

ゴルフ用品業界初！（注） オンライン接客による買取り・販売に関するお知らせ

ゴルフリユースショップ「ゴルフ・ドゥ！」では、現在も流行が続いている新型コロナウイルスの感染予防のため、ゴルフ用品業界では初（注）となる「オンライン接客」による買取り・販売を 2020 年 8 月中旬にスタートいたします。

オンライン接客は、店舗には行かずに自宅に居ながらにしてビデオ通話（映像付き通話）で店舗スタッフの接客を受けられるもので、インターネットを介しパソコンやスマートフォンを用いて店舗のゴルフクラブなどの在庫検索、商品説明および買取査定など、リアルタイムで店舗スタッフとのやり取りが可能です。また、今回の導入に至った経緯は、感染予防面から店舗での滞在時間をできるだけ短くしたいお客様のご要望に応えるものですが、感染予防面以外にも「店舗に行く前に詳細な買取り価格を知りたい」「時間が無いので店舗では支払いだけにしたい」といったご要望にも応えられるものと考えております。

実施店舗は直営店の「ゴルフ・ドゥ！草加店」（埼玉県草加市）からスタートし、運用の検証が済み次第、当グループの直営 19 店舗に順次拡大する予定で、F C 店での導入も検討してまいります。また、2021 年度には現在再構築の準備を進めている「ゴルフ・ドゥ！オンラインショップ」との連動も視野に入れており、E C サイト上の画像やコメントだけでは伝わりにくい情報が在庫店舗スタッフの接客で明確になり、お客様の利便性が向上するものと考えております。

（注）当社調べ

- 開始時期：2020 年 8 月中旬
- 実施店舗：ゴルフ・ドゥ！草加店
※他の直営店へ順次拡大します。
- ご利用対象者：メール会員およびアプリ会員
※ご利用の際は、ゴルフ・ドゥ！草加店のメール会員またはアプリ会員の登録および事前予約が必要です。
- 決済場所：ゴルフ・ドゥ！草加店
※オンライン接客時に決済はできません。
ご購入代金のお支払い・買取り代金のお受け取り場所は、ご利用店舗となります。



The poster features the Golfdo! logo at the top right. The main headline reads 'online接客' in large, bold letters, with 'オンライン' in smaller text below it. Below the headline, it says 'ははじめました!' (We've started!). The central image shows a male staff member in a white polo shirt and a female customer in a blue and white striped shirt and a white cap, both smiling and looking at a smartphone. To the left of the image, there are icons for a laptop labeled '店舗' (Store) and a smartphone labeled 'お客様' (Customer). Below the image, there are three bullet points: '● お店に行く時間がないので、隙間時間でクラブ相談をしたい' (I don't have time to go to the store, so I want to consult about clubs during my spare time.); '● 買取査定したいけど、モデルがわからず電話で伝えられない' (I want to get a buyback appraisal, but I can't tell you the model over the phone.); '● 試打は恥ずかしい！スイング動画を見て合うクラブを選んで欲しい' (I'm embarrassed to try hitting! I want to see a swing video and choose a club that suits me.). At the bottom, it says 'こちらの QR コードから予約' (Reserve from this QR code) with a QR code and a small text line: '※加盟店: 埼玉県草加市 048-851-3111'.

【 本件に関するお問い合わせ先 】

株式会社ゴルフ・ドゥ マーケティング推進チーム

〒338-0001 埼玉県さいたま市中央区上落合 2-3-1 電話：048-851-3111