

第2四半期累計		(第43期)	(第44期)	(第45期)	(第46期)	(第47期)	(第48期)	(第49期)
(百万円)		19年3月期	20年3月期	21年3月期	22年3月期	23年3月期	24年3月期	25年3月期
		(4-9月)	(4-9月)	(4-9月)	(4-9月)	(4-9月)	(4-9月)	(4-9月)
【連結】	売上高	15,675	16,141	16,704	16,296	16,440	17,089	17,512
	(前年同期比)	(101.9%)	(103.0%)	(103.5%)	(97.6%)	(100.9%)	(103.9%)	(102.5%)
	売上総利益	3,724	3,783	3,589	4,097	4,068	3,851	4,400
	(利益率)	(23.8%)	(23.4%)	(21.5%)	(25.1%)	(24.7%)	(22.5%)	(25.1%)
	販売費及び一般管理費	3,304	3,556	3,643	3,582	3,666	3,754	3,931
	営業利益(▲:損失)	420	227	▲53	514	402	97	468
	金融収支	▲10	▲17	▲19	▲22	▲15	▲11	▲10
	経常利益(▲:損失)	462	217	▲62	389	268	▲0	412
	四半期純利益(▲:損失)	240	81	▲96	200	76	▲36	216
	(利益率)	(1.5%)	(0.5%)	(▲0.6%)	(1.2%)	(0.5%)	(▲0.2%)	(1.2%)
	(EPS・円)	(31.19)	(10.60)	(▲12.52)	(26.33)	(10.08)	(▲4.85)	(28.50)
	営業CF	15	235	429	1,406	144	389	899
	投資CF	▲268	▲292	▲257	▲181	▲277	▲207	▲285
	財務CF	59	▲8	98	▲789	▲397	▲243	▲822
	現金等の増減額(▲:減少)	▲194	▲59	270	441	▲535	▲61	▲206
総資産	15,973	16,835	16,615	15,964	16,083	16,173	17,099	
借入金	2,950	3,345	3,575	2,960	2,918	2,753	2,882	
純資産	7,901	8,174	7,814	7,995	8,253	8,392	8,887	
(自己資本比率)	(49.5%)	(48.6%)	(47.0%)	(50.1%)	(51.3%)	(51.9%)	(52.0%)	
【個別】	売上高	15,677	16,143	16,705	16,290	16,441	17,088	17,496
	(前年同期比)	(101.8%)	(103.0%)	(103.5%)	(97.5%)	(100.9%)	(103.9%)	(102.4%)
	【エリア別情報】							
	(西日本エリア)	(9,275)	(9,347)	(9,675)	(9,322)	(9,461)	(9,597)	(9,496)
	(東日本エリア)	(6,401)	(6,796)	(7,030)	(6,968)	(6,980)	(7,491)	(7,999)
	【分類別情報】							
	(玉子焼類)	(4,661)	(4,714)	(4,980)	(4,961)	(4,745)	(5,024)	(5,052)
	(味付干瓢・椎茸類)	(1,077)	(1,286)	(1,076)	(1,130)	(1,165)	(1,213)	(1,363)
	(蒲鉾類)	(886)	(898)	(930)	(851)	(878)	(839)	(816)
	(自社企画ブランド品)	(3,398)	(3,612)	(3,718)	(3,754)	(3,687)	(3,892)	(4,095)
	(その他製品)	(659)	(665)	(937)	(975)	(971)	(1,008)	(1,173)
	製品計	10,684	11,175	11,643	11,672	11,447	11,978	12,501
	(常温食品)	(1,218)	(1,206)	(1,317)	(1,213)	(1,199)	(1,212)	(1,189)
	(冷蔵・冷凍食品)	(3,771)	(3,761)	(3,730)	(3,393)	(3,785)	(3,887)	(3,796)
	(その他商品)	(2)	(1)	(14)	(11)	(9)	(10)	(8)
商品計	4,992	4,968	5,062	4,618	4,994	5,110	4,994	
【うち海外生産・調達品】	(2,165)	(2,385)	(2,529)	(2,702)	(2,705)	(2,846)	(3,116)	
売上総利益	3,698	3,734	3,557	4,057	4,020	3,806	4,340	
(利益率)	(23.6%)	(23.1%)	(21.3%)	(24.9%)	(24.5%)	(22.3%)	(24.8%)	
販売費及び一般管理費	3,283	3,529	3,616	3,560	3,641	3,718	3,878	
営業利益(▲:損失)	414	204	▲58	496	379	87	462	
金融収支	▲13	▲17	43	▲22	▲15	▲11	▲10	
経常利益(▲:損失)	455	208	▲20	358	237	▲20	391	
四半期純利益(▲:損失)	235	82	▲62	149	53	▲52	207	
(利益率)	(1.5%)	(0.5%)	(▲0.4%)	(0.9%)	(0.3%)	(▲0.3%)	(1.2%)	
(EPS・円)	(30.58)	(10.73)	(▲8.12)	(19.56)	(7.06)	(▲6.89)	(27.29)	
総資産	15,928	16,693	16,516	15,860	15,998	16,105	17,015	
純資産	7,862	8,059	7,755	7,921	8,179	8,383	8,869	
(自己資本比率)	(49.4%)	(48.3%)	(47.0%)	(49.9%)	(51.1%)	(52.1%)	(52.1%)	
D/Eレシオ(連結)	0.37倍	0.41倍	0.46倍	0.37倍	0.35倍	0.33倍	0.32倍	

