

2020 年 10 月 21 日

各 位

会 社 名 株式会社ジェイグループホールディングス
(コード番号 3063 : 東証マザーズ)
本社所在地 名古屋市中区栄三丁目 4 番 28 号
代 表 者 代 表 取 締 役 新田 二郎
問 合 せ 先 取 締 役 副 社 長 林 芳郎
電 話 番 号 (052) 243-0026 (代表)
(URL <https://www.jgroup.jp/>)

＜マザーズ＞投資に関する説明会開催状況について

以下のとおり、投資に関する説明会を開催いたしましたので、お知らせいたします。

記

○開催状況

開催日時 2020 年 10 月 21 日 16 : 00～17 : 00
開催方法 オンラインによるライブ配信開催
説明会資料名 2021 年 2 月期第 2 四半期決算説明資料

【添付資料】

決算説明会において使用した資料

以上



2021年2月期第2四半期決算説明資料

株式会社ジェイグループホールディングス

(3063)

2020年10月21日



1. 第2四半期連結決算概要

業績の概要①	-----	4
業績の概要②	-----	5
店舗の営業状況	-----	6
セグメント別業績概況	-----	7
連結キャッシュ・フロー計算書概要	-----	8
資金繰り改善対策	-----	9
既存店収益状況	-----	10
店舗数の推移	-----	11

2. 今後の取り組み

今後の取り組み	-----	13
グループ会社の再編	-----	14
不採算店舗の撤退	-----	15
固定費削減	-----	16
不動産収益の拡大	-----	17
業態転換①	-----	18
業態転換②	-----	19
業態転換③	-----	20
ゴーストレストラン	-----	21
博多かわ屋物販拡充	-----	22
営業施策	-----	23
Go To キャンペーン対策①	-----	24
Go To キャンペーン対策②	-----	25
TOPICS	-----	26
今期の業績見通し	-----	27
株主還元について	-----	28
店舗でのコロナ対策(参考資料)	-----	29



1. 第2四半期 連結決算概要



売上高:4,422百万円、営業損失:352百万円、純損失:1,376百万円

第2四半期会計期間では不動産売却を含めて黒字を計上するも、コロナ禍による店舗休業により第2四半期累計では売上大幅減。コスト削減策を打つものの過去最大の損失を計上

	2020年2月期 第2四半期		2021年2月期 第2四半期		前年同期比 (%)	
	実績(百万円)	構成比(%)	実績(百万円)	構成比(%)		
売上高	7,062	100.0	4,422 ①	100.0	62.6	① コロナ禍により営業時間短縮、休業を行ったことにより、売上高は前期比37.4%の減少。
売上原価	2,276	32.2	2,276	51.5	100.0	
売上総利益	4,785	67.8	2,145	48.5	44.8	② 不動産事業における長期借入金に付随する金利スワップ契約の評価益59百万円を計上。
販売管理費	4,819	68.2	2,497	56.5	51.8	
営業損失	△34	－	△352	－	－	③ 新型コロナウイルス感染症の拡大防止の取組として実施した臨時休業に伴う雇用調整助成金等の助成金を414百万円特別利益の計上。
営業外収益	77	1.1	128 ②	2.9	166.3	
営業外費用	145	2.1	57	1.3	39.8	
経常損失	△101	－	△280	－	－	④－1 感染症の拡大防止の取組として、店舗の臨時休業や営業時間短縮等の対応に起因する費用及び損失等650百万円を特別損失に計上。(コロナ特損)
特別利益	14	0.2	415 ③	9.4	－	
特別損失	1	0.0	1,250 ④	28.3	－	
税金等調整前 四半期純損失	△88	－	△1,116	－	－	④－2 感染症の影響を勘案し、減損損失を567百万円計上。
親会社株主に帰属する 四半期純損失	△88	－	△1,376	－	－	

業績の概要②



	2021年2月期 第1四半期（3～5月）		2021年2月期 第2四半期（6～8月）※		2021年2月期 第2四半期累計（3月～8月）	
	実績（百万円）	前年同期比（%）	実績（百万円）	前年同期比（%）	実績（百万円）	前年同期比（%）
売上高	773	21.6	3,649	104.8	4,422	62.6
売上原価	292	25.1	1,984	178.3	2,276	100.0
売上総利益	481	19.9	1,664	70.2	2,145	44.8
販売管理費	1,063	43.6	1,434	60.3	2,497	51.8
営業利益 または営業損失	△582	—	230	—	△352	—
営業外収益	83	192.1	45	133.0	128	166.3
営業外費用	33	48.1	24	32.4	57	39.8
経常利益 または経常損失	△531	—	250	—	△280	—
特別利益	0	2.7	414	—	415	—
特別損失	1,154	—	96	—	1,250	—
税金等調整前 四半期純利益または純損失	△1,685	—	569	—	△1,116	—
親会社株主に帰属する 四半期純利益または純損失	△1,639	—	262	—	△1,376	—

