

2020年4月～7月の製菓材料の売上が 前年同期比の約2倍に伸長！

～緊急事態宣言解除後も需要は伸び、製菓材料の売上は引続き好調に推移～

新型コロナウイルス感染拡大後、特に4月の緊急事態宣言の発令後においては、自宅で過ごす時間を充実させたいという需要の増加とともに、自宅でのお菓子・パン作りの機会が急速に増えております。

当社においては、新規のお客様からのご注文が増加し、緊急事態宣言解除後も売上は順調に伸長し、2020年4月～7月の当社単体売上高は前年同期対比約170%となりました。とりわけ、製菓材料（お菓子・パン作りに使用する小麦粉、バター、ナッツ、チョコレート等）の売上は、前年同期比1.98倍と大幅に増加しております。お菓子・パン作りの機会増加に加えて、スーパー等のリアル店舗にて製菓材料を購入する機会が、当社をはじめとしたオンライン購入へ移行している影響も受けております。

このような状況は今後も継続し、日本のお菓子・パン作り人口は拡大するものと予測しております。そこで当社は、cotttaの知名度や購入意向の強化、ご家庭でのお菓子・パン作りがより簡単に、より楽しくなる新しいアイデアの提供、ならびに商品・サービスの品質向上と安定供給体制の構築を一層強化し、引き続きお菓子・パン作りで想起される圧倒的なブランドの構築を目指してまいります。

● cotta について

[cotta](#)は国内最大級のお菓子・パン作りのための専門サイトです。運営元のc o t t aは、全国のお菓子屋向けにラッピング資材を販売する卸事業を行っており、cottaはそのB to Cサイトとして2007年に開設されました。

cottaの魅力は幅広いアイテム数と、旬なトレンドの提案力。レシピ系コンテンツも豊富で、有名パティシエや、お菓子研究家、カリスマブロガー、インスタグラマーなどを起用して、様々な層に受けるレシピを発信しています。

● 会社概要

| | |
|-----------|---|
| 商号 | : 株式会社 c o t t a (東証・福証3359) |
| 事業内容 | : 製菓食材及び食品包装資材の販売 |
| 企業HP | : https://www.cotta.co.jp/ |
| Facebook | : https://www.facebook.com/cotta.jp/ |
| Instagram | : https://www.instagram.com/cotta_corecle/ |
| Twitter | : https://twitter.com/cotta_corecle |
| Pinterest | : https://www.pinterest.jp/tukurucoltd/ |
| LINE | : https://line.me/R/ti/p/%40aai4425j |
| YouTube | : https://www.youtube.com/user/cottaweb |

本リリースに関するお問い合わせ
株式会社 c o t t a (TEL: 0972-85-0117)