

(関係者各位)

2020年10月6日  
株式会社シノプス  
代表取締役 南谷 洋志

## シノプス、日本気象協会との連携で台風接近時の需要予測 ～台風10号による実証実験結果～

株式会社シノプス（本社：大阪府大阪市、代表取締役：南谷 洋志、以下「当社」）は、一般財団法人 日本気象協会（本社：東京都豊島区、理事長：長田 太、以下「日本気象協会」）の台風予報データを利用し、台風接近時の流通小売業における自動発注の実証実験結果を発表しました。

9月7日に九州・四国地方へ台風10号が接近しました。その影響で対象地域では多大な被害が出たことは記憶に新しいことかと思えます。台風のような異常気象発生時の食品スーパーにおいては、上陸前後における特定商品の買い溜めや買い控えが発生します。当社と日本気象協会は、台風接近前後における需要の変化を予測する実証実験を行ってまいりました。今回、四国地方に店舗のある「sinops」ユーザーである株式会社大屋で、食パンにおける台風接近前後の特殊な需要変動に対する自動発注の実証実験を3店舗で行いました。その結果、台風接近前における買い溜め需要に対応することができました。

### ■台風接近日の実証実験結果

	検証店舗(3店舗)	比較店舗(3店舗)
売上額	1.7倍	1.3倍
販売数	1.6倍	1.3倍
点数PI(※)	1.4倍	1.2倍

※点数PIとは、来客数1,000人あたりの販売点数

従来は、台風などの異常気象発生時には、店長やベテランの発注担当者が経験と勘による発注を行っていました。しかし、台風発生時には発注以外の様々なイレギュラー業務に追われ、台風上陸前後の特殊な需要変動に対応できない状況も多々発生しています。

今回の結果を受け、日本気象協会の台風予報データを利用し、「sinops」において台風接近前後の需要変化に合わせた発注を自動化するシステムの実現が見えてきました。ただし、今回の実証実験ではいくつかの課題も出ましたので、次回はより精度の高い台風上陸前後の需要変動に対応する計画です。食品スーパーをはじめとした流通小売業において、台風上陸前後の発注業務は「sinops」に任せ、その他のお客様及び従業員の安全確保といった人にしかできない業務に集中してもらおう環境をつくることを目指します。

## ■売りドキ！予報について

日本気象協会では2017年度より経済産業省の補助事業（2014年度～2016年度）を経て主にメーカー向けの商品需要予測事業を実施してきました。そんな中、多くの小売業者の要望を受け2019年4月より提供を開始したのが小売業向け商品需要予測サービス「売りドキ！予報」です。「売りドキ！予報」では広域エリアの商品売り上げと気象データを関連づけており、リーズナブルで汎用的な小売業向けサービスとして多くの小売業者に活用されています。

