

報道関係者各位

株式会社ファンコミュニケーションズ

国内最大級のアフィリエイトメディアと広告主の交流イベント 「A8 Festival Online 2.0」をスタート

～2020 年 9 月 16 日(水)までオンライン開催～

インターネット広告事業を展開する株式会社ファンコミュニケーションズ(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:柳澤安慶 東京証券取引所市場第一部:2461)が運営する国内最大級のアフィリエイトサービス「A8.net(エーハチネット)」

<<https://www.a8.net/>>は、オンラインイベントである「A8 Festival Online 2.0」をスタートさせました。開催期間は、2020 年 9 月 9 日(水)～9 月 16 日(水)の 8 日間です。

A8 フェスティバルは 2006 年から開催している国内最大級のアフィリエイトイベントで、メディア会員の皆さんと数多くの広告主のサービスや商品の出会いの場として提供してきました。また最新のトレンドや Web マーケティング知識等も学べるイベントであると同時に、A8.net では正しいアフィリエイト広告の運用を推奨しており、イベントを通じて健全なアフィリエイト活動を啓蒙しています。

しかし昨今の新型コロナウイルス感染症の状況を鑑み、2020 年に予定しておりましたすべてのリアルイベントは中止とさせていただきます、オンラインでの開催を実施いたします。これにより、全国からより多くのメディア会員の皆さまがご参加いただくことが可能となり、広告主との出会いが実現できるようになります。

働き方の変化が大きい近年、A8.net を運営するファンコミュニケーションズでは、アフィリエイトメディアという一般消費者でありながら広告主の商品/サービスを販売仲介するメディアを「プロシューマー」としてとらえ、生産者と消費者が融合する「新しい人々」が、社会でより活躍できるように、幸せを感じてもらえること「プロシューマー・ハピネス」をビジョンに掲げています。

「A8 Festival Online 2.0」は、アフィリエイトメディアの皆さんによる健全なアフィリエイト活動にご活用いただけるよう、アフィリエイトサービスの可能性や大切な考え方を見直す機会と位置づけています。A8.net20 周年記念企画をはじめ、オンラインイベントを通じて持続的なアフィリエイトサービスの発展・成長に寄与いたします。

企画の詳細や出展広告主情報等は今後も公式サイト上でご確認ください。

【公式サイト】 <https://2020.a8festival.com/>

弊社のビジョンである「プロシューマー・ハピネス」については特設ページをご覧ください。

【特設ページ】 <https://www.fancs.com/20th/prosumer.html>

「A8 Festival Online2.0」のロゴ

The logo for A8 Festival Online2.0. The text "A8 Festival" is in a dark grey, sans-serif font, with the "A" being significantly larger and more prominent. The "8" is also large and in the same dark grey. "Festival" is in a smaller, dark grey font. Below this, "Online2.0" is written in a large, bold, red, sans-serif font. A small, colorful, multi-colored dot is positioned above the "i" in "Festival".

プロシューマー・ハピネス

「A8 Festival Online 2.0」開催概要

【開催日程】 2020 年 9 月 9 日（水）～9 月 16 日（水）

【参加費用】 無料(A8.net のメディア会員である必要があります。メディア会員登録は無料です。)

※A8.net の会員登録がまだの方は、まずは無料会員登録を行ってください →http://www.a8.net/as/as_promo/

■画像素材(ご自由にお使いください):<https://www.fancs.com/wp-content/uploads/a8festival200618.png>

■「A8.net」について

「A8.net」は、2000 年 6 月にサービス開始し、今年 20 周年を迎えた ASP(アフィリエイトサービス・プロバイダー)です。PC・スマートフォン・タブレットに対応しており、累計広告主数約 20,900、アフィリエイトメディア数約 284 万と日本最大級の規模(2020 年 9 月現在)となっています。また、NPO 法人アフィリエイトマーケティング協会主催の「アフィリエイト・プログラムに関する意識調査」では ASP 満足度 10 年連続 1 位を受賞するなど、多くのアフィリエイトメディアにご支持いただいています。

株式会社ファンコミュニケーションズについて

ファンコミュニケーションズ<<https://www.fancs.com/>>は、日本最大の成功報酬型アドネットワーク企業グループです。アフィリエイトサービス「A8.net(エーハチネット)」<<https://www.a8.net/>>やスマートフォン向けアドネットワーク「nend(ネンド)」<<https://nend.net/>>、スマートフォン(iOS/Android)アプリ専用アフィリエイトサービス「seedApp(シードアップ)」<<https://seedapp.jp/>>などを運営し、費用対効果に優れた「効果の見える」広告プロモーションを企画・提案しています。

所在地:〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 1-1-8 青山ダイヤモンドビル

設立日:1999 年 10 月 1 日

代表者:代表取締役社長 柳澤 安慶(やなぎさわ やすよし)

資本金:11 億 7,367 万円(2020 年 6 月 30 日現在)

※本プレスリリースに記載されている会社名および商品・サービス名は、各社の商標または登録商標です。

本件に関する報道機関からのお問い合わせ

株式会社ファンコミュニケーションズ 広報室 担当:佐藤

Tel:03-5766-3792 / 090-6539-2490 Mail:fancs_pr@fancs.com