2020年11月17日

各　位

会社名　　株式会社ドラフト
代表者名　　代表取締役社長　山下　泰樹
（コード番号　5070 東証マザーズ）
問合せ先　　取締役　荒浪　昌彦
（TEL 03-5412-1001）

# ＜マザーズ＞投資に関する説明会開催状況について

下記の通り、投資に関する説明会を開催いたしましたので、お知らせいたします。

○開催状況

| | |
|---|---|
| 開催日時 | 2020年11月17日（火曜日）16:00開始 |
| 開催方法 | 対面による実施 |
| 開催場所 | ヒカリエホール ホールB<br>東京都渋谷区渋谷２－２１－１　渋谷ヒカリエ９階 |
| 説明会資料 | 2020年12月期第２四半期　決算説明資料 |

【添付資料】

1. 投資説明会において使用した資料

以上

※この書面（添付資料を含む）は、有価証券上場規定施行規則第427条に基づき、公衆縦覧に供されます。

DRAFT®

# 2020年12月期 第2四半期 決算説明資料

2020.11.17

（東証マザーズ　証券コード：5070）







# CONTENTS


01 COMPANY INFORMATION
会社概要・事業内容

02 FINANCIAL HIGHLIGHT
第２四半期業績ハイライト

03 FINANCIAL FORECAST
通期業績見通し

04 SHAREHOLDER RETURN
IRの取組みと株主還元策



免責事項
本資料は当社をご理解頂くために作成したもので、投資勧誘を目的としておりません。正確な情報提供のため、資料作成には慎重を期しておりますが、完全性を保証するものではありません。本資料に含まれる将来の見通しや戦略等に関する記述は、資料作成時点において当社が入手可能な情報に基づき策定しているため、リスクや不確実性を含んでおり、その実現を約束する趣旨のものではありません。



01

# COMPANY INFORMATION

## 会社概要・事業内容



DRAFT®

株式会社ドラフト
設立：2008年4月1日
所在地：東京、大阪、セブ島（D-RAWRITE）
連結従業員数：144名（2020年3月末）
資本金：￥547,616,000-
上場市場：東証マザーズ（証券コード 5070）
主な事業：インテリア、建築、都市開発の企画、設計および監理



Taiju Yamashita

## 山下 泰樹

**デザイナー / 代表取締役**

1981年生まれ、東京都出身。2008年に株式会社ドラフトを設立。国内におけるオフィスデザインの先駆けとして活動を開始し、プロダクトブランド「201˚」のデザイン、都市開発、環境デザインまで活躍の場を広げている。Best of Year、SBID、INSIDE Awardなど海外のデザイン賞を多数受賞するなど、日本の若手デザイナーとして国際的評価も高い。



