

報道関係者各位

株式会社 博展
2020年10月1日**博展グループのスプラシア、オンラインイベント管理システム
「EXPOLINE」と Sansan「Smart Entry」の機能連携を開始**

～イベント来場登録を名刺情報で最もスマートに～

株式会社博展（本社：東京都中央区、代表取締役社長：田口徳久、以下「当社」）のグループ会社で IT サービスを提供する株式会社スプラシア（本社：同、代表取締役社長：中島優太 以下「スプラシア」）は、大規模オンラインイベントの運営・管理を支援するイベント管理システム「EXPOLINE」と Sansan 株式会社が提供するビジネスのエントリーを簡単・正確にする新世代エントリーフォーム「Smart Entry by Eight オンライン名刺（以下、Smart Entry）」との機能連携を 2020 年 10 月 1 日から開始します。



×

**◆面倒な入力が一瞬で完了！さらに正確に！**

これまで、自身のビジネス情報を入力しなければならない場面は、数多く存在しました。その度に、自身が所属する「会社名」「役職」「氏名」「住所」「電話番号」などを手入力する必要があり、煩わしい手間となっていました。イベントにおいても同様です。イベントごとに来場登録を行い、多くの必須項目を正確に入力することが求められます。

今回、EXPOLINE に Smart Entry が連携することによって、「会社名」などの個人情報の入力を、自分の名刺情報を用いて手間なく正確に行うことができます。手軽でシームレスな来場登録を実現し、イベントに参加するすべての方の生産性向上に貢献します。さらに、導入企業様にとっては、スマートなユーザー体験を利用者に提供できるだけではなく、正確なビジネス情報を取得することができます。

スプラシアは、EXPOLINE の新規機能開発・機能連携を進め、大規模イベントの運営・管理にかかる様々な負担を解消し、イベント効果の最大化を図っていきます。

そしてこれからも、多くのパートナー企業様とともに、IT の活用を通して時代に新しいスタンダードを実装してまいります。

<EXPOLINE について> (<https://www.sprasia.co.jp/expoline/>)

スプラシアが提供する EXPOLINE（エキスポライン）は、イベントの事前準備から当日の受付・視聴・体験、事後フォローまでトータルで管理するイベント運営管理システムです。大規模イベントで必要になるマルチセッションの登録、主催者様を支援する充実した管理画面、自由度の高いカスタマイズ性など、イベント運営の基盤として採用いただいています。さらに当社と連携し、イベントの運用に欠かせない事務局対応、自社保有の撮影・ライブ配信スタジオ、集客サービスも合わせてご提供が可能です。

お客様の目的に合わせた統合的な企画立案と実行力で、イベント全体を一気通貫でサポートします。

<Smart Entry について> (<https://smart-entry.biz/>)

Smart Entry は、連携するサービス上でビジネスのプロフィールデータを手軽に、効率的に登録することができる、新しい形のエントリーフォームです。

また、情報を取得する側としては正確なビジネス情報の取得と共に、スマートなユーザー体験を利用者に提供することができます。

・ 正確な情報を簡単登録

ミスの多い手入力に比べ、名刺に記載された正確なビジネスプロフィール情報をそのまま登録に活用することが可能になります。

・ フォームに入力する手間ゼロ

煩わしい手入力から開放され、瞬時にあらゆるサービスにエントリー可能になります。イベント申込み、オフィスの受付、資料請求など、全てが一瞬で完了します。

・ 無料で誰でも利用可能

Smart Entry は、Eight オンライン名刺ユーザーは誰でも利用可能です。非ユーザーもその場で名刺を撮影することで、無料で簡単にオンライン名刺を作成し Smart Entry を利用できます。一度登録した Eight オンライン名刺はその後いつでもご利用可能です。

■ Sansan 株式会社 会社概要

設立 : 2007 年 6 月 11 日
URL : <https://jp.corp-sansan.com>
所在地 : 〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 5-52-2 青山オーバルビル 13F
資本金 : 62 億 36 百万円 (2020 年 5 月 31 日時点)
事業内容 : クラウド名刺管理サービスの企画・開発・販売
法人向け「Sansan」 <https://jp.sansan.com> 個人向け「Eight」 <https://8card.net>

■ 株式会社スプラシア 会社概要

設立 : 2007 年 8 月 8 日
URL : <https://www.sprasia.co.jp>
所在地 : 〒104-0045 東京都中央区築地 1-13-14 NBF 東銀座スクエア 8F
資本金 : 99 百万円 (2020 年 3 月 31 日時点)
株主 : 株式会社博展 (100%)
事業内容 : マーケティング領域を中心とした IT サービス・システム開発
動画マーケットプレイス『CM STUDIO』 <https://cmstudio.jp/>
オンラインイベントプラットフォーム『EXPOLINE』 <https://www.sprasia.co.jp/expoline/>

■ 株式会社博展 会社概要

設立 : 1970 年 3 月 2 日
URL : <https://www.hakuten.co.jp/>
所在地 : 〒104-0045 東京都中央区築地 1-13-14 NBF 東銀座スクエア 9F
資本金 : 1 億 81 百万円 (2020 年 3 月 31 日時点)
事業内容 : 「Communication Design®」を理念に、「Experience Marketing」を事業領域とした、コンタクトポイントにおけるコミュニケーション開発及び統合型マーケティングソリューションの提供を行っております。

以 上

【サービスに関するお問い合わせ先】

株式会社スプラシア ビジネスディベロップメントユニット Mail: sales@sprasia.com

【プレスリリースに関するお問い合わせ先】

株式会社博展 経営企画部 村松 (むらまつ) E-Mail : ir@hakuten.co.jp