

報道資料

毎日の手洗いで気分が上がるハンドソープ
ウィズコロナ時代のマストアイテム、
携帯できる「MEICAジェルハンドソープ」新発売

化粧雑貨、化粧品、服飾雑貨、及びキャラクター雑貨等の企画・製造・販売、コンタクトレンズの企画・販売を行う粧美堂株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：寺田正秀、以下粧美堂）は、「MEICA（メイカ）」からお花の香りを閉じ込めた携帯できるラメ入りジェルハンドソープを、2020年11月10日に発売いたします。



【商品概要】

商品名:MEICAジェルハンドソープ(ローズ、アネモネ、ミモザ、ハイドレインジャ)

希望小売価格:600円(税抜) 内容量:35g 本体サイズ:W40×H125×D28mm

【発売日】2020年11月10日 【販売場所】全国のバラエティショップなど

新型コロナウイルスによる感染症予防の観点から、アルコール消毒同様、手洗いの習慣にも一層意識が高まり、ハンドソープはわたしたちの日常生活の必需品となりました。

「MEICA」はデイリー使いに嬉しい雑貨に、気持ちのこもった花々のデザインを施したギフトシリーズ。その「MEICA」から、携帯できるチューブ型ハンドソープ4種を発売いたします。毎日の手洗いを少しでも気分が上がる時間にしてほしい、他人との接触を極力避けるという観点からもマイハンドソープを常備してもらえたら、との想いから「MEICAジェルハンドソープ」は誕生しました。携帯できるチューブ型のデザインに気分が上がるラメ入りのジェルを採用、サイズ感にもこだわり、おしゃれ感覚で持ち歩けるハンドソープに仕上げました。花が咲いたようなパッケージは、想いをカタチにしたギフトとしてもぴったりのアイテムです。

新しい生活習慣の中にも、少しでも笑顔の花が咲くひとときが増えてゆきますように。

お問い合わせ

粧美堂 株式会社

〒108-6023 東京都港区港南2丁目15番1号
品川インターシティA棟23階
Tel 03-3472-7890 Fax 03-3472-7897
<https://www.shobido-corp.co.jp/>

取材に関するお問い合わせ:

広報・IR／高橋

商品に関するお問い合わせ:

パーソナルケア事業部 商品企画部 2 課／大場

【商品の主な特長】

◆ 携帯できるスマートなチューブ型でポーチやバッグに気軽にIN

35g入りの本体は、携帯するのに便利なコンパクトサイズ。普段使いのポーチやバッグにもすっきり収まるチューブ型で、いつでも気軽に持ち運びできます。

◆ キラキラ輝くラメ入りソープで女子力up!

オシャレ感覚で持ち歩いてほしいから、クリアなチューブとクリスタルのキャップに加え、透明のジェルハンドソープにキラキラ輝くラメを入れました。備え付けソープにはない可愛さで、さりげなく女子力をアピール。

◆ 4種のやさしいフローラルの香り

ローズ、アネモネ、ミモザ、ハイドレインジャの女性らしい4種の香りを採用しました。日常の手洗いに好きな香りをプラスすれば、気分も上がる特別な時間に。

◆ 手指の保湿もできるヒアルロン酸配合

保湿成分のヒアルロン酸Na配合で、気になる手指の乾燥もしっかりケア。

◆ クリアチューブだから中身の残量も明快

本体部分がクリアなチューブは見た目が可愛いだけでなく、残量が明快なのも大きなポイント。外出先での手洗い時に、「中身がなかった…!」なんてことを防ぐことができます。

◆ ギフトにも最適な花が咲いたようなパッケージ

それぞれの香りに合わせて、4種の花のイラストをふんだんにあしらいました。花々からインスピレーションを得たMEICAらしいパッケージは、気持ちのこもったギフトとしても映えるデザインです。



【商品ラインアップ】

▼ MEICAジェルハンドソープ 全4種



ローズ



アネモネ



ミモザ



ハイドレインジャ

お問い合わせ

粧美堂 株式会社

〒108-6023 東京都港区港南2丁目15番1号
品川インターシティA棟23階
Tel 03-3472-7890 Fax 03-3472-7897
<https://www.shobido-corp.co.jp/>

取材に関するお問い合わせ:

広報・IR／高橋

商品に関するお問い合わせ:

パーソナルケア事業部 商品企画部 2 課／大場

【会社概要】

粧美堂は、化粧雑貨、化粧品、服飾雑貨、キャラクター雑貨などを自社ブランド、OEMで取扱うファブレスの総合企画メーカーです。企画・生産から、ドラッグストア、ディスカウントストア、バラエティストア、総合スーパーなど幅広い小売店向けの販売までを自社で完結できるユニークな企業です。2013年4月にはカラーコンタクトを中心にコンタクトレンズ事業を開始、国内のみならず、中国を始めとした海外市場への展開を強化しています。「真のメーカー化」を目指すことを目的に、社名を2020年1月にSHO-BI株式会社から、創業来の名称である粧美堂株式会社に変更しました。

会社名(英文会社名) 粧美堂 株式会社 (SHOBIDO Corporation)
東証一部上場 [コード番号:7819]



本社所在地 東京本社:〒108-6023 東京都港区港南2丁目15番1号 品川インターシティA棟23階
大阪本社:〒530-0047 大阪市北区西天満6丁目4番18号

代表取締役社長 寺田 正秀
設立 1949年(昭和24年)12月
創業 1948年(昭和23年)10月
事業内容 化粧雑貨、化粧品、服飾雑貨及びキャラクター雑貨等の企画・製造・販売、コンタクトレンズの企画・販売
資本金 5億45百万円
売上高 167億85百万円(2019年9月期)
従業員数 285名(2019年9月末)

お問い合わせ

粧美堂 株式会社

〒108-6023 東京都港区港南2丁目15番1号
品川インターシティA棟23階
Tel 03-3472-7890 Fax 03-3472-7897
<https://www.shobido-corp.co.jp/>

取材に関するお問い合わせ:
広報・IR／高橋
商品に関するお問い合わせ:
パーソナルケア事業部 商品企画部 2課／大場