



2020 年 11 月 12 日

各 位

スパークス・グループ株式会社
代表取締役社長 グループ CEO 阿部 修平
(コード 8739 東証第一部)

当社子会社における調査結果レポートの発表について

夫婦のマネー事情と夫婦円満投資に関する意識調査を実施

本日、当社子会社であるスパークス・アセット・マネジメント株式会社（代表取締役社長 阿部 修平）は、標記に関する下記のプレスリリースを行いましたので、お知らせいたします。

■ 調査内容

夫婦の金銭事情や投資に対する意識を明らかにするため、2020 年 10 月 16 日～10 月 17 日の 2 日間、全国の 20 歳以上の既婚（配偶者がいる）男女を対象に、「夫婦のマネー事情と夫婦円満投資に関する調査 2020」をインターネットリサーチにより実施し、1,000 名の有効サンプルを集計しました。なお本レポートは、サンプル調査という性質上、実態を全て反映したものではありません。また、特定の投資商品や個別銘柄の取引を勧誘する目的で作成したものではありません。（調査協力会社：ネットエイジア株式会社）

■ 掲載 URL : <https://www.sparx.co.jp/news/uploads/pdf/PressJ201112.pdf>

■ 添付資料：

夫婦のマネー事情と夫婦円満投資に関する調査 2020
(スパークス・アセット・マネジメント株式会社 調べ)

■ 本件に関するお問い合わせ先

スパークス・グループ株式会社 広報室
TEL : 03-6711-9100 / FAX : 03-6711-9101
pr_media@sparxgroup.com

各位

スパークス・サーベイ ―世相をスパッと一刀両断―

夫婦のマネー事情と夫婦円満投資に関する調査 2020

万が一の備えをする人が増加？「へそくりをしている」妻の51%、昨年調査から10ポイント上昇
コロナ禍が夫婦の家計へ与えた影響は？「マイナスの影響」42%、「プラスの影響」5%
夫婦の「今年の家計」を表す漢字「苦」が最多

スパークス・アセット・マネジメント株式会社 (<https://www.sparx.co.jp/>) (東京都港区。代表取締役社長 阿部修平)は、夫婦の金銭事情や投資に対する意識を明らかにするため、2020年10月16日～10月17日の2日間、全国の20歳以上の既婚(配偶者がいる)男女を対象に、「夫婦のマネー事情と夫婦円満投資に関する調査2020」をインターネットリサーチにより実施し、1,000名の有効サンプルを集計しました。なお本レポートは、サンプル調査という性質上、実態を全て反映したものではありません。また、特定の投資商品や個別銘柄の取引を勧誘する目的で作成したものではありません。(調査協力会社: ネットエイジア株式会社)

▼ 夫婦のマネー事情 ……P.2-8

- 夫婦の貯金管理「妻に主導権がある」53%
- 夫婦の預貯金額「1,000万円以上」は28% 平均は734万円、昨年調査から24万円減少
- 毎月のおこづかい額は平均27,998円、昨年調査から1,135円減少 40代女性では7,804円減少
- 「現在のおこづかい額に満足している」45%、20代女性では36%
- 万が一の備えをする人が増加？「へそくりをしている」妻の51%、昨年調査から10ポイント上昇
- へそくり額の男女比較 へそくりをしている妻は平均197万円、夫は平均137万円
- 「夫の給料を把握している」妻の77%、「妻の給料を把握していない」夫の45%
- 「妻の娯楽費・交際費を把握していない」夫の74%
- 「1年に1回はお金が原因の夫婦喧嘩をしている」夫婦の3組に1組
- 「お金のことが原因で離婚の危機を迎えたことがある」お金が原因で夫婦喧嘩をしている夫婦の2組に1組
- 夫婦間のマネールール 1位「勝手に高額な買い物をしない」2位「おこづかいの使いみちには口を出さない」

▼ コロナ禍の夫婦のマネー事情 ……P.9-11

- コロナ禍が夫婦の家計へ与えた影響は？「マイナスの影響」42%、「プラスの影響」5%
- 夫婦でコロナ禍を機に節約するようになったもの TOP3「外食費」「レジャー・娯楽費」「交際費」
- 「コロナ禍を機に、キャッシュレス決済を利用する機会が増えた」63%、20代男性では80%
- コロナ禍を機に、利用する機会が増えたキャッシュレス決済 2位「QR・バーコード決済」、1位は？
- 夫婦の「今年の家計」を表す漢字「苦」が最多

▼ コロナ禍における住まいに関する意識 ……P.12-13

- 「コロナ禍で都市部より郊外に住みたくなった」26%、「コロナ禍で集合住宅より戸建てに住みたくなった」40%
- 「コロナ禍で今よりも広い家に住みたくなった」24%
- 「コロナ禍で住宅の購入意欲が高まった」非持ち家居住者の14%
- 「コロナ禍によって住宅ローンの返済が苦しくなった」住宅ローン利用者の21%

▼ 夫婦の老後の生活資金 ……P.14-16

- 「夫婦の老後に備えるためのお金を毎月確保できている」74%
- 夫婦の老後の備えとして毎月確保できている金額の平均は44,862円、昨年調査から6,428円増加
- 「今後、老後の生活資金のために金融投資をしたい」37%、30代男性では57%
- 老後の生活資金のために投資をしたい金融資産 TOP3「日本株式」「投資信託」「外国株式」
- 夫婦の老後資金に対する安心度は何点？ コロナ禍以前は平均54点、現在は平均51点

▼ 夫婦の投資事情と夫婦円満投資 ……P.17-22

- 「夫婦で一緒に考えて投資をしている」28%、「配偶者に内緒で投資をしている」17%
- 夫婦で一緒に考えて投資をしている金融資産 2位「投資信託」、1位は？
- 夫婦で一緒に考えて投資をするメリット 3位「夫婦仲が良くなる」2位「すぐ相談できる」、1位は？
- 夫婦仲を円満に保つための「夫婦円満投資」 コロナ禍前も現在も1位は「誕生日プレゼント」
- 夫婦の円満度にはコロナ禍の影響なし？ コロナ禍以前の点数は平均73点、現在の点数は平均72点
- コロナ禍に夫婦の円満度がアップするきっかけとなったエピソードとは？
- 夫婦円満の秘訣・ノウハウを教えてほしい芸能人 1位「ヒロミ・松本伊代 夫婦」「杉浦太陽・辻希美 夫婦」
- 夫婦円満の秘訣・ノウハウを教えてほしいアニメキャラ 「フグ田マスオ・フグ田サザエ 夫婦」がダントツ

◆◆報道関係の皆様へ◆◆

本ニュースレターの内容の転載にあたりましては、
「スパークス・アセット・マネジメント調べ」と付記のうえ、ご使用いただきますようお願い申し上げます。

▼夫婦のマネー事情

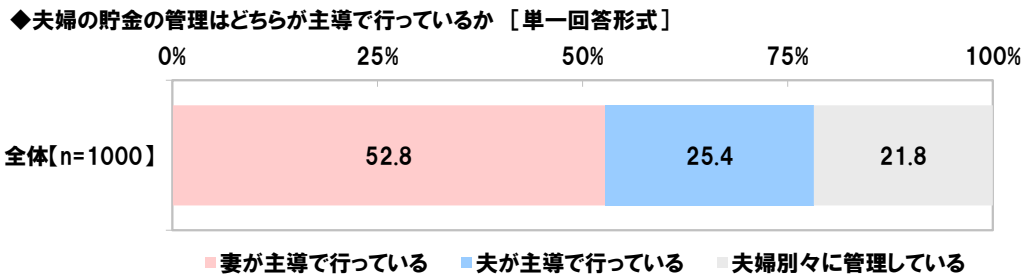
◆夫婦の貯金管理「妻に主導権がある」53%

◆夫婦の預貯金額「1,000万円以上」は28% 平均は734万円、昨年調査から24万円減少

全国の20歳以上の既婚(配偶者がいる)男女1,000名(全回答者)に、夫婦のマネー事情について質問しました。

まず、全回答者(1,000名)に、夫婦の貯金の管理はどちらが主導で行っているか聞いたところ、「妻が主導で行っている」は52.8%、「夫が主導で行っている」は25.4%、「夫婦別々に管理している」は21.8%となりました。貯金の管理について、主導権が妻にある夫婦が半数を超えました。[図1]

[図1]

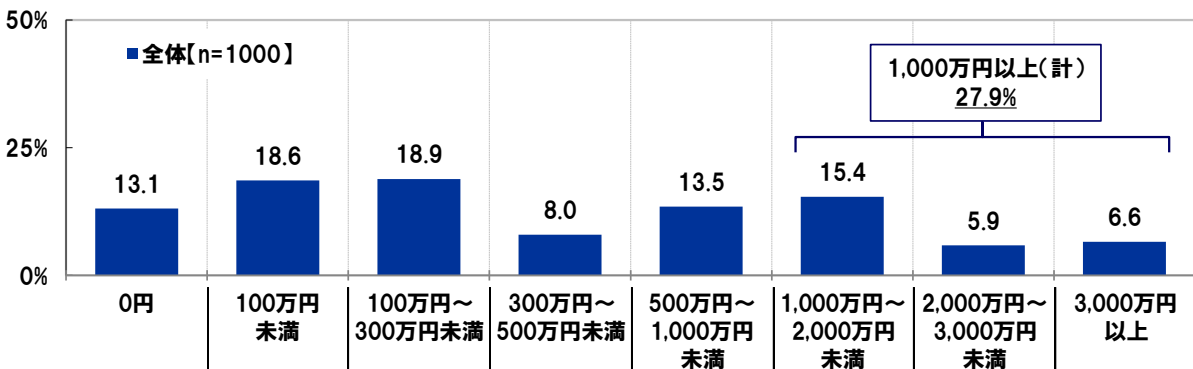


夫婦の預貯金の残高を聞いたところ、「100万円未満」(18.6%)や「100万円～300万円未満」(18.9%)、「500万円～1,000万円未満」(13.5%)、「1,000万円～2,000万円未満」(15.4%)などに回答が分かれました。また、「0円」との回答は13.1%、『1,000万円以上(計)』は27.9%で、平均は734万円でした。[図2]

昨年の調査結果と比較すると、夫婦の預貯金の残高の平均は24万円の減少(2019年758万円→2020年734万円)となりました。年代別にみると、50代では295万円の減少(2019年1,036万円→2020年741万円)、60代以上では79万円の減少(2019年1,612万円→2020年1,533万円)と、50代以上で大幅な減少がみられました。[図3]

