



2020 年 11 月 2 日

各 位

株式会社ラクーンホールディングス
代表取締役社長 小方 功
(コード番号：3031 東証第一部)
問い合わせ先：
取締役副社長 今野 智
電話：03-5652-1711

EC 事業「スーパーデリバリー」における出展企業の料金体系の変更に関するお知らせ

2020 年 11 月 1 日より、EC 事業の「スーパーデリバリー」における出展企業の料金体系の変更を行いましたので、お知らせいたします。

記

1. 概要

2020 年 11 月 1 日より、新規に出展する企業の料金体系を、これまでの「出展基本料月額 4 万円＋流通金額に応じたシステム利用料 10%」から、「流通額に応じたシステム利用料 15% (ボリュームディスカウントあり)」のみに変更いたしました。なお、出展基本料は課金いたしません。変更内容の詳細につきましては別添の資料をご参照ください。

なお、既存の出展企業が新しい料金体系への変更を希望する場合は、料金体系の変更に対応する方針です。そのため一部の出展企業が新しい料金体系へ移行することを見込んでおります。

今回の料金体系の変更により、出展企業にとって固定費となる出展基本料がなくなり、流通額に応じた従量課金の手数料のみになったことで、企業がスーパーデリバリーに出展しやすい環境となりました。そのため、今後は新規出展企業の獲得数が増加し、一方で出展企業の退展が減少することを想定しております。そして、出展企業数が増加することで商材掲載数も増加し、その結果、購入側である会員の登録数の増加及び客単価の上昇により、中長期的に流通額が増加することを見込んでおります。

2. 料金体系の変更を行う時期

2020 年 11 月 1 日

3. 今後の見通し

本件の業績に与える影響につきましては、2020 年 9 月 3 日公表の「通期業績予想の修正に関するお知らせ」に記載のとおり、「当期の連結業績予想数値の修正（2020 年 5 月 1 日～2021 年 4 月 30 日）」数値に織り込み済みです。

概要に記載のとおり、一部の既存の出展企業が新しい料金体系へ移行することを見込んでおります。これに伴い出展基本料売上が減少することから、今期に関しては、EC 事業の売上高及び利益において 1 億円程度のマイナス影響が出ることを想定しております。

来期以降の売上及び利益に与える影響については現在精査中であり、今後、開示すべき事項が発生した場合には、速やかに公表いたします

以上

各位

2020 年 11 月 2 日
株式会社ラクーンホールディングス
代表取締役社長 小方 功
(証券コード：3031 東証第一部)



卸・仕入れサイト「スーパーデリバリー」、固定費無料の 新料金プランを開始！

株式会社ラクーンホールディングス（本社：東京都中央区、代表取締役社長：小方 功）の連結子会社である、株式会社ラクーンコマース（本社：東京都中央区、代表取締役社長：和久井 岳）が運営する卸・仕入れサイト「スーパーデリバリー」は、11 月 1 日より月々の固定費を無料にし、システム利用料のみとする新料金プランをリリースいたしました。これにより、サービスの導入や利用継続のハードルを下げ、より多くの企業の営業活動を支援してまいります。

■概要

スーパーデリバリーはメーカーと小売店・サービス業などの事業者が取引できる卸・仕入れサイトです。マッチングから購入まで取引はサイト上で完結し、取引代金もすべてスーパーデリバリーが回収します。また、越境 EC として海外にも展開していることから、メーカーにとってリスクや手間なく国内外へ販路拡大できるツールとして活用されています。

スーパーデリバリーは 2002 年のサービス開始以降、インターネットで仕入れができるサービスとして業界をリードしてきました。現在では 1,900 社(*1)を超える企業が利用し、掲載されている商品数は約 136 万点(*2)となっています。営業の効率化という側面から中小企業の利用も多く、最近では新型コロナウイルスの影響でリアルからオンラインへと営業形態が変化しつつあることからニーズは高まっています。そして商品が増加するとともに利用店舗も増えています。

