

2020年7月15日

## PRESS RELEASE

### ビープラッツ、サブスクリプション総合研究所と共同にて サブスクリプションビジネスの経営指標分析ツール 「Subscription Analytics」の提供を開始

— サブスクリプション総合研究所による導入・分析レポート付き —

ビープラッツ株式会社（代表取締役社長：藤田 健治、以下、「ビープラッツ」という。）は、グループ会社である株式会社サブスクリプション総合研究所（代表取締役社長：宮崎 琢磨、以下、「サブスク総研」という。）が、「サブスク会計学」として、研究、提起する様々なサブスクリプションビジネスの経営指標の数値評価を実現するサブスクリプション経営指標分析ツール「Subscription Analytics」（サブスクリプション・アナリティクス）を開発し、主力製品であるサブスクリプション統合プラットフォーム「Bplats®（ビープラッツ®）」の追加機能として、提供を開始することを発表します。

また、同ツールを導入した事業者には個別に、サブスク総研による導入時の事業ヒアリング・設定サポートのほか、半期毎の分析レポートの提供が附帯されます。

サブスクリプションは顧客との継続的な関係を担保するビジネスであることから、中長期的な利益、キャッシュフロー、企業価値の最大化を念頭に「LTV（Life Time Value:生涯顧客価値）」「解約率」「ARR（Annual Recurring Revenue:年間定期収益）」といった新しい経営指標に対する理解が求められています。

「Subscription Analytics」は、ユーザーによる設計や開発が不要で専門知識が無くても始められ、ダッシュボードによって事業状況の全体感が把握できるようになっており、サブスク会

計に関する専門知識のないユーザーにとっては最低限必要な指標を理解するためのガイダンスともなります。サブスクリプションビジネスを熟知された事業者はもちろんのこと、新たに取り組む事業者におかれましても安心してご利用頂けます。

また、サブスク総研監修の小冊子「30分でわかるサブスク分析ツール」を附属して提供いたします。サブスクリプションビジネスについてより一層ご理解頂けるとともに「Subscription Analytics」を有効にご活用頂くための小冊子となっております。

サブスク総研では、啓蒙活動の一環として、「サブスク会計学」の無料オンラインセミナーの定期的な開催や、ブログによる情報提供、冊子「Subscription Discussion Paper」の発行など、サブスクリプションビジネスを支援し、成功に導く活動を積極的に展開してまいります。

### **【Subscription Analytics について】**

ご提供方法・スケジュールについては以下のとおりです。詳細につきましては、弊社営業担当へお問い合わせください。

#### <ご提供方法・スケジュール>

- ・ 『Subscription Analytics』は、2020年8月1日より出荷される当社製品、Bplats® Platform Editionの機能のひとつとして搭載されます。
- ・ ご利用に際しては当該の利用オプションをお申し込み頂くことが前提となります。
- ・ 本日より2020年8月1日までに出荷されたBplats® Platform Edition、ならびに、すでに出荷されたBplats® Platform Editionにおいても、ソフトウェアのバージョンアップを行うことで利用が可能となります。

#### <製品概要>

- ・ 製品コンセプト
  - ダッシュボードによって事業状況の全体感が把握できます。
  - 高度なレポートや分析の機能を搭載せず、ユーザーによる設計や開発が不要で、専門知識が無くても始められます。
  - サブスク会計に関する専門知識のないユーザーにとって最低限に必要な経営指標を理解するためのガイダンスとしていただけます。

## ダッシュボード

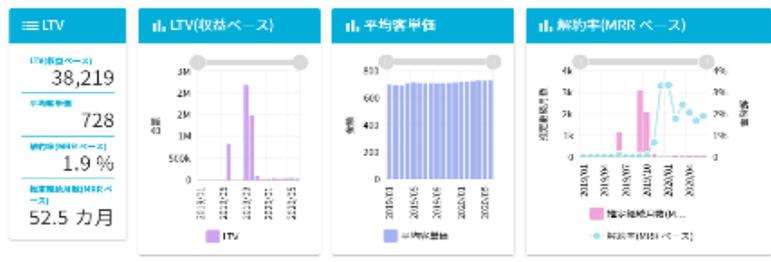
### 売上



### 顧客



### LTV



### MRR/ARR



#### 【主な指標と製品イメージ】

- 売上高
- MRR (Monthly Recurring Revenue: 月間定期収益)
- ARR (Annual Recurring Revenue: 年間定期収益)
- Subscriber (顧客数、解約率分析)
- LTV (Life Time Value : 生涯顧客価値)

以上の他、時系列推移、計画差、前年差、増減要因分析などがございます。

#### 【付属冊子】

- 30分でわかるサブスク分析ツール

#### 【附帯サービス】

- サブスク総研によるツール導入時の事業ヒアリング・設定サポート
- サブスク総研による半期毎の分析レポート

#### 【Bplats<sup>®</sup>とは】

「Bplats<sup>®</sup>」は、ビープラッツが自社開発する、サブスクリプションビジネスのための統合プラットフォームです。さまざまなサブスクリプション型のサービスを一気通貫で、オンライン販売から管理まで行うことができます。また、販売チャネル構築や仕入先など、各産業、各業種にあわせた課題解決を提案し、「Bplats<sup>®</sup>」はこれまで10年以上にわたって、IoT、ハイテク、通信、クラウドコンピューティング、SaaS、自動車、機械、家電などのさまざまな産業に数多くのサブスクリプションビジネスをワンストップで実現してきました。

さらには、既存産業の枠を超え、新たなデジタル時代のサービス連携を、サブスクリプション統合プラットフォーム「Bplats<sup>®</sup>」を通じて提案してまいります。

### 【株式会社サブスクリプション総合研究所について】

サブスクリプションビジネスは、各産業において多くの可能性を秘めている一方、未だ勃興期といえるステージにあり、その社会的意義や経済効果、産業内での影響などについて、研究や調査が十分に及んでいない状況にあります。こういった背景のなか、サブスクリプション総研は、サブスクリプションビジネスについて中立的な立場で多面的に研究・著作・啓蒙活動をすすめております。

会社名 : 株式会社サブスクリプション総合研究所  
所在地 : 東京都千代田区神田練堀町 3  
代表者 : 代表取締役社長 宮崎 琢磨  
URL : <https://www.subscription-research.com/>

### 【ビープラッツについて】

ビープラッツは、「サブスクリプションをすべてのビジネスに」というミッションのもと、デジタルトランスフォーメーション（DX）といったビジネスモデル転換や新たな価値創造を支えるサブスクリプションビジネスの「基盤」を通じて日本企業の強みを生かしたビジネス革命を後押しする統合プラットフォーム提供事業者として活動しています。

会社名 : ビープラッツ株式会社  
(証券コード : 4381 (東京証券取引所マザーズ))  
所在地 : 東京都千代田区神田練堀町 3  
代表者 : 代表取締役社長 藤田 健治  
URL : <https://www.bplats.co.jp/>

### 【本件に関するお問い合わせ先】

◆ビープラッツ株式会社 営業本部

TEL : 03-6262-9425 FAX : 03-6262-9439 E-mail : bplats\_alias\_solution@bplats.co.jp

以 上