

COIN LAUNDRY



COIN LAUNDRY

**2020年12月期  
第2四半期決算短信補足資料**

**WASHハウス株式会社 [6537]**

1. 会社概要 2ページ
2. 2020年12月期 第2四半期連結決算実績 5ページ
3. 2020年12月期 通期連結決算の見通し 16ページ
4. 補足資料 18ページ

# 1. 会社概要

---

2020年6月30日現在

会社名	WASHハウス株式会社 (6537 東証マザーズ、福証Q-Board)	
設立	2001年11月28日	
代表者	代表取締役社長 児玉康孝	
本社所在地	宮崎県宮崎市新栄町86番地 1	
資本金	995,610千円	
社員数	103名 (役員を除く)	
事業内容	コインランドリーの企画、開発、運営、システムの提供	
拠点	本店営業部 (宮崎) 東京支店、大阪支店、広島支店、福岡支店、愛知営業所、愛媛営業所	
店舗数	627店舗 (FC575店舗、直営52店舗) ※出店エリア：24都府県	



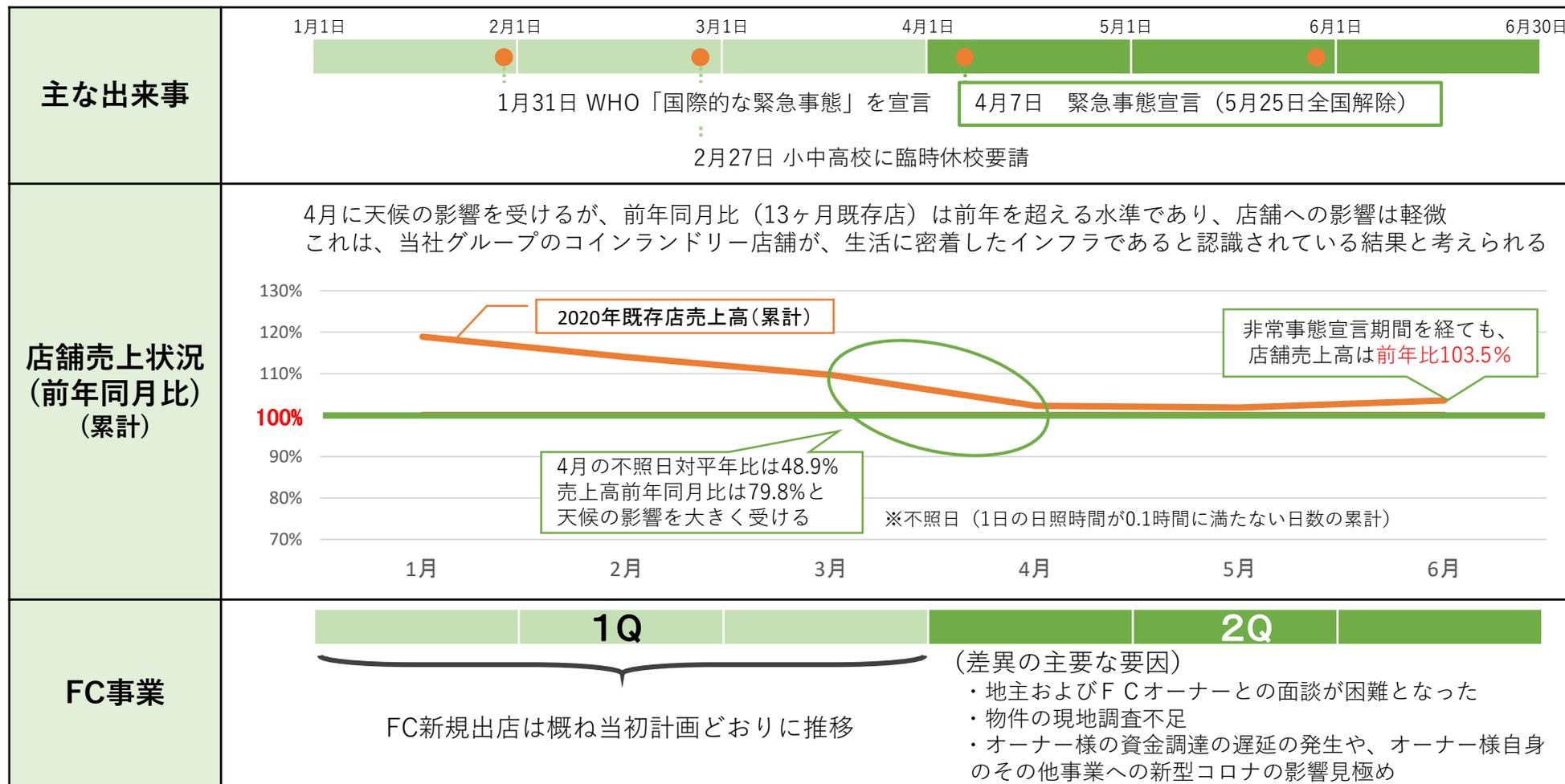
2001年	11月	不動産の有効活用のコンサル等を目的とする会社として株式会社ケーディーエム設立
2002年	12月	コインランドリー店舗の事業物件の管理を目的として城ヶ崎店・大島通線店を同時出店しF C事業及びコインランドリー管理事業を開始
2004年	2月	管理カメラとコインランドリー機械の遠隔操作を組み合わせたコインランドリー遠隔管理システムで宮崎県初のビジネスモデル（特許第3520449号「コインランドリー管理システム」）取得
2005年	12月	W A S Hハウス株式会社へ社名変更
2016年	11月	東京証券取引所マザーズ、福岡証券取引所Q - B o a r d同時上場
2018年	3月	W A S H H O U S E フィナンシャル株式会社設立
2019年	3月	洗剤工場用地を取得（宮崎県宮崎市 約6,600㎡（約2,000坪））
		災害時用 W A S Hハウス移動式ランドリー車を開発
	6月	タイ王国にて子会社 W A S H H O U S E ( T h a i l a n d ) C O . , L T D . を設立
	10月	宮崎県と「災害時における洗濯環境の提供に関する協定」を締結
2019年	12月	中国にて子会社 W A S H H O U S E ( S h a n d o n g ) C O . , L T D . を設立
	2020年	4月