※第2四半期（6～8月）には不動産売却による収益を含む

店舗の営業状況



	3月末時点	4月末時点	5月末時点	6月末時点	7月末時点	8月末時点
総店舗数(FC店舗除く)	132	134	135	143	143	143
1. フル営業店舗数	89	1	15	43	75	87
総店舗数に占める割合	67.4%	0.7%	11.1%	30.1%	52.4%	60.8%
2. 営業時間短縮店舗	26	0	30	50	51	13
総店舗数に占める割合	19.7%	0%	22.2%	35.0%	35.7%	9.1%
3. 休業店舗数	17	133	90	50	17	44
総店舗数に占める割合	12.9%	99.3%	66.7%	35.0%	11.9%	30.8%
店舗売上前年対比 ※	42.0%	3.3%	4.2%	22.2%	35.0%	26.3%
対前月比	↘	↘ ※1	↗	↗	↗	↘ ※2

※FC店舗を除く前年の店舗の売上合計と今期の店舗の売上の合計の対比。

4月7日～ 東京都をはじめ7都府県に緊急事態宣言発令 ※1
 4月16日～5月25日 全国で緊急事態宣言 ※1
 8月6日～8月24日 愛知県独自の緊急事態宣言 ※2

セグメント別業績概況



＜飲食事業＞

新型コロナウイルス感染症の拡大に伴う、営業自粛要請により営業時間短縮、休業を行い、減収減益。6月以降徐々に回復傾向も8月の愛知県緊急事態宣言の影響を受け売上高は**前年対比22.8%**。

＜不動産事業＞

不動産3件を売却し、大幅な増収、増益。
今期新たにオープンした、**EXIT NISHIKIビルの賃貸収入**が加わり高収益。

＜ブライダル事業＞

新型コロナウイルス感染症の影響から婚礼施行前年同期比で**婚礼件数23.1%、売上高31.7%**へ大幅に減少。

＜その他の事業＞

広告制作事業を再編し、飲食事業子会社の自社制作に切り替えによりグループ内取引が減少。また、新型コロナウイルス感染症の影響で卸売関係の取扱高が減少。

(百万円)

		2020年 2月期 第2四半期	2021年2月期 第2四半期	前年同期差額	前年同期比 (%)
飲食事業 居酒屋、レストラン等での 飲食サービスの提供	売上高	6,400	1,460	△4,940	22.8
	営業利益	288	△1,023	△1,311	－
不動産事業 不動産の賃貸・管理業務等	売上高	1,024	3,485	2,460	340.1
	営業利益	98	1,127	1,029	－
ブライダル事業 挙式・披露宴サービスの提供	売上高	333	105	△227	31.7
	営業利益	△8	△60	△51	－
その他の事業 広告代理業、卸売業等	売上高	444	92	△351	20.9
	営業利益	12	△17	△29	－
調整額	売上高	△1,141	△721	420	－
	営業利益	△424	△378	45	－
合計	売上高	7,062	4,422	△2,639	62.6
	営業利益	△34	△352	△317	－

連結キャッシュ・フロー計算書概要



	2020年 2月期 第2四半期	2021年2月期 第2四半期	ポイント
営業活動によるキャッシュ・フロー	317	1,076	税金等調整前四半期純損失1,116百万円 減価償却費236百万円、減損損失567百万円、 のれん償却額18百万円計上、及び不動産売却 の一連取引に関する1,596百万円増加
投資活動によるキャッシュ・フロー	△686	△596	不動産事業における有形固定資産の取得による 支出612百万円
財務活動によるキャッシュ・フロー	618	1,329	短期借入金の増加666百万円、 長期借入金による収入1,927百万円、 長期借入金返済による支出1,243百万円
現金及び現金同等物の増減額	249	1,809	
現金及び現金同等物の期首残高	537	909	
現金及び現金同等物の期末残高	786	2,718	不測の事態に備え、手元現金の積み増し

