

# 2020年8月期 第3四半期 決算説明資料

2020年7月15日

バリュエンスホールディングス株式会社  
(東証マザーズ：9270)

**Valuence**

## 目次

1. 会社概要
2. 業績
3. 新型コロナウイルスへの対応
4. トピックス

Appendix

The logo for Valuence, featuring the word "Valuence" in a bold, white, sans-serif font against a black background.

# 会社概要

2020年8月期 第3四半期 決算説明資料



らしく、  
生きる。

# Valuence

Value 価値 × Intelligence 知識・知見  
Experience 体験・経験

これまで培ってきた知見を活かし、私たちのあらゆる事業活動を通じて、  
私たちに関わる方々、一人ひとりの人生を変えるような価値ある体験を提供する

Mission

らしく、生きる。

Vision

**Valuable Experience**  
人生を変える価値を

# 会社概要

会社名	バリュエンスホールディングス株式会社
代表者	寄本 晋輔
本店所在地	東京都港区港南一丁目
創業	2011年12月
資本金	1,109百万円（2020年5月末）
従業員数	542名（2020年5月末）※連結、正社員のみ
セグメント	ブランド品、骨董・美術品等リユース事業
事業会社 （2020年5月末）	バリュエンスジャパン株式会社 バリュエンスアート&アンティークス株式会社 バリュエンステクノロジーズ株式会社 バリュエンスリアルエステート株式会社 Valuence International Limited Valuence International USA Limited Valuence International Europe S.A.S.

## グループ事業ブランド

買取



小売 (toC)

ALLU

オークション (toB)



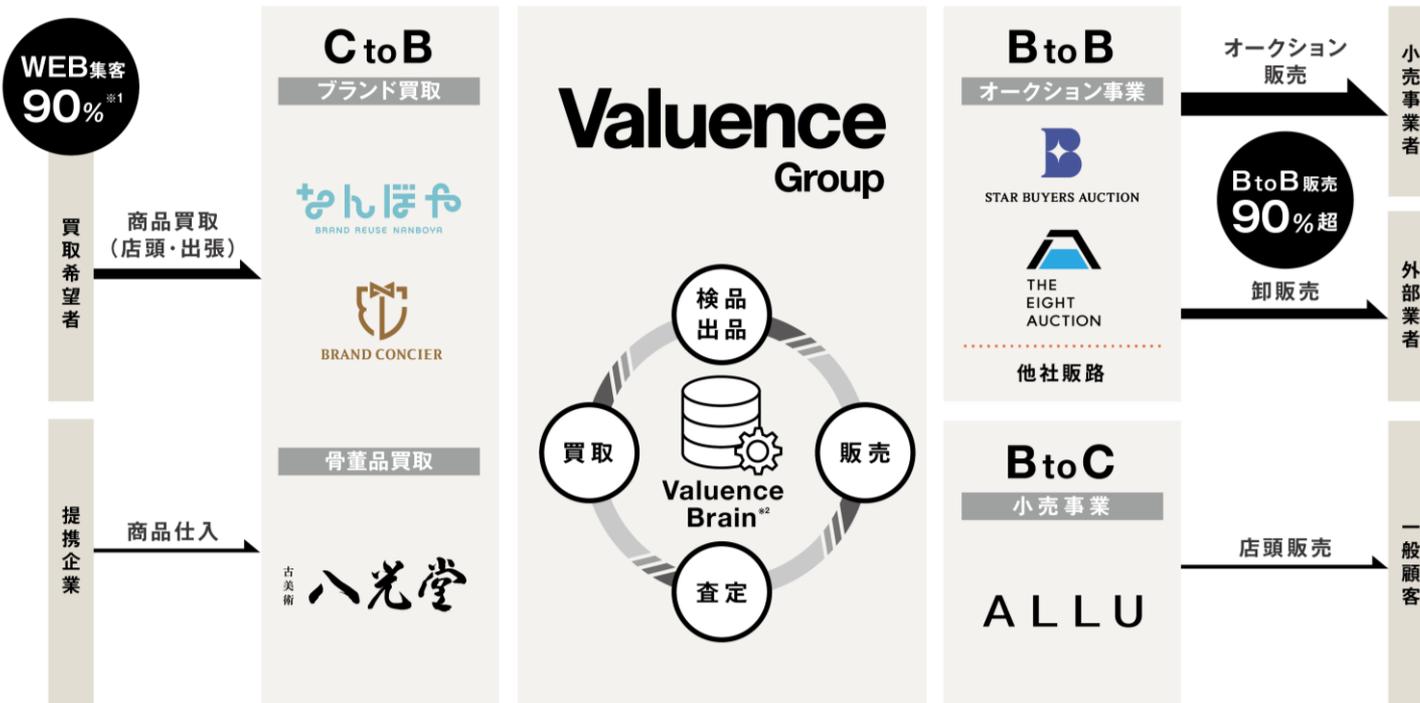
アプリ



# ビジネスモデル

仕入(買取)サイド

販売サイド



※1 アンケートに基づく数値

※2 Valence Brain = 自社システム/データベースの名称

# 業績

2020年8月期 第3四半期 決算説明資料



## 2020年8月期 第3四半期 決算のポイント

### コロナ禍により苦戦しいられるも、 DX化を加速し、アフターコロナを見据えた成長投資を推進

#### | 業績 / 新型コロナウイルスの影響について

- 緊急事態宣言発令等に伴い買取店舗の一部が休業、リアルオークションは開催中止
- 仕入・売上ともに大きく減少し、上場来初の赤字転落

#### | アフターコロナ、第二波対応に向けDX化・成長投資を推進

- 2020年9月に予定していたSTAR BUYERS AUCTION（以降、SBA）の完全オンライン化を4月より前倒しで実施
- ビデオ通話を活用した買取サービス「Quick Sell」を5月15日よりスタート
- 在宅勤務の導入（緊急事態宣言期間中は自宅待機も実施）
- 57億円の融資枠を増額（6月増額分含む）
- 買取店舗の出店は推進、第3四半期に4店舗を新規出店