Koji Hasegawa

## 長谷川 幸司

**常務取締役 COO**



Masahiko Aranami

## 荒浪 昌彦

**取締役 CFO**



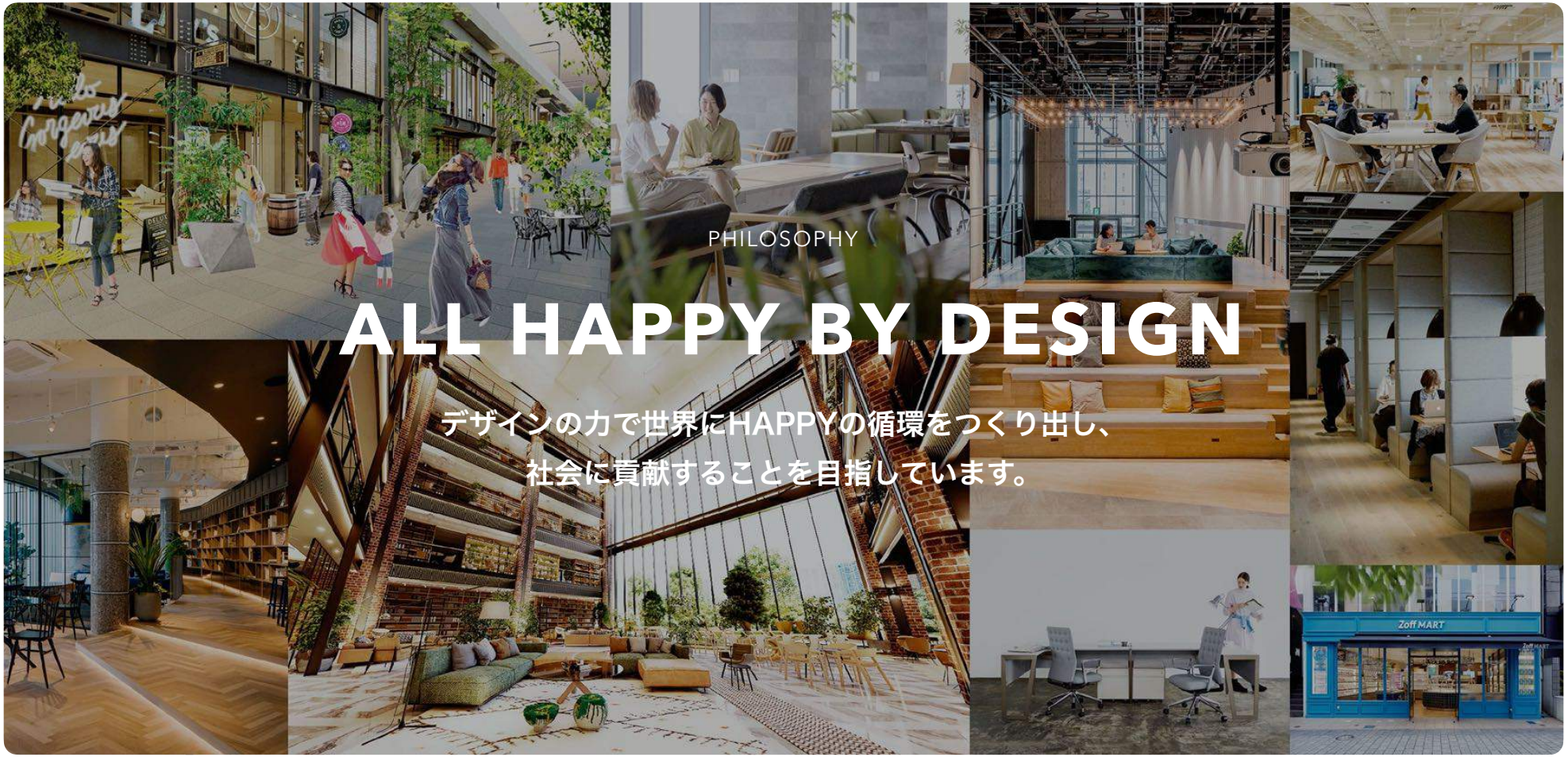
Daisuke Yuki