新型コロナウイルス感染症の影響による事業環境の変化に対応して 資金繰り対策を実施

銀行借入

金融機関からの借入 21億9千万円

⇒3月～8月末現在において新型コロナウイルス感染症対応のため金融機関からの借入

助成金

助成金の申請 総額4億3千万円

⇒新型コロナウイルス感染症対応に伴う休業に対する雇用調整助成金、休業協力金、家賃給付支援金、持続化給付金などの助成金の申請
3月～8月に4億1千4百万円特別利益に計上

支払家賃の交渉

家賃の減額または猶予 総額1億6千万円 / 6ヶ月

⇒3月～8月支払い分の家賃支払の減額または猶予

販管費の抑制

販売費及び一般管理費の抑制額 4億6千万円 / 6ヶ月

⇒求人費、広告費、販促費、旅費交通費、消耗品費などの抑制

固定資産の売却

固定資産(不動産)3件の売却

⇒商業ビル(ダイヤモンドウェイ)、自社物流センター、賃貸マンションの売却

既存店収益状況



全既存店売上高の対前年同期比



居酒屋業態既存店売上高の対前年同期比



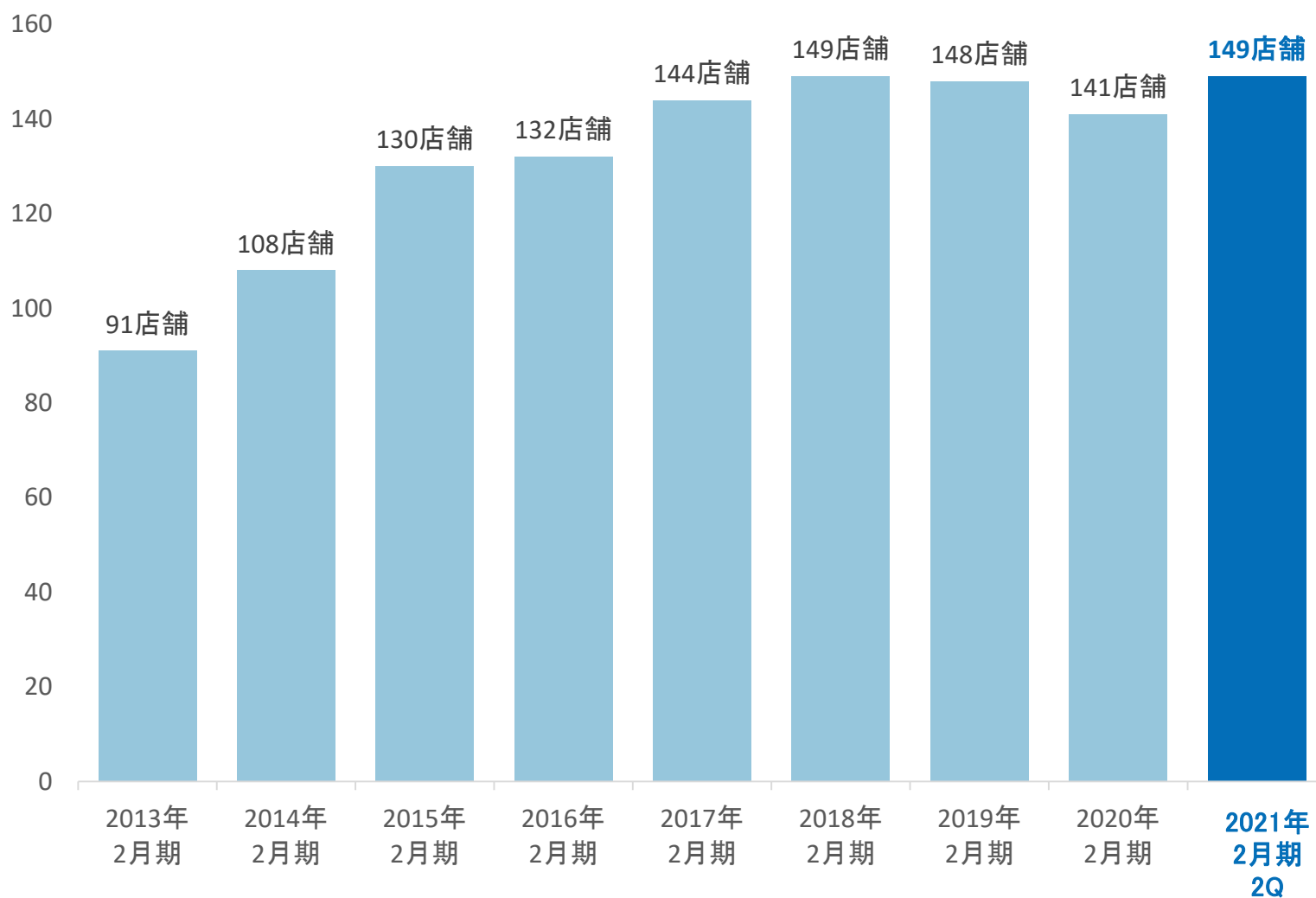
		2019年				2020年		2020年2月期 実績							2021年2月期 第2四半期 実績
		9月	10月	11月	12月	1月	2月		3月	4月	5月	6月	7月	8月	
居酒屋業態	売上高前年同月比	91.8%	87.7%	95.9%	91.5%	101.5%	96.0%	95.0%	46.8%	2.7%	2.8%	20.5%	36.9%	22.8%	22.6%
	来店客数前年同月比	94.8%	90.7%	99.0%	100.3%	102.6%	95.9%	96.7%	52.2%	3.9%	3.2%	22.8%	41.1%	27.5%	25.6%
	客単価前年同月比	96.9%	96.6%	96.9%	91.2%	98.9%	100.1%	98.2%	89.5%	68.0%	87.9%	89.8%	89.9%	83.0%	88.3%
レストラン業態	売上高前年同月比	102.6%	88.7%	107.0%	107.9%	97.8%	103.6%	99.0%	32.4%	7.5%	11.4%	33.2%	41.8%	32.4%	26.7%
	来店客数前年同月比	99.5%	91.2%	95.9%	96.9%	88.5%	92.8%	95.6%	38.0%	10.6%	12.7%	36.0%	42.1%	32.4%	28.9%
	客単価前年同月比	103.1%	97.3%	111.6%	111.3%	110.6%	111.7%	103.5%	85.2%	71.3%	89.2%	92.3%	99.2%	100.2%	92.6%
カフェ業態	売上高前年同月比	87.6%	84.9%	83.8%	82.9%	97.8%	91.0%	93.1%	69.9%	6.1%	6.9%	43.1%	47.7%	48.2%	38.2%
	来店客数前年同月比	87.8%	84.3%	86.1%	88.0%	102.6%	97.7%	94.7%	76.3%	6.5%	7.3%	45.3%	48.8%	47.0%	39.8%
	客単価前年同月比	99.8%	100.7%	97.3%	94.2%	95.3%	93.1%	98.3%	91.6%	94.6%	94.8%	95.2%	97.7%	102.6%	95.8%

