

各 位

会社名：株式会社シンシア

(東証第一部：7782)

広報担当：彦坂・香川

「ラメの効果で、うるんだ瞳になれる」と話題の 新感覚ラメカラコン【シマーリング】に新色登場！

株式会社シンシア（本社：東京都中央区、代表取締役：中村 研）は、小嶋陽菜さんイメージモデルのラメ入りカラーコンタクトレンズ「FAIRY 1day Shimmering(フェアリーワンデーシマーリング)シリーズ」の新色を 2020 年 10 月 26 日(月)から EC で先行発売、11 月 5 日(木)から店舗での発売を順次開始いたします。

同時に、「FAIRY Monthly (フェアリーマンスリー)」をリニューアル新発売。ブランドサイトも新しい小嶋陽菜さんのビジュアルでリニューアル公開いたします。

FAIRY[®]
1day
Shimmering
Series

ココロ、トキめく運命の瞳

度 有無 10枚入 UV cut Moisture in

高度管理医療機器 承認番号：30200BZX00030A01

装着レンズ：ホログラムシェル

■■ ラメの効果を活かした新色を 4 色追加！ ■■

「シマーリング」シリーズは、日常使いもしやすく、瞳に自然になじむ優しいキラめきのナチュラル系ラメカラコン※です。2020 年 7 月に EC で先行発売した 2 色は、「ラメの効果で、うるんだ瞳になれる」と好評で、SNS 等でも絶えずラメカラコンが話題に挙がっています。新色は、ラメの効果を活かして『キラキラ』や『うるツヤ』を楽しめる 4 色。ピンクやミントカラーのラメもラインアップされ、合わせるメイクの幅も広がります。

※パール系色素を使用したカラーコンタクトレンズ

■■ ラメカラコンは、マスク時代の救世主！？ ■■

マスクだと、表情を明るく華やかにするリップやチークが使えないため、暗い印象に見られがち。アイメイクだけで変化を出すのも難しい…。ナチュラル系ラメカラコン「シマーリング」シリーズは、細かなラメの効果で自然に瞳の印象を変化させるため、マスクメイクに変化がほしい女性には、ぜひ使って頂きたい商品です。

また、ラメの効果は夜のシーン也大活躍！暗い空間でも瞳に上品な光を取り込み、ツヤと立体感を与えるため、ハロウィン・クリスマス・ニューイヤー等、夜のイベントが増えるこれからの時期にもピッタリです。

■■ 瞳に自然になじむ優しいキラめきの「シマーリング」シリーズ新色 ■■

 **Hologram Shell** ホログラムシェル
今までにない絶妙な発色のうるんだ瞳に

 室内

 自然光

装用画像はイメージです

Shimmering Series 度有無 10枚入 DIA 14.5mm 着色直径 13.5mm

 **Silky Ginger** シルキージンジャー
ちょっぴりスパイシーなクォーター風の瞳に

 室内

 自然光

装用画像はイメージです

Shimmering Series 度有無 10枚入 DIA 14.2mm 着色直径 12.6mm

 **Sugar Mint** シュガーミント
さりげなく存在感のある瞳に

 室内

 自然光

装用画像はイメージです

Shimmering Series 度有無 10枚入 DIA 14.2mm 着色直径 13.4mm

 **Lavender Nude** ラベンダーヌード
こっそり輝くパール(ラメ)の効果でツヤっとした瞳に

 室内

 自然光

装用画像はイメージです

Shimmering Series 度有無 10枚入 DIA 14.2mm 着色直径 13.4mm

■■ FAIRY1day シリーズ ■■

「ココロ、トキめく運命の瞳」その日の気分で選べる、3つのシリーズ展開。全14色。

 **Romantic Series**



1 day 着色直径 13.8mm DIA 14.5mm 度有無

ふんわりとした優しい眼差し

 **Dreamy Series**



1 day 着色直径 13.3mm DIA 14.2mm 度有無

黒目がちな甘いお人形さんのような瞳

 **Shimmering Series**



1 day UV CUT うるおい成分配合 度有無

自然なパール(ラメ)の輝き

■■ こだわりのある女の子へ向けた、ナチュラルに盛れるデザインに「FAIRY Monthly」がリニューアル！ ■■

ロングセラー商品の「FAIRY Monthly（フェアリーマンスリー）」が、“自然に可愛く盛れるデザイン”にフルリ
ニューアル。新たなレンズデザイン、パッケージに加え、瞳を守る UV カット機能も加わりました。



