2020 年 9 月 23 日

「CHIKARA　PROFESSIONAL（ちから　プロフェッショナル）」登場！
専門店向けサプリメント「CHIKARA シリーズ」をアップデート

全国約 5,000 店の整骨・整体院や歯科医院、調剤薬局、美容室などの専門店向け商品を強化

株式会社ユーグレナ

株式会社ユーグレナ（本社：東京都港区、社長：出雲充、以下「ユーグレナ社」）は、豊富な栄養素を含む石垣産ユーグレナを主成分とするサプリメントシリーズ「CHIKARA シリーズ」に新しい素材を追加し、処方やパッケージも一新することで、新しいサプリメントシリーズ「CHIKARA　PROFESSIONAL（ちから　プロフェッショナル）」としてアップデートしました。新しくなった本シリーズは、専門店向けに 2020 年 9 月下旬から順次発売します。

「CHIKARA　PROFESSIONAL（ちから　プロフェッショナル）」について

「CHIKARA　PROFESSIONAL（ちから　プロフェッショナル）」は、ユーグレナ社が持つ石垣島ユーグレナや八重山クロレラ、ミドリ麹などの"ちから"を与えてくれる独自原料にその他の有用成分をプラスすることで、商品の特徴を最大限引き出し、お客様の持続的な健康を応援するサプリメントシリーズです。

「CHIKARA PROFESSIONAL」のロゴマーク（左端）と、
ユーグレナ社の独自原料（石垣島ユーグレナ）に加えて、1 つ以上の有用成分をプラスしている「CHIKARA PROFESSIONAL」のイメージ

この度、「CHIKARA PROFESSIONAL（ちから　プロフェッショナル）」の発表に合わせて、以下の 3 商品を発売します。

「CHIKARA　PROFESSIONAL（ちから　プロフェッショナル）」の商品について

ユーグレナのちから

もっと元気に、もっと健やかに

59 種類の栄養素を持つ「石垣島ユーグレナ」、母乳*に多く含まれる健康たんぱく質「ラクトフェリン」、女王バチの食事「ローヤルゼリー」の 3 つの豊かな栄養素を一つに詰めこみ、毎日の健康をぎゅっとサポート*本品の原料は牛乳由来です

〇内容量：40 粒（342mg/粒）（約 10 日分）
　　120 粒（342mg/粒）（約 30 日分）
〇価　格：40 粒　 2,000 円（税別）
　　120 粒　 5,200 円（税別）
〇原材料：ユーグレナグラシリス粉末（国内製造）、ローヤルゼリー、有胞子性乳酸菌、食用精製加工油脂／ゼラチン、ラクトフェリン濃縮物（乳由来）
〇形　状：カプセル

みどり麹のちから

酵素でエイジングケア*を*年齢に応じて足りなくなる栄養素を補うケアのこと

石垣島ユーグレナによって酵素力がパワーアップした麹菌「ミドリ麹」に加えて、エネルギー作りに重要な還元型コエンザイム Q10、トマトとクチナシ由来のカロテノイドで健やかなカラダを全面サポート

〇内容量：120 粒（370mg/粒）（約 30 日分）
〇価　格：4,600 円（税別）
〇原材料：ユーグレナ米麹末（国産）、米デンプン、コエンザイム Q10、
　　黒胡椒抽出物／HPMC、ビタミン C、ビタミン E、ステアリン酸カルシウム、
　　カラメル色素、クチナシ色素、トマト色素
〇形　状：ソフトカプセル

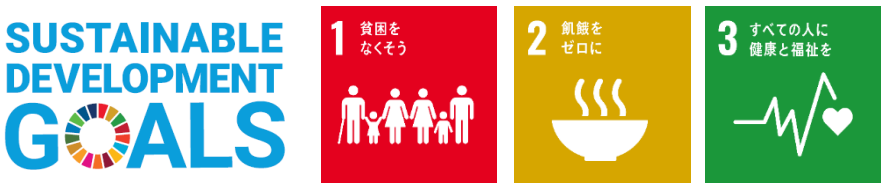
クロレラのちから

スッキリ、内側からキレイに

石垣島の強い太陽と綺麗な水で育ったヤエヤマクロレラに長寿の島、奄美大島の伝統野菜「アマミシスル」、有用成分スルフォラファンを含むブロッコリースプラウトが毎日のスッキリをサポート

〇内容量：300 粒（245mg /粒）（約 30 日分）
〇価　格：3,800 円（税別）
〇原材料：クロレラ粉末（国産）、アマミアザミ、ガラクトオリゴ糖、ブロッコリースプラウトエキス、澱粉分解物
〇形　状：打錠

●発売日： 3 商品ともに 2020 年 9 月下旬から順次
●販売場所：全国の専門店
商品は、整骨・整体院や歯科医院、調剤薬局、美容室、エステティックサロンなどの 100 業種以上の全国約 5,000 店でお取り扱いいただいております。新規販売店も募集していますので、お取り扱いにご関心のある方はお問い合わせください。
●商品サイト：https://www.euglena.jp/chikara/
●商品内容や新規取り扱いに関するお問合せ：フリーダイヤル 0120-930-228

「CHIKARA PROFESSIONAL（ちから プロフェッショナル）」は、旧「CHIKARA シリーズ」で使用していた外箱を廃止することなどによる資材の軽量化や、バイオインクの使用など、可能なかぎり環境に配慮したパッケージデザインを採用し、持続可能な社会への貢献を目指します。また、シリーズ全品の売り上げの一部は、バングラデシュの子どもたちにユーグレナ入りクッキーで栄養を届ける「ユーグレナ GENKI プログラム」の運営に充てられます。

＜株式会社ユーグレナについて＞
2005 年に世界で初めて微細藻類ユーグレナ（和名：ミドリムシ）の食用屋外大量培養技術の確立に成功。微細藻類ユーグレナ、クロレラなどを活用した食品、化粧品等の開発・販売のほか、バイオ燃料の生産に向けた研究も行っています。また、2014 年より行っている、バングラデシュの子どもたちに豊富な栄養素を持つユーグレナクッキーを届ける「ユーグレナ GENKI プログラム」の対象商品を、2019 年 4 月より化粧品を含む全グループ商品に拡大。2012 年 12 月東証マザーズに上場。2014 年 12 月に東証一部市場変更。「Sustainability First（サステナビリティ・ファースト）」をユーグレナ・フィロソフィーと定義し、事業を展開。https://euglena.jp