※既存店基準：開店日より24ヶ月を経過した店舗を対象としております。

2021年2月期第2四半期時点で

新規出店14店舗・リニューアル4店舗・退店6店舗となり

78業態、149店舗体制となる



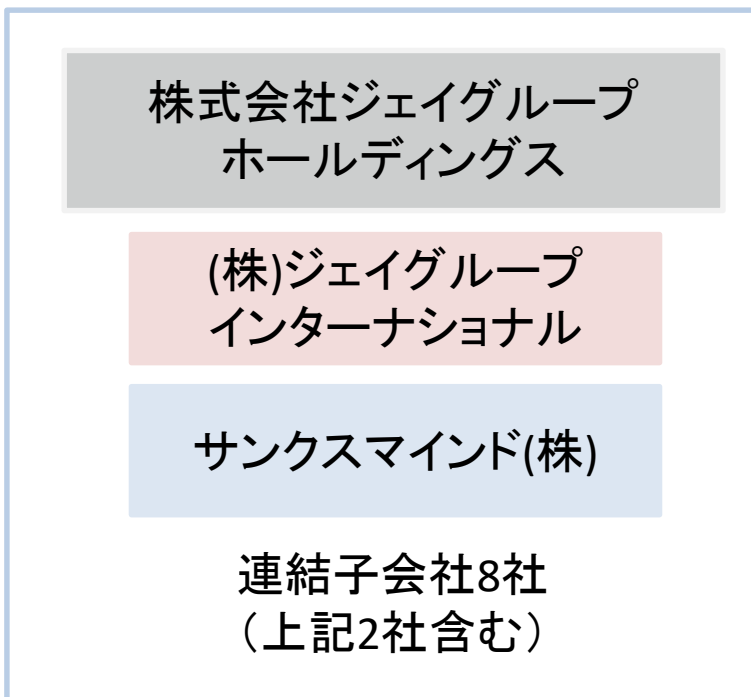


2. 今後の取り組み

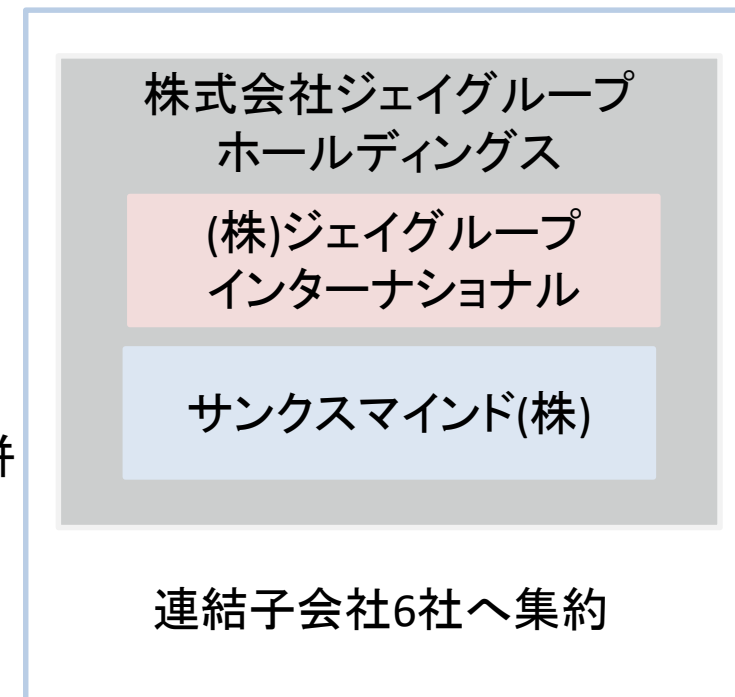


経営基盤強化へ 守りの取り組み	➤ 不採算整理 ➤ 固定費削減	● グループ会社の再編 ● 不採算店舗の撤退 ● 本社間接部門のスリム化 ● 賃料減額 ● 残業時間の削減
コロナ禍の売上確保 攻めの取り組み	➤ 新規事業	● 不動産収益の拡大 ● 業態転換 ● ゴーストレストラン立ち上げ ● 博多かわ屋通信販売事業立ち上げ ● Go To Eat/Go To Travel キャンペーン対策

現状



12月1日以降



連結子会社の吸収合併

株式会社ジェイグループインターナショナル

概要: 海外事業の統括会社

目的: 海外事業の縮小・整理

サンクスマインド株式会社

概要: 2014年にM&Aした飲食店経営会社

目的: 飲食店事業会社の整理

グループ経営の合理化と業務効率の向上を図る

不採算店舗の撤退



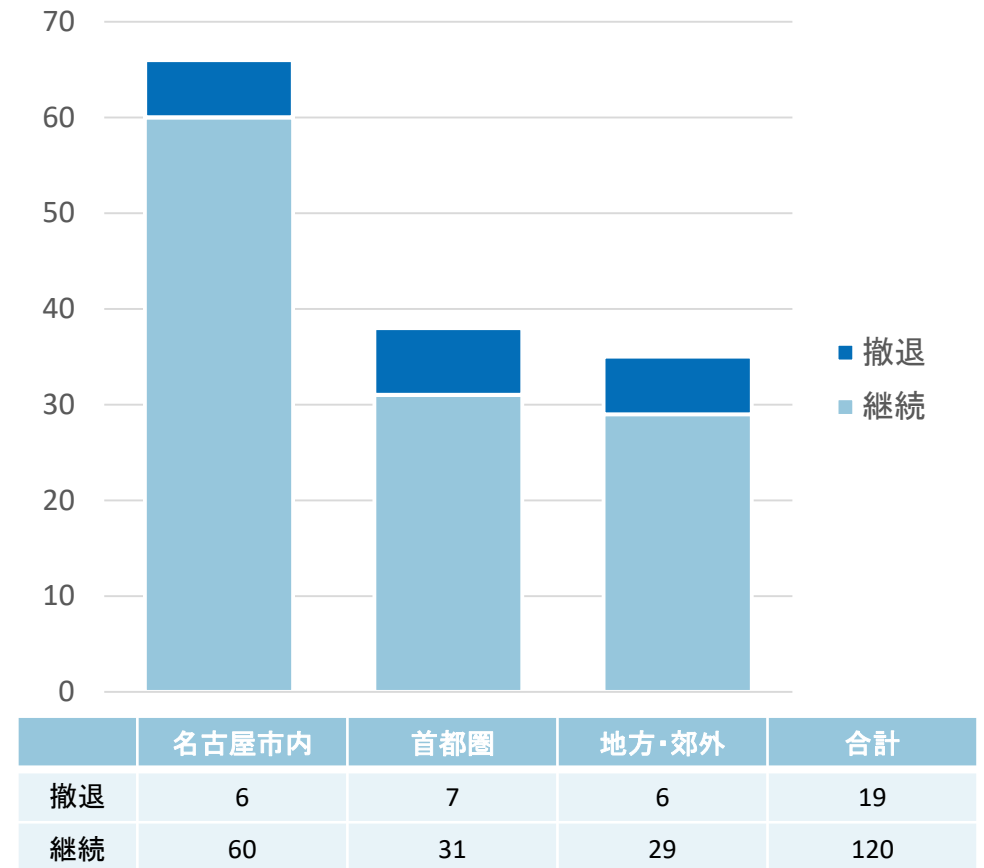
大型店舗・空中階店舗を主に、
不採算が見込まれる19店舗を撤退予定
(契約解除申込済み)