“自然に可愛く盛れるデザイン”と言っても、なりたい雰囲気によって、こだわるポイントは違うもの。そんな、
こだわる女の子たちのために2つのシリーズを展開。“ふんわり優しい瞳”になれる「ロマンティック」シリーズ、
“ちゅるんと甘い瞳”になれる「ドリーミー」シリーズの全8色。



■■ Renewal OPEN！新しくなったブランドサイト ■■

ブランドサイトでは、ラメカラコン「シマーリング」シリーズの装用イメージが GIF 動画でもチェックできるよ
うになりました！ちらちらとさり気ないキラめきをぜひご覧ください。

○FAIRY ブランドサイト：<https://fairy-contact.jp/fairy>

■■ イメージモデル：小嶋陽菜プロフィール ■■

生年月日：1988 年 4 月 19 日

出身地：埼玉県

2005 年に国民的アイドルグループ「AKB48」の第 1 期メンバーとして活動を開始、2017 年 4 月に卒業。現在は
数多くの女性誌の表紙を飾り、幅広い年齢層の女性から支持を得ています。また、2018 年にプロデュースブラン
ド「Her lip to」をオープンし、プロデュース活動にも精力的に取り組まれています。

■■ 商品概要 ■■

製造販売元：株式会社シンシア

・販売名：フェアリー ワンデー UV

単回使用視力補正用色付コンタクトレンズ

高度管理医療機器 承認番号：30200BZX00030A01

使用期間：1 日使い捨てタイプ

入数：10 枚入り／1 箱

ベースカーブ：8.6mm

レンズ直径：14.2mm／14.5mm(ホログラムシェル、シリウスミスティーのみ)

色素内包構造：サンドイッチ構造

度数範囲：0.00、-0.50 ～ -6.00 (0.25 ステップ)、-6.50 ～ -9.00 (0.50 ステップ)

含水率：38.0%

紫外線カット率：UV-A 約 86%(当社実測値-3.00D の場合)、UV-B 約 98%(当社実測値-3.00D の場合)

うるおい成分：HPMC／PEG 配合 (保存液)

・販売名：フェアリー マンスリー UV

再使用可能な視力補正用色付コンタクトレンズ

高度管理医療機器 承認番号：30200BZX00079000

使用期間：1 カ月交換タイプ

入数：2 枚入り／1 箱

ベースカーブ：8.7mm

レンズ直径：14.2mm(ドリーミーシリーズ)／14.5mm(ロマンティックシリーズ)

色素内包構造：サンドイッチ構造

度数範囲：0.00、-0.50 ～ -6.00 (0.25 ステップ)、-6.50 ～ -9.00 (0.50 ステップ)

含水率：38.0%

紫外線カット率：UV-A 約 83%(当社実測値-3.00D の場合)、UV-B 約 97%(当社実測値-3.00D の場合)

■■ 会社概要 ■■

会社名：株式会社シンシア (東証第一部：7782)

本社所在地：東京都中央区日本橋箱崎町 30 番 1 号 タマビル日本橋箱崎 10 階

事業内容：コンタクトレンズ製造・販売ほか

代表者名：代表取締役執行役員社長 中村 研

取得許認可：第一種医療機器製造販売業 (13B1X10069)

医療機器製造業 (13BZ200640)

高度管理医療機器販売業 (第 5502185122 号)

品質マネジメントシステム ISO 13485 (JQA-MD0059)

ホームページ：<https://www.sincere-vision.com>

----- << 本件に関する報道関係者様のお問合せ先 >> -----

株式会社シンシア (広報担当：彦坂・香川)

TEL 03-5695-7470 (代表) FAX 03-5695-7465 E メール info@sincere-vision.com