

各 位

2020年10月1日
株式会社マイネット
(コード番号:3928)

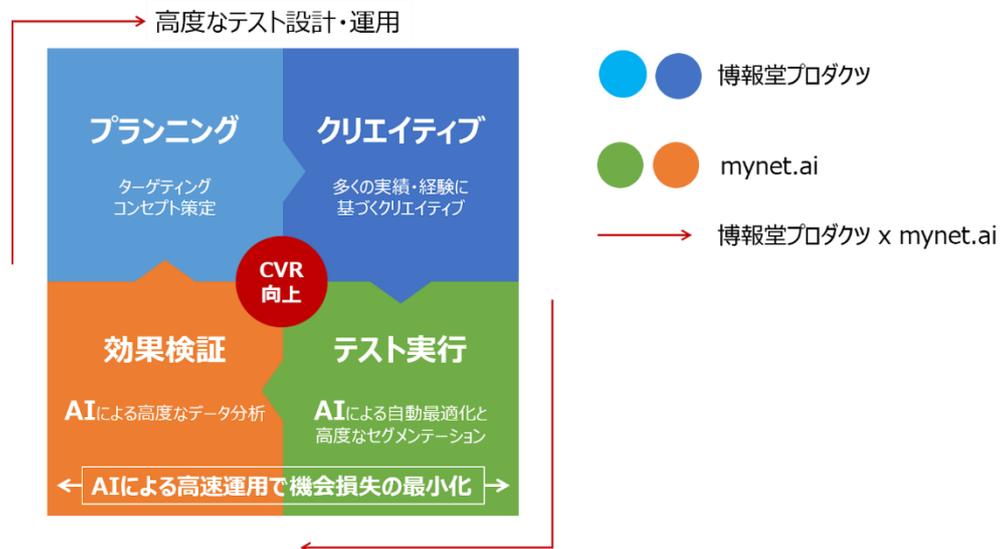
**mynet.ai、博報堂プロダクツと共同で
WEBサイトクリエイティブ最適化ソリューションの提供を開始**

マイネットグループ子会社の株式会社mynet.ai(東京都港区、代表取締役社長:梅野 真也)は、WEBサイト改善領域において、株式会社博報堂プロダクツ(東京都江東区、代表取締役社長:岸直彦)と協業を開始します。博報堂プロダクツはこの協業により、当社クライアント企業のWEBサイト改善の支援においてAIによるWEBサイト自動最適化サービス「OptimRobo(<https://mynet.ai/lp/optima.html>)」を活用したクリエイティブ最適化ソリューションの提供が可能となります。



新型コロナウイルスの影響もあり、各企業ではより積極的なデジタルトランスフォーメーションの取り組みが行われています。特にEC/通販等のダイレクトマーケティング領域においては非接触型の行動様式の浸透により、デジタルトランスフォーメーションのニーズがますます高まっています。そして、成果であるコンバージョン・レート(CVR)をいかに効率的に高めていくことができるか、が重要な課題となっています。

提供を開始する「クリエイティブ最適化ソリューション」は、「OptimRobo」を活用することで、LPクリエイティブの高速かつ高精度な最適化運用を実現し、WEBサイトのCVRを向上させます。



「OptimRobo」はmynet.aiが2020年2月より提供している、AIによるWEBサイト自動最適化サービスで、美容品・スポーツジム・医療器具など様々な業界で導入されてまいりました。従来、感覚で行われがちであったWEBサイトの改善を、AIにより素早くかつ正確に実施いたします。人力で行う場合の機会損失の最小化に加え、最大30%を超えるCVR向上が実現可能です。



OptimRoboと『改善メソッド』で正しくWEBサイトを運用・改善

OptimRoboは、CVが発生する度にAIエンジンがマーケターが考えた案の中でどの案がよりCVRが高まるかを学習し、訪問者に表示する割合を自動で調整します。リアルタイムで表示割合を調整し、瞬時にWEBサイトを最適化していくことで機会損失のリスクを極力抑えながら改善していくことが可能です。

弊社のデータ分析ノウハウが詰まったAIが自動で判断をするため、従来のA/Bテストでは必要だったマーケターの手間や統計学の知識を必要としません。

さらに、弊社の熟練のデータサイエンティストとマーケターが持つノウハウを詰め込んだWEBページ改善メソッドを合わせて活用頂くことで、正しくWEB上でマーケティング活動を行い、着実に成果に繋げることができます。

近年、マーケティング分野ではデータの活用に重点を置いたデータドリブンマーケティングが主流になりつつあります。データを基に判断することで、人間では見抜くことができなかった顧客の「意図・目的・感情」にアプローチできます。

この度「OptimRobo」の技術と実績が博報堂プロダクツの「クリエイティブ最適化ソリューション」の構想と合致し、共同でソリューションの提供をすることとなりました。

mynet.aiは、マイネットグループで培ってきたデータ分析・AI・マーケティングの知見やノウハウを活かし、博報堂プロダクツのクリエイティブによる顧客への価値向上に貢献してまいります。

博報堂プロダクツは、従前より培ってきた企画力・クリエイティブ力に「OptimRobo」の最先端のデータサイエンス技術を活用することで、より価値のあるサービスを提供してまいります。

今後、mynet.aiと博報堂プロダクツは両社の強みを活かしたサービスの開発・展開を進めてまいります。

【株式会社mynet.ai】<https://mynet.ai/>

「オンライン社会の“自動運転”を。」をビジョンにかかげ、データ分析・AI(人工知能)活用サービスを提供するテクノロジーカンパニー。データサイエンティスト・AIエンジニアを擁するマイネットグループの戦略子会社として、国内最大級の累計60タイトル以上のゲーム運営で蓄積されたビッグデータと、その分析を通じた知見・ノウハウを活用し、グループ各社や他社のオンラインサービス課題に対するソリューションを開発・提供している。全ての人が最先端技術の恩恵を受けられる社会の実現を目指して、様々な業界・業種へAI技術の提供を目指している。

【株式会社博報堂プロダクツ】<https://www.h-products.co.jp/>

多様な顧客との接点を、人を動かし物売る「顧客化接点」にする「顧客化力」がコアコンピタンスで、専門性と実施力を備えた製販一体型の総合制作事業会社。生活者心理や、売りのノウハウを掛け合わせたサービスを開発・提供している。

本件に関する問い合わせ先
株式会社マイネット
広報担当 E-mail: pr@mynet.co.jp