

報道関係者各位

2020年10月1日

株式会社イード

(東証マザーズ：コード 6038)

**イードと富士山マガジンサービスの合併会社アイデアが文藝春秋のEC運営を支援
全国のおいしいものを集めた食の通販サイト「文春マルシェ」公開**

株式会社イード（本社：東京都新宿区、代表取締役：宮川 洋、以下 イード）と株式会社富士山マガジンサービス（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：西野伸一郎、以下 富士山マガジンサービス）との合併会社で、雑誌ブランドを活用した通販ビジネスを支援する株式会社アイデア（本社：東京都渋谷区、代表取締役：松延秀夫 以下、アイデア）は、株式会社文藝春秋（本社：東京都千代田区、代表：中部嘉人、以下 文藝春秋）と協働で、食の通販サイト「文春マルシェ」を立ち上げ、2020年10月1日より販売を開始しました。

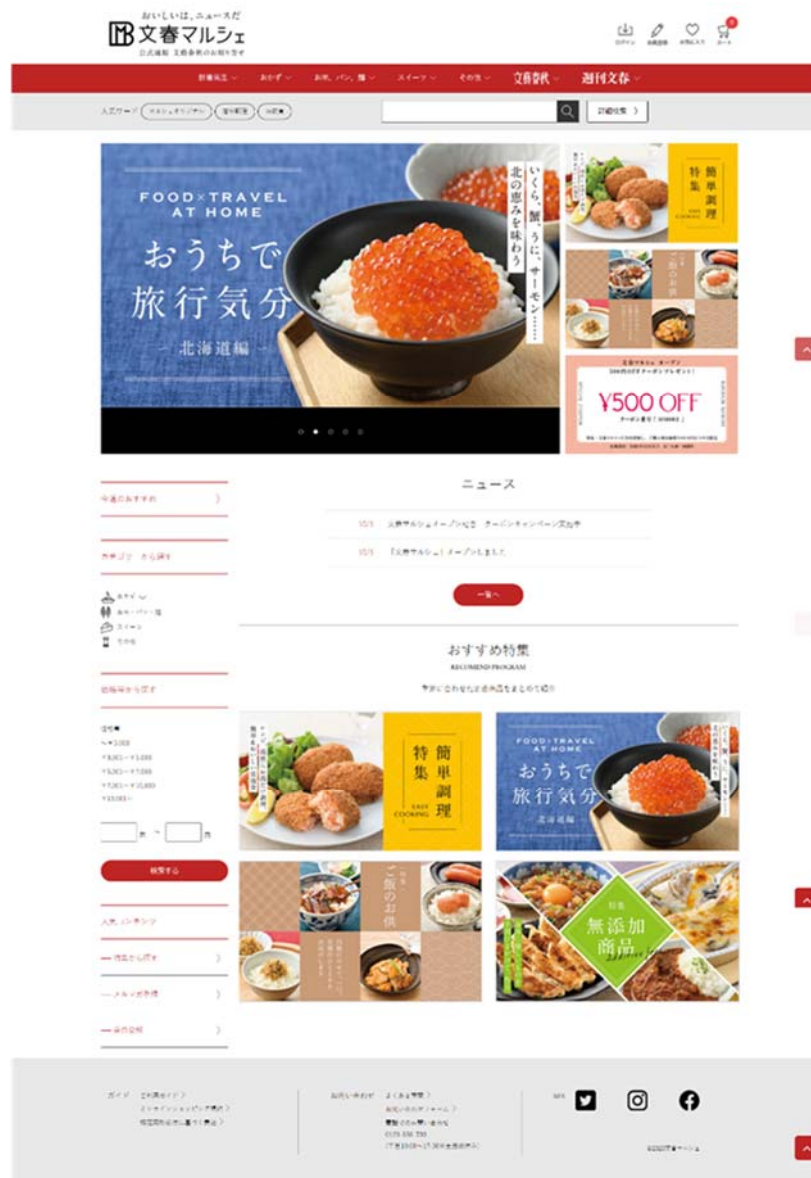
おいしいは、ニュースだ

文春マルシェ

テクノロジーの進化により、全国どこにいても様々な食品を取り寄せられる環境が整ってきています。利便性が向上した一方で、膨大な情報の中から自分の好みにあったおいしいものを探し出すのは困難な場合もあります。「文春マルシェ」では、文藝春秋の取材力やネットワークを活かし、本当においしいものを全国から集めて提供します。「おいしいは、ニュースだ」をコンセプトに、バイヤーが生産者やシェフ、仲買人など食のプロとコミュニケーションをとり、厳選した商品を販売します。商品開発にも関わり、素材や鮮度、調理法にこだわった品々を試食してセレクトしています。

アイデアでは、文藝春秋おすすめお取り寄せ通販「今月の豪華主義」にて、2019年11月よりマーチャндаイジング支援をしております。今回「文春マルシェ」としての事業拡大にあたり、文藝春秋の読者目線でのサービス提供や、ECサイト運営に不可欠なシステム面でのサポートを行っています。サイト構築・販売・運営はアイデアが行い、カートシステムはイードが保有するECプラットフォーム（marbleASP ECサービス）を利用しています。

アイデアは、2019年10月にオンライン書店「Fujisan.co.jp」を運営する富士山マガジンサービスとイードの出資で設立されました。商品企画・商品調達などのマーチャンダイジングを強みとし、雑誌ブランドを活用したECサイト運営支援を行っています。今後もアイデアは、雑誌の新たな価値創出を目指し、出版社とともに雑誌出版業界の市場拡大に取り組んでまいります。



サービス名：文春マルシェ

オープン日：2020年10月1日（木）午前10時

URL：<https://shop.bunshun.jp/store/>

取扱い商品：おかず（肉・魚介など）、米・麺類・パン、飲料、スイーツ、調味料

運営：株式会社文藝春秋、株式会社イデア

なお、本件による当社の連結業績に与える影響は軽微です。

■アイデアについて

富士山マガジンサービスとイードによる合併会社。雑誌ブランドを活用した通販事業を提案・実現します。富士山マガジンサービス運営の「Fujisan.co.jp」が有する趣味嗜好を反映した雑誌定期購読データベースを活用し通販事業（マガコマース事業）を展開しています。加えて、イードが有するECサイト運営ASPサービス「marbleASP EC サービス」と、商品企画・商品調達のためのマーチャンダイジング（MD）機能を提供できる体制を構築しています。

URL : <https://team-idea.co.jp/>

■本リリースに関するお問合せ : 広報担当

URL : https://www.iid.co.jp/contact/pr_contact.html

株式会社イード 〒163-0228 東京都新宿区西新宿 2-6-1 新宿住友ビル 28 階

<http://www.iid.co.jp/>