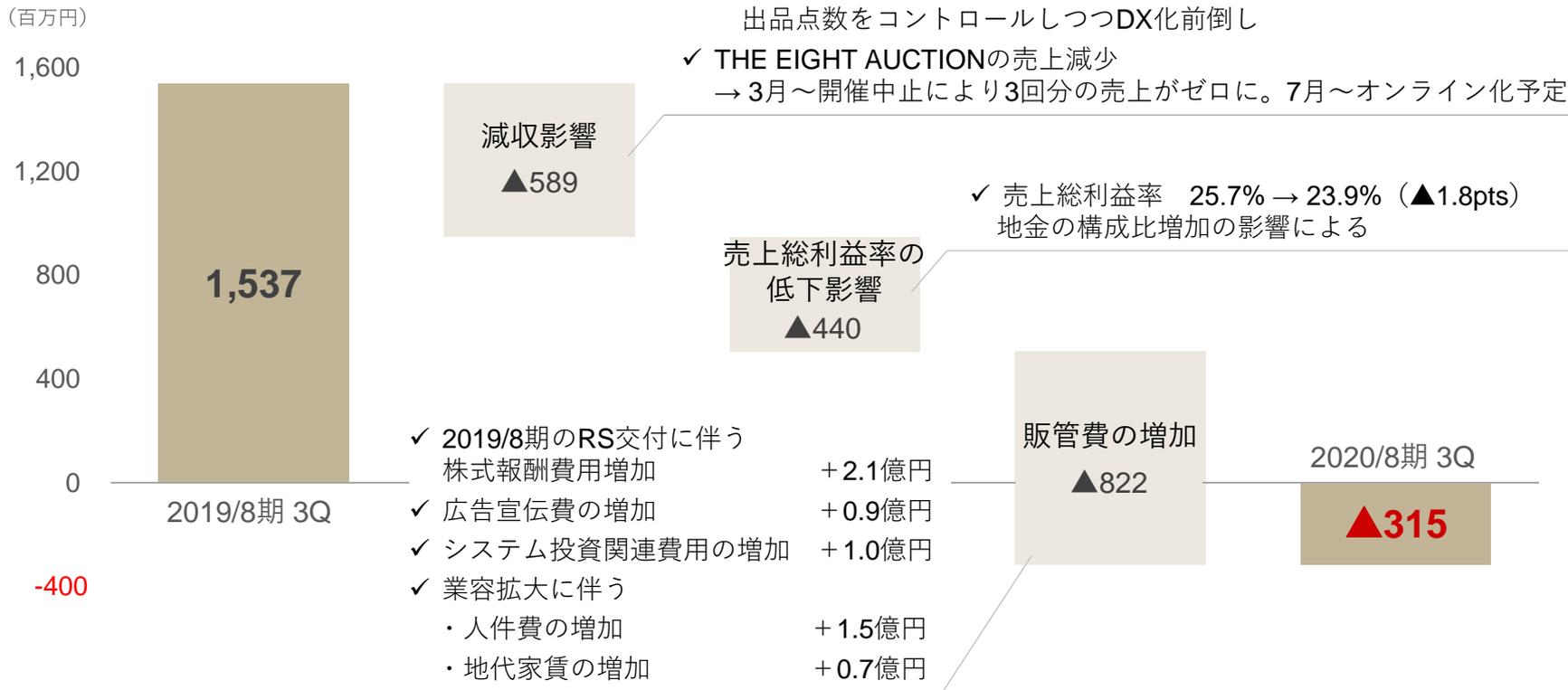
## 2020年8月期 第3四半期 業績

- ✓ 新型コロナウイルスの影響により、売上高は前年同期比8.3%減 25,242百万円
- ✓ 成長投資は継続、売上総利益率の低下の影響も大きく販管費を吸収できず、営業損失315百万円

(百万円)

	2019/8期 3Q累計	2020/8期 3Q累計	増減率
売上高	27,538	<b>25,242</b>	▲8.3%
売上総利益	7,074	<b>6,044</b>	▲14.6%
売上総利益率	25.7%	<b>23.9%</b>	▲1.8pts
販売費及び一般管理費	5,537	<b>6,359</b>	+14.9%
営業利益	1,537	<b>▲315</b>	-
経常利益	1,537	<b>▲368</b>	-
経常利益率	5.6%	-	-
親会社株主に帰属する四半期純利益	1,015	<b>▲585</b>	-

# 営業利益の増減分析

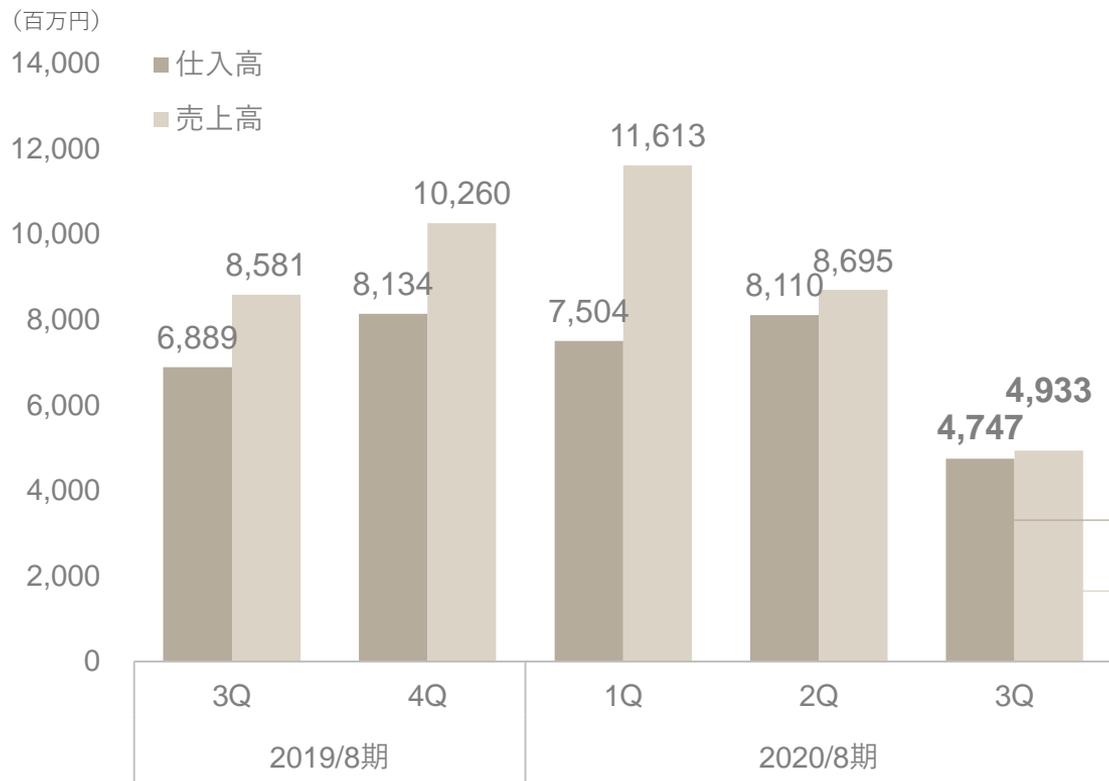


# バランスシート の概況

(百万円)

	2019/8期	2020/8期 3Q	増 減	
流動資産	9,874	<b>12,809</b>	+ 2,935	緊急事態に備え、手元現金増
現金及び預金	4,103	<b>5,847</b>	+ 1,744	
商品	4,863	<b>6,037</b>	+ 1,174	
その他	907	<b>924</b>	+ 16	自社オークションの小規模開催、延期、中止に伴う在庫増
固定資産	4,237	<b>4,031</b>	▲205	
総資産	14,111	<b>16,841</b>	+ 2,729	買取店舗の新規出店に伴う建物及び構築物（純額）の増加があった一方、のれんの減少があったこと等による
負債	7,416	<b>11,008</b>	+ 3,592	新型コロナウイルスの業績影響を鑑み、グループ経営及び仕入安定化のため短期借入金を増加
有利子負債	5,435	<b>9,570</b>	+ 4,135	
その他	1,981	<b>1,437</b>	▲543	
純資産	6,695	<b>5,832</b>	▲862	親会社株主に帰属する四半期純損失の計上により、利益剰余金が減少
負債・純資産合計	14,111	<b>16,841</b>	+ 2,729	