撤退に伴う家賃の削減額
278百万円 / 年 (見込み)

不採算店舗の撤退により、収益性改善を図る

【国内直営店】
地域別不採算店舗の整理



※四日市エリア
(2020年6月撤退)
※岡山エリア
(2021年1月撤退予定)

6億円 /年 の経費削減による損益分岐点の引き下げ（2022年2月期 対 2020年2月期）

人件費の削減

- ◆みなし残業時間の圧縮と総労働時間の削減 = 120百万円 /年
- ◆採用抑制と従業員の自然減 = 100百万円 /年（80人）

拠点の縮小

- ◆自社物流センターを閉鎖し問屋物流へ一元化 = 30百万円 /年
- ◆東京支店を閉鎖し名古屋本社に一元化 = 12百万円 /年

固定費の削減

- ◆本社間接部門のスリム化（配置転換により約20名削減など）
= 100百万円 /年
- ◆閉店店舗家賃 = 278百万円 /年

今夏 売却した商業ビル(ダイヤモンドウェイビル)の 約2倍の賃料収入が見込める 大型商業ビル(EXIT NISHIKIビル3棟)が稼働



名古屋で一番の繁華街 栄の錦エリアで駅から歩いてすぐの好立地



南北に3棟を突き抜ける高さ5m 長さ70mの壮大な横丁エリア

ビル3棟・飲食店を中心とした
総店舗数35店舗の大規模商業施設

階数: 北・中棟/ 地下2階 地上9階
南棟/ 地下1階 地上3階



業態転換①



新業態のキーワード

小箱

若者向け

専門性

既存20店舗を好調業態へ転換

<カジュアル九州業態>



小箱

若者向け

<バル業態>

サ-モンパンチ



小箱

専門性

若者向け

<日本酒業態>



小箱

専門性

<寿司業態>

すし丸(仮称)