---

## 2. 2020年12月期第2四半期 連結決算実績

---

- ・生活に密着したインフラであるコインランドリー店舗の売上への影響は**軽微**
- ・緊急事態宣言期間中の営業活動の制限から、2Qの**FC新規出店**に影響が発生



前年同期と比較して、売上高は**8.2%減**、売上総利益は直営店舗増加により、「直営部門その他」の原価が膨らみ**15.3%減**、販管費は経費抑制効果で**7.4%減**

	2019年12月期 2Q		2020年12月期 2Q				
	実績	売上比	実績	売上比	前年同期比	計画	計画比
(単位：百万円)							
売上高	1,027	100.0%	943	100.0%	91.8%	1,410	66.9%
売上総利益	357	34.8%	303	32.1%	84.7%	495	61.2%
販売費及び一般管理費	455	44.3%	422	44.7%	92.6%	471	89.6%
営業利益	△97	△9.5%	△118	△12.6%	—	23	—
経常利益	△95	△9.3%	△110	△11.7%	—	27	—
親会社株主に帰属する 四半期純利益	△74	△7.3%	△114	△12.1%	—	24	—
1株あたり 四半期純利益(円)	△10.85	—	△16.61	—	—	3.61	—

## F C 部門

### 1 独自のオペレーション受託型 F C 部門を創出

店舗設計・機械の設置などパッケージ化。  
「WASHハウスコインランドリーシステム一式」の販売。  
オープン時の広告・開業準備費用、F C 加盟金の受領。



## 店舗管理部門

### 2 全店舗一括管理運営方式の導入によりクオリティを統一化

24時間365日受付のコールセンター、管理カメラと遠隔コントロールによる即時サポート、毎日の点検・清掃、洗剤の補充、メンテナンス、広告活動などのサービス提供に係る対価を受領。

