	2012年4月	2012年5月	2012年6月	2012年7月	2012年8月	2012年9月
首都圏	4,200	4,644	4,775	4,535	4,716	4,578	4,309	4,475	4,668	4,414	4,696	4,480	4,666	4,774	4,120
対前年比	+2.2%	+10.6%	+2.8%	5.0%	4.0%	2.9%	+1.7%	5.1%	0.1%	5.3%	0.5%	0.6%	+2.4%	6.7%	3.4%
近畿圏	3,380	3,478	3,513	3,411	3,452	3,490	3,279	3,232	3,749	3,251	3,441	3,598	3,576	3,486	3,486
対前年比	+6.8%	+2.9%	+1.0%	2.9%	+1.2%	+1.1%	5.9%	7.8%	+11.0%	11.5%	1.6%	+5.2%	0.2%	+16.9%	+10.7%
全国	3,560	3,813	3,901	3,802	4,022	3,896									
対前年比	+2.0%	+7.1%	+2.3%	2.5%	+5.8%	3.1%									

【新設住宅着工戸数(年度)】

国土交通省調査(建築着工統計調査報告)

単位:戸	2006年	2007年	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年1月	2012年2月	2012年3月	2012年4月	2012年5月	2012年6月	2012年7月	2012年8月	2012年9月
貸家	543,463	441,733	464,851	321,470	298,014	285,832	24,256	22,798	23,468	25,823	23,853	26,976	25,982	27,616	26,253
対前年比	+7.8%	18.7%	+5.2%	30.8%	7.3%	4.1%	+1.1%	+9.4%	+7.8%	+16.5%	+15.3%	+3.3%	14.7%	2.7%	+35.4%
マンション	238,614	168,918	182,555	76,678	90,597	116,755	10,167	11,254	10,441	13,734	9,688	7,036	9,920	10,311	9,219
対前年比	+4.0%	29.2%	+8.1%	58.0%	+18.2%	+28.9%	2.6%	+19.5%	+20.4%	+27.0%	3.2%	20.2%	+1.4%	3.6%	+1.8%
一戸建	138,261	124,238	115,785	91,254	110,358	116,798	9,594	9,967	9,703	9,147	9,881	10,647	10,428	10,768	10,135
対前年比	+0.3%	10.1%	6.8%	21.2%	+20.9%	+5.8%	+2.3%	+6.2%	+4.1%	2.8%	+12.3%	+4.4%	+0.5%	2.0%	+7.9%
持家	358,519	314,865	318,511	284,631	305,221	305,626	21,687	22,462	22,335	24,137	25,468	26,971	28,338	28,208	28,125
対前年比	+1.5%	1.2%	+1.2%	10.6%	+7.2%	+13.3%	2.7%	+0.2%	2.3%	+2.5%	+8.2%	+0.1%	12.5%	9.1%	+12.6%

【日本全国移動者数(年次)】

総務省調査(住民基本台帳人口移動報告)

単位:人	2006年	2007年	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年1月	2012年2月	2012年3月	2012年4月	2012年5月	2012年6月	2012年7月	2012年8月	2012年9月
移動者数	5,564,346	5,498,941	5,356,935	5,300,025	5,084,579	5,044,239	295,525	337,747	842,438	763,192	389,779	314,071	363,979	368,220	301,488
対前年比	0.7%	1.2%	2.6%	1.1%	4.1%	0.8%	+0.0%	+4.6%	1.3%	+4.4%	4.5%	8.5%	+4.3%	6.2%	9.2%

会社概要

会社名	株式会社ネクスト (東証第一部:2120)
代表者	代表取締役社長 井上 高志
設立	1997年(平成9年) 3月12日 (3月決算)
資本金	1,993百万円 発行済株式総数18,781,200株(内、自己株式数12,030株)
連結従業員数	541名(内、臨時雇用者数 26名) 前年度末(12年3月末)比 13名
事業内容	不動産情報サービス事業 地域情報サービス事業 その他事業
株主数	2,908名(2012年9月末現在) 2012年3月末比 472名
主な株主	ネクスト役員、楽天株式会社(同社の持分法適用会社)
本社所在地 (2011年1月に移転)	東京都港区港南2-3-13 品川フロントビル(総合受付 3階)
関連会社 ()は議決権比率	株式会社レントーズ (100%) HOME'S PROPERTY MEDIA (THAILAND) CO., LTD.(99.9%) PT. Rumah Media (50.0%) Next Property Media Holdings Limited(40.2%)

