

**博展は、阿蘇サステナブル・ツーリズム協議会に参画し、
「サステナブル・ブランド国際会議 2020 阿蘇シンポジウム」を開催いたします**
～2020年12月初開催。After コロナにおける新しいツーリズムのかたちを考える～

日本におけるサステナブル・ブランド コミュニティ活動を推進する株式会社博展（所在地：東京都中央区、代表取締役社長：田口徳久、以下「当社」）は、「阿蘇サステナブル・ツーリズム協議会」に参画し、「サステナブル・ツーリズム」の推進を目指す「サステナブル・ブランド国際会議 2020 阿蘇シンポジウム」の企画・運営を担当いたします。

本シンポジウムは、2020年12月12日（土）に熊本県 阿蘇市にて初開催されます。

公式サイト：www.sustainablebrands.jp/event/sb20aso



■発足・開催の背景

近年、環境意識の高いミレニアル世代を中心に、サステナブルな旅行に対する需要が年々増加しています。そのような背景の中、コロナ禍によって落ち込んだツーリズム業界に対して、SDGsを基軸に復興の機運を高め、阿蘇市の価値と魅力を磨き上げて国内・海外へと発信すべく「阿蘇サステナブル・ツーリズム協議会」は発足されました。

本協議会は、阿蘇温泉観光旅館協同組合が母体となり、阿蘇市観光協会、株式会社 日本旅行、サステナブル・ブランド ジャパン（株式会社博展）が本企画に合わせて立ち上げた団体になります。

阿蘇市には雄大な自然の大パノラマや、長い年月をかけて育まれ、また新たに生まれている地域文化があり、我々は、何物にも代えがたいこれらの観光資源を生かし、地域を支え育む人の知恵と力を集め、未来へ向かう価値観「サステナブル・ツーリズム」の第一人者として実践し、阿蘇市の価値と魅力を磨き上げて国内・海外へと発信してまいります。

なお、本活動は、観光庁の『誘客多角化等のための魅力的な滞在コンテンツ造成』実証事業の採択を得て実施するものとなります。

【サステナブル・ブランド国際会議 2020 阿蘇シンポジウム プログラム】

2020年12月12日（土）SB ASO SYMPOSIUM

●10:00

EXPERIENCE [体験]

- ・阿蘇のワーケーション施設を見学
- ・教育旅行プログラムの体験

●13:00

SEMINAR [講演]

- ・サステナブル・ツーリズム事例講演
- ・中江岩戸神楽特別公演
- ・ワークショップ
[地元住民の力で考える阿蘇市のサステナブル・ツーリズム]

【サステナブル・ブランド国際会議 2020 阿蘇シンポジウム開催概要】

www.sustainablebrands.jp/event/sb20aso

日 時	2020 年 12 月 12 日(土) 10:00~18:00
会 場	熊本県 阿蘇市立阿蘇体育館（熊本県阿蘇市内牧 267 番地）
参加予定人数	400 名（オンライン参加者を除く） ・全国の観光業および DMO 関係の方 ・観光業やツーリズムに関心のある全国の学生 ・阿蘇地域での観光業従事者およびツーリズムに興味のある一般の方 他 ※また、セミナーコンテンツはオンラインによるライブ配信を行い、遠方からのご参画も可能な環境を用意しております。
開催内容	1. ASO SYMPOSIUM -EXPERIENCE- 体験プログラム（10:00~12:30） コース① 教育旅行プログラム コース② ワークショッププログラム 2. ASO SYMPOSIUM -SEMINAR- 講演プログラム（13:00~18:00） 1) ご挨拶 2) サステナブル・ツーリズム事例講演会 3) 中江岩戸神楽 特別公演 4) 参加者全員によるワークショップ
主 催	阿蘇サステナブル・ツーリズム協議会 （阿蘇市観光協会、阿蘇温泉観光旅館協同組合、株式会社 日本旅行、サステナブル・ブランドジャパン（株式会社 博展））
後 援	熊本県観光連盟、一般社団法人 九州観光推進機構
メディアパートナー	サステナブル・ブランドジャパン www.sustainablebrands.jp

なお、本シンポジウムは、新型コロナウイルス感染拡大防止の対策を行い、安全性に配慮した上で実施します。
新型コロナウイルス感染症拡大防止の対策として、ガイドラインに沿ったイベントの運営をいたします。

【ASO SYMPOSIUM -SEMINAR- プログラム詳細】

1) ご挨拶



阿蘇市 市長
佐藤 義興 氏



サステナブル・ブランド ジャパン Country Director
株式会社博展 鈴木 紳介

2) サステナブル・ツーリズム事例講演会 スピーカー



合同会社
宿のミカタプロジェクト
代表
永本 浩司 氏



株式会社ROOTS
代表取締役
中山 慶 氏



株式会社ROOTS
代表取締役・共同創業者
ソーシャルデザイナー
曾 緋蘭 氏 (Feilang Tseng)



サステナブル・ブランド国際会議
アカデミックプロデューサー
(一社) 地域デザイン学会 理事
駒澤大学 経営学部 市場戦略学科 教授
青木 茂樹

3) 中江岩戸神楽 特別公演



※写真はイメージです

4) 参加者全員によるワークショップ「地元住民の力で考える阿蘇市のサステナブル・ツーリズム」

テーマ	スピーカー
エコツーリズム	Waku Waku OFFICE あそ Be 隊 隊長 薄井 良文 氏
グリーンツーリズム	道の駅阿蘇駅長兼 NPO 法人 ASO 田園空間博物館 マネージャー 下城 卓也 氏
文化観光	公益財団法人阿蘇火山博物館 館長 池辺 伸一郎 氏
ロングステイ	阿蘇市経済部観光課 課長補佐 石松 昭信 氏

◆サステナブル・ブランドとは

2006 年に米国で誕生したサステナブル・ブランド(SB)は、未来に選ばれるブランドであるために挑戦を続けるブランド・イノベーターが集う世界有数のグローバル・コミュニティです。SB が創設以来目指しているのは、社会的・環境的課題を「ブランド・イノベーション」「価値創造」「ポジティブ・インパクト」を生み出すための重要な原動力と捉え、ビジネスリーダーやビジネスパーソンにきかけを与え、世界を変えていくことです。

日本では本活動をサステナブル・ブランド ジャパンとして、株式会社 博展が推進しています。

(サステナブル・ブランドについての解説映像：youtu.be/B5OYNZtVDZ0)

▼ 株式会社 博展 (www.hakuten.co.jp) について

「Communication Design®」の提供を通じて、人と人が出会う“場”と、そこで生みだされる感動や経験の“体験”をより価値あるものにするために、企業のマーケティング活動に感動や経験という体験価値を提供するパートナーとして、「Experience Marketing」を事業領域とした、コンタクトポイントにおけるコミュニケーション開発及び統合型マーケティングソリューションの提供を行っております。

以 上

<取材・メディアパートナーのご希望について>

株式会社 博展 経営企画部 担当：村松（むらまつ） MAIL：sb-press@hakuten.co.jp
プレス参加登録フォーム：questant.jp/q/ASO_PRESS

<サステナブル・ブランド国際会議 2020 阿蘇シンポジウム プログラムについて>

SB シンポジウム事務局（株式会社 博展 内）MAIL：symposium@sustainablebrands.jp

「サステナブル・ブランド国際会議 2020 阿蘇シンポジウム」サイト：

www.sustainablebrands.jp/event/sb20aso

「サステナブル・ブランド ジャパン」サイト：www.sustainablebrands.jp

「SB 2021 YOKOHAMA」特設サイト：www.sustainablebrands.jp/event/sb2021