小箱

専門性

4業態のオープン状況

2019年

3月

3月1日リニューアルオープン
吟醸マグロ 豊田店
愛知県豊田市

マダロ・日本酒専門
吟醸マグロ

2020年

2月

2月4日リニューアルオープン
きじょうもん 静岡呉服町店
静岡市葵区

江戸・茶・焼・焼き飯子
きじょうもん
KIJOMON

2月27日リニューアルオープン
きばくもん 名駅店
名古屋市中村区

はかた野菜巻き串・くだわり酎ハイ
きばくもん
KIBAKUMON

9月

9月15日リニューアルオープン
サーモンパンチ 名駅店
名古屋市中村区

サーモンパンチ

10月

10月2日オープン
サーモンパンチ 栄店
名古屋市中区

サーモンパンチ

10月8日リニューアルオープン
吟醸マグロ 品川店
東京都港区

マダロ・日本酒専門
吟醸マグロ

10月28日リニューアルオープン
きばくもん 金山店
名古屋市中村区

はかた野菜巻き串・くだわり酎ハイ
きばくもん
KIBAKUMON

11月

11月6日リニューアルオープン
きばくもん 駅西店
名古屋市中村区

はかた野菜巻き串・くだわり酎ハイ
きばくもん
KIBAKUMON

12月

12月10日オープン(予定)
すし丸(仮称)
名古屋市中区

大型店舗の業態転換

✓ アミューズメントとの複合業態化

大型 芋蔵 → 中型 芋蔵 + ダーツバー

9月芋蔵銀座店リニューアル



✓ 脱 大宴会依存型業態化

総合居酒屋（大人数・予約・接待）

→ 大衆居酒屋（少人数・フリー・大衆）

11月せきや金山リニューアル（予定）



✓ 専門業態化

博多居酒屋 → もつ鍋専門店

11月新九名駅店（予定）



ゴーストレストラン 58店舗 11月始動

- ✓ 既存店のキッチンを活用し名駅・栄・金山・静岡の4エリアで20業態・58店舗立ち上げ
- ✓ Uber Eatsのプラットフォームを利用し、UberEatsと自社配送のハイブリッド型宅配



- グリーンカレー専門店
スパイスモンスターグリーンカレー
- オムライス専門店
ふわとろの幸せ 天使のオムライス
- ヤンニョムチキン専門店
ラブアンドチキン
- スンドゥブ専門店
韓辛スンドゥブにズッキュン
- サラダ専門店
毎日サラダ生活



名物 かわ焼き・シギ焼き の物販販売

7月 テイクアウト販売スタート

9月 催事出店

11月 ネット通販スタート(予定)