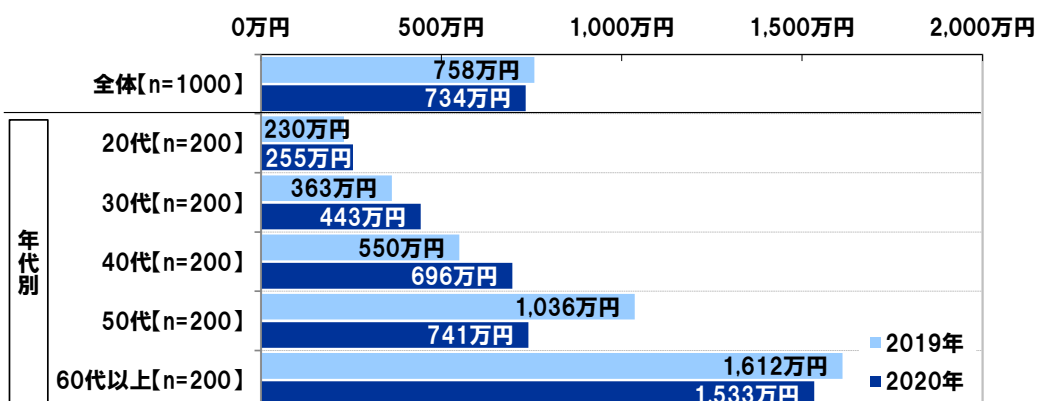
[図2]

◆夫婦の預貯金の残高 [自由回答形式:数値]



[図3]

◆夫婦の預貯金の残高の平均

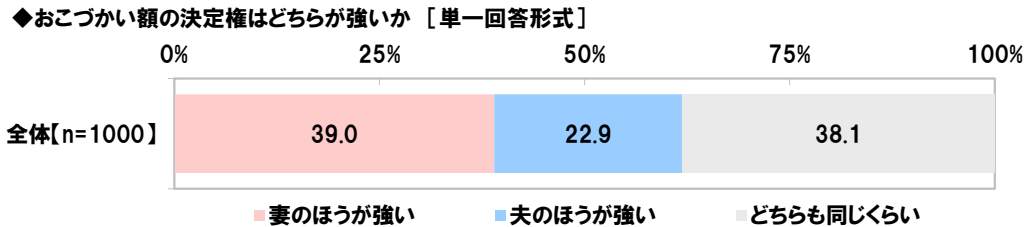


◆毎月のおこづかい額は平均 27,998 円、昨年調査から 1,135 円減少 40 代女性では 7,804 円減少

◆「現在のおこづかい額に満足している」45%、20 代女性では 36%

次に、全回答者(1,000 名)に、おこづかい額の決定権はどちらが強いかに聞いたところ、「妻のほうが強い」は 39.0%、「夫のほうが強い」は 22.9%、「どちらも同じくらい」は 38.1%となりました。決定権が同じくらいの強さという夫婦は少ないようです。【図 4】

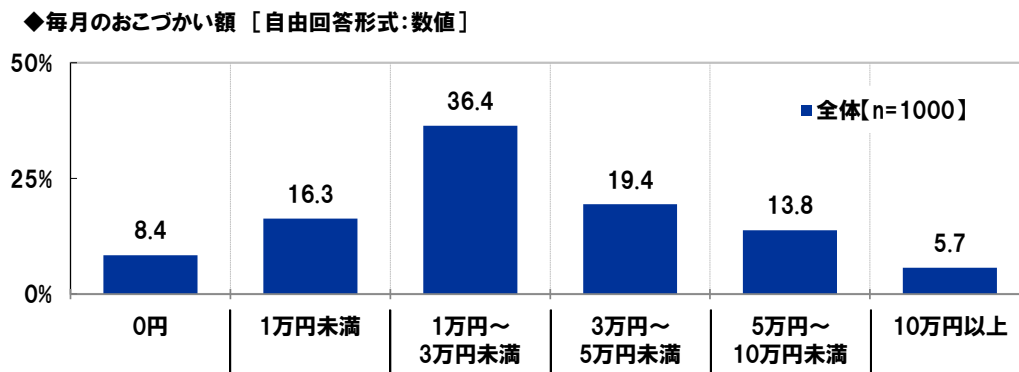
【図 4】



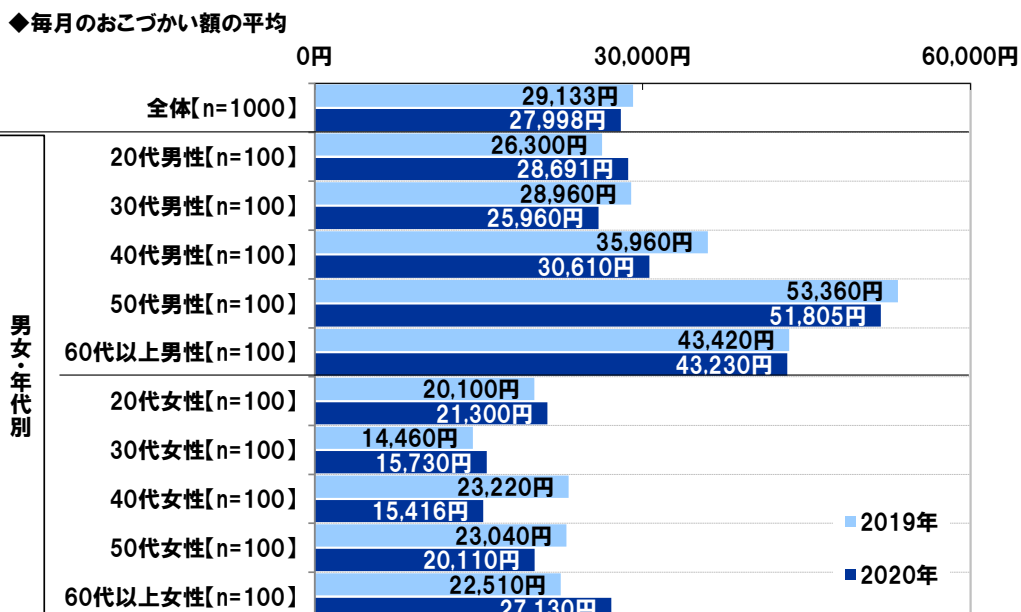
毎月のおこづかい額(=ひと月に自由に使えるお金)はどのくらいか聞いたところ、「1 万円～3 万円未満」(36.4%)に最も多くの回答が集まり、平均は 27,998 円でした。【図 5】

昨年の調査結果と比較すると、おこづかい額の平均は、2019 年 29,133 円→2020 年 27,998 円と、1,135 円の減少となりました。男女・年代別にみると、男女とも 40 代で大幅な減少傾向がみられ、40 代男性は 5,350 円の減少(2019 年 35,960 円→2020 年 30,610 円)、40 代女性では 7,804 円の減少(2019 年 23,220 円→2020 年 15,416 円)となりました。【図 6】

【図 5】



【図 6】

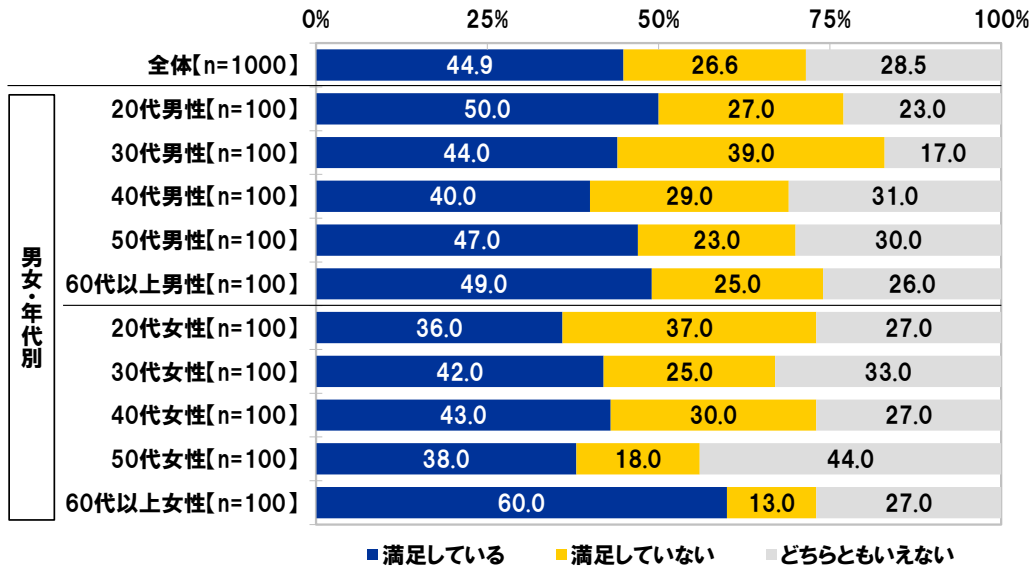


また、現在のおこづかい額に満足しているか聞いたところ、「満足している」は 44.9%、「満足していない」は 26.6%、「どちらともいえない」は 28.5%となりました。

男女・年代別にみると、現在のおこづかい額に満足している人の割合が最も高くなったのは 60 代以上女性 (60.0%)、最も低くなったのは 20 代女性 (36.0%)でした。【図 7】

【図 7】

◆現在のおこづかい額に満足しているか【単一回答形式】



◆万が一の備えをする人が増加？「へそくりをしている」妻の 51%、昨年調査から 10 ポイント上昇

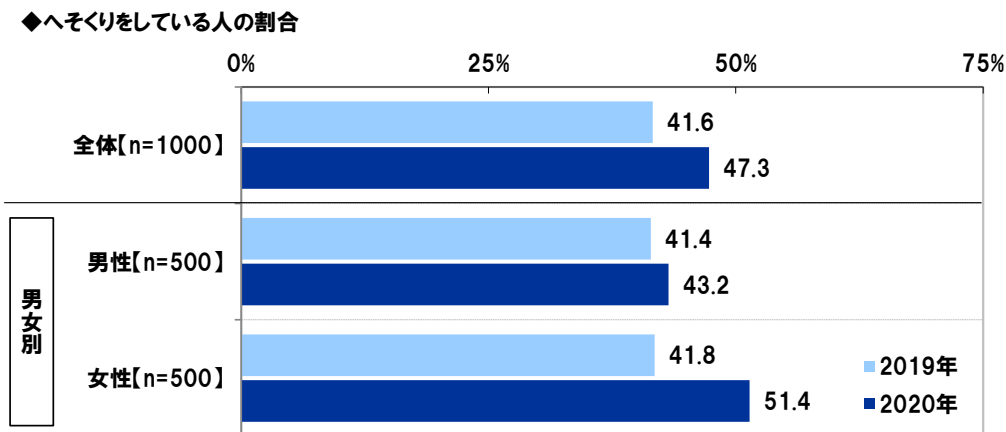
◆へそくり額の男女比較 へそくりをしている妻は平均 197 万円、夫は平均 137 万円

へそくりなどパートナーに隠してお金を蓄えている人はどのくらいいるのでしょうか。

全回答者(1,000名)に、パートナー(夫・妻)に隠して蓄えているお金(へそくり)について聞いたところ、へそくりをしている人の割合は、全体では 47.3%、男性では 43.2%、女性では 51.4%でした。

