

各 位

『神戸都心部エリア』で《住みたい神戸がきっと見つかる》
総合プロモーション【WAKOHRE EXPO 2011】始動

神戸市を中心に分譲マンションブランド【ワコーレ】を手掛ける和田興産株式会社（住所：兵庫県神戸市中央区栄町通、社長：小阪堅三、市場：JASDAQ スタンダード（コード 8931））は、今年度、駅近で利便性を兼ね備えた「神戸」「元町」「三宮」の『都心部』エリアにて分譲マンション 6 物件を新規発売することに伴い、都心部の中で自分のライフスタイルに合ったマンションを選べる総合プロモーション『WAKOHRE EXPO 2011』を 7 月 2 日（土）より行うこととなりましたので、お知らせいたします。

■核家族化、DINKSや一人暮らし世帯の増加により、都心部への住宅ニーズが上昇

高度経済成長期以降、工業化や産業構造の転換、大都市圏への人口移動によって核家族化が進行してきました。また近年、デフレ経済の下、所得の減少により働く女性が増加するとともに、少子高齢化の進展によって子どもを持たない夫婦や一人暮らしの世帯数が増加しています。これらのことから、より一層駅近でインフラ設備の整った利便性の良い 30 m²～60 m²のコンパクトマンションのニーズが上昇しています。

もともと住宅ニーズが高い神戸。その中でも『神戸』『元町』『三宮』エリアはJR、阪急電車、阪神電車、地下鉄といった交通ターミナルの要所であるとともに、神戸市役所などの行政機関や、百貨店をはじめとした商業施設が集積する地域であり、都心部ならではの利便性を備えております。

このような恵まれた立地条件である当エリアに、今年度、当社は集中的に 6 物件の分譲マンションを新規発売致します。

■神戸・阪神間を熟知した当社ならではの、地域に密着したエリア戦略

神戸・阪神間を中心に事業を展開してきた当社は、マンションギャラリーを常設することで、そこをマンション用地仕入のための情報拠点にするとともに、複数の物件を 1 つのマンションギャラリーで同時発売するなど、かねてより地域に密着した販売戦略を基本としてまいりました。それらの効果により、お客様にとって 1 ヶ所で物件の比較検討が行えるといったメリットや、当社にとりましても広告宣伝費やマンションギャラリー費用等の販売コストの低減につながっており、リーズナブルな価格での商品提供が可能になっております。

【昨年度実施例】

《ディスカバー元町》



『元町』エリアに
合計5物件を1つの
マンションギャラリーで
販売

《憧れの地 芦屋・夙川・西宮》



関西有数の人気
住宅地である
「芦屋」「夙川」
「西宮」エリアに
3 物件を同時発売

■神戸都心部エリアで住みたい神戸を見つけ出す総合プロモーション『WAKOHRE EXPO 2011』

今年度はより都心部にフォーカスし、ＪＲ神戸駅から
ＪＲ三ノ宮駅周辺の『神戸都心部』に、新規販売６物件
と、現在販売中である『ワコーレ元町ザ・シティ』を加
えた、計７物件を１つのシリーズとした総合プロモーション
『WAKOHRE EXPO 2011』を展開いたします。

《いろんな神戸にいろんな住まいを》《住みたい神戸が、
きっと見つかる》をコンセプトに、様々な特徴を備えた
当シリーズの物件を相互に比較し、『神戸都心部』という
集約されたエリアの中でも、お客様一人ひとりのニーズを
満たす物件を選び出す機会を創出します。

なお、当シリーズの新規発売６物件は、2013年２月期
竣工予定物件のうち、売上高、戸数とも約50%のウエイトを
占めております。

【シリーズロゴ】



■折り込みチラシや特設ホームページを使って自身のライフスタイルに合った物件を比較・検討

当キャンペーンでは、折り込みチラシや特設ホームページ、総合案内センターなど、様々
なツールを用いて、当シリーズの物件情報を一度に得ることができる広告展開を行います。

まず、7月中旬より複数の物件情報が記載された合同折り込みチラシを配布いたします。
複数物件の情報を１つの媒体に集約して掲載することで、各物件の特徴をより比較すること
ができるとともに、お客様に幅広い選択肢を提供します。それぞれの物件情報に、現地とマ
ンションギャラリーの地図を掲載することで、このチラシ１部で各マンションギャラリーを
巡ることもできます。

【折り込みチラシ（一部抜粋）】



特設ホームページでは、物件の紹介や各物件ホームページへのリンクはもちろん、それぞ
れの地域の特徴も紹介し、お客様が住みたい地域をさらにイメージできるよう配慮しており
ます。

『WAKOHRE EXPO 2011 特設ページ』 → <http://www.w-expo.jp/>

※検索サイトで【ワコーレエキスポ】と入力してもサイトにとぶことができます。

また、当キャンペーンの総合窓口として、7月から3ヶ月間の土・日・祝日に、和田興産本社にて『総合案内センター』を設置します。各物件のパンフレットが入手できるほか、センター内に設置されたモデルルームを見て、マンションギャラリーと同様に、実際の居住空間を体験することもできます。

※『総合案内センター』は土・日・祝日のみの対応となります。平日は開館しておりませんのでご注意ください。

本件に関するお問い合わせ先

和田興産株式会社 企画部（溝本・黒田・山下）

TEL：078-361-1510 FAX：078-361-1103 E-mail：kikaku@wadakohsan.co.jp

◆物件概要【抜粋】

【ライフスタイル情報館】

■『ワークーレ元町ザ・シティ』

- ・大丸・旧居留地にも近接する、格別の都心立地。
- ・1LDK～3LDKの豊富なバリエーション、ホテルライクな共用施設の数々。

所在地：神戸市中央区元町通3丁目
交 通：JR 神戸線「元町」駅徒歩2分
総戸数：69戸（住戸68戸・店舗1戸）
販売価格（税込）：2,890万円～4,150万円
間取り：1LDK・2LDK
住戸専有面積：55.30㎡～70.41㎡



【神戸駅前マンションギャラリー（HDC 神戸3階）】

■『ワークーレアベニュー神戸』

- ・3LDKタイプ1,900万円台（税込）から。
- ・先進設備を豊富に標準採用、防犯やエコ、サービスも充実。

所在地：神戸市兵庫区新開地4丁目
交 通：JR 神戸線「神戸」駅徒歩6分
総戸数：70戸
販売価格（税込）：1,960万円～3,300万円
間取り：2LDK+F～4LDK
住戸専有面積：62.31㎡～82.71㎡



■『ワークーレ神戸ステーションフラッツ』

- ・全戸南向き。10m超ワイドスパン設計をはじめ、開放性の高い住まい。
- ・「FeliCa対応アイルス」をはじめ、充実のセキュリティ・ソフトサービス体制。

所在地：神戸市中央区古湊通2丁目
交 通：JR 神戸線「神戸」駅徒歩4分
総戸数：56戸
販売予定価格（税込）：2,370万円～3,450万円
間取り：2LDK・3LDK
住戸専有面積：62.03㎡～71.71㎡



【ワークーレ トアロードマンションギャラリー】

■『ワークーレ神戸元町マックス』

- ・神戸元町生活が予定販売価格（税込）1,700万円台から。
- ・ディスポーザー、食器洗い乾燥機など充実の設備を標準採用。

所在地：神戸市中央区栄町通6丁目
交 通：JR 神戸線「神戸」駅徒歩8分
総戸数：81戸
販売価格（税込）：1,770万円～4,900万円
間取り：1LDK～3LDK+F
住戸専有面積：42.48㎡～103.76㎡



※その他、新たに3物件を随時追加する予定です。

以 上