※ EPS = 1株当たり利益 ROE = 自己資本利益率 D/Eレシオ = 有利子負債 ÷ 純資産 (※有利子負債にはリース債務が含まれておりません)
 ※ 金融収支 = 受取利息および受取配当金 - 支払利息

25年3月期 第2四半期累計(4-9月)

『増収増益/玉子焼類などの自社製品や自社企画ブランド品の需要増加で増収。鶏卵価格の低下や原価低減効果などで増益』

【玉子焼類や野菜加工品、自社企画ブランド品などの需要が増加し増収】

西日本エリアを中心に仕入商品の需要減少があったものの、特に東日本エリアにおいて、コンビニエンスストアやスーパーマーケットなどを中心に厚焼玉子や野菜加工品、自社で企画・開発し国内外の協力工場で生産している自社企画ブランド品などの需要が増加。加えて、ごぼう関連製品の売上も順調に推移し増収。

【鶏卵価格の低下や円高による仕入原価低減効果、ごぼう関連製品の売上拡大などにより増益 業績予想を上方修正】

原油・穀物価格の高止まりに起因した副材料・補助材料費の上昇による製造原価の引き上げ要因はあったものの、主要原材料である鶏卵の価格が、需給の関係から安定した価格で推移したことや、省エネ活動によるコスト低減などの効果により増益。
 玉子焼類やごぼう関連製品などの自社製品の売上拡大や、想定以上の円高の進行による外貨建て品の仕入原価低減などにより、当初見込みよりも利益幅は拡大し、当第2四半期累計期間の業績予想を上方修正。(業績予想の修正11/5公表)

25年3月期 通期 業績予想

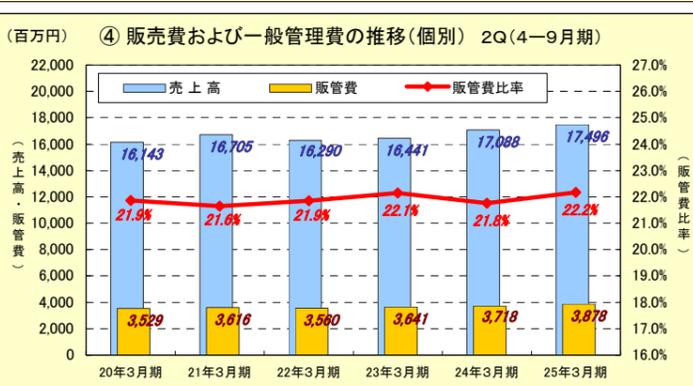
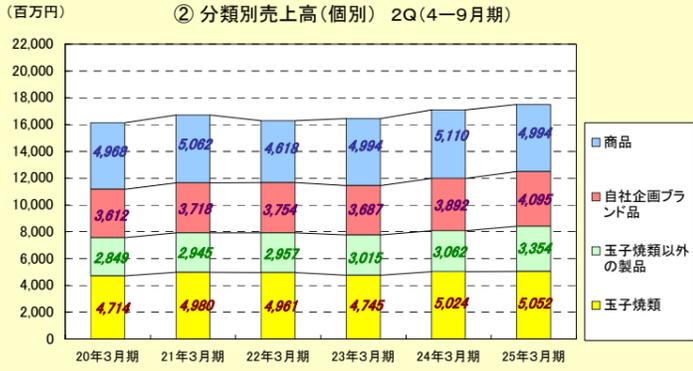
平成25年3月期 通期の業績予想は、当初の予想どおり売上高36,200百万円、営業利益720百万円、経常利益770百万円、当期純利益370百万円を見込む。
 通期業績予想を修正していないのは、冬場の原材料価格の動向や、穀物・原油価格、為替や株価など、先行き不透明で流動的な要素が多いことが主な理由。