昨年の調査結果と比較すると、へそくりをしている人の割合は、2019 年 41.6%→2020 年 47.3%と、5.7 ポイントの上昇となり、男女別にみると、女性では 2019 年 41.8%→2020 年 51.4%と、9.6 ポイントの上昇となりました。夫に知られないようにお金を貯めている妻は増えているようです。[図 8]

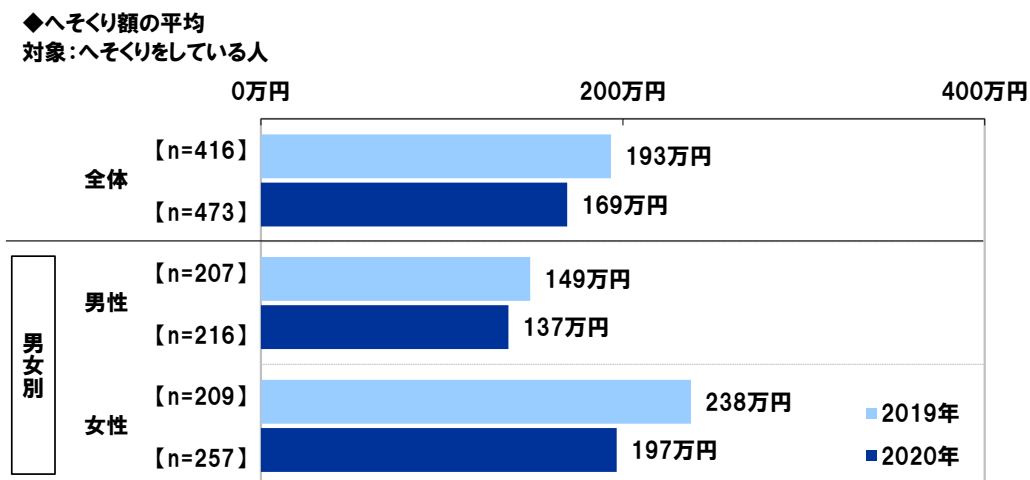
[図 8]



へそくりをしている人(473 名)に、へそくり額を聞いたところ、平均は 169 万円で、男女別では男性 137 万円、女性 197 万円と、女性のほうが 60 万円高くなりました。

昨年の調査結果と比較すると、へそくり額の平均は、2019 年 193 万円→2020 年 169 万円と、24 万円低くなりました。[図 9]

[図 9]



◆「夫の給料を把握している」妻の 77%、「妻の給料を把握していない」夫の 45%

◆「妻の娯楽費・交際費を把握していない」夫の 74%

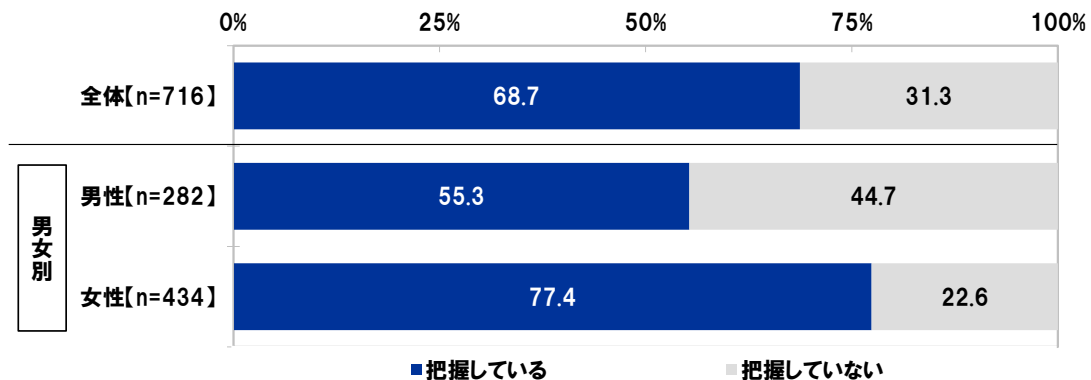
お互いの収入額や支出額の把握状況について質問しました。

配偶者が働いている人(716 名)に、配偶者の給料を把握しているか聞いたところ、「把握している」は 68.7%、「把握していない」は 31.3%となりました。

男女別にみると、女性では「把握している」は 77.4%と、妻の多くが夫の給料を把握している一方、男性では「把握していない」は 44.7%と、妻の給料を把握していない夫が少なくない実態が明らかとなりました。【図 10】

【図 10】

◆配偶者の給料を把握しているか【単一回答形式】
対象：配偶者が働いている人

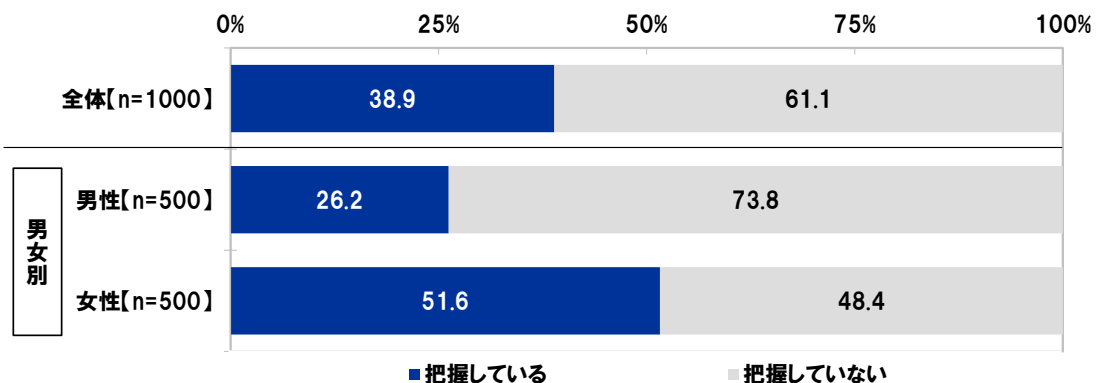


また、全回答者(1,000 名)に、配偶者の娯楽費・交際費を把握しているか聞いたところ、「把握している」は 38.9%、「把握していない」は 61.1%となりました。

男女別にみると、男性では「把握している」は 26.2%、「把握していない」は 73.8%と、把握していない夫のほうが多くなったのに対し、女性では「把握している」は 51.6%、「把握していない」は 48.4%と、把握している妻のほうが多くなりました。【図 11】

【図 11】

◆配偶者の娯楽費・交際費を把握しているか【単一回答形式】



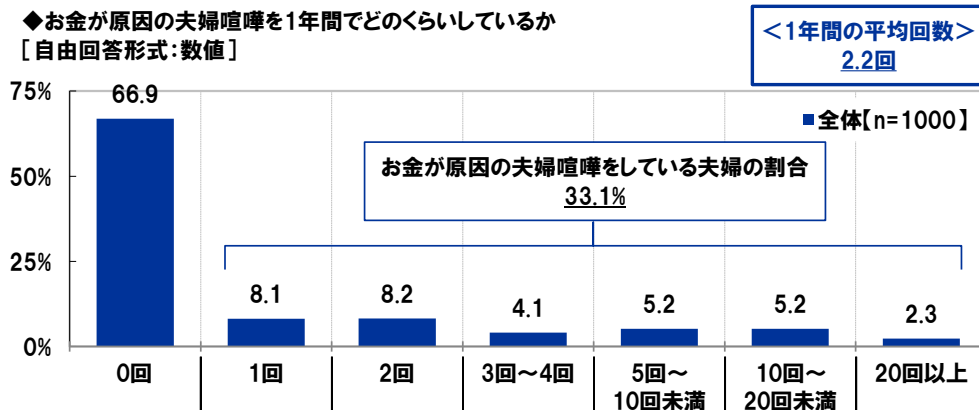
◆「1年に1回はお金の原因の夫婦喧嘩をしている」夫婦の3組に1組

◆「お金のことが原因で離婚の危機を迎えたことがある」お金が原因で夫婦喧嘩をしている夫婦の2組に1組

お金のことが原因の揉めごとについて質問しました。

全回答者(1,000名)に、お金が原因の夫婦喧嘩を1年間でどのくらいしているか聞いたところ、「0回」は66.9%となった一方、『お金が原因の夫婦喧嘩をしている夫婦の割合』(1回以上と回答した人の割合の合計)は33.1%となり、平均回数は2.2回でした。【図12】

【図12】

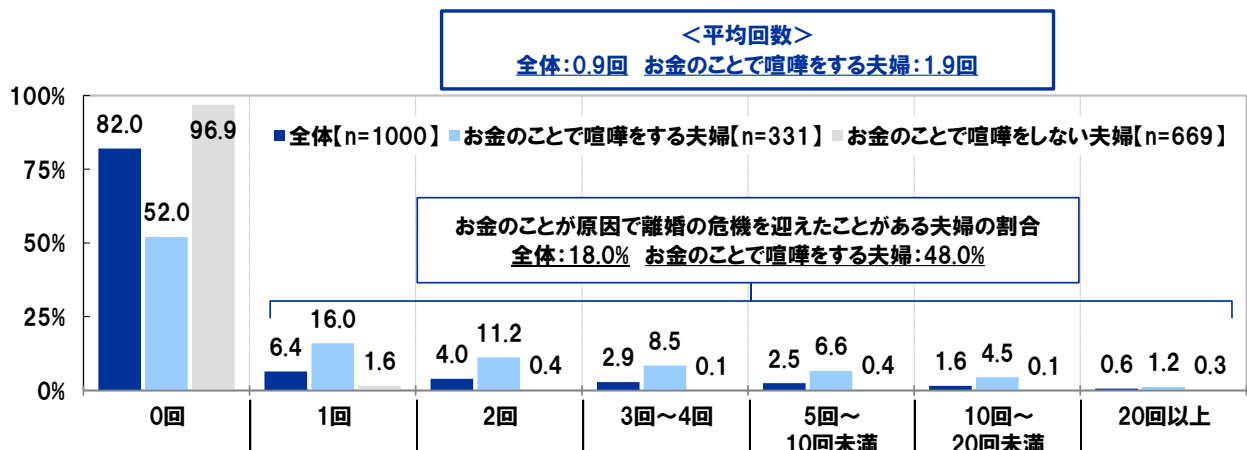


また、お金のことが原因で離婚の危機をこれまでに何回くらい迎えたか聞いたところ、「0回」は82.0%、『お金のことが原因で離婚の危機を迎えたことがある夫婦の割合』(1回以上と回答した人の割合の合計)は18.0%となり、平均回数は0.9回でした。お金のことが原因で危うく離婚になるところだったという夫婦は少なくないようです。

お金のことで喧嘩をするかどうかでみると、『お金のことが原因で離婚の危機を迎えたことがある夫婦の割合』は、お金のことで喧嘩をする夫婦では48.0%となりました。お金のことが原因で喧嘩をしていると、喧嘩が離婚の危機にまで発展してしまうリスクがあるようです。【図13】