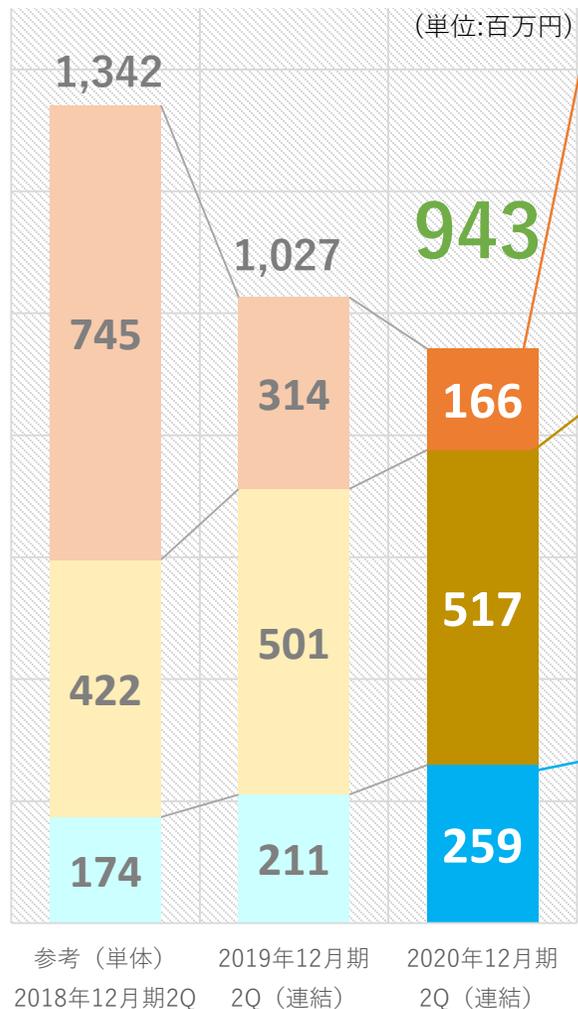


## 直営部門その他

### 3 直営店舗は新エリア進出時のアンテナショップ

店舗利用者から洗濯機・乾燥機の利用料を受領。  
主に新規出店エリアに進出時に店舗。「WASHハウス」ブランドの認知向上利用喚起、F C オーナー、土地オーナーへの店舗モデルの提供。





## F C部門

166百万円 (前年同期比 46.9%減)

- 当第2四半期連結累計期間のF C新規出店につきましては、東京都2店舗、神奈川県1店舗、大阪府1店舗、山口県2店舗、愛媛県1店舗、福岡県1店舗、熊本県1店舗の計9店舗の出店となりました。この結果、売上高は166百万円(前年同期比46.9%減)となり、第2四半期連結会計期間末のF C店舗数は575店舗となりました。

## 店舗管理部門

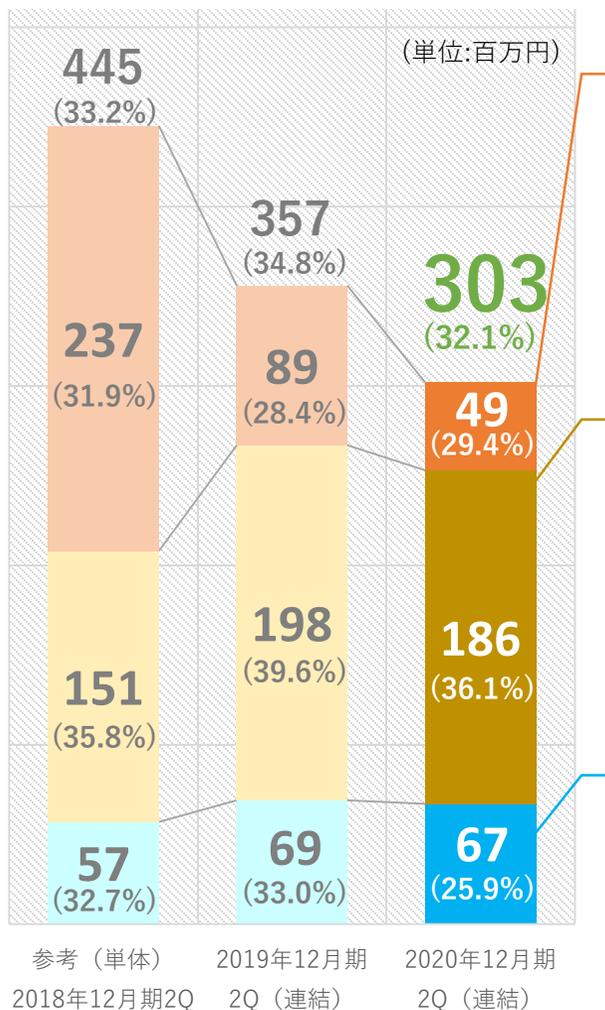
517百万円 (前年同期比 3.1%増)