## 結城 大輔

**社外取締役**

DRAFT

## 企業理念

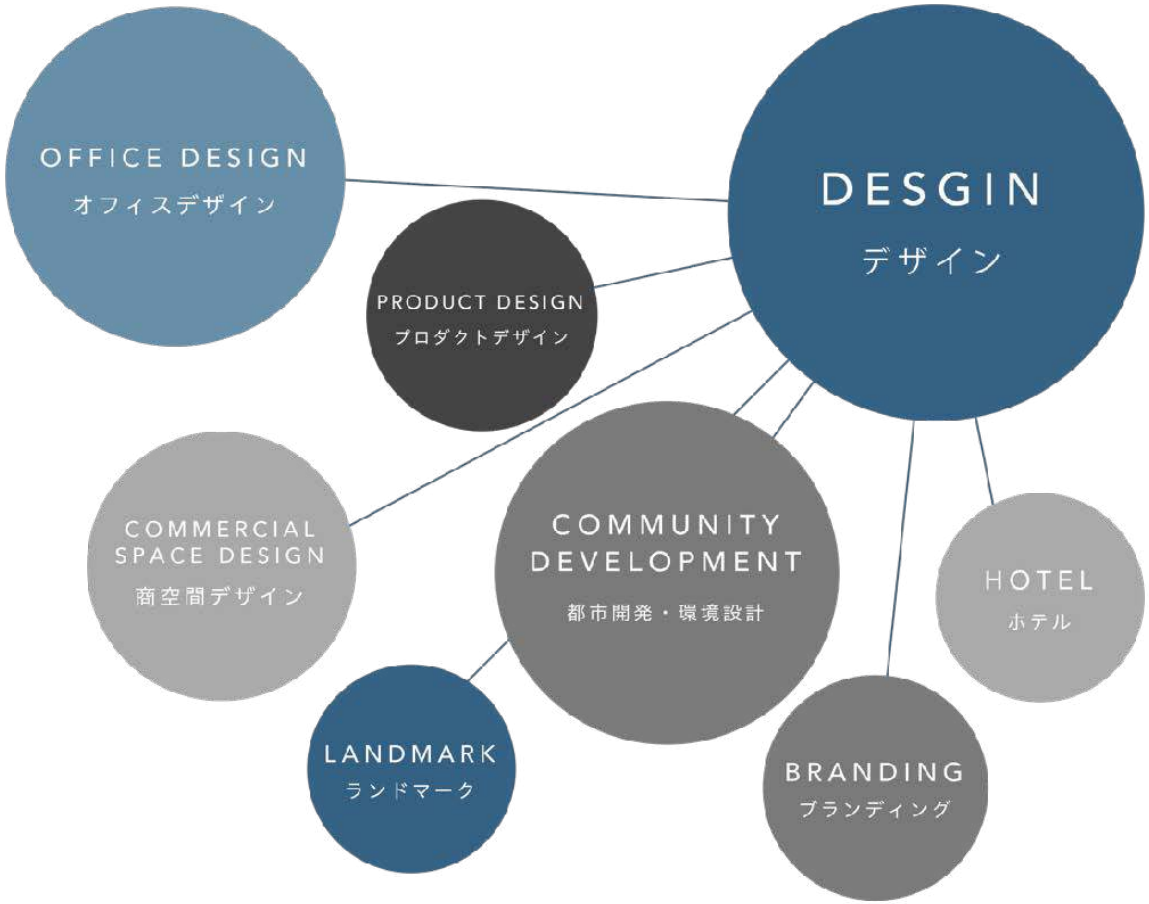

PHILOSOPHY
ALL HAPPY BY DESIGN
デザインの力で世界にHAPPYの循環をつくり出し、
社会に貢献することを目指しています。
Zoff MART