今回の実証実験では気象条件の変化に伴う需要予測指数や台風情報データなど「売りドキ！予報」の機能の一部を「sinops-CLOUD」へ連携

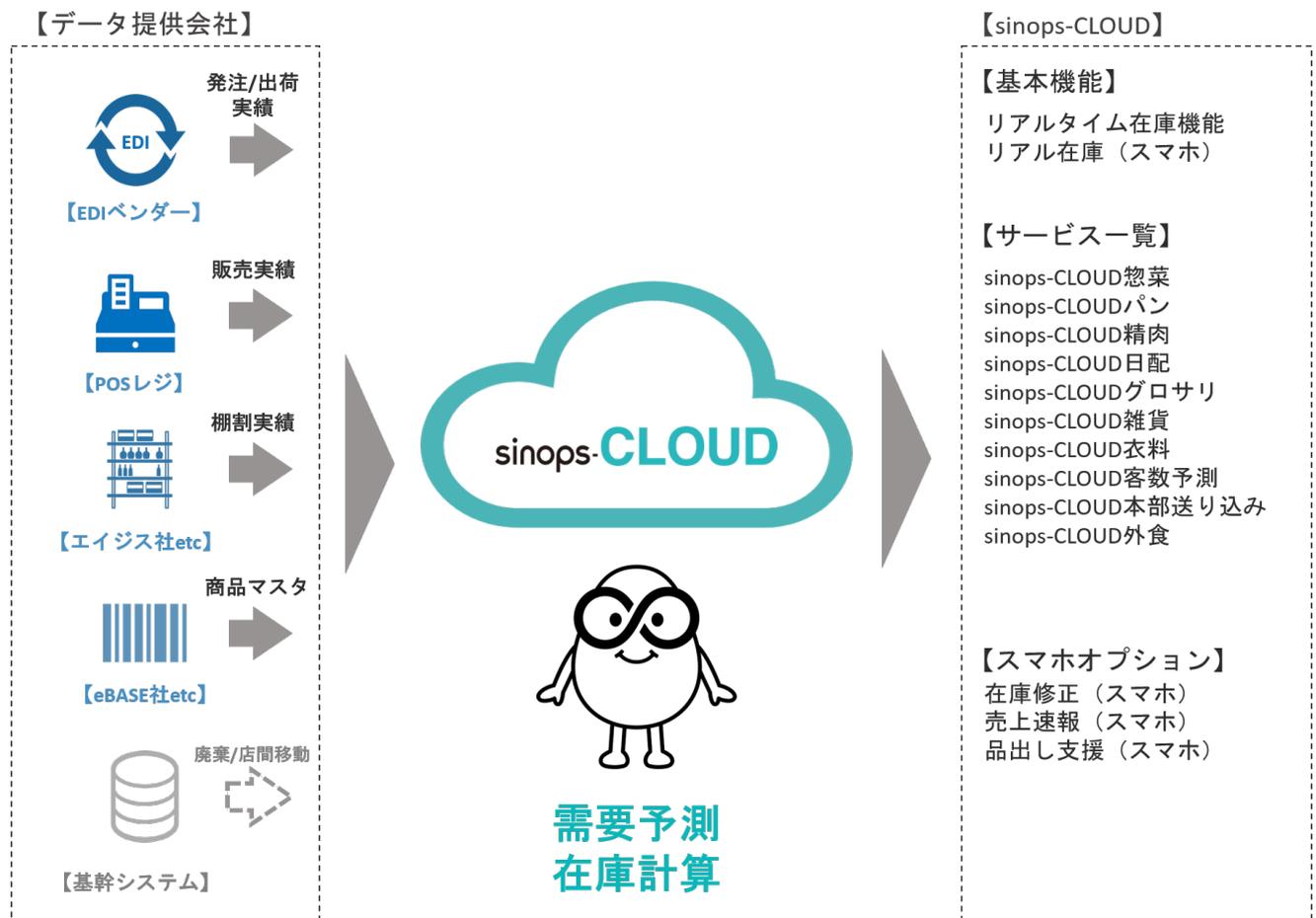


「売りドキ！予報」の詳細：<https://ecologi-jwa.jp/service/retail/#uridoki>

- ・「売りドキ！予報」は、一般財団法人 日本気象協会の登録商標（登録第 6253220 号）です。
- ・「売りドキ！予報」のロゴマークは、一般財団法人 日本気象協会の登録商標（登録第 6276294 号）です。

## ■sinops-CLOUD について

「sinops-CLOUD」は、流通業向けの様々な AI サービスを1カテゴリ・1機能・1店舗から利用でき、必要な機能を必要なときに低価格で利用できる完全クラウドサービスです。



## ■sinops-CLOUD サービス一覧

### ○基本サービス

機能・オプション名	概要
リアルタイム在庫機能	1時間ごとの在庫情報をWEBで見える機能
リアル在庫オプション(スマホ)	1時間ごとの在庫情報をスマホで見えるアプリ

### ○各種サービス

サービス名	概要
sinops-CLOUD 惣菜	惣菜に特化した需要予測・自動発注サービス
sinops-CLOUD パン	パンに特化した需要予測・自動発注サービス
sinops-CLOUD 精肉	精肉に特化した需要予測・自動発注サービス
sinops-CLOUD 日配	日配食品に特化した需要予測・自動発注サービス
sinops-CLOUD グロスリ	グロスリに特化した需要予測・自動発注サービス
sinops-CLOUD 雑貨	雑貨に特化した需要予測・自動発注サービス
sinops-CLOUD 衣料	衣料に特化した需要予測・自動発注サービス
sinops-CLOUD 客数予測	天候・イベント等を加味し、時間帯別の客数を予測するサービス
sinops-CLOUD 本部送り込み	店舗ごとの需要に応じて、企画商品の配荷数を予測するサービス
sinops-CLOUD 外食	外食業向けに特化した需要予測・自動発注サービス

### ○スマートフォンオプション

オプション名	概要
在庫修正オプション(スマホ)	スマホで在庫数の修正ができるようにするオプション
売上速報オプション(スマホ)	スマホで1時間ごとの売上情報を確認できるオプション
品出し支援オプション(スマホ)	スマホで売場欠品商品の登録ができるオプション

### ■一般財団法人 日本気象協会について

一般財団法人 日本気象協会は 1950 年の設立以来、気象・環境・防災などに関わる調査解析や情報提供を行ってきました。昨今、気象の激甚化や地球温暖化、エネルギー問題、情報化社会の進化、超高齢化・少子化社会の到来など、世の中の状況が大きく変化してきています。日本気象協会の最大の強みは調査解析技術とリアルタイムに情報を提供できる技術を併せ持つこと。世の中の変化に対して、強みを生かし法人や個人のお客様とともに、「自然界と調和した社会」の創生を目指し未来を切り開いてまいります。

### ■株式会社シノプスについて

株式会社シノプスは「世界中の無駄を 10%削減する」をビジョンに掲げ、流通業向け自動発注・在庫最適化ソリューション『sinops (シノプス)』を開発・販売しているソフトウェアメーカーです。あらゆる無駄は“在庫”に起因するという信念のもと、IT ソリューションによって“人”・“もの”・“金”・“時間”・“情報”といった限りある資源を最適化することで、社会に貢献していきたいと考えております。

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社シノプス 管理部 経営企画室

Email: [ir@sinops.jp](mailto:ir@sinops.jp)

お問い合わせフォーム: <https://www.sinops.jp/contacts>