- 当第2四半期連結会計期間の店舗管理部門売上の内訳は、F C店舗から受領する洗剤販売、店舗管理手数料、清掃受託費、広告分担金となっております。F C新規出店に伴い管理受託店舗数が増加したことが寄与し、売上高は517百万円(前年同期比3.1%増)となりました。

## 直営部門その他

259百万円 (前年同期比 22.6%増)

- 当第2四半期連結会計期間の直営店舗数は、前年同四半期比で18店舗の増加となり、直営店舗数は52店舗となりました。この結果、売上高は259百万円(前年同期比22.6%増)となりました。



## F C 部門

**49**百万円 売上総利益率 **29.4%** 前年同期比 **1.0%**増

・当第2四半期連結累計期間のF C部門の売上総利益は、前年同期から10店舗減少の9店舗となったことから、前年同期から40百万円減少の49百万円となりました。また、売上総利益率は、洗濯一体型機器の導入にともなう「WASH HOUSEコインランドリーシステム一式」の利益率向上等により、前年同期比1.0%増の29.4%になりました。

## 店舗管理部門

**186**百万円 売上総利益率 **36.1%** 前年同期比 **3.5%**減

・当第2四半期連結累計期間の店舗管理部門の売上総利益は、毎年5月に実施しております全店キャンペーンが、新型コロナウイルス感染症の影響で延期となったことによる洗剤等の売上減少や、感染症対策備品の購入等による原価上昇により前年同期から12百万円減少の186百万円、売上総利益率は前年同期比3.5%減の36.1%になりました。

