



2020年10月29日

各位

会社名 株式会社ディーエムエス
代表者名 代表取締役社長 山本 克彦
(JASDAQ・コード9782)
問合せ先
役職・氏名 執行役員 管理本部長 橋本 竜毅
電話 03-3293-2961

株式会社コズレとの業務提携に関するお知らせ

～子育て世帯へ高精度にターゲティングされたダイレクトメールを送送～

株式会社ディーエムエス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：山本 克彦、東証 JASDAQ 上場：証券コード 9782、以下当社）は、子育て情報マッチングプラットフォーム「cozre（コズレ）マガジン」を展開する株式会社コズレ（本社：東京都千代田区、代表取締役：田中 穰二郎、以下コズレ）との間で、デジタル時代の新たなダイレクトメール（以下 DM）サービスの提供を目的に、業務提携をしましたのでお知らせいたします。

記

1. 業務提携の目的

コズレは、「子育ての喜びをもっと大きく！」というビジョンのもと、子育て世帯の様々な悩みを解決する子育て情報マッチングプラットフォーム「cozre（コズレ）マガジン」の運営を行っています。

そして、「cozre（コズレ）マガジン」の運営を通じて蓄積した、国内最大級の子育てビッグデータとテクノロジーを活用し、子育て世帯をターゲットとする企業に対し、デジタル分野を中心としたマーケティングソリューションを提供しております。

一方、当社は、中期経営計画の重点施策の一つとして「デジタル時代の DM 強化」を掲げており、デジタルとの組み合わせによる DM の付加価値向上に取り組んでいます。

DM は、消費者の Web 上のデータを活用して最適なコンテンツを届けるといったデジタル技術との融合が進んでおり、with コロナにおける消費者の新しい生活様式においても、直接手元に情報が届くことの価値が改めて見直されています。

そこで、両社の保有するソリューションを組み合わせることで、DM プロモーションによる企業と消費者のコミュニケーションに新たな価値を提供することができると考え、今回の提携に至りました。



2. 業務提携の内容

70 万世帯以上のコズレ会員と企業をつなぎ、子供の月齢や日齢をはじめとした属性データや、「cozre（コズレ）マガジン」の講読履歴データでセグメントした高精度なターゲティングを実現することで、もらって嬉しい情報や試供品などを届ける DM メディアを共同で提供してまいります。

※DM は予め個人情報の利用目的に同意いただいた方に送付しております。

なお、コズレによる調査（※）では、子どもをもつ（もった）きっかけで、「ママのファッション」は約 70%、「洗剤」「外食場所」「普段遊びに行く場所」は約半数が基準を変えた、と回答しました。このように育児用品・サービスを新たに購入するのはもちろん、パパママ自身向けの商品やサービスについても多くの方が購入基準を変更します。つまり、協業によって実現する子育て世帯層への DM 配送は、スイッチングを狙いシェアを拡大する機会となり得る効果的なソリューションといえます。

※株式会社コズレ「消費に関するアンケート」(<https://cozre.co.jp/394/>)

①広告主	学資保険、学習塾・通信講座、家電製品（空気清浄機、デジタルビデオカメラ等）、子供服、生活用品（洗剤、歯磨き粉等）、食品宅配サービスといった商品・サービスの新規顧客獲得を目的に、コズレ会員向け DM プロモーションを活用。
②コズレ	広告主の商品・サービスに合わせて、子供の年齢や入園式・七五三といったライフイベントでセグメントしたユーザーの発送データを生成し、当社とデータ連携。
③当社	DM クリエイティブを制作後、コズレより連携したデータをもとに宛名を印字し、商品・サービスのパンフレットや試供品を封入・梱包のうえ差出し。

3. 業務提携先の概要

名称	株式会社コズレ
所在地	東京都千代田区霞が関 3-3-2 新霞が関ビル 18F
代表者	代表取締役 田中 穰二郎
事業内容	・cozre マガジン～子育て情報マッチングプラットフォーム ・子育て世帯ターゲットのマーケティングソリューションの提供
設立	2013 年 7 月 1 日
URL	https://cozre.co.jp/

《問合せ先》

株式会社ディーエムエス

管理本部 経営企画室 TEL：03-3293-2992（担当：遠藤）

以 上