新宿高島屋美味コレクション 2020年9月17日～29日

8百万円を売上げ 売上高催事内1位を獲得



同一エリアに多業態をドミナント展開している強みを最大限活かし
顧客の店舗間の回遊、囲い込みを図る

サブスクリプション

名駅、金山、栄など地区ごとに、
近隣のグループ店舗で使える
飲み放題 サブスクリプションカード



出前サービス

近隣のグループ店舗の料理を
別店舗でも注文が出来る
店舗間の料理の 出前サービス



Go To Eatキャンペーン

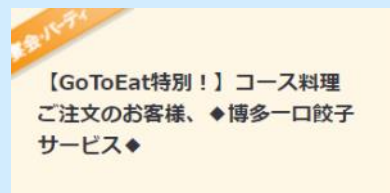
①オンライン予約ポイント還元

②都道府県別プレミアム商品券

当グループの取り組み

- ✓ 全対象店舗にて実施 ※一部バー除く
- ✓ 『料理20%オフ』『1品サービス』など
当日利用可能な予約特典を用意

予約時に選ばれるための施策実施



Go To Travelキャンペーン

地域共通クーポン

当グループの取り組み

- ✓ 全店舗にて実施 ※一部バー除く
- ✓ 店舗近隣ホテルへの営業活動
- ✓ 『1品サービス』『飲み放題延長』など
エリアごとにクーポン付きマップ作成配布

旅行客の取込み活動の実施



Go To キャンペーン対策②



チョイ呑み系

ホッとする、ホッとさせたい

1 雑草家

名古屋の町懐かしおでんが人気の隠れ家。和食系。大人気ドリンクも豊富。

おでん盛り合わせ or 串揚げ盛り合わせ 1皿プレゼント！

3 お勝手 さん

和食系。料理や手作りおばんざい、焼酎、女性が活躍する小規模店。

おまかせ手作りおばんざい盛り合わせプレゼント

16 ほっこり 栄本店

大盛況で焼きそばが人気。焼酎、和食系。個室や個室も有。

無酒席コシカのおひつごはん (2~3人前) とお好きなお供セットプレゼント！

オリジナル耐ハイと自慢の串焼き

12 きばくもん 栄店

白きおでん系。市販のフルーツ耐ハイ。

こだわり耐ハイ 1杯無料！

5, 18 博多かわ屋 錦店

博多かわ屋 伏見店

丁寧に仕込んだお肉が美味しい。乾杯をメガジョッキに無料変更

宴会系

仕事帰りに寄ってかない？ 皆で乾杯！

4, 17 十八代 光蔵 栄

マクロお造り半額！

十八代 光蔵 錦

利き酒コースと利用で飲み放題時間 30分延長！

全席の日本酒を仕入れ、飲み放題で利用できる。お造りメニューも豊富！

7 東京おでん

おでん系。おばんざい、お茶、お漬物。

辛さに自集まれ！

8 狼牙包軒

牛乳、羊乳、羊乳、羊乳。

狼牙包軒

13 新九 栄

博多かわ屋 伏見店

丁寧に仕込んだお肉が美味しい。乾杯をメガジョッキに無料変更

ノスタルジックな屋台で始まるラブストーリー

女子会系

おしゃれ空間で女子トークに花咲かす

14 てしごと家 栄本店

新鮮野菜と炭火焼き料理。名古屋めしが自慢のお店。個室が多く様々なシーンに。名古屋めしが全品何オーダーでも半額に！

じっくりじんわり九州料理と厳選焼酎を味わう

2 芋蔵 栄店

厳選した和食の味と、お肉、お漬物。

クーポンを使うにはサイトにアクセス！

おしゃれ空間で女子トークに花咲かす

女子会系

おしゃれ空間で気分も上がる充実した私！

まほろバル

人気の韓国メニュー、チーズメニュー、がそろそろ

一口デザートプレゼント

15 狼 Cafe

愛知学院大学 名城公園キャンパス店

おしゃれで気取ったカフェ。個室が有。自慢のメニュー、お肉、お漬物。

栄×錦 グルメ探検隊

シーンに合わせた飲食店をご紹介します！

1 雑草家
TEL 052-953-0010

2 芋蔵 栄店
TEL 052-950-3737

3 お勝手 さん
TEL 052-992-0015