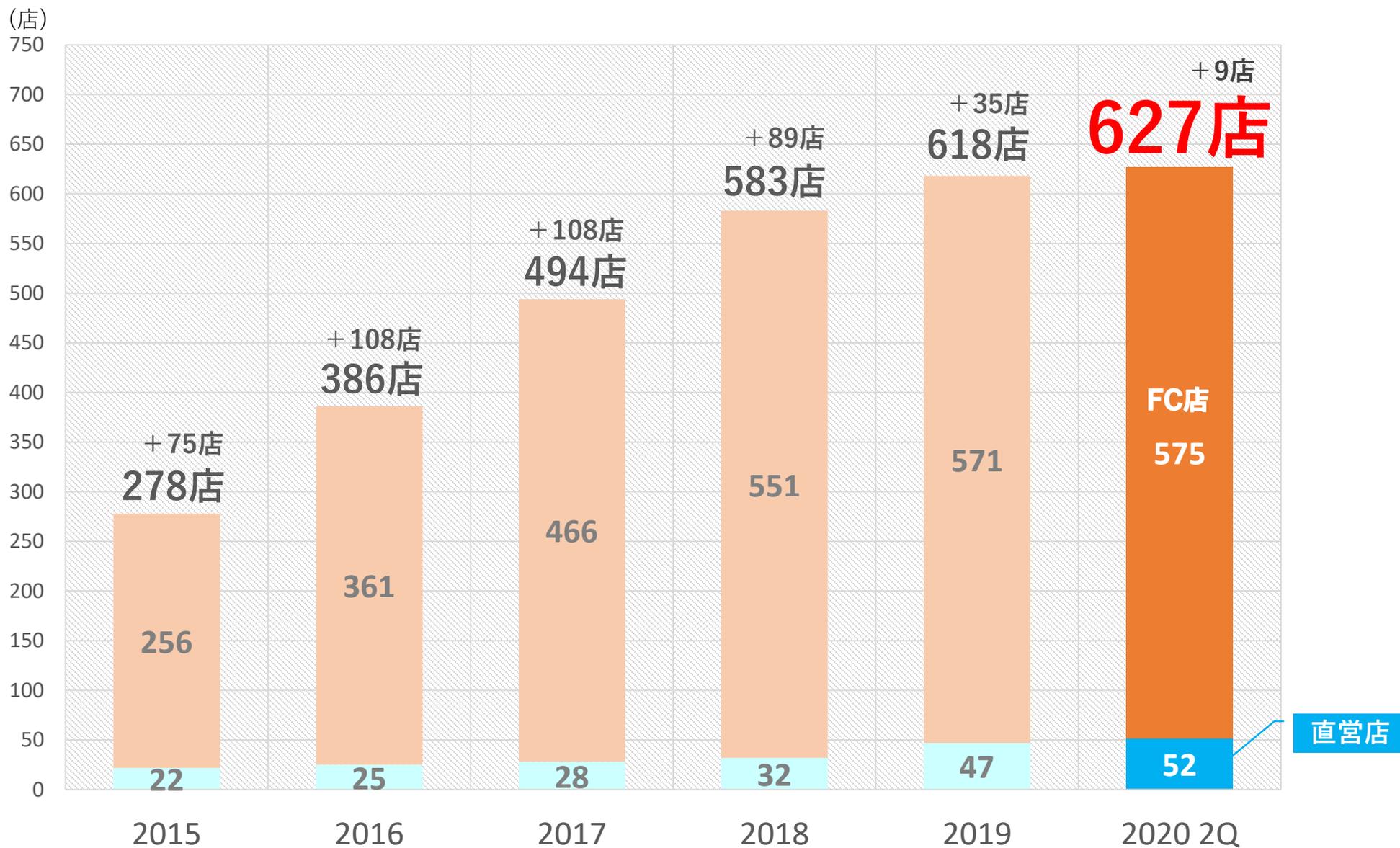
## 直営部門その他

**67**百万円 売上総利益率 **25.9%** 前年同期比 **7.1%**減

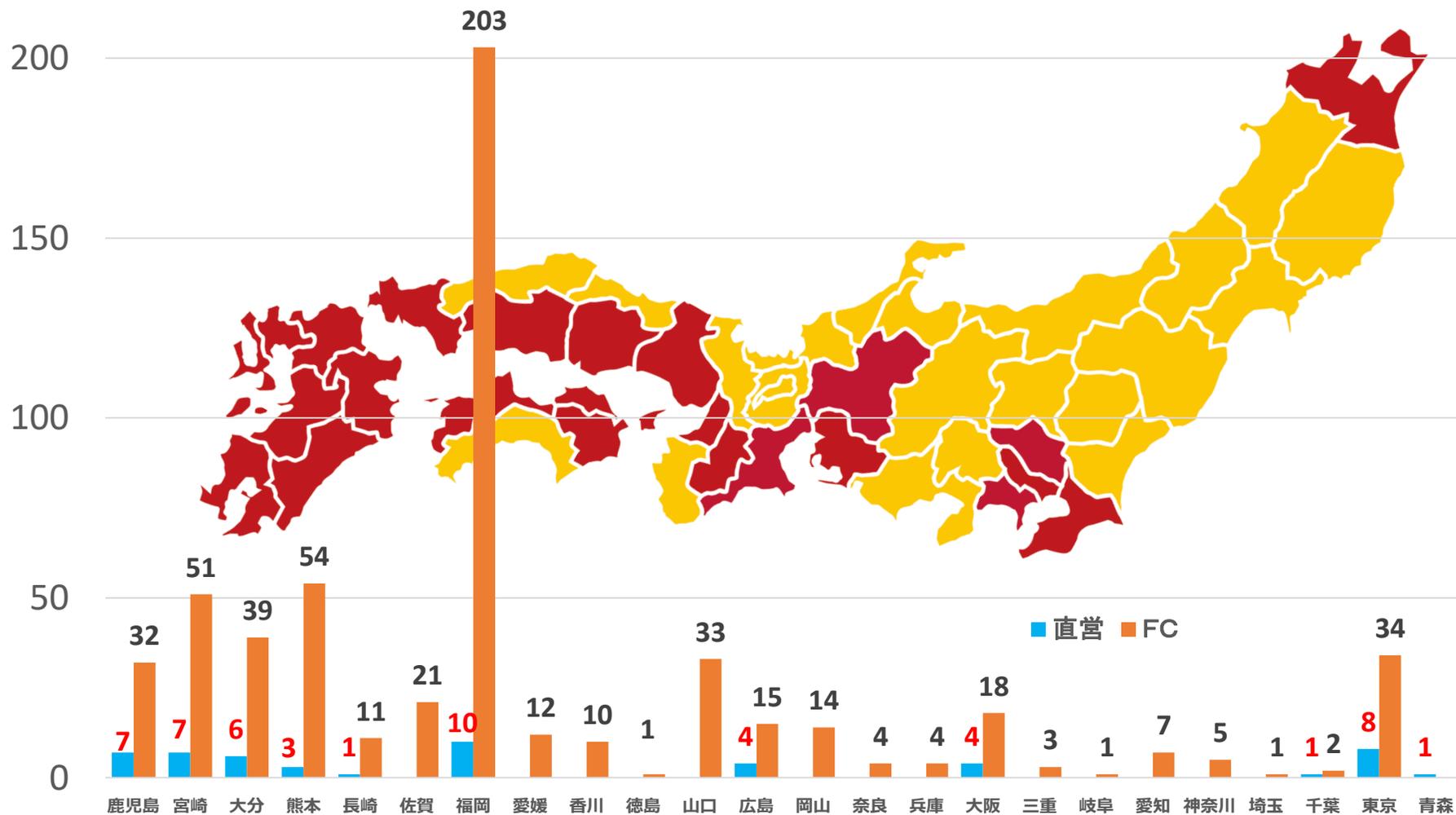
・当第2四半期連結累計期間の直営部門その他の売上総利益は、直営店増加による減価償却費が増加したため、前年同期から2百万円減少の67百万円、売上総利益率は前年同期比7.1%減の25.9%になりました。