# 仕入高・売上高 / 四半期



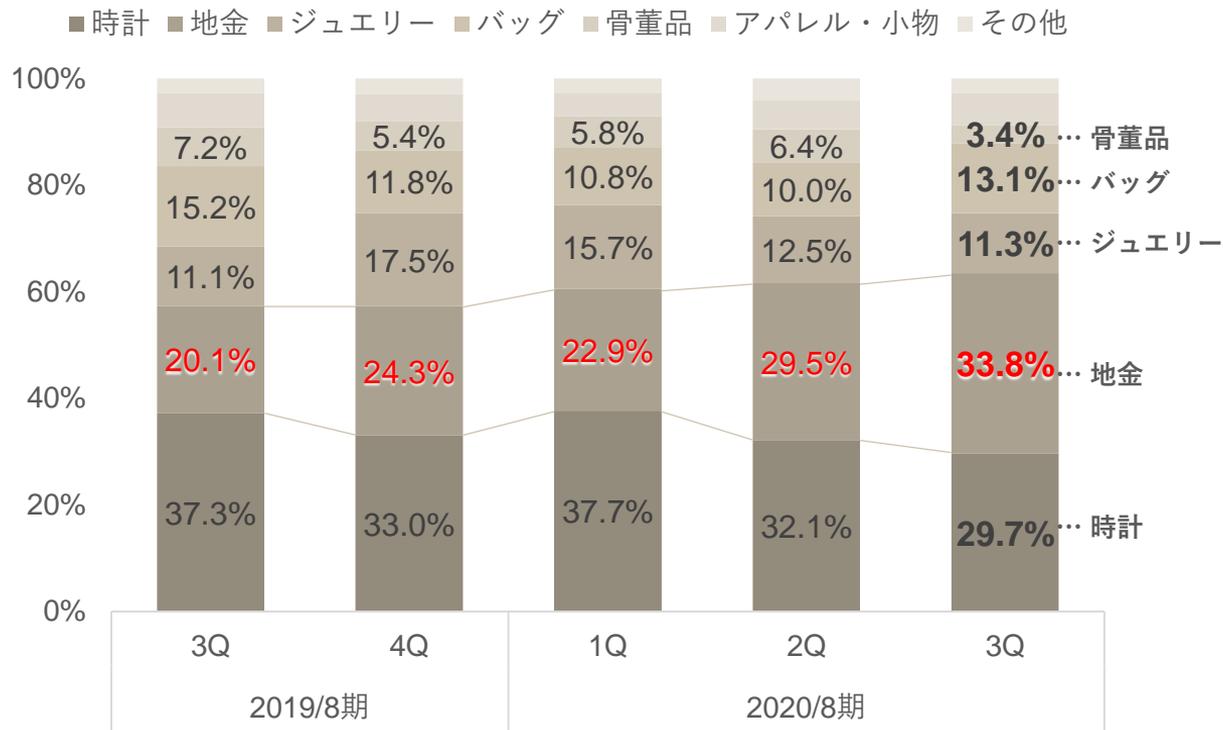
## 仕入高

- 4月、5月に最大59店舗の買取店舗が休業したことにより、直前四半期比41.5%減
- 外出自粛の影響で宅配買取が金額規模小さいものの割合上昇

## 売上高

- 国内SBAのオンライン化移行に伴う出品点数制限、THE EIGHT AUCTIONの開催中止により、直前四半期比43.3%減
- 香港オークションは2Q、3Qとも未実施

# ジャンル別売上高比率 / 四半期



## ジャンル別売上高比率

4月・5月に仕入高に占める地金の割合が増加したことに加え、オークション通常開催困難などによりメインジャンルの販売が滞り、直前四半期よりさらに地金構成比が上昇

# 販路別売上高（to B, to C）／四半期

(百万円)

14,000

■ 自社オークション

■ 卸売

■ 小売

10,000

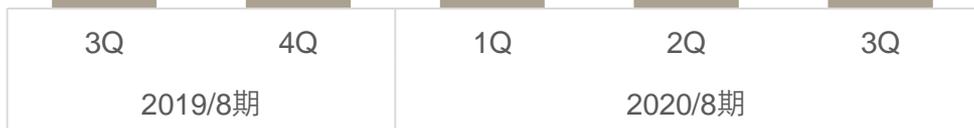
8,000

6,000

4,000

2,000

0



## 小 売

- 店舗休業の影響で直前四半期比49.0%減
- ECは伸長

## 卸 売

- 仕入高減少により直前四半期比35.5%減
- 国内SBAの準備高減少により、海外販売分が減少(※)

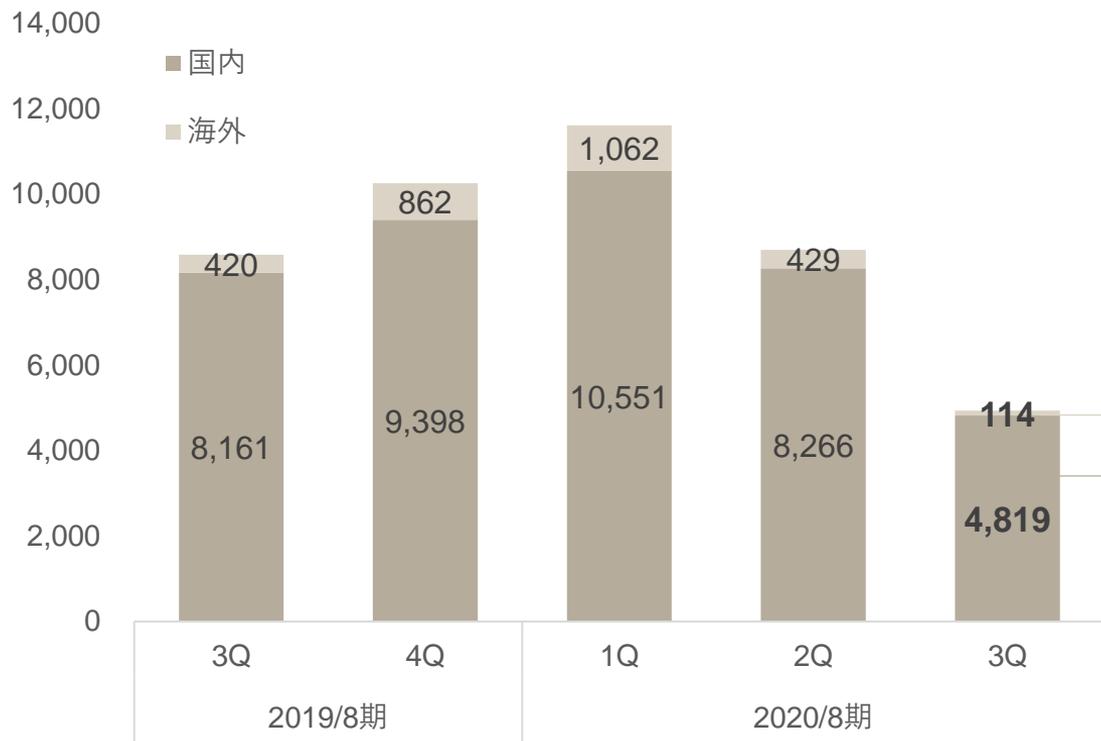
## 自社オークション

国内SBAのオンライン移行に伴う出品点数コントロールと、THE EIGHT AUCTIONの非開催により、直前四半期比48.7%減

※国内SBAにおける海外パートナーへの販売分は「卸売」に含んでおります

# 販路別売上高（国内, 海外）／ 四半期

(百万円)