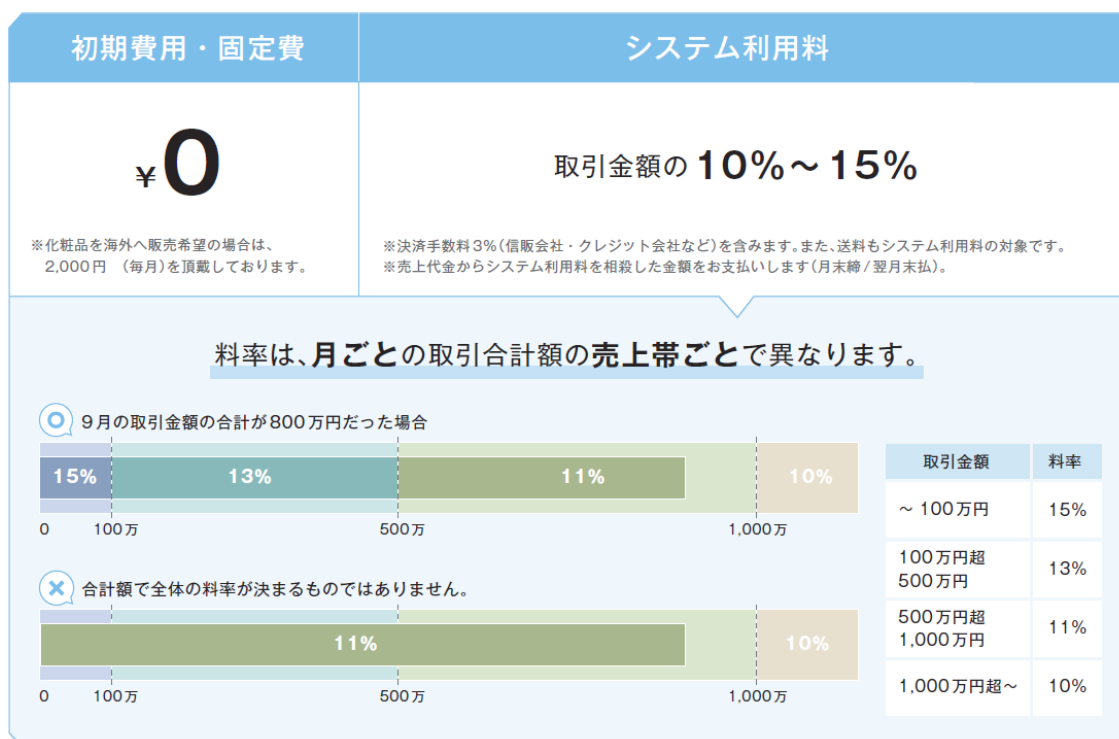
スーパーデリバリーとしては、今後も商品の充実度を高め、小売店や事業者に対し安定した商品供給ができるよう、より多くの中小企業にサービスを提供すると同時に、その利便性を高めていきたいと考えています。こうした背景から、サービスの料金体系を見直し、利用にかかる費用の企業負担を軽減した新しい料金プランをリリースすることにいたしました。

月々の固定費を無料化することでサービスの導入や継続のハードルを下げ、中小企業の活性化を支援するサービスとしてより多くの企業に提供してまいります。

(*1)(*2)2020 年 10 月時点

■ 詳細

スーパーデリバリーではこれまで、固定費として出展基本料を 4 万円（税別）/月と注文金額の 10% をシステム利用料としていただいていたりましたが、新料金プランでは出展基本料が無料となり、システム利用料のみが発生します。なお、システム利用料の料率は月ごとの取引合計額の売上帯ごとに異なります。



■ 出展をご検討の方へ

スーパーデリバリーにご出展をご検討の方は、下記よりご連絡ください。

<https://www.superdelivery.com/i/individualConsultation/input>

■ 参照

スーパーデリバリー <https://www.superdelivery.com>

スーパーデリバリーは、メーカーと小売店・サービス業などの事業者が利用する卸・仕入れサイトです。商品掲載数は約123万点。メーカーにとっては、地域を超えた179,731店舗への販路拡大ツールとして効果を発揮し、小売店にとっては2,032社の出展企業とインターネットを通して取引でき、仕入先を大幅に拡大することが可能です。メーカーと小売店の取引で発生するコストや手間、リスク等を解消し効率的な取引を実現します。第1回日本サービス大賞にて地方創生大臣賞を受賞。（数字はすべて2020年7月末現在）



株式会社ラクーンホールディングス
代表者 : 代表取締役社長 小方 功
所在地 : 東京都中央区日本橋蛸殻町 1 丁目 14 番 14 号
設立 : 1995 年 9 月
資本金 : 1,511,369 千円 (2020 年 7 月末現在)
株式 : 東京証券取引所市場第一部上場
証券コード 3031
URL : <https://www.raccoon.ne.jp>



株式会社ラクーンコマース
代表者 : 代表取締役社長 和久井 岳
所在地 : 東京都中央区日本橋蛸殻町 1 丁目 14 番 14 号
設立 : 2018 年 11 月
資本金 : 300,000 千円 (2020 年 7 月末現在)
URL : <https://commerce.raccoon.ne.jp>

本件に関するお問合せ先

株式会社ラクーンホールディングス 広報 : 督永・大久保
IR : 木村
株式会社ラクーンコマース 営業 : 龍湖

MAIL : pr@raccoon.ne.jp
MAIL : ir@raccoon.ne.jp
MAIL : sales@superdelivery.com