(単位：百万円)	2019年		2020年		増減	主な増減	
	12月期末	構成比	12月期2Q	構成比			
流動資産	2,327	65.8%	2,180	59.2%	△147	現金及び預金 売掛金 営業貸付金	△179 △87 +132
固定資産	1,209	34.2%	1,505	40.8%	+295	建物 その他(有形)	+44 +206
資産合計	3,536	100.0%	3,685	100.0%	+148	—	
流動負債	701	19.8%	769	20.9%	+68	短期借入金 預り金 買掛金	+176 △63 △41
固定負債	848	24.0%	1,035	28.1%	+187	長期借入金	+166
負債合計	1,549	43.8%	1,805	49.0%	+255	—	
親会社の所有者に帰属する持分	1,983	56.1%	1,815	49.3%	△168	利益剰余金(配) 当期純損失	△55 △114
非支配株主持分	3	0.1%	63	1.7%	+60	—	
純資産合計	1,986	56.2%	1,879	51.0%	△107	—	
負債・純資産合計	3,536	100.0%	3,685	100.0%	+148	—	
自己資本比率	56.1%	—	49.3%	—	△6.8%	—	

	参考	2020年 12月期2Q	主な増減	金額
	2019年 12月期2Q			
(単位：百万円)				
営業活動によるキャッシュ・フロー	△797	△223	税金等調整前当期純損失 売上債権の減少 預り金の減少 営業貸付金の増加	△110 87 △63 △132
投資活動によるキャッシュ・フロー	△234	△312	預り保証金の受入 有形固定資産の取得 (洗剤工場建設・直営店) 無形固定資産の取得	27 △291 △30
財務活動によるキャッシュ・フロー	△69	356	短期借入による収入 長期借入による収入 配当金の支払額 長期借入金の返済額	176 200 △54 △23
現金及び現金同等物の増減額	△1,101	△179		
現金及び現金同等物の期首残高	2,591	1,255		
現金及び現金同等物の四半期末残高	1,490	1,076		



拡大する出店エリア 出店エリアは24都府県 (627店舗)



## 地域別出店実績

(単位:店舗)	2019年12月期末	2020年12月期 2Q		
		出店	退店	期末
東北エリア	1	—	—	1
関東エリア	48	4	※注2 △1	51
中部エリア	11	—	—	11
関西エリア	29	1	—	30
中国エリア	64	2	—	66
四国エリア	22	1	—	23
九州エリア	443	3	※注2 △1	445
合 計	618	11	△2	627