【図13】

◆お金のことが原因で離婚の危機をこれまでに何回くらい迎えたか [自由回答形式:数値]



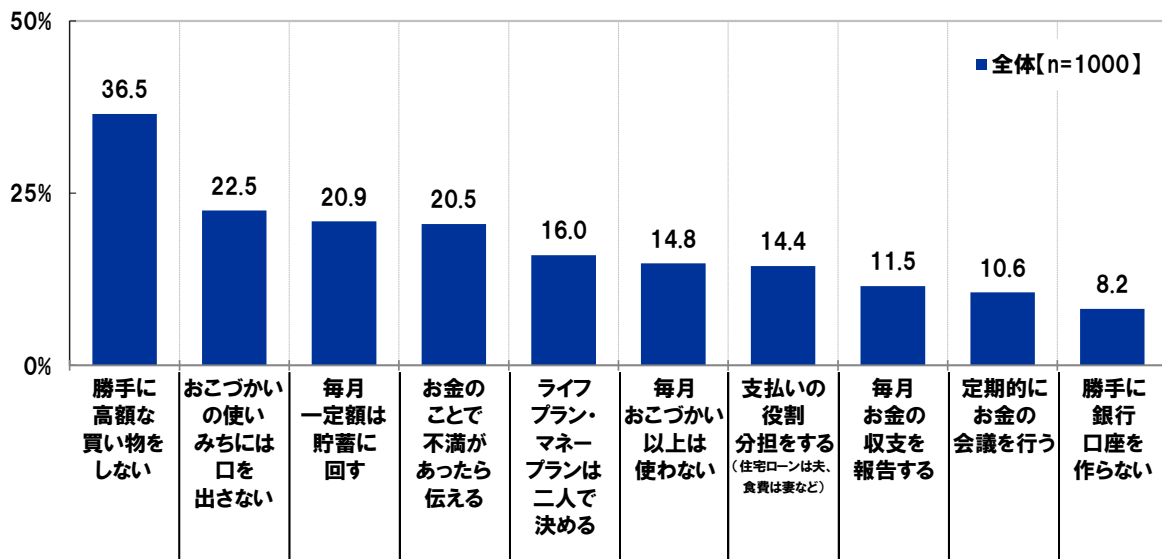
◆夫婦間のマネールール 1位「勝手に高額な買い物をしない」2位「おこづかいの使いみちには口を出さない」

夫婦間にどのようなお金の決まりごとがあるのでしょうか。

全回答者(1,000名)に、夫婦にどのようなマネールール(お金に関する夫婦間のルール)があるか聞いたところ、「勝手に高額な買い物をしない」(36.5%)が最も高くなりました。夫婦間で相談もなく一方が高額な買い物をすることを禁止している夫婦が多いようです。以降、「おこづかいの使いみちには口を出さない」(22.5%)、「毎月一定額は貯蓄に回す」(20.9%)、「お金のことで不満があったら伝える」(20.5%)、「ライフプラン・マネープランは二人で決める」(16.0%)が続きました。【図14】

【図14】

◆夫婦にどのようなマネールール(お金に関する夫婦間のルール)があるか【複数回答形式】※上位10位までを抜粋



▼コロナ禍の夫婦のマネー事情

◆コロナ禍が夫婦の家計へ与えた影響は？「マイナスの影響」42%、「プラスの影響」5%

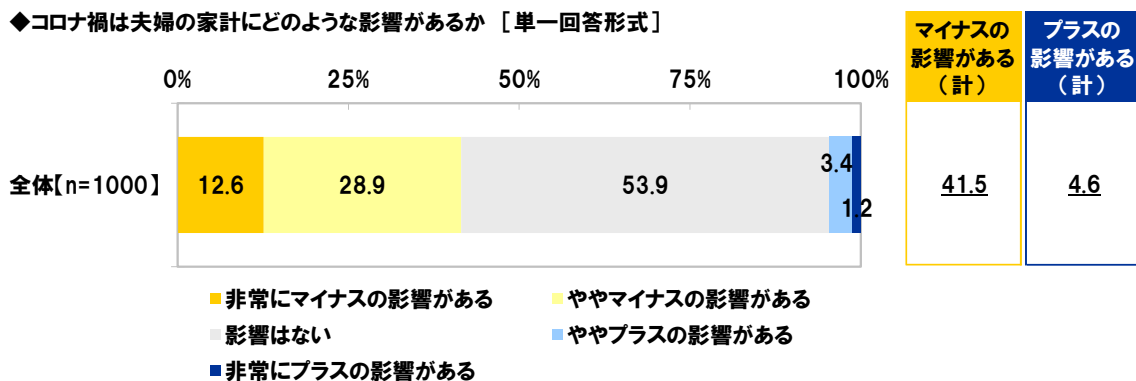
◆夫婦でコロナ禍を機に節約ようになったもの TOP3「外食費」「レジャー・娯楽費」「交際費」

コロナ禍が夫婦のマネー事情に与えた影響について質問しました。

全回答者(1,000名)に、コロナ禍は夫婦の家計にどのような影響があるか聞いたところ、「非常にマイナスの影響がある」は12.6%、「ややマイナスの影響がある」は28.9%で、合計した『マイナスの影響がある(計)』は41.5%、「非常にプラスの影響がある」は1.2%、「ややプラスの影響がある」は3.4%で、合計した『プラスの影響がある(計)』は4.6%、「影響はない」は53.9%となりました。【図15】

【図15】

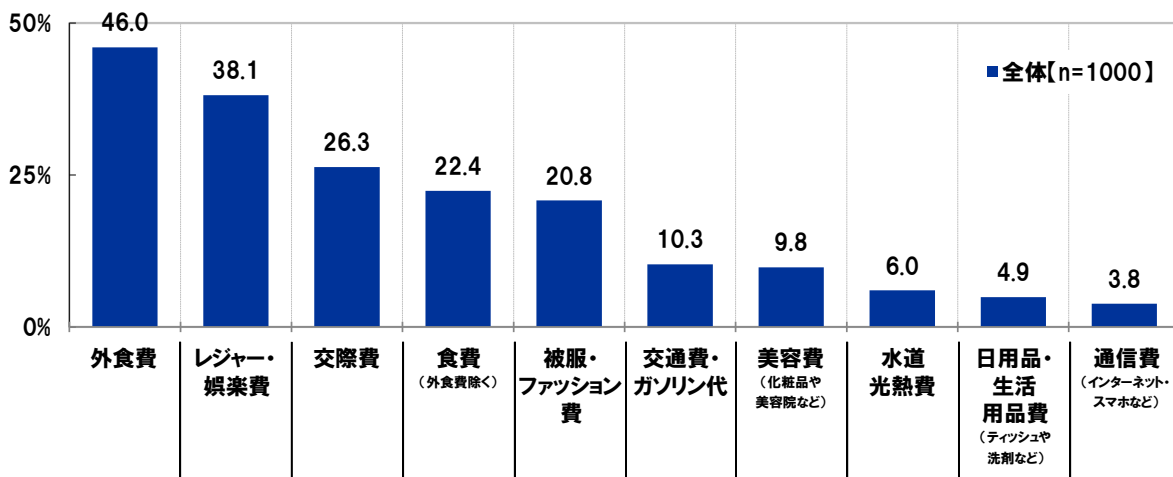
◆コロナ禍は夫婦の家計にどのような影響があるか [単一回答形式]



また、夫婦でコロナ禍を機に節約ようになったものを聞いたところ、「外食費」(46.0%)が最も高く、次いで、「レジャー・娯楽費」(38.1%)、「交際費」(26.3%)となりました。感染症対策として、外食やレジャー、友人付き合いを控えたという人が多いのではないのでしょうか。【図16】

【図16】

◆夫婦でコロナ禍を機に節約ようになったもの [複数回答形式] ※上位10位までを抜粋

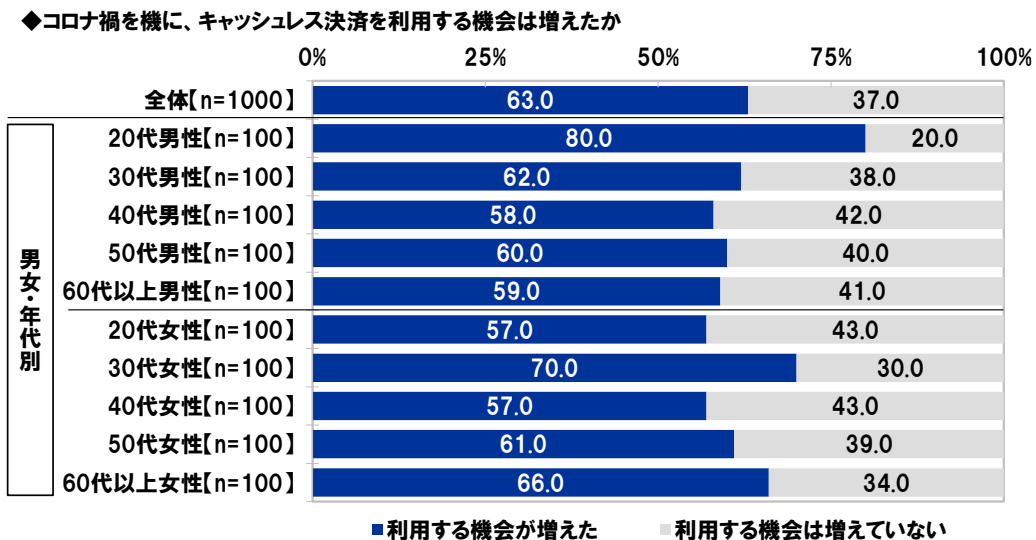


◆「コロナ禍を機に、キャッシュレス決済を利用する機会が増えた」63%、20代男性では80%
◆コロナ禍を機に、利用する機会が増えたキャッシュレス決済 2位「QR・バーコード決済」、1位は？

全回答者(1,000名)に、コロナ禍を機に、キャッシュレス決済を利用する機会が増えたか聞いたところ、「利用する機会が増えた」は63.0%となりました。

男女・年代別にみると、利用する機会が増えた人の割合は20代男性(80.0%)が最も高く、以降、30代女性(70.0%)、60代以上女性(66.0%)が続きました。【図17】