## 海外

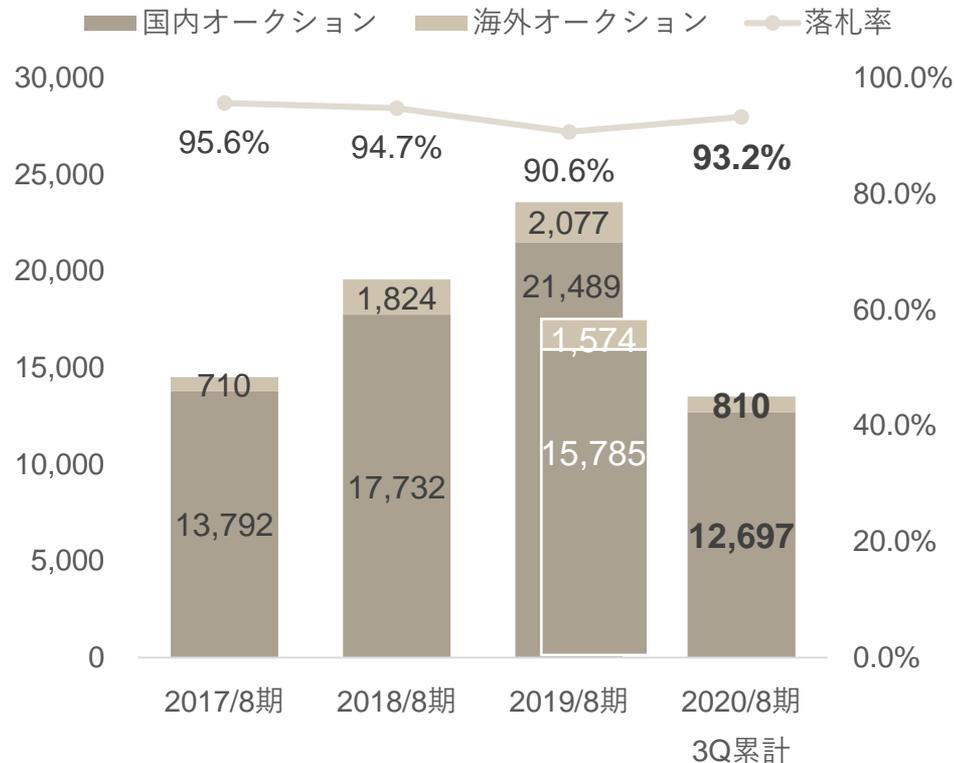
国内SBAの出品点数コントロールに伴う海外指値販売分の減少により、直前四半期比73.4%減

## 国内

- 国内SBAの出品点数コントロールと、THE EIGHT AUCTIONの非開催により自社オークション売上が減少
- そのほか、卸売、小売のすべての販路で売上が減少し、直前四半期比41.7%減

# オークション実績推移

(百万円)



## 海外オークション

香港デモ、新型コロナウイルスの影響による開催延期、ジャンル規模の差（前期：時計大会、当期：ジュエリー大会）により、前年同期比**48.5%減**

### 【開催状況】

ダイヤモンド大会：2回 (2019/9, 11)

ジュエリー大会：2回 (2019/9, 11)

## 国内オークション

- オークションの開催延期・中止などにより、前年同期比**19.6%減**

### 【開催状況】

SBA：3月よりオンラインスタート、4月に完全移行。出品点数のコントロールなどにより準備高が減少

THE EIGHT AUCTION：3月以降開催中止

- SBA完全オンライン化も落札率は高水準を維持

# 新型コロナウイルス への対応

2020年8月期 第3四半期 決算説明資料



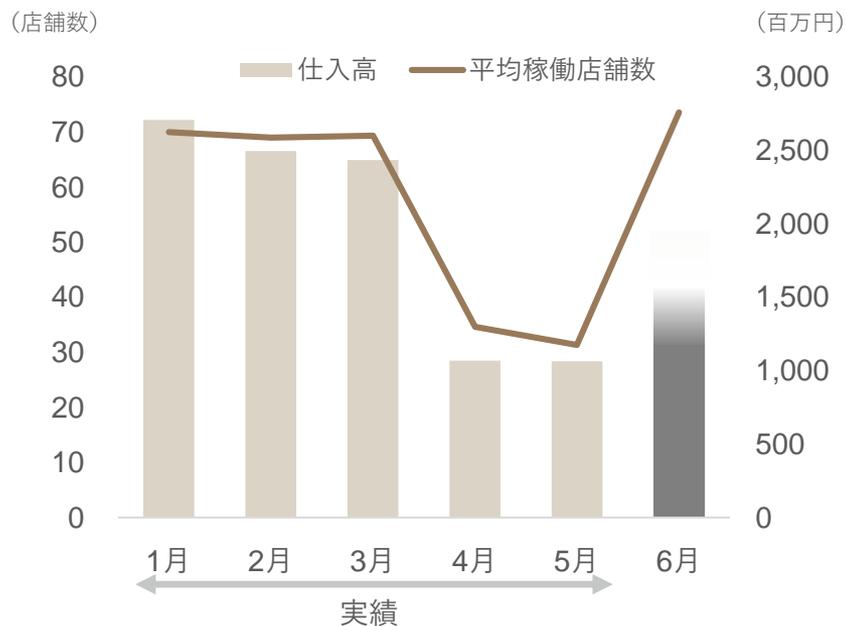
# 新型コロナウイルスへの対応

買取	店頭買取	<p><b>なんぼや/BRAND CONCIER</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>全71店舗中、57店舗で休業。稼働店舗は一時14店舗に（4月18日～5月6日の期間）</li> <li>オンライン買取「Quick Sell」を5月15日にローンチ</li> </ul> <p><b>古美術八光堂</b>：緊急事態宣言期間は完全予約制にて営業（大丸梅田店、仙台店は休業）</p>	
	宅配・出張買取	<b>宅配買取</b> ：通常通り営業	<b>出張買取</b> ：状況により適宜対応
販売	オークション	<p><b>国内SBA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>3月よりオンラインオークション開始（リアルオークションと並行稼働）</li> <li>4月、5月は完全オンラインにて実験的に開催（出品点数を制限）</li> </ul> <p><b>SBA香港</b>：2月の実施予定を7月まで延期（デモの影響も含む）</p> <p><b>THE EIGHT AUCTION</b>：3月～6月、開催中止</p>	
	小売	<p><b>ALLU</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>銀座店、心齋橋店いずれも休業</li> <li>ECサイトの発送作業を週2回に削減</li> </ul>	
その他	従業員	<ul style="list-style-type: none"> <li>緊急事態宣言発令地域においては原則在宅勤務（自宅待機も含む）</li> </ul>	
	財務	<ul style="list-style-type: none"> <li>57億円（※）の貸越枠を増額。※6月増額分も含む</li> <li>既存のコミットメントラインを合わせると100億超の資金枠を確保</li> </ul>	

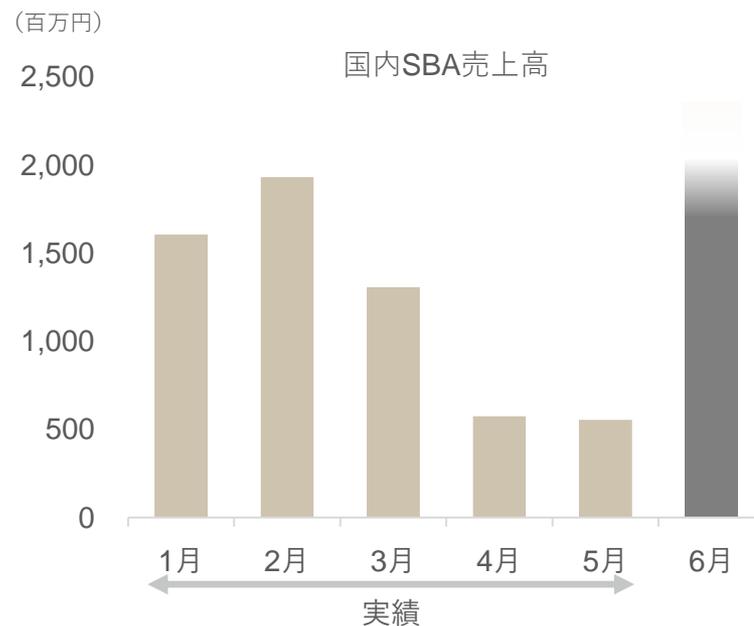
# 新型コロナウイルスの影響

- ✓ 緊急事態宣言を受け、「なんぼや」「BRAND CONCIER」の稼働店舗数が一時（4/18～5/6の期間）14店舗まで減少
- ✓ 4月より国内SBAを完全オンライン化。移行期間として出品点数を制限を制限したこともあり売上高が減少
- ✓ 仕入、オークション売上ともに6月は回復基調