## 形態別出店実績

(単位:店舗)	2019年12月期末	2020年12月期 2Q			
		出店	区分変更	退店	期末
直 営	47	2	※注1 3	—	52
F C	571	9	※注1 △3	※注2 △2	575
合 計	618	11	—	△2	627

※注1 既存F C店舗のうち3店舗を直営店としたものであります。

注2 オーナー様事情により退店となったものであります。

## 3. 2020年12月期 通期連結決算の見通し

---

- ・現時点では新型コロナウイルス感染症の収束時期の見通しは不透明であるため通期の業績予想を「未定」といたします。

	(単位：百万円)	2019年12月期		2020年12月期		前年同期比 (%)
		通期実績	売上比	通期計画	売上比	
売上高		2,188	100.0%	未定	—	—
売上総利益		700	32.0%	未定	—	—
販売費及び一般管理費		874	40.0%	未定	—	—
営業利益		△174	△8.0%	未定	—	—
経常利益		△159	△7.3%	未定	—	—
親会社株主に帰属する当期純利益		△179	△8.2%	未定	—	—
1株あたり四半期純利益	(円)	△26.20	—	未定	—	—

# 補足資料

(単位：千円)

内 訳	当社売上額	
	郊外型店舗	ビルイン型店舗
WASHハウスパッケージ	21,380	15,100
FC加盟金	500	500
<b>売上合計</b>	<b>21,880</b>	<b>15,600</b>

## 参考) 機器構成例

郊外型店舗		ビルイン型店舗	
機 器 名	台数	機 器 名	台数
7kg洗濯機	1台	10kg洗濯機	1台
12kg洗濯機	1台	14kg2段式乾燥機	2台
22kg洗濯機	1台	25kg乾燥機	1台
スニーカーウォッシャー	1台	17kg洗濯乾燥機	2台
14kg2段式乾燥機	4台		
25kg乾燥機	2台		
スニーカードライヤー	1台		

※標準例であり、実際には物件によって異なります。

(単位：千円)

内 訳	オーナー様支出額	
	郊外型店舗	ビルイン型店舗
WASHハウスパッケージ	21,380	15,100
FC加盟金	500	500
加盟保証金	1,000	1,000
店舗新築費用他※	17,000	8,000
支出合計	<b>39,880</b>	<b>24,600</b>

※標準例であり、実際には建築条件やテナント物件の状況等で異なります。

(単位：千円)

内 訳	当社売上額	
	郊外型店舗	ビルイン型店舗
店舗管理収入 (固定)	50	50
清掃収入	45	39
手数料収入 (洗剤、水道光熱)	20	16
その他収入 (雑誌、有線放送、広告分担金、他)	50	50
<b>売上合計</b>	<b>165</b>	<b>155</b>

※1か月あたりの収益構造モデルとなっております。

(単位：千円)

内 訳		オーナー様収支金額	
		郊外型店舗	ビルイン型店舗
収入	売上高	1,000	800
	支出		
	管理運営費 (固定)	50	50
	清掃費用	45	39
	変動費(電気、ガス、水道、洗剤)	300	240
	雑費(雑誌、有線放送、広告分担金、他)	75	75
オーナー様収支差		<b>530</b>	<b>396</b>