【連結子会社・2社】

- 山東安吉丸食品有限公司(当社の出資比率は100%)
(干瓢・椎茸・牛蒡・人参などの野菜加工品の製造)
- 株式会社あじかんアグリファーム(当社の出資比率は100%)
(農産物(主としてごぼう)の生産・販売・加工)

【持分法適用関連会社・1社】

- 愛康食品(青島)有限公司(当社の出資比率は50%)
(水産加工品を中心とした寿司用食材(主として巻き寿司の具材)や惣菜類などの製造・販売)



(予想)

通期		(第43期)	(第44期)	(第45期)	(第46期)	(第47期)	(第48期)	(第49期)
(百万円)		19年3月期	20年3月期	21年3月期	22年3月期	23年3月期	24年3月期	25年3月期
【連結】	売上高	32,038	33,210	33,739	33,070	33,825	35,241	36,200
	(前期比)	(102.8%)	(103.7%)	(101.6%)	(98.0%)	(102.3%)	(104.2%)	(102.7%)
	売上総利益	7,676	7,822	7,495	8,419	8,371	8,415	
	(利益率)	(24.0%)	(23.6%)	(22.2%)	(25.5%)	(24.7%)	(23.9%)	
	販売費及び一般管理費	6,734	7,157	7,196	7,263	7,362	7,678	
	営業利益	942	665	299	1,155	1,008	737	720
	受取利息及び配当金	15	13	14	10	11	10	
	支払利息及び割引料	42	56	60	49	38	33	
	経常利益	1,000	520	278	1,101	866	739	770
	(利益率)	(3.1%)	(1.6%)	(0.8%)	(3.3%)	(2.6%)	(2.1%)	(2.1%)
	当期純利益	513	118	87	563	379	341	370
	(利益率)	(1.6%)	(0.4%)	(0.3%)	(1.7%)	(1.1%)	(1.0%)	(1.0%)
	(EPS・円)	(66.73)	(15.41)	(11.45)	(73.94)	(49.88)	(44.81)	(48.61)
	営業CF	144	1,374	511	2,073	494	▲282	
	投資CF	▲474	▲489	▲343	▲387	▲477	▲531	
財務CF	156	▲255	▲89	▲789	▲593	489		
現金等の増減額(▲:減少)	▲164	631	60	898	▲590	▲324		
(インタレストカバレッジレシオ)	3.9倍	31.1倍	7.9倍	41.9倍	12.6倍	—		
固定資産投資	1,098	558	436	477	594	563		
減価償却費	512	655	624	635	647	667		
研究開発費	347	366	209	374	355	371		
従業員数(人)	697	712	692	704	701	713		
総資産	16,317	15,804	15,638	16,451	16,069	17,425		
借入金	3,150	3,210	3,525	3,095	2,836	3,556		
純資産	8,211	8,057	7,816	8,339	8,533	8,800		
(ROE)	(6.4%)	(1.5%)	(1.1%)	(7.0%)	(4.5%)	(3.9%)		
(自己資本比率)	(50.3%)	(51.0%)	(50.0%)	(50.7%)	(53.1%)	(50.5%)		
【個別】	売上高	32,041	33,213	33,746	33,078	33,826	35,229	36,200
	(前期比)	(102.8%)	(103.7%)	(101.6%)	(98.0%)	(102.3%)	(104.1%)	(102.8%)
	売上総利益	7,606	7,721	7,428	8,343	8,290	8,316	
	(利益率)	(23.7%)	(23.2%)	(22.0%)	(25.2%)	(24.5%)	(23.6%)	
	販売費及び一般管理費	6,680	7,102	7,150	7,216	7,308	7,587	
	営業利益	926	619	277	1,127	981	729	
	金融収支	▲32	▲44	▲13	▲41	11	▲15	
	経常利益	999	494	290	1,034	870	730	790
	(利益率)	(3.1%)	(1.5%)	(0.9%)	(3.1%)	(2.6%)	(2.1%)	(2.2%)
	当期純利益	517	110	86	481	394	332	390
	(利益率)	(1.6%)	(0.3%)	(0.3%)	(1.5%)	(1.2%)	(0.9%)	(1.1%)
	(EPS・円)	(67.25)	(14.36)	(11.28)	(63.16)	(51.85)	(43.70)	(51.24)
	(1株配当・円)	(12.00)	(12.00)	(12.00)	(14.00)	(12.00)	(12.00)	(14.00)
	総資産	16,224	15,647	15,634	16,373	16,062	17,390	
	純資産	8,139	7,965	7,837	8,262	8,551	8,806	
(ROE)	(6.5%)	(1.4%)	(1.1%)	(6.0%)	(4.7%)	(3.8%)		
(自己資本比率)	(50.2%)	(50.9%)	(50.1%)	(50.5%)	(53.2%)	(50.6%)		