



平成 24 年 11 月 9 日

各 位

上場会社名 株式会社パピレス
代表者 代表取締役社長 松井 康子
(コード番号 3641 JASDAQ)
問合せ先責任者 取締役総務・経理部長 須永 喜和
(TEL 03-3590-9460)

平成 25 年 3 月期第 2 四半期累計期間業績予想と実績との差異に関するお知らせ

平成 24 年 5 月 14 日に公表いたしました平成 25 年 3 月期第 2 四半期累計期間(平成 24 年 4 月 1 日～平成 24 年 9 月 30 日)の業績予想値と、本日公表の同期間の実績値に差異が生じましたのでお知らせいたします。

記

1. 平成 25 年 3 月期第 2 四半期累計期間の業績予想値と実績値の差異
(平成 24 年 4 月 1 日～平成 24 年 9 月 30 日)

	売上高	営業利益	経常利益	四半期純利益	1 株当たり 四半期純利益
前回発表予想 (A)	百万円 2,724	百万円 139	百万円 158	百万円 98	円 銭 80.27
第 2 四半期累計期間実績 (B)	2,715	184	186	117	95.39
増減額 (B - A)	△9	45	28	18	—
増減率 (%)	△0.3	32.3	17.9	18.8	—
(ご参考) 前期第 2 四半期実績 (平成 24 年 3 月期第 2 四半期)	2,273	141	151	91	71.48

2. 差異の理由

近年電子書籍に対する世間の注目が高まっていると共に、電子書籍の閲覧に適したスマートフォンやタブレット端末などが発売され、その普及も広がりを見せています。当社では、このような業界環境を「事業拡大の絶好の機会」と判断し、前事業年度に引き続き、広告宣伝費に対する資本投下を、先行投資的に強化する方針を採用しておりました。なお、その他の経費につきましては、業務の効率化や収益体制の強化等、経費削減に努めてまいりました。また、ユーザーに対するサービスの改良や電子書籍の仕入れ拡充にも注力いたしました。

この結果、当第 2 四半期累計期間におきまして、営業利益、経常利益、四半期純利益がそれぞれ業績予想値を上回る結果となりました。

なお、通期業績予想につきましては、市場環境の拡大に対応するため、広告宣伝費などの資本投下を戦略的に強化する方針を取っており、変更はございません。

※上記の予想は本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は今後様々な要因によって予想数値と異なる場合があります。

以 上