※各月の数値は参考値



※「なんぼや」「BRAND CONCIER」の数値



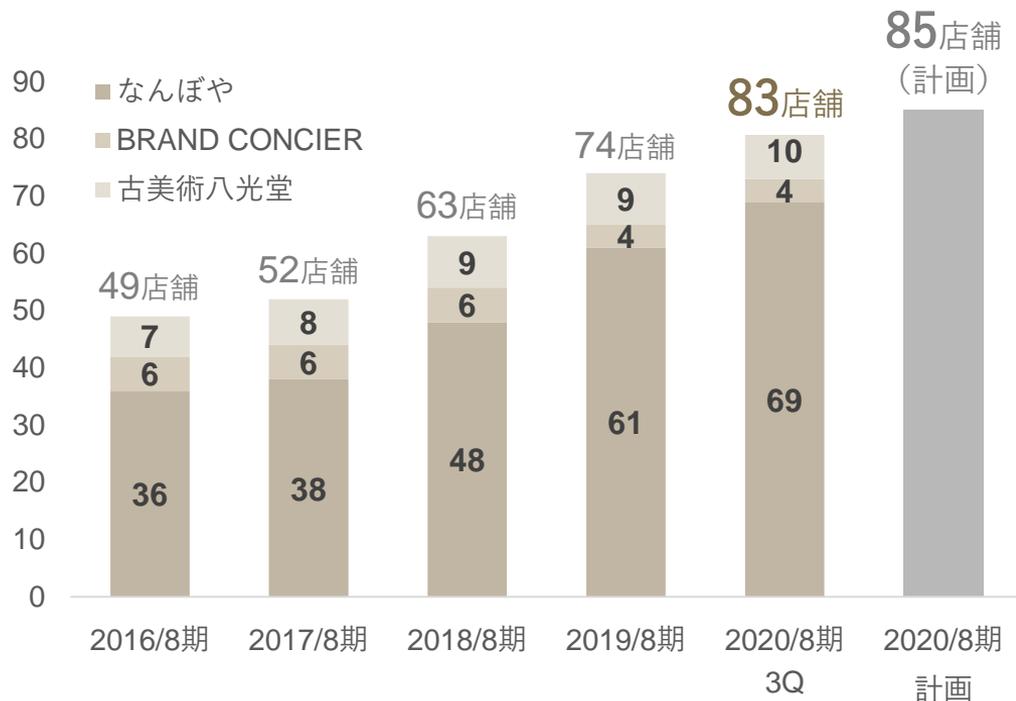
※国内SBAの売上高（海外業者指値販売分は含まない）

# トピックス

2020年8月期 第3四半期 決算説明資料



## 国内買取専門店 出店状況



### □ 2020/8期 3Qまでの新規出店

なんぼや：11店舗

BRAND CONCEIR：1店舗

古美術八光堂：1店舗

※ 契約満了等に伴い、なんぼや 3店舗、

BRAND CONCEIR 1店舗閉店

※ 香港分は含まない

### □ 4Qの出店予定

- なんぼや岡山駅前店（6月オープン済）
- なんぼやメルサ栄店（名古屋栄店からの移転） など

▶ 商業施設休業により若干のオープン時期の遅れはあったものの、計画どおり進捗

## 買取拠点の拡大\_海外

### □ 海外子会社（孫会社）

Valuence International USA Limited

所在地：アメリカ

2019年10月設立、2020年1月出資完了

Valuence International Europe S.A.S

所在地：フランス

2020年3月設立、2020年3月出資完了

Valuence International Singapore Pte. Limited

所在地：シンガポール

2019年12月設立、2020年6月出資完了

- ▶ オークション参加業者の開拓、委託出品の受付の拠点  
+  
買取店舗の現地展開の拠点

### □ なんぼや香港の状況

- 2019年7月より買取スタート
  - SNSを中心に集客、客数は順調に増加
  - 新型コロナウイルスによる換金需要が強く、客数、仕入額が急増
  - オープンからおよそ1年で営業利益黒字化の見込み
- ▶ 1号店の好調を受け、新規客層取り込みのため2号店の出店を予定

## 買取サービスの拡充・強化

新型コロナウイルスの影響で消費者のニーズや行動が変化

- ✓ 生活費や会社運営費などの資金ニーズの高まり
- ✓ 外出への抵抗感 etc.



既存サービスの継続と新規サービス開始により対応

- ✓ 買取サービスを通じて個人・企業を支援  
良質の在庫を仕入れる機会に

### □ 店頭買取の継続

宅配買取：通常営業  
出張買取：適宜営業  
店頭買取：政府や自治体の方針に従いながら一部店舗で営業を継続



従業員の健康と、顧客の資金ニーズ  
対応を両立できる体制で運営

### □ 「Quick Sell」スタート



- 顧客は自宅ながら査定・売却が可能
- コンシェルジュとのビデオ通話で安心感を担保

### □ 法人買取



- 企業在庫や美術品等のオフィス資産の買取体制を強化
- 最短即日現金化可能

## 販売

# オークション

## 開催状況／予定

オンラインプラットフォーム開設  
リアルと並行稼働

完全オンライン化。出品点数を  
制限し小規模からスタート

新型コロナウイルス影響を緩和  
するため下見のみリアル（日  
本・香港で実施）、オークショ  
ンは事前の指値入札方式にて開  
催予定

		1Q	2Q	3Q			4Q ※7月、8月は現時点での予定		
		9月～11月	12月～2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月
SBA		月1回毎月開催(リアル)		1回 (リアル+ オンライン)	1回 (オンライン)				
SBA 香港	ダイヤモンド	9月、11月	延期	再延期				1回	1回
	ジュエリー	9月、11月	延期	再延期				1回	1ctアップ ダイヤモンド
THE EIGHT AUCTION		月1回毎月開催(リアル) 偶数月：骨董品・茶道具 奇数月：絵画・書画		中止				1回 (オンライン)	

メレダイ  
ヤモンド

1ctアップ  
ダイヤモンド

販売

# オークション

## 国内SBA

### □ 2020年4月より完全オンライン化

- 3月はリアルと並行稼働、4月に完全オンライン化  
⇒コロナ禍においても開催が可能に
- 急激なオンライン化の世情も手伝い、スムーズな移行に成功
- 国内外パートナーからの委託出品受付を開始
- 6月から国内外パートナーが同一条件で競りに参加  
(9月からの予定を前倒し)