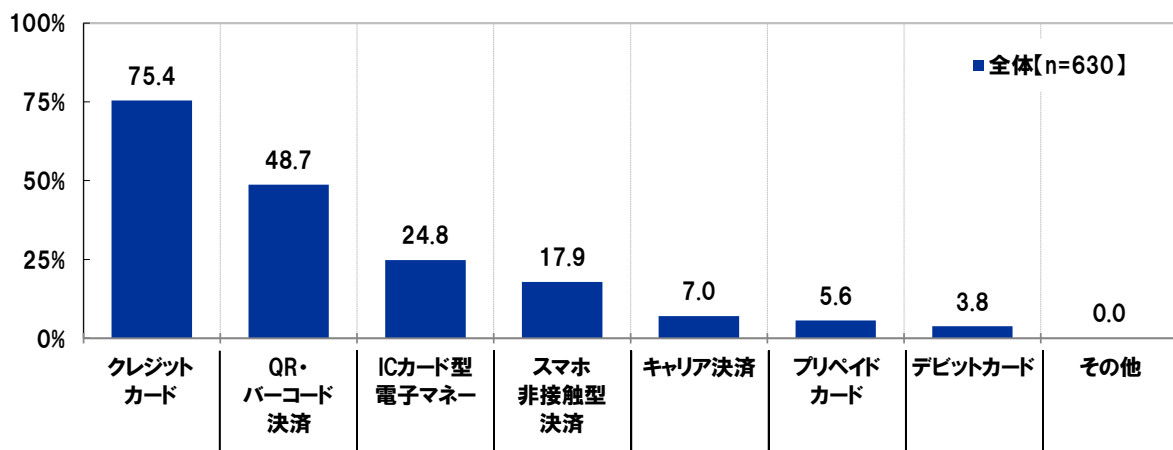
【図17】



コロナ禍を機に、キャッシュレス決済を利用する機会が増えた人(630名)に、利用する機会が増えたキャッシュレス決済を聞いたところ、「クレジットカード」(75.4%)が最も高く、次いで、「QR・バーコード決済」(48.7%)、「ICカード型電子マネー」(24.8%)となりました。【図18】

【図18】

◆コロナ禍を機に、利用する機会が増えたキャッシュレス決済【複数回答形式】
対象：コロナ禍を機に、キャッシュレス決済を利用する機会が増えた人



◆夫婦の「今年の家計」を表す漢字「苦」が最多

今年の家計を漢字 1 字で表すとしたら、どの漢字を思い浮かべる人が多いのでしょうか。

全回答者(1,000 名)に、夫婦の「今年の家計」を表す漢字(1 字)を聞いたところ、1 位「苦」(92 件)、2 位「平」(57 件)、3 位「普」(53 件)、4 位「並」(47 件)、5 位「減」(40 件)となりました。“苦”や“減”といった、コロナ禍が家計に悪影響を及ぼしたことがうかがえる回答のほか、“平”や“普”、“並”といった、家計が安定していることがうかがえる回答が上位に挙げられました。[図 19]

[図 19]

◆夫婦の「今年の家計」を表す漢字(1 字) [自由回答形式]
※上位10位までを抜粋

全体[n=1000]

順位	回答	件数
1位	苦	92
2位	平	57
3位	普	53
4位	並	47
5位	減	40
6位	節	28
	耐	28
8位	忍	25
9位	貯	24
10位	楽	21
	滴	21

▼コロナ禍における住まいに関する意識

- ◆「コロナ禍で都市部より郊外に住みたくなった」26%、「コロナ禍で集合住宅より戸建てに住みたくなった」40%
- ◆「コロナ禍で今よりも広い家に住みたくなった」24%

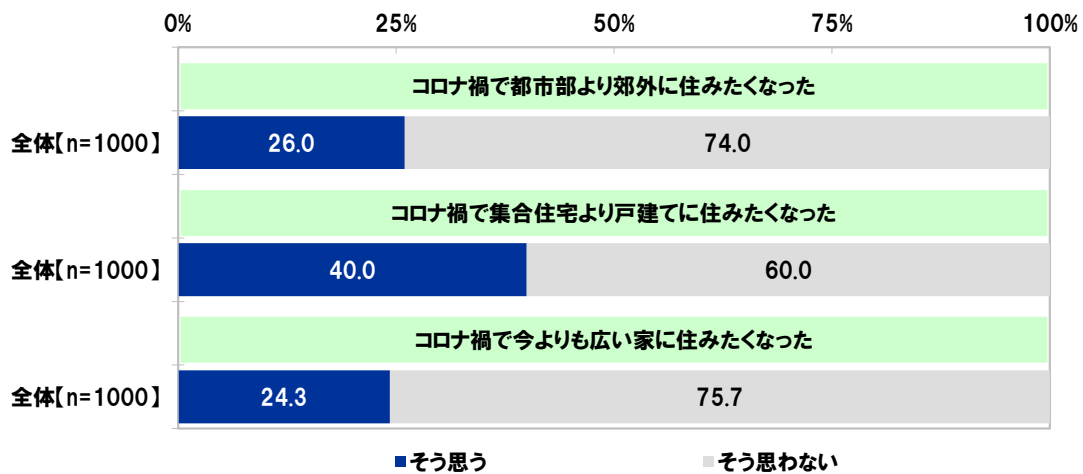
全回答者(1,000名)に、コロナ禍において、住まいに関する意識がどのように変化したか聞きました。

【コロナ禍で都市部より郊外に住みたくなった】では「そう思う」は 26.0%、「そう思わない」は 74.0%となりました。感染リスクを下げるため、人口密度の低い郊外に住みたいと思うようになった人は少なくないようです。

また、【コロナ禍で集合住宅より戸建てに住みたくなった】では「そう思う」は 40.0%、【コロナ禍で今よりも広い家に住みたくなった】では「そう思う」は 24.3%となりました。【図 20】

〔図 20〕

◆コロナ禍における住まいに関する意識の変化〔各単一回答形式〕



◆「コロナ禍で住宅の購入意欲が高まった」非持ち家居住者の 14%

◆「コロナ禍によって住宅ローンの返済が苦しくなった」住宅ローン利用者の 21%

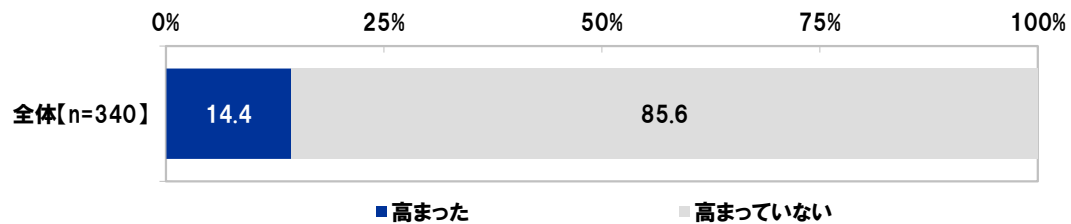
続いて、住宅の購入に関して質問しました。

住まいが持ち家でない人(340 名)に、コロナ禍で住宅の購入意欲が高まったか聞いたところ、「高まった」は 14.4%、「高まっていない」は 85.6%となりました。【図 21】

【図 21】

◆コロナ禍で住宅の購入意欲が高まったか [単一回答形式]

対象:住まいが持ち家でない人

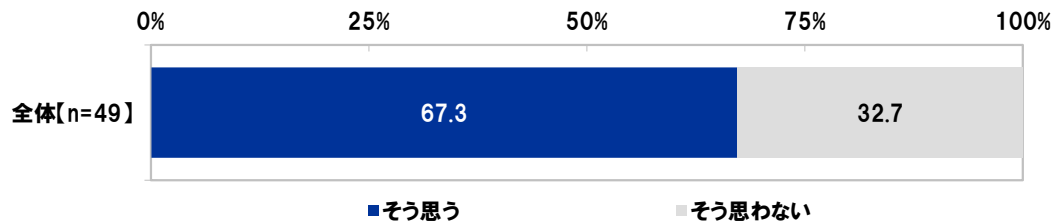


住まいが持ち家でない人で、コロナ禍で住宅の購入意欲が高まった人(49 名)に、コロナ禍で住宅ローンを組むことに慎重になったか聞いたところ、「そう思う」は 67.3%となりました。コロナ禍で先を見通すことが難しいためか、住宅ローンを組むことに踏み切れないという人が多いようです。【図 22】

【図 22】

◆コロナ禍で住宅ローンを組むことに慎重になったか [単一回答形式]

対象:住まいが持ち家でない人で、コロナ禍で住宅の購入意欲が高まった人

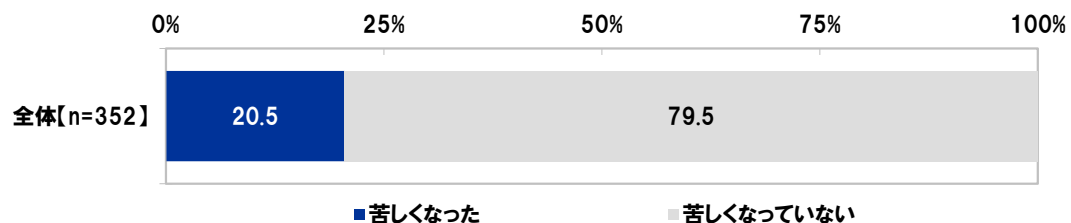


また、現在、住宅ローンを返済中の人(352 名)に、コロナ禍によって住宅ローンの返済が苦しくなったか聞いたところ、「苦しくなった」は 20.5%、「苦しくなっていない」は 79.5%となりました。【図 23】

【図 23】

◆コロナ禍によって住宅ローンの返済が苦しくなったか [単一回答形式]

対象:住宅ローンを返済中の人



▼夫婦の老後の生活資金

◆「夫婦の老後に備えるためのお金を毎月確保できている」74%

◆夫婦の老後の備えとして毎月確保できている金額の平均は 44,862 円、昨年調査から 6,428 円増加

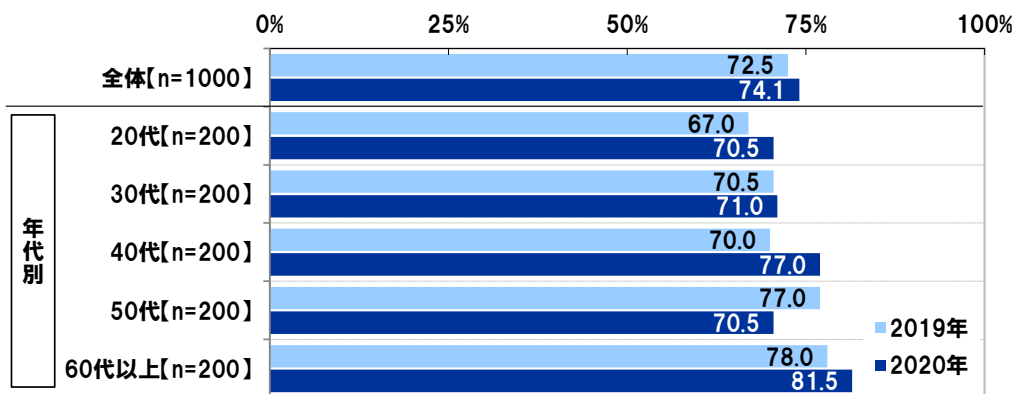
夫婦の老後の生活資金について質問しました。

全回答者(1,000 名)に、夫婦の老後に備えるためのお金を毎月確保できているか聞いたところ、確保できている人の割合は 74.1%でした。

昨年の調査結果と比較すると、確保できている人の割合は、40 代では 7.0 ポイントの上昇(2019 年 70.0%→2020 年 77.0%)となったのに対し、50 代では 6.5 ポイントの下降(2019 年 77.0%→2020 年 70.5%)となりました。
[図 24]