※1か月あたりの収益構造モデルとなっております。

前期ストック収益

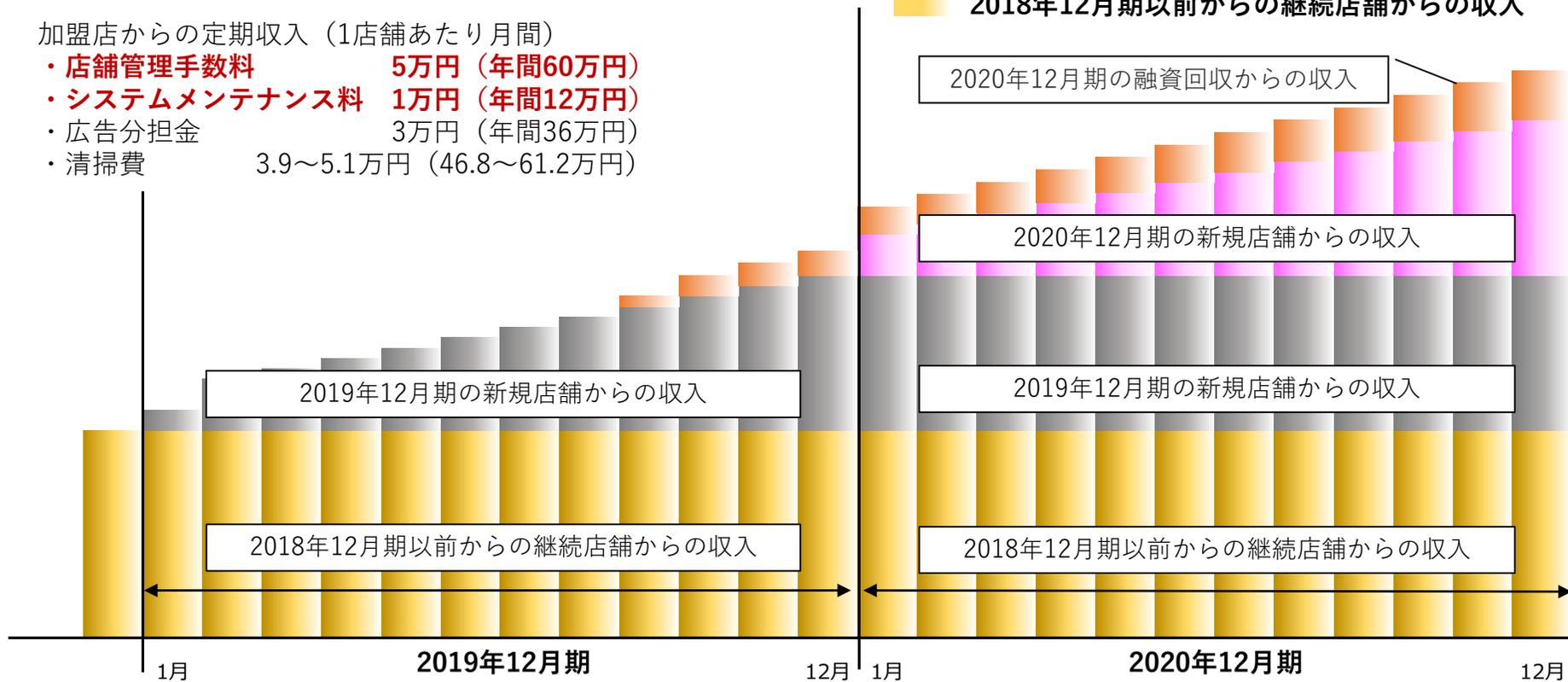
- || 2019年12月期の融資回収からの収入
- + 2019年12月期の新規店舗からの収入
- + 2018年12月期以前からの継続店舗からの収入

当期ストック収益

- || 2020年12月期の融資回収からの収入
- + // の新規店舗からの収入
- + 2019年12月期の新規店舗からの収入
- + 2018年12月期以前からの継続店舗からの収入

加盟店からの定期収入（1店舗あたり月間）

- ・店舗管理手数料 5万円（年間60万円）
- ・システムメンテナンス料 1万円（年間12万円）
- ・広告分担金 3万円（年間36万円）
- ・清掃費 3.9～5.1万円（46.8～61.2万円）





【連絡先】

WASHハウス株式会社  
宮崎県宮崎市新栄町86番地1

【TEL】

0985-78-4001 (IRチーム)

【E-MAIL】

ir@wash-house.jp

このプレゼンテーション資料には、現時点の将来に関する前提や見通しに基づく予測が含まれており、リスク及び不確実性が含まれております。実際の業績は、その時々状況や多様な要因によりこれらと異なる可能性があり、変更を余儀なくされることがあります。

なお、変更があった場合でも当社は本資料を改定する義務を負いかねますので、ご了承ください。

また、本資料のいかなる部分も一切の権利はWASHハウス株式会社に属しており、電子的または機械的な方法を問わず、いかなる目的であれ、無断で複製または転送等を行わないようお願い致します。