オンライン化により出品量の拡大が可能に  
⇒ 将来的には月複数回の開催を目指す



販売

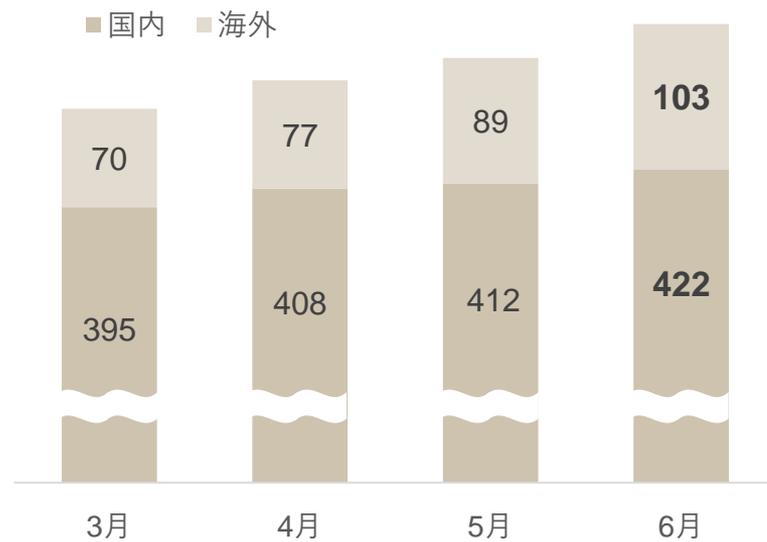
## オークション

### 国内SBA

#### □ パートナー会員数

- ・ 新型コロナウイルスで開拓活動に制限受けるも順調に増加
- ・ 会員数増加に伴い、オークション参加数も増加

#### パートナー会員数の推移



## 販売 オークション

### SBA香港

✓ 香港デモ、新型コロナウイルスの影響により延期  
⇒ 7月・8月に実施予定

※ジュエリー大会

7月で終了、以降国内SBAでオンライン対応

※ダイヤモンド大会

新型コロナウイルスによる入国制限を考慮の上 実施

・7月：中国人パートナー向けにメレダイヤモンド  
出品

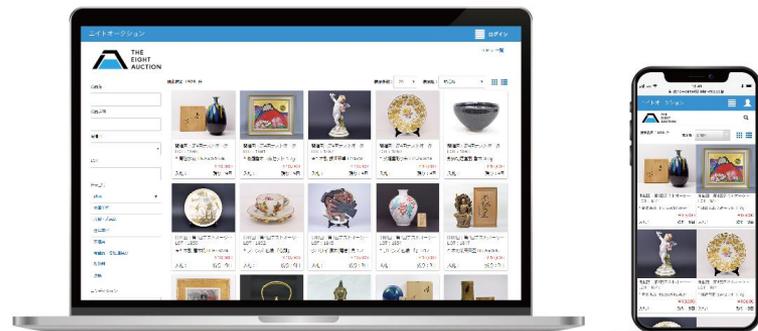
・8月：日本・香港在住のインド人パートナー向け  
に1ctアップダイヤモンド出品

### THE EIGHT AUCTION

✓ 新型コロナウイルスの影響で 3月～6月は中止  
⇒ 7月より完全オンラインで再開

✓ 委託商品の受付・販売もスタート

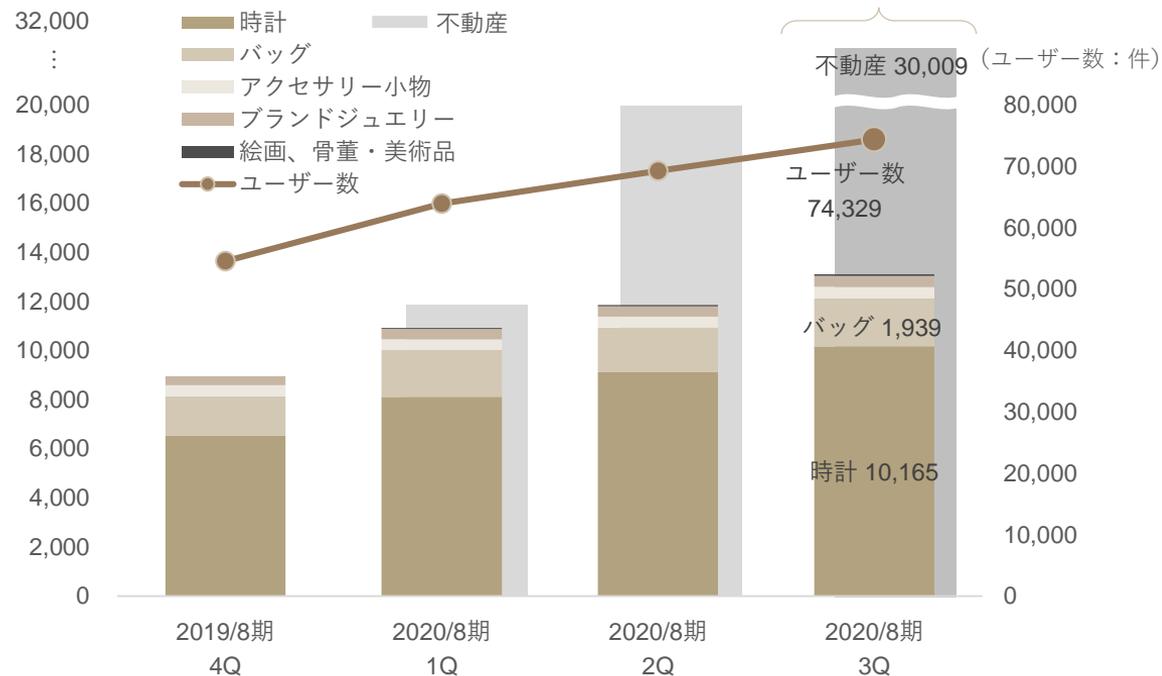
▶ 将来的には「STAR BUYERS AUCTION」と統合し、  
世界への販路拡大を目指す



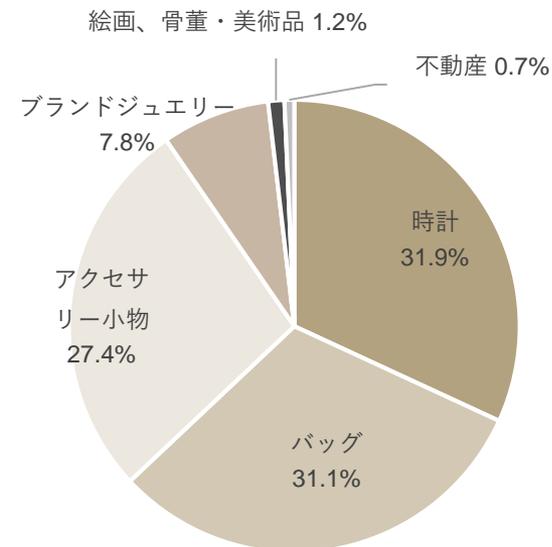
# 資産管理アプリ「Miney」の動向

## ダウンロード数と総査定金額の推移

(金額：百万円)