4 光蔵 錦
TEL 052-962-8811

5 かわ屋 錦
TEL 052-962-9400

6 La Boca Gastronomia
TEL 052-963-0026

7 東京おでんラブストーリー
TEL 052-737-3008

8 狼牙包軒
TEL 052-737-7800

9 BLUE WATER SHRIMP
TEL 052-737-2229

10 THE 03
TEL 052-963-0003

11 PITTAVERN 栄店
TEL 052-243-1129

12 きばくもん 栄店
TEL 052-241-9400

13 新九 栄
TEL 052-243-0049

14 てしごと家 栄本店
TEL 052-222-8080

15 まほろバル
TEL 052-242-6500

16 ほっこり 栄
TEL 052-262-5858

17 光蔵 栄
TEL 052-241-3939

18 かわ屋 伏見
TEL 052-222-2600

19 サーマンパンチ 栄店
TEL 052-263-1122

20 狼 Cafe
愛知学院大学 名城公園キャンパス店
TEL 052-916-0038

【ジェイプロジェクト硬式野球部】

都市対抗野球2020 東京ドーム本選に出場決定

(2012年以来8年ぶり2度目)



今期の業績見通し



業績予想の前提

新型コロナウイルス感染症の影響が徐々に収束に向かうと仮定

売上高の推移

飲食店舗の売上高を前年同期比第3四半期約75%、第4四半期約80%と想定。

	(百万円)		
	2020年2月期 通期実績	2021年2月期 業績予想	前年同期比 (%)
売上高	14,210	10,500	△26.1
営業利益	91	△500	—
経常利益	8	△470	—
親会社株主に帰属する 当期純利益または純損失	△174	△1,500	—
配当金 ※	中間 1.5円 期末 1.5円	中間 1.5円 期末 未定	

※2021年2月期の期末配当予想につきましては、新型コロナウイルスの影響が現時点では先が見えず、合理的な配当予想の判断が困難なことから、期末の配当については未定とします。

株主優待制度について

株主の皆様の日頃のご支援にお答えするとともに、
より多くの皆様に事業への一層のご理解をいただくことを目的とし、
株主優待制度は引き続き実施。

所有株式数	贈呈内容
100株以上200株未満	株主優待御食事券2,000円分(1,000円券×2枚)を年2回
200株以上600株未満	株主優待御食事券4,000円分(1,000円券×4枚)を年2回
600株以上1,000株未満	株主優待御食事券8,000円分(1,000円券×8枚)を年2回
1,000株以上	株主優待御食事券12,000円分(1,000円券×12枚)を年2回

代替商品のご案内

➤ 4,000円コース
猿Cafeブレンド
カタログギフトA

➤ 8,000円コース
黒豚さつまセット
カタログギフトB

➤ 12,000円コース
黒豚さつま豪華セット
カタログギフトC





【IRに関するお問い合わせ先】
株式会社ジェイグループホールディングス
管理本部 IR担当
TEL:052-243-0026

当資料は株式会社ジェイグループホールディングスが作成したものであり内容に関する一切の権利は当社に帰属しています。

複写及び無断転載はご遠慮下さい。当資料は当社が現在発行している、また将来発行する株式や

債券等の保有を推奨することを目的に作成したものではありません。

また、当資料は当社が信頼できると判断した情報を参考に作成していますが当社がその正確性を保証するものではなく、事業計画数値に関しても今後変更される可能性があることをご了解下さい。