[図 24]

◆夫婦の老後に備えるためのお金を毎月確保できている人の割合



老後に備えるためのお金を毎月確保できている人(741 名)に、老後の備えとしてひと月あたりにいくらか確保できているか聞いたところ、「5 万円～10 万円未満」(38.3%)に最も多くの回答が集まったほか、「1 万円～3 万円未満」(25.6%)にも回答が集まり、平均は 44,862 円でした。

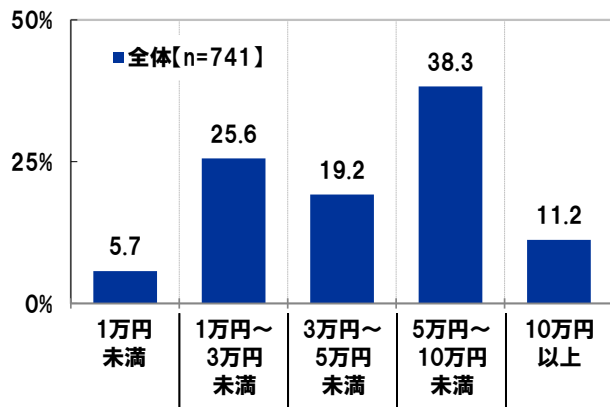
昨年の調査結果と比較すると、ひと月あたりに確保できている額の平均は 2019 年 38,434 円→2020 年 44,862 円と、6,428 円の増加となりました。年代別にみると、増加幅が最も大きくなったのは 50 代で、9,397 円の増加(2019 年 40,334 円→2020 年 49,731 円)となりました。[図 25]

[図 25]

◆老後の備えとしてひと月あたりに確保できている額

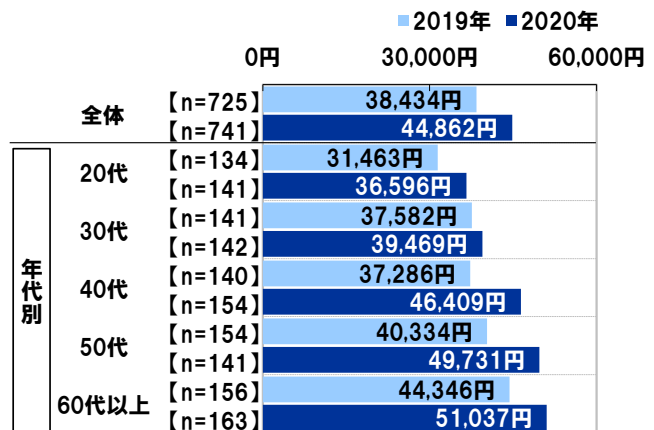
[自由回答形式:数値]

対象:老後に備えるためのお金を毎月確保できている人



◆老後の備えとしてひと月あたりに確保できている額の平均

対象:老後に備えるためのお金を毎月確保できている人



◆「今後、老後の生活資金のために金融投資をしたい」37%、30代男性では57%

◆老後の生活資金のために投資をしたい金融資産 TOP3「日本株式」「投資信託」「外国株式」

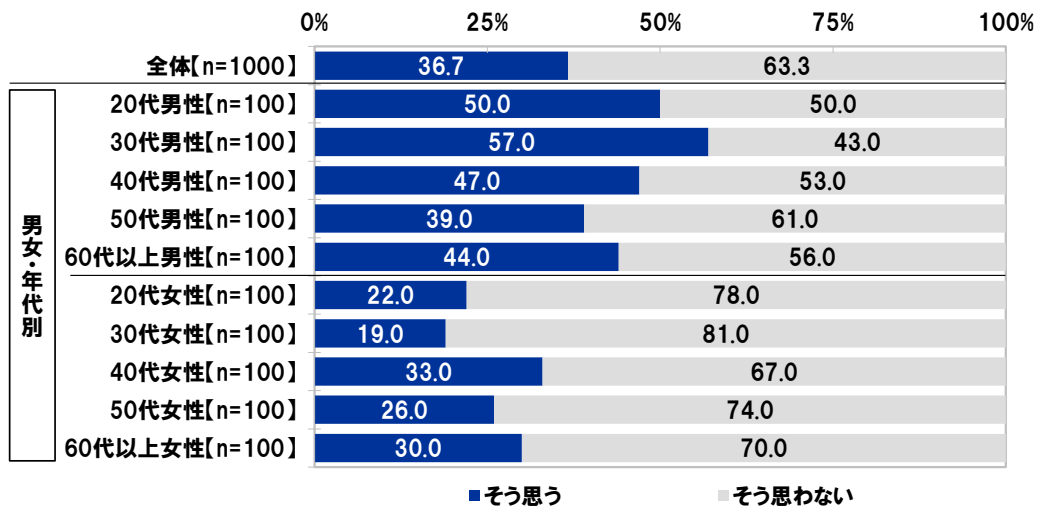
続いて、老後の生活資金のための金融投資について質問しました。

全回答者(1,000名)に、今後、老後の生活資金のために金融投資をしたいと思うか聞いたところ、「そう思う」は36.7%、「そう思わない」は63.3%となりました。

男女・年代別にみると、老後の生活資金のために金融投資をしたいと考えている人の割合は、いずれの年代でも女性より男性のほうが高い傾向がみられ、最も高かったのは30代男性(57.0%)でした。[図26]

[図26]

◆今後、老後の生活資金のために金融投資をしたいと思うか



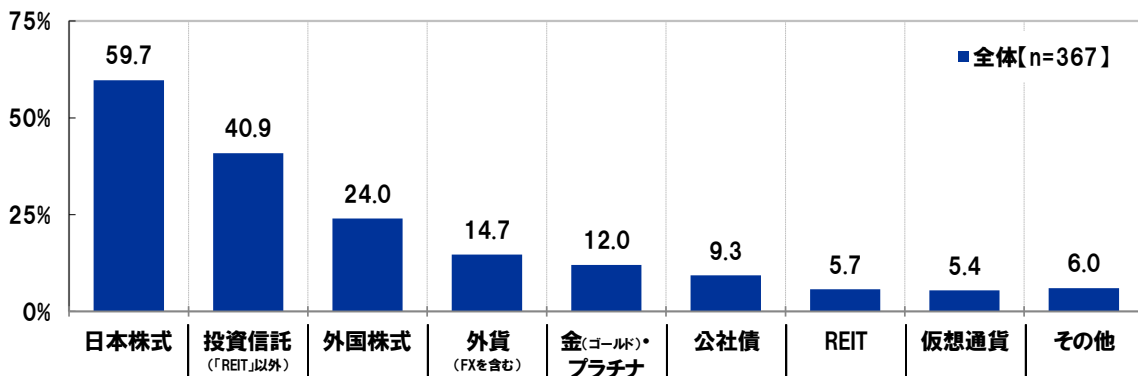
では、どのような金融資産を投資対象と考えている人が多いのでしょうか。

今後、老後の生活資金のために金融投資をしたいと考えている人(367名)に、どのような金融資産に投資をしたいか聞いたところ、「日本株式」(59.7%)が最も高く、次いで、「投資信託(「REIT」以外)」(40.9%)、「外国株式」(24.0%)となりました。老後の生活資金のために投資に取り組むなら、株式投資や投資信託の活用だと考えている人が多いようです。以降、「外貨(FXを含む)」(14.7%)、「金(ゴールド)・プラチナ」(12.0%)が続きました。[図27]

[図27]

◆老後の生活資金のために投資をしたい金融資産 [複数回答形式]

対象：今後、老後の生活資金のために金融投資をしたいと考えている人



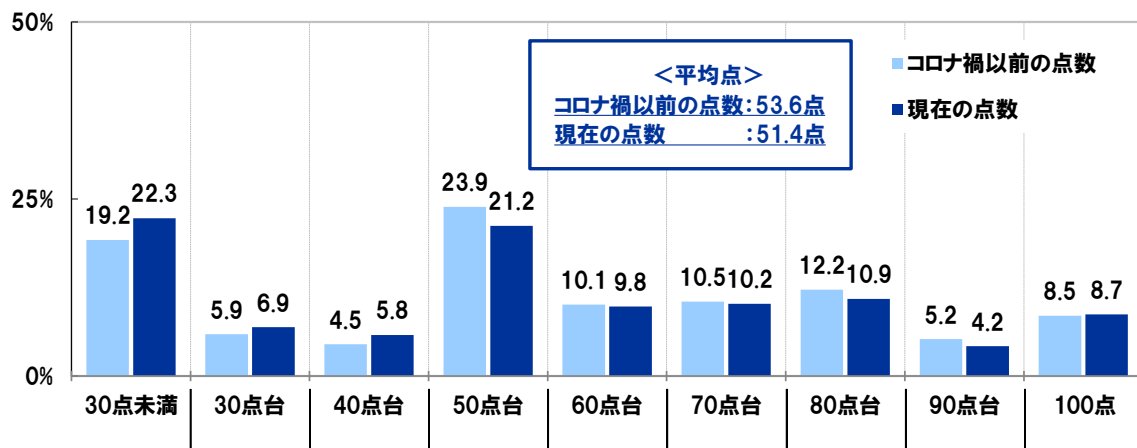
◆夫婦の老後資金に対する安心度は何点？ コロナ禍以前は平均 54 点、現在は平均 51 点

夫婦の老後資金に対する安心度を点数で評価するとしたら、何点くらいをイメージする人が多いのでしょうか。

全回答者(1,000 名)に、夫婦の老後資金に対する安心度(100 点満点)を聞いたところ、【コロナ禍以前の点数】では「50 点台」(23.9%)に最も多くの回答が集まったほか、「30 点未満」(19.2%)にも回答が集まり、平均は 53.6 点でした。他方、【現在の点数】では「30 点未満」(22.3%)と「50 点台」(21.2%)に多くの回答が集まり、平均は 51.4 点でした。【図 28】

[図 28]

◆夫婦の老後資金に対する安心度(100点満点) [各自由回答形式:数値]
全体[n=1000]