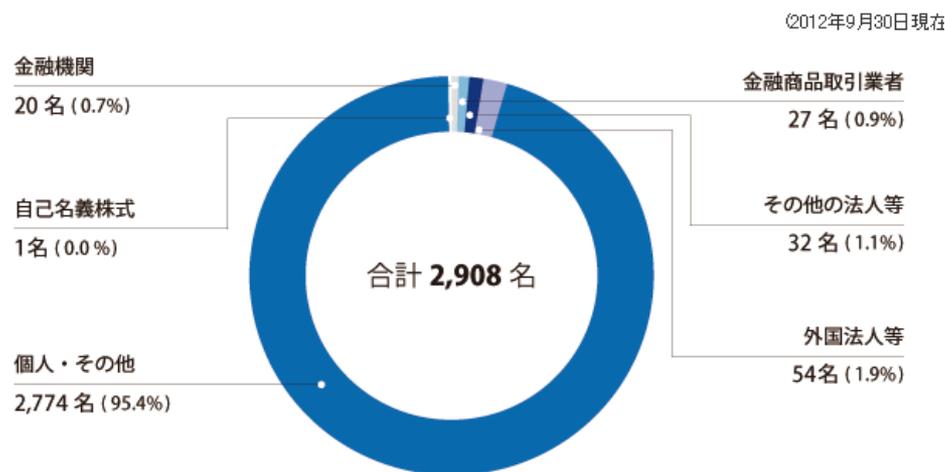
2012年9月末現在

株主構成

Point 2012年3月末から 472名減少し、2,908名へ(2012年9月末)

株主数 2,908名(2012年9月末現在) 12年3月末比 472名
 主な株主 ネクスト役員、楽天株式会社(同社の持分法適用会社)

:: 株主構成



:: 株式数

区分	株式の状況								単元未満株式の状況
	政府及び地方公共団体	金融機関	金融商品取引業者	その他の法人	外国法人等	個人その他	自己名義株式	計	
所有株式数	0	1,442,900	161,626	4,413,900	2,939,882	9,810,862	12,030	18,781,200	240
所有株式数の割合(%)	0.0	7.7	0.9	23.5	15.7	52.2	0.1	100.0	0.0

:: 大株主

氏名又は名称	所有株式数(株)	発行済株式総数に対する所有株式数の割合(%)
井上 高志	7,023,500	37.4
楽天株式会社	3,000,000	16.0
J.P. MORGAN CLEARING CORP-SEC	1,189,800	6.3
株式会社たばく	915,800	4.9
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	453,000	2.4
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	340,200	1.8
株式会社ジャスト	263,500	1.4
ネクスト従業員持株会	216,000	1.2
ザ ベイリー ギフォード ジャパン トラスト ビーエルシー	207,800	1.1
RBC IST LONDON-CLIENTS ACCOUNT	169,100	0.9
計	13,778,700	73.3

IR情報に関するお問合せ窓口



お問合せ先

株式会社 ネクスト

経営企画部 コーポレートコミュニケーショングループ IR担当

電話 03-5783-3603 (平日10:00 ~ 18:00)

ファックス 03-5783-3737

E-mail ir@next-group.jp

会社サイト <http://www.next-group.jp/> (日本語)

<http://www.next-group.jp/en/> (英語)

ネクスト IR

検索



IRニュース
のご案内

ステークホルダーの皆様迅速に情報をお届けすることと、より当社のことを身近に感じていただくために、月次情報やリリース情報等、コーポレートサイト更新時に「IRニュース」を配信しております。

ご登録は、以下の登録フォームよりお願いいたします。

【登録フォーム】

<http://www.next-group.jp/ir/magazine/index.html>