

各位

会社名 株式会社インソース
 代表者名 代表取締役 執行役員社長 舟橋 孝之
 (コード番号：6200 東証第一部)

「公開講座 2020年度上半期人気ランキング」発表
～オンライン型、来場型、新作の人気研修 TOP10～

年間 58,332 名 (2019 年 10 月～2020 年 9 月) の方に公開講座を提供する株式会社インソース(本社:東京都千代田区、代表取締役執行役員社長:舟橋孝之、証券コード:6200、以下「当社」)はこの度、20 年 4 月～9 月の公開講座の受講者数を集計した「公開講座 2020 年度上半期人気ランキング」を発表いたしましたので、お知らせします。

当社の公開講座は、2,800 種類以上の豊富な研修カリキュラムを揃え、オンライン型、来場型共に多数開催しております。コロナ禍で働き方や仕事で求められるスキルも変化している昨今、オンラインでのご受講、来場型でのご受講の両方にそれぞれのニーズがあることがわかってきております。これらを踏まえ、オンライン型、来場型、新作の人気研修をランキング形式で発表することで、より多くの方の研修受講ニーズを促してまいります。

<オンライン公開講座 人気ランキング> ※新人研修を除く

順位	研修名	人数
1	OJT指導者研修～新人・後輩指導の基本スキル習得編	569
2	ロジカルシンキング研修	299
3	メンター研修	293
4	クリティカルシンキング研修～本質を見抜く力を養う	216
5	中堅社員研修～管理職を補佐し、部の成果を出す！	201
6	リーダーシップ研修～意識改革し、部下、後輩を牽引するリーダーとなる	198
7	コーチング研修～部下の主体性を引き出すスキルを習得する	197
8	分かりやすい説明の仕方研修	174
9	プレゼンテーション研修	170
10	コミュニケーション基礎研修	168

オンライン公開講座の1位は新人の指導者向けの「OJT 指導者研修」です。また、3位には「メンター研修」がランクインしています。例年と環境が大きく変わり、これまで以上に手厚い新人育成が必要になった結果と言えるでしょう。

2位は「ロジカルシンキング研修」、4位には「クリティカルシンキング研修」と思考力の定番研修がランクインしました。リモートワークなどの普及により、これまで以上に考えて行動することの必要性が増しています。「考える」の部分が課題としてクローズアップされた結果、上位にランクインしたと考えられます。

<来場型公開講座 人気ランキング> ※新人研修を除く

順位	研修名	人数
1	OJT指導者研修～新人・後輩指導の基本スキル習得編	276
2	ロジカルシンキング研修	242
3	リーダーシップ研修～意識改革し、部下、後輩を牽引するリーダーとなる	178
4	メンター研修	160
5	分かりやすい説明の仕方研修	145
6	(半日研修)ハラスメント防止研修～セクハラ・パワハラを生まない職場づくり	137
7	アサーティブコミュニケーション研修	133
8	コーチング研修～部下の主体性を引き出すスキルを習得する	131
9	中堅社員研修～管理職を補佐し、部の成果を出す！	127
10	コミュニケーション基礎研修	112

ランクインしている研修はオンライン開催と大きく変わりませんが、「リーダーシップ研修」が3位と、上位にランクインしています。環境が大きく変わる中で、リーダーの活躍が成果に大きく影響を与えるようになってきています。リーダーとして成長するために、他の受講者から多くの刺激を受けることができる、来場型での人気が高かったと考えられます。

「分かりやすい説明の仕方研修」、「アサーティブコミュニケーション研修」などコミュニケーション系は、来場型でより実践的に学びたい、というニーズからランクが上がっていると考えられます。

6位の「ハラスメント防止研修」はeラーニングでも人気のテーマですが、動画では十分学びきれない部分もある、というニーズからここ数年根強く人気の講座です。

<新作公開講座 人気ランキング> ※19年10月以降にリリースした研修が対象

順位	研修名	人数
1	(新入社員・新社会人向け)ビジネスマインド研修～社会人の心得を知る	203
2	(新入社員・新社会人向け)レジリエンス研修～失敗をチャンスに変え、成長する	180
3	若手社員向けビジネスマインド強化研修～主体性、業務・役割の領域拡大、自分で考える	119
4	(半日間)研修講師養成研修～オンライン研修編	86
5	レジリエンス研修～しなやかにストレスと向き合い、回復力を身につける	66
6	はじめてのオンラインセールスプレゼンテーション研修	64
7	リーダーのためのアサーティブコミュニケーション研修	59
8	怒りのマネジメント研修～怒りの感情をコントロールし、部下指導を行う	47
9	4SHIP研修～視座を高め、組織的に活躍するための4つのシップ	44
10	ポストコロナ・ウィズコロナ時代のマネジメント研修～業務の標準化とディレクションの手法を学ぶ	44

新入社員向けの2研修が上位にランクインしました。例年より環境が大きく変わり負担もかかるなか、マインドの醸成やメンタルのケアをしっかり行いたいというニーズの現れと考えられます。

3位の「若手向けビジネスマインド強化研修」は、リモートワーク等の普及により、自立的に仕事を進めることが強く求められるようになった結果人気が高まっています。

4位、6位、10位にはポストコロナ・ウィズコロナ時代をテーマにした新作研修が早くもランクインしました。4位の「講師養成研修」はインソースのオンライン研修のノウハウを基にした内容、10位の「マネジメント研修」はリモートワーク下での実務的な業務のマネジメントの内容が、時代のニーズに合致していると支持された結果と考えられます。

なお、当社の公開講座では、7つの感染症対策を徹底するとともに、「感染防止徹底宣言ステッカー」を掲示し、来場型での開催も引き続き行っております。

■新型コロナウイルス感染症への対策について

https://www.insource.co.jp/bup/info_virus_prevention.html



<サービス概要>

名称	公開講座
提供価格	<p>通常価格 1日あたり 26,400円～（税込）</p> <p>組織課題を解決する、共通ポイント「スマートパック」 1日あたり 13,200円～（税込）</p> <p>※当社主催公開講座で最もスタンダードな10：00～16：45実施の研修の場合</p>
お申込み方法	当社 Web ページ、WEBinsource よりお申込みください

当社では、今後とも社会情勢の変化に柔軟に対応し、最善のサービスを提供してまいります。

以 上

【お問合せ先】株式会社インソース
 (取材・広報に関して)
 (サービス内容に関して)

<https://www.insource.co.jp/index.html>

社長室（稲田・西）

TEL:03-5259-0070

公開講座部（板垣・石田）

TEL:03-5259-0071