▼夫婦の投資事情と夫婦円満投資

◆「夫婦で一緒に考えて投資をしている」28%、「配偶者に内緒で投資をしている」17%

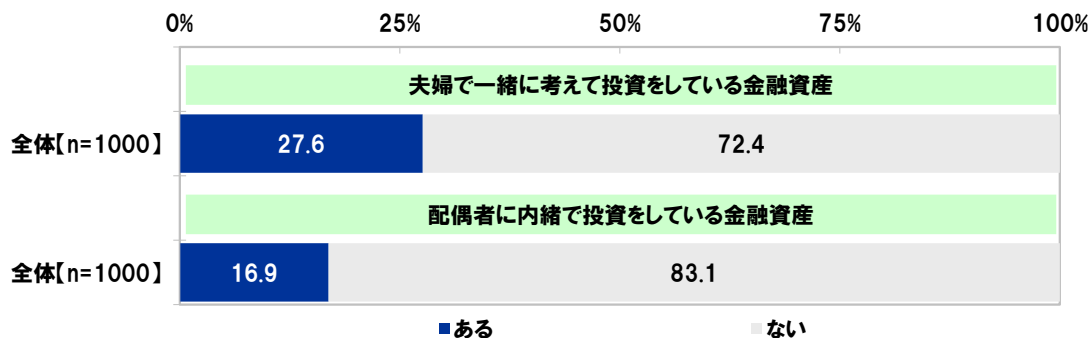
◆夫婦で一緒に考えて投資をしている金融資産 2位「投資信託」、1位は？

夫婦の投資事情について質問しました。

全回答者(1,000名)に、“夫婦で一緒に考えて投資をしている金融資産”と“配偶者に内緒で投資をしている金融資産”の有無を聞いたところ、夫婦で一緒に考えて投資をしている金融資産では「ある」は27.6%、配偶者に内緒で投資をしている金融資産では「ある」は16.9%でした。[図29]

[図29]

◆「夫婦で一緒に考えて投資をしている金融資産」と「配偶者に内緒で投資をしている金融資産」の有無

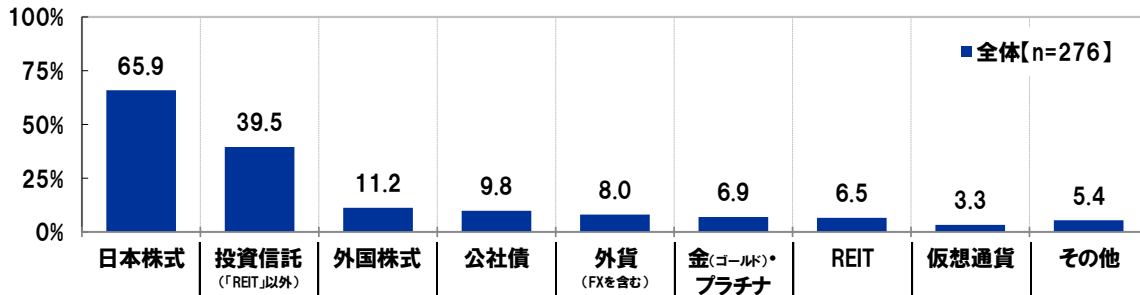


では、どのような金融資産に投資をしている人が多いのでしょうか。

夫婦で一緒に考えて投資をしている人(276名)に、夫婦で一緒に考えて投資をしている金融資産を聞いたところ、「日本株式」(65.9%)が最も高く、「投資信託(「REIT」以外)」(39.5%)が続きました。[図30]

[図30]

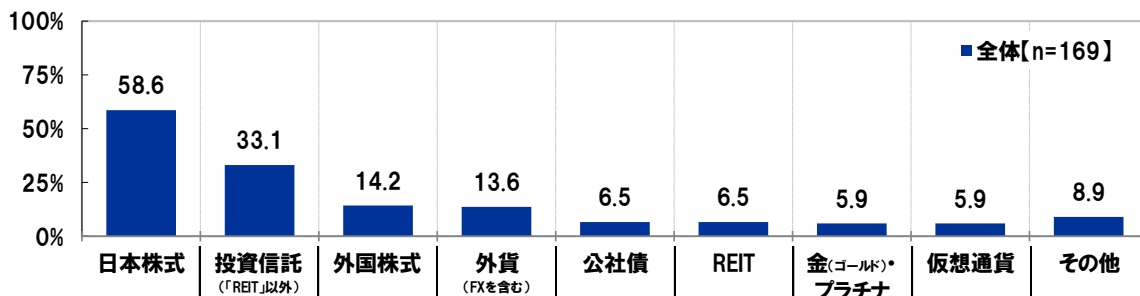
◆夫婦で一緒に考えて投資をしている金融資産 [複数回答形式] 対象:夫婦で一緒に考えて投資をしている人



また、配偶者に内緒で投資をしている人(169名)に、配偶者に内緒で投資をしている金融資産を聞いたところ、こちらも「日本株式」(58.6%)が最も高くなりました。[図31]

[図31]

◆配偶者に内緒で投資をしている金融資産 [複数回答形式] 対象:配偶者に内緒で投資をしている人



◆夫婦で一緒に考えて投資をするメリット 3位「夫婦仲が良くなる」2位「すぐ相談できる」、1位は？

どのような点をメリットに感じ、夫婦で一緒に考えて投資を行っている人が多いのでしょうか。

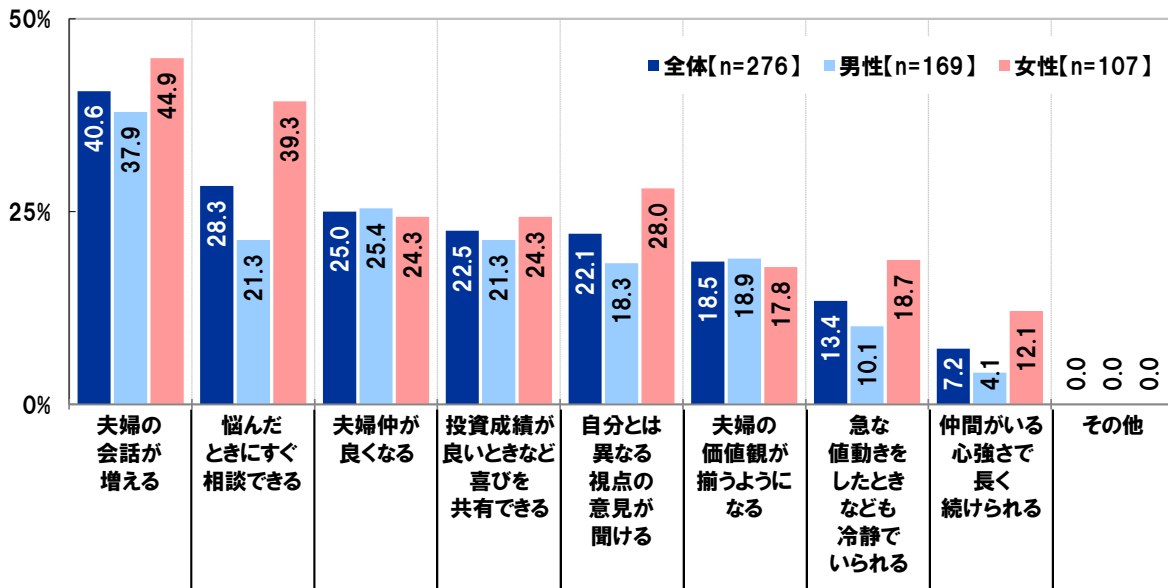
夫婦で一緒に考えて投資をしている人(276名)に、夫婦で一緒に考えて投資をするメリットを聞いたところ、「夫婦の会話が増える」(40.6%)が最も高く、次いで、「悩んだときにすぐ相談できる」(28.3%)、「夫婦仲が良くなる」(25.0%)、「投資成績が良いときなど喜びを共有できる」(22.5%)、「自分とは異なる視点の意見が聞ける」(22.1%)となりました。投資を行う際のメリットを感じている人のほか、円満な夫婦関係を築けるという点にメリットを感じている人が多いことがわかりました。

男女別にみると、「悩んだときにすぐ相談できる」は女性では39.3%と、男性(21.3%)と比べて18.0ポイント高くなりました。投資を行う際にどのようにすればよいか行き詰ったときに、妻には夫のアドバイスを頼りたいと考える人が多いようです。【図32】

【図32】

◆夫婦で一緒に考えて投資をすることのメリットだと感じる事〔複数回答形式〕

対象：現在、夫婦で一緒に考えて投資をしている人



◆夫婦仲を円満に保つための“夫婦円満投資” コロナ禍前も現在も1位は「誕生日プレゼント」

夫婦仲を円満に保つための取り組みである“夫婦円満投資”について質問しました。

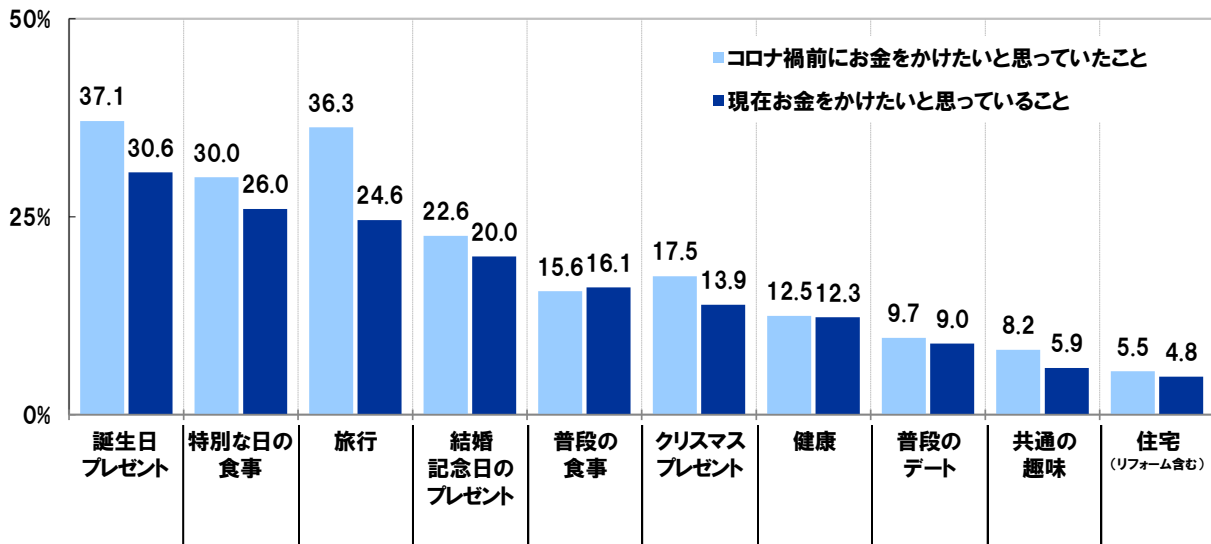
全回答者(1,000名)に、夫婦が円満にいるためにお金をかけたいことを聞いたところ、【コロナ禍前にお金をかけたいと思っていたこと】では「誕生日プレゼント」(37.1%)が最も高く、次いで、「旅行」(36.3%)、「特別な日の食事」(30.0%)、「結婚記念日のプレゼント」(22.6%)、「クリスマスプレゼント」(17.5%)となりました。

