

2020 年 10 月 1 日

各位

ブランディングテクノロジー株式会社

ブランディングテクノロジー、子会社「株式会社ファングリー」設立

ブランディングテクノロジー株式会社（代表取締役社長：木村 裕紀、本社：東京都渋谷区、証券コード：7067、以下当社）は、2020 年 10 月 1 日に子会社として株式会社ファングリー（代表取締役社長：松岡 雄司、本社：東京都渋谷区、以下ファングリー社）を設立したことをお知らせします。

当社は「ブランドを軸に中小・地方企業様のデジタルシフトを担う」をミッションに掲げ、「ブランディング」や「デジタルマーケティング」のソリューションを提供することで、中小・地方企業様 3,200 社の発展をご支援して参りました。

当社の中核事業であるブランド事業のうち、市場成長が著しく、また当事業のストロングポイントでもあるコンテンツマーケティング及びメディア運営に関する事業をファングリー社に承継することで、経営責任の明確化を図るとともに、意思決定の迅速化、機動的な組織運営、経営資源の選択と集中を実現し、同事業の競争力の強化及び当社グループ全体の企業価値向上を目指します。

▼ファングリー社公式サイト▼

<https://fun gry.co.jp/>



【ファングリー社設立の背景と目的】

企業におけるデジタルシフトの推進は大手・中小を問わず優先度の高い課題となっていますが、デジタル領域とコンテンツ領域の両面に熟知したプロフェッショナル人材が不足しているのが実情です。

新設会社であるファングリーは、ブランディングテクノロジーの制作部門として 15 年前よりコンテンツマーケティング

グの戦略企画やコンテンツ制作、インタビュー取材、動画制作のほか、オウンドメディアやソーシャルメディアの運用支援、Web サイト制作、企業ブランディング向け CI 構築、MA 文脈でのメールマーケティング支援など、コンテンツ領域全般のノウハウを蓄積してきました。

コンテンツプロデュースカンパニー」を標榜するファングリー社の設立により、全国の中小・地方企業様にコンテンツ制作のリソースやノウハウを継続的に提供できる体制を構築し、実効性の高いクリエイティビティによりクライアント企業の成長をサポートしてまいります。

なお、本件が業績に与える影響につきましては軽微です。

【ファングリー社概要】

社名：株式会社ファングリー

（英語表記：FUNGRY ,inc.）

設立日：2020 年 10 月 1 日

資本金：15 百万円

代表取締役社長：松岡 雄司

本社：東京都渋谷区南平台町 15-13 帝都渋谷ビル 5F

公式サイト：<https://fungr.co.jp/>

■事業内容

コンテンツマーケティング事業（オウンドメディア構築・運用、コンテンツ制作全般、各種動画ソリューション、SNS 領域）

メディア運営事業（自社メディアの運用）

ブランドクリエイティブ事業（企業ブランディング支援、クリエイティブ制作全般）

【ブランディングテクノロジーについて】

社名：ブランディングテクノロジー株式会社

設立日：2001 年 8 月

資本金：157 百万円

代表取締役社長：木村 裕紀

本社：東京都渋谷区南平台町 15-13 帝都渋谷ビル 4F・5F

公式サイト：<https://www.branding-t.co.jp/>

【本件に関するお問い合わせ先】

ブランディングテクノロジー株式会社 取締役 松岡 雄司

TEL：03-5457-1329

MAIL：ir@branding-t.co.jp

以上