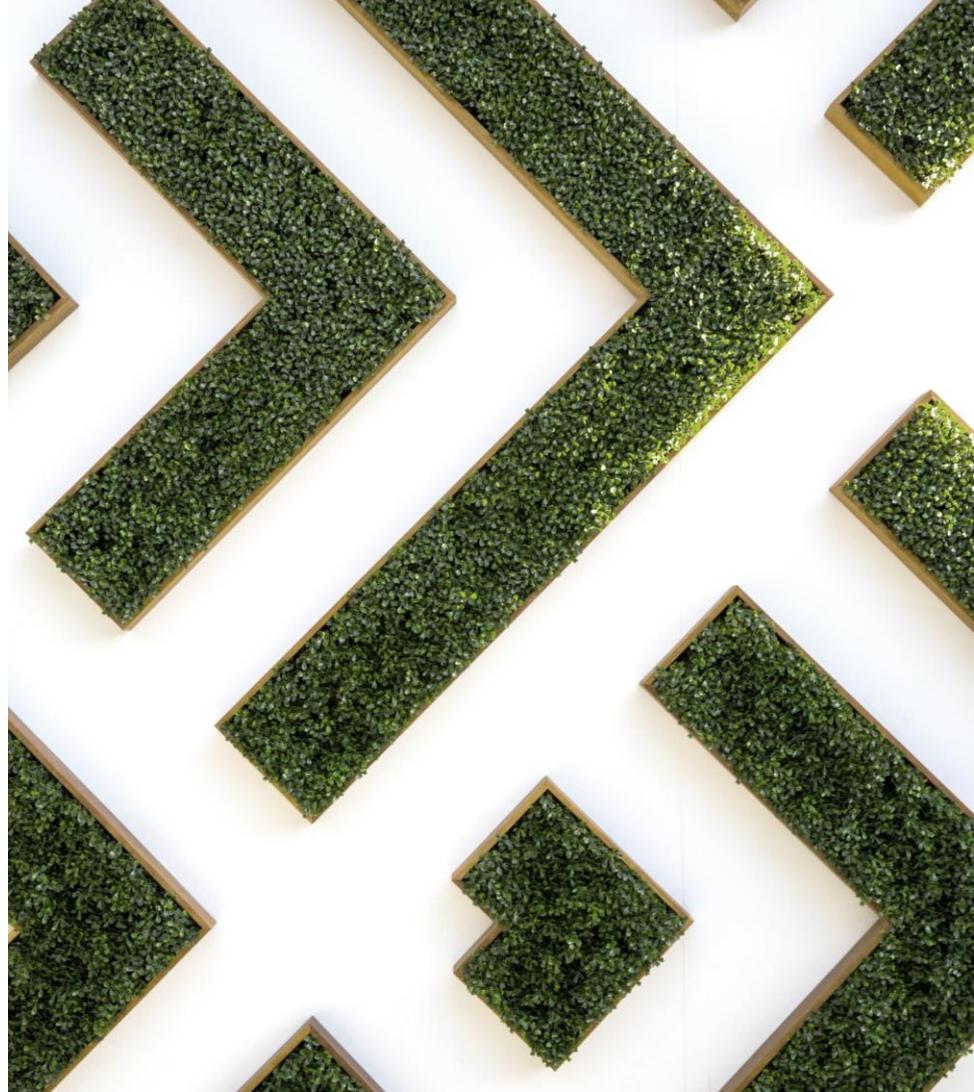


## 総登録商品数は約75,000点に

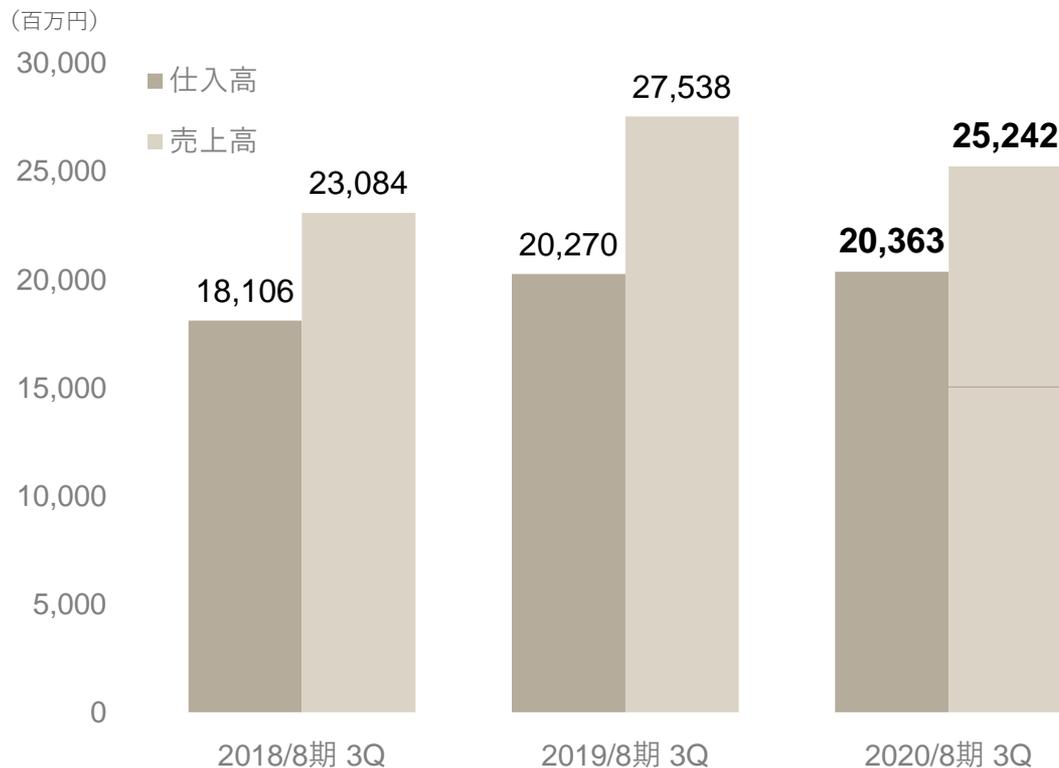


# Appendix

2020年8月期 3Q 決算概要（累計期間）



# 仕入高・売上高



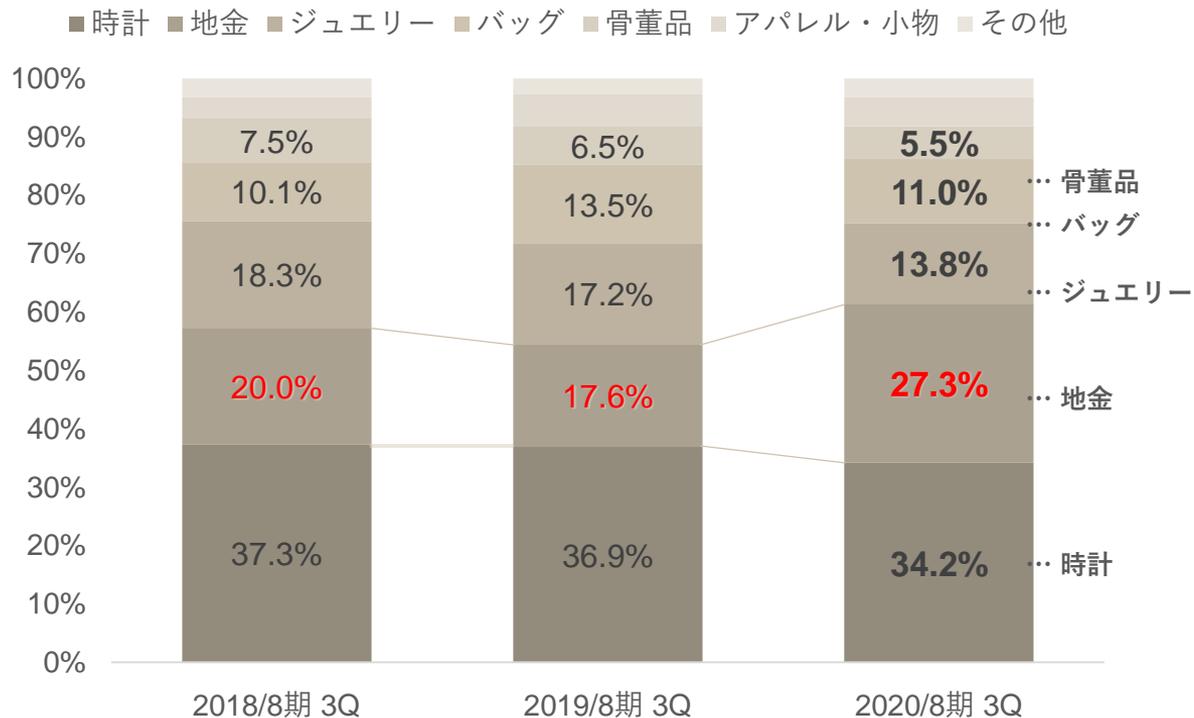
## 仕入高

- 地金相場高騰に伴い地金の仕入が増加したこと等により、前年同期比0.5%増
- 4月、5月の買取店舗一部休業による影響が大きく伸び悩み

## 売上高

- メインジャンルの仕入高の減少、自社オークションの延期・中止・小規模開催等により、前年同期比8.3%減
- 一方、地金の販売（卸売）は増加

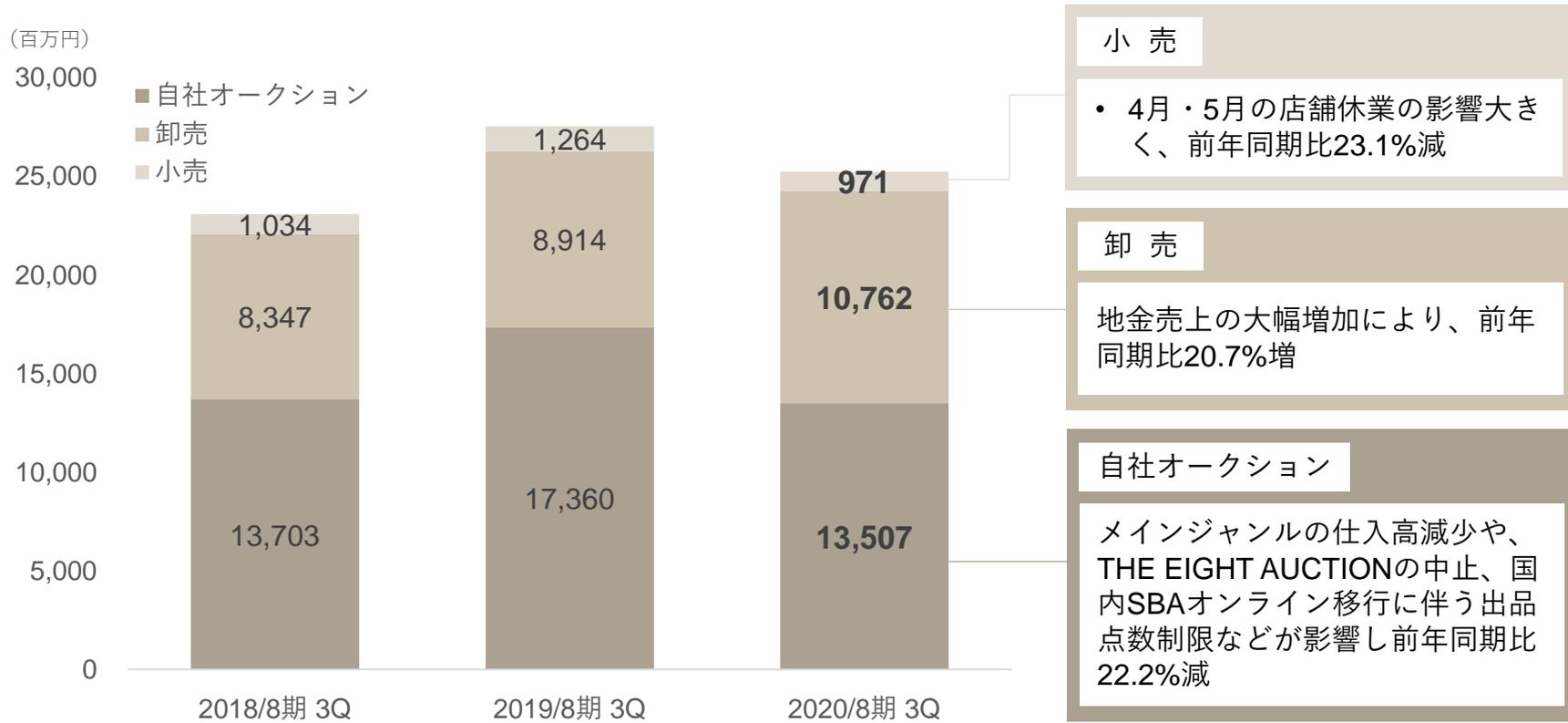
# ジャンル別売上高比率



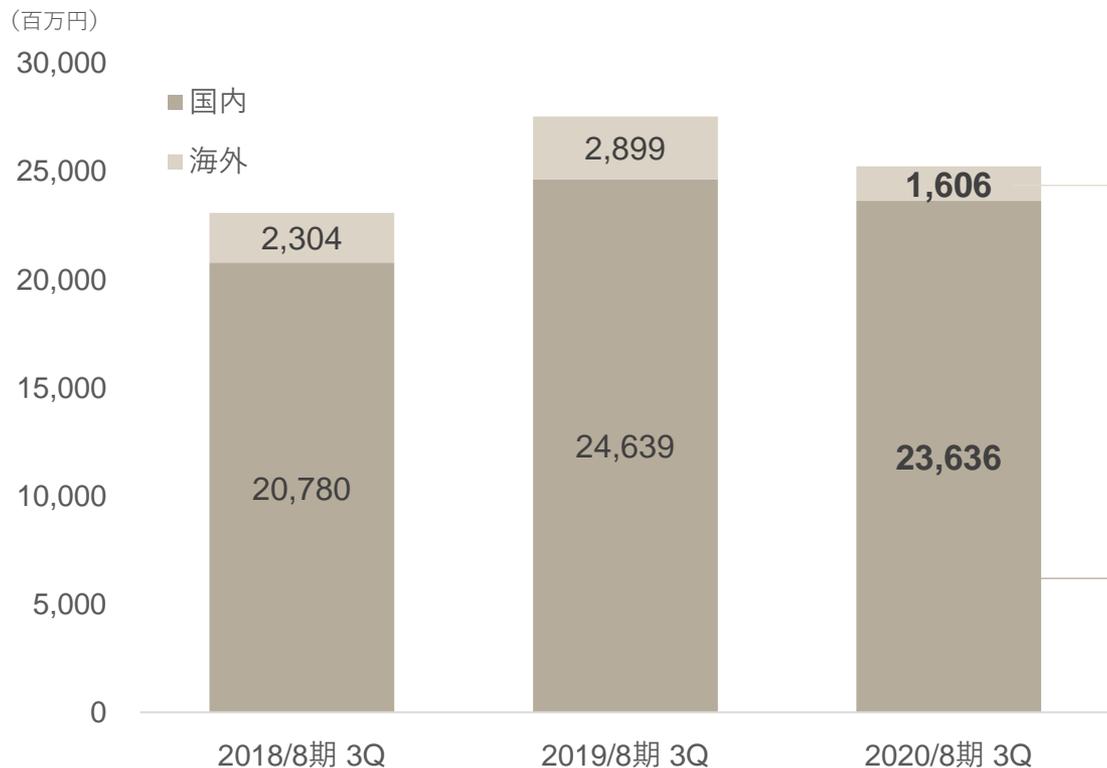
## ジャンル別売上高比率

- 地金相場の高騰に伴う地金売上高の増加と、その他のメインジャンルのオークション販売の減少により地金構成比が9.7pts上昇
- 香港オークション開催が延期になっていること等により、ジュエリーの売上高比率が低下

## 販路別売上高 (to B, to C)



# 販路別売上高（国内, 海外）



## 海外

- 香港オークションの開催数が減少したこと、前期実施の時計大会に比べ当期実施のジュエリー大会の金額規模が小さいことなどにより、前年同期比**44.6%**減
- 新型コロナウイルスの影響による展示会販売の売上減少の影響も

## 国内

- 地金の販売は伸びたものの、オークション売上減少の影響が大きく、前年同期比**4.1%**減

- 本資料における2017/8期に関する数字情報、また売上高の商品別比率、売上高の販路別内訳、オークション実績の内訳については参考数値であり、監査法人の監査を受けておりません。
- 業績予想などは、当社が現時点で入手可能な情報と、合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績や実施策は、世界情勢の動きなどさまざまなリスクや不確定な要素などの要因により、変更が生じる可能性があります。
- 当資料は「2020年8月期 第3四半期 決算短信」に準拠し作成していません。

【IRに関するお問い合わせ先】

バリュエンスホールディングス株式会社 IR室

TEL：03-4580-9983 / Mail：contact@valuence.inc

The logo for Valuence, featuring the word "Valuence" in a bold, white, sans-serif font against a black background.

らしく、  
生きる。