また、【現在お金をかけたいと思っていること】では、こちらも「誕生日プレゼント」(30.6%)が最も高く、次いで、「特別な日の食事」(26.0%)、「旅行」(24.6%)、「結婚記念日のプレゼント」(20.0%)、「普段の食事」(16.1%)となりました。

【コロナ禍前にお金をかけたいと思っていたこと】と【現在お金をかけたいと思っていること】を比較すると、どちらも「誕生日プレゼント」(コロナ禍前 37.1%、現在 30.6%)や「結婚記念日のプレゼント」(コロナ禍前 22.6%、現在 20.0%)などプレゼントに関する回答が上位に挙がりました。他方、「旅行」はコロナ禍前 36.3%、現在 24.6%と、現在のほうが11.7ポイント低くなりました。感染リスクを考慮し、コロナ禍が収束するまでは、旅行以外のことにお金をかけ夫婦仲を円満に保ちたいという人が多いのではないのでしょうか。【図 33】

〔図 33〕

◆夫婦が円満にいるためにお金をかけたいこと〔各複数回答形式〕※現在お金をかけたいこと上位10位までを抜粋
全体[n=1000]



◆夫婦の円満度にはコロナ禍の影響なし？ コロナ禍以前の点数は平均 73 点、現在の点数は平均 72 点

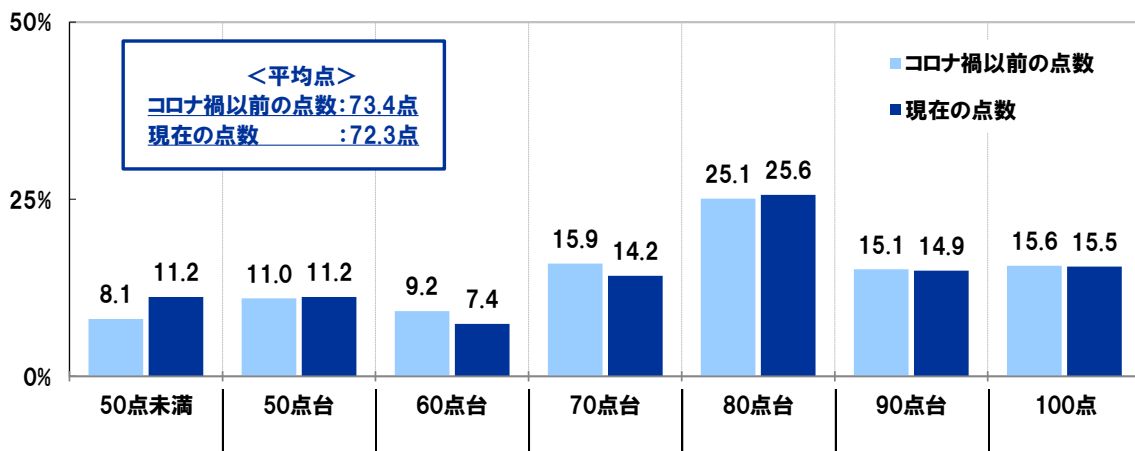
夫婦の円満度について質問しました。

全回答者(1,000 名)に、夫婦の円満度(100 点満点)を聞いたところ、【コロナ禍以前の点数】では「80 点台」(25.1%)に最も多くの回答が集まったほか、「70 点台」(15.9%)や「90 点台」(15.1%)、「100 点」(15.6%)にも回答が集まり、平均は 73.4 点でした。また、【現在の点数】でも「80 点台」(25.6%)に最も多くの回答が集まり、平均は 72.3 点でした。

平均点をみると、【コロナ禍以前の点数】は 73.4 点、【現在の点数】は 72.3 点と、コロナ禍の前後で大きな差はみられない結果となりました。【図 34】

[図 34]

◆夫婦の円満度(100点満点) [各自由回答形式:数値]
全体[n=1000]



◆コロナ禍に夫婦の円満度がアップするきっかけとなったエピソードとは？

全回答者(1,000名)に、コロナ禍に夫婦の円満度がアップするきっかけとなったエピソードを聞いたところ、「テレワークで夫が家にいるようになり、仕事の大変さや家事の大変さをお互いに認識できたこと」「在宅勤務で夫が自宅で仕事をする姿をみて惚れ直したこと」「在宅勤務中、子どもの成長を夫婦で一緒にみて喜べたこと」といった在宅勤務・テレワークに関する回答や、「今までやったことのないことに夫婦で話し合いながら取り組んだこと」「一緒にいる時間が増え、テレビを一緒に観るなど、一緒に笑う時間が増えたこと」「自炊が増えて、一緒に料理をする時間が増えたこと」「会話の時間が増え、お互いに支え合うことを意識できたこと」といったおうち時間に関する回答が多く挙げられました。

また、「Go To トラベルキャンペーンでお得に旅行する計画を夫婦で一緒に立てたこと」「長引く外出自粛で旅行に行けないことを悲しんでいたが、豪華なリゾート旅行をサプライズでプレゼントしてくれたこと」といった旅行に関する回答や、「コロナ禍での出産の際、入院中に夫が育児の大変さを理解してくれたこと」「子育ての負担が増えたが、夫婦で一緒に乗り切ったこと」といった子育てに関する回答、「毎日、元気に帰ってきてくれるだけで十分だと感じられるようになったこと」といった幸福感の変化に関する回答が挙げられました。[図 35]

[図 35]

◆コロナ禍に夫婦の円満度がアップするきっかけとなったエピソード [自由回答形式] ※回答を抜粋して表示
全体[n=1000]

■在宅勤務・テレワーク

テレワークで夫が家にいるようになり、仕事の大変さや家事の大変さをお互いに認識できたこと(女性・50代)
在宅勤務で夫が自宅で仕事をする姿をみて惚れ直したこと(女性・30代)
在宅勤務中、子どもの成長を夫婦で一緒にみて喜べたこと(女性・20代) など

■おうち時間

今までやったことのないことに夫婦で話し合いながら取り組んだこと(男性・60代以上)
一緒にいる時間が増え、テレビを一緒に観るなど、一緒に笑う時間が増えたこと(男性・60代以上)
自炊が増えて、一緒に料理をする時間が増えたこと(男性・20代)
テイクアウト商品を家で一緒に楽しむようになったこと(男性・50代)
会話の時間が増え、お互いに支え合うことを意識できたこと(男性・30代) など

■旅行

Go To トラベルキャンペーンでお得に旅行する計画を夫婦で一緒に立てたこと(男性・60代以上)
長引く外出自粛で旅行に行けないことを悲しんでいたが、
豪華なリゾート旅行をサプライズでプレゼントしてくれたこと(女性・40代) など

■子育て

コロナ禍での出産の際、入院中に夫が育児の大変さを理解してくれたこと(女性・30代)
子育ての負担が増えたが、夫婦で一緒に乗り切ったこと(女性・30代) など

■その他

家にいることが多くなり、お互いに心の余裕が出て優しくなったこと(女性・50代)
毎日、元気に帰ってきてくれるだけで十分だと感じられるようになったこと(女性・20代) など



◆夫婦円満の秘訣・ノウハウを教えてください芸能人 1位「ヒロミ・松本伊代 夫婦」「杉浦太陽・辻希美 夫婦」
◆夫婦円満の秘訣・ノウハウを教えてくださいアニメキャラ 「フグ田マスオ・フグ田サザエ 夫婦」がダントツ

最後に、全回答者(1,000 名)に、夫婦円満の秘訣・ノウハウを教えてください芸能人(夫婦)とアニメキャラ(夫婦)を聞きました。

芸能人(夫婦)では、1 位「ヒロミさん・松本伊代さん」「杉浦太陽さん・辻希美さん」(ともに 39 件)、3 位「佐々木健介さん・北斗晶さん」(38 件)、4 位「三浦友和さん・山口百恵さん」(31 件)、5 位「唐沢寿明さん・山口智子さん」(25 件)となりました。【図 36】

【図 36】

◆夫婦円満の秘訣・ノウハウを教えてください芸能人(夫婦)
[自由回答形式] ※上位10位までを抜粋

全体[n=1000]

順位	回答	件数
1位	ヒロミ・松本伊代	39
	杉浦太陽・辻希美	39
3位	佐々木健介・北斗晶	38
4位	三浦友和・山口百恵	31
5位	唐沢寿明・山口智子	25
6位	堺雅人・菅野美穂	14
7位	DAIGO・北川景子	13
8位	藤井隆・乙葉	12
	反町隆史・松嶋菜々子	12
10位	中尾明慶・仲里依紗	11

また、アニメキャラ(夫婦)では、「フグ田マスオ・フグ田サザエ(サザエさん)」(143 件)がダントツでした。以降、2 位「野原ひろし・野原みさえ(クレヨンしんちゃん)」(48 件)、3 位「磯野波平・磯野フネ(サザエさん)」(23 件)、4 位「孫悟空・チチ(ドラゴンボール)」(14 件)、5 位「バカボンのパパ・バカボンのママ(天才バカボン)」(6 件)が続きました。【図 37】

【図 37】

◆夫婦円満の秘訣・ノウハウを教えてくださいアニメキャラ(夫婦)
[自由回答形式] ※上位5位までを抜粋

全体[n=1000]

順位	回答	件数
1位	フグ田マスオ・フグ田サザエ (サザエさん)	143
2位	野原ひろし・野原みさえ (クレヨンしんちゃん)	48
3位	磯野波平・磯野フネ (サザエさん)	23
4位	孫悟空・チチ (ドラゴンボール)	14
5位	バカボンのパパ・バカボンのママ (天才バカボン)	6



■■ 調査概要 ■■

- ◆調査タイトル : 夫婦のマネー事情と夫婦円満投資に関する調査2020
- ◆調査対象 : ネットエイジアリサーチのインターネットモニター会員を母集団とする
20歳以上の既婚(配偶者がいる)男女
- ◆調査期間 : 2020年10月16日～10月17日
- ◆調査方法 : インターネット調査
- ◆調査地域 : 全国
- ◆有効回答数 : 1,000サンプル

	20代	30代	40代	50代	60代以上	計
男性	100	100	100	100	100	500
女性	100	100	100	100	100	500

- ◆実施機関 : ネットエイジア株式会社

■■ 報道関係の皆様へ ■■

本ニュースレターの内容の転載にあたりましては、
「スパークス・アセット・マネジメント調べ」と付記のうえ
ご使用いただきますようお願い申し上げます。

■■ 本調査に関するお問合せ窓口 ■■

会社名 : スパークス・アセット・マネジメント株式会社
所在地 : 東京都港区港南 1-2-70 品川シーズンテラス 6 階

会社 HP : <https://www.sparx.co.jp/>

担当 : 広報室
メールアドレス : pr_media@sparxgroup.com

TEL : 03-6711-9200(代表)
FAX : 03-6711-9201(代表)