

**位置情報活用型 DSP 広告サービス「A・P・P」(Access Pin-Point)、
学校教育機関からの受託を開始。北海学園大学の WEB オープンキャンパスをサポート。**

株式会社アクセスグループ・ホールディングスの事業子会社で、学校広報事業を展開する株式会社アクセスネクステージ（本社：東京都港区、代表取締役社長 増田智夫、以下「当社」）は、位置情報活用型 DSP 広告サービス「A・P・P」(Access Pin-Point) の学校教育機関からの受託を開始し、北海学園大学（札幌市）の WEB オープンキャンパスの告知をサポートいたしました。教育機関の DX 活用の一翼を担うツールとして、コロナ禍での教育機関と受験生とのコミュニケーション不足を解消し、効果的な進路選択を実現できるよう、サービス提供を拡大してまいります。

位置情報活用型 DSP 広告サービス「A・P・P」(Access Pin-Point) は、特定エリアやスポットに行ったことがある人に対して、その人がスマートフォンで閲覧する Web メディアの広告枠に、広告を表示します。スポットから類推した受信者の属性をもとに、豊富な Web メディアを通じて、その人に適した情報を配信します。

2020 年 4 月より当社のグループ会社である株式会社アクセスプログレスで販売を開始し、多数の企業にご利用いただいておりますが、このたび当社が学校教育機関からの受託を開始。北海学園大学で 9 月 27 日に開催された WEB オープンキャンパスの告知をサポートいたしました。

教育機関の広報戦略において、デジタルトランスフォーメーション（DX）の活用は、今後ますます増加していくと考えられます。「A・P・P」は、スマートフォン保有率の高い中高生にとって特に親和性が高く、必要な人に必要な情報がスムーズに届く仕組みです。

コロナ禍で対面型のオープンキャンパスや進学説明会の中止が相次ぐ中、日々情報も変化しており、中高生が志望校や入試に関する情報を得にくい状況が続いています。また、教育機関にとっても、広報機会が大きく失われています。「A・P・P」は、そうした中高生やその家族と教育機関とのコミュニケーション不足を解消する有効な手段となり、教育機関の DX 活用の一翼を担えるものと考えております。

当社は、教育機関の最新情報が中高生やその保護者の皆様に届き、効果的な進路選択を実現できるよう、今後も様々なサービスを提供してまいります。

【会社概要】

株式会社アクセスネクステージ

代表者：代表取締役社長 増田智夫

設立：2009年10月（創業：1982年10月）

所在地：東京都港区南青山 1-1-1 新青山ビル西館 15階

資本金：100百万円

事業内容：採用広報事業（新卒・若年者・外国人採用広報、人材紹介・派遣、採用業務アウトソーシング等）
学校広報事業（学生・生徒の募集支援、学校運営に係る各種サポート等）

内容についてのお問い合わせ

株式会社アクセスネクステージ（学校広報セクター）

担当：井上

Tel：03-5774-2330（代） Mail：koho@access-t.co.jp

報道関係者のお問い合わせ先

株式会社アクセスグループ・ホールディングス

広報担当：影山・井上

Tel：03-5413-3001（代） Mail：koho@access-t.co.jp HP：<https://www.access-t.co.jp/>

（〒107-0062 東京都港区南青山 1-1-1 新青山ビル東館 15階）