DRAFT

## 事業領域

# デザインを軸にあらゆる空間を提案
# 様々な領域でHXを実現する
# デザイン・セントリック・カンパニー

**デザインを中心に様々な領域へと事業を拡大し、
HX(ヒューマン・エクスペリエンス）を実現する
オフィス、商空間、プロダクトデザイン、都市開発
などビジネスをネットワーク状に拡張しています。**




※当社グループでは、その空間にいる人々の心地よい体験や満足感を表現する言葉としてヒューマンエクスペリエンス（HX)を使用しております。

DRAFT

## 沿革・業績推移

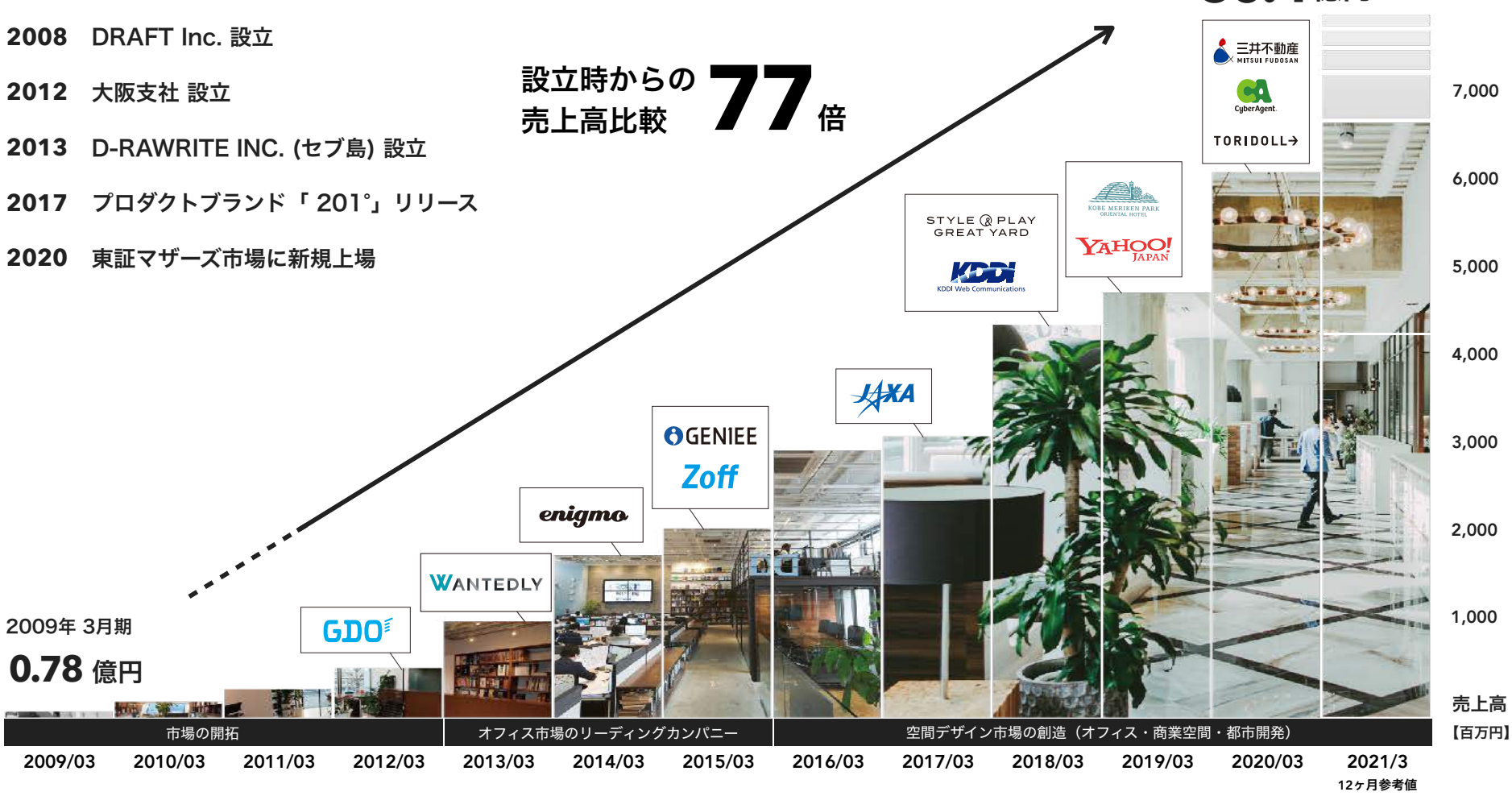
**2008** DRAFT Inc. 設立

**2012** 大阪支社 設立

**2013** D-RAWRITE INC. (セブ島) 設立

**2017** プロダクトブランド「201°」リリース

**2020** 東証マザーズ市場に新規上場



## デザイン視点でオフィスの在り方を提案
## オフィスはコストではなく、企業ビジョンを形成し、付加価値を生み出す場所へ

### 従来のオフィス空間の常識



2008年当時のオフィスは、1区画に効率よく社員を
配置することが重視されていた。

### 今までなかったオフィス環境の価値の創出



多くの時間を過ごす場所だからこそ、居心地が良く、
多様性に富んだ働き方が出来る場へとオフィス空間を昇華。

NIHYAKU-ICHI-DO

最適なABW(アクティビティ・ベースド・ワーキング)を
実現するプロダクトブランドによって
オフィス家具の視点からも課題を解決。



COOM — 高集中



LTL — コミュニケーション

DRAFT

## 経営者の課題を的確に捉え、デザインによるソリューションと企業価値を高める空間を実現

### WORKS 株式会社トリドールホールディングス

企業のイメージだけでなく、業界のイメージも塗り替えるようなオフィス環境を構築し、課題解決から企業の成長を促す空間を創造。



朝日新聞 2019年10月24日朝刊 6ページ 東京本社

寝そべって仕事OK

「丸亀製麺」新本社

気分転換に「お昼寝」もどうぞ――。讃岐うどんチェーン「丸亀製麺」を展開するトリドールホールディングスが、仮眠室や寝そべって仕事できるスペースを東京都渋谷区の新本社につくった。働きやすさを向上させ、多様な発想を生み出しやすくする狙い。採用に苦戦する外食産業の中でも人材が集まる企業をめざす。

最適な場所や時間を自由に選ぶオランダ発祥の働き方「アクティビティー・ベースド・ワーキング」（ABW）を導入。来客と打ち合わせするエリアには、購入も可能なアート作品が並び、定期的に本を入れ替える本棚も設置して社員の感性を刺激する。

執務エリアには固定席はなく、テーブルの中央にあえて植物をおいて視界を遮るようにして、適度にプライバシーを保てるように工夫した。

外食産業はほかの業界に比べて給与が低く、勤務が過酷な印象が強い。粟田貴也社長は「外食産業へのネガティブなイメージを払拭して優秀な人材を集め、世界の外食企業と戦いたい」と話した。（長橋亮文）

▼本社内に仮眠室があり、リフレッシュできる＝トリドールホールディングス提供 ▲ハンモックや寝転ぶスペースも

© 朝日新聞社 無断複製転載を禁じます。
すべての内容は日本の著作権法並びに国際条約により保護されています。









DRAFT

# 事業内容・商空間デザイン / 都市開発 / 環境設計

## COMMERCIAL SPACE DESIGN 商空間デザイン

便利さ以上の体験価値やブランディング向上を
促すデザインを仕掛け、空間を訪れる価値を創造。




WORKS

### Zoff MART 自由が丘

“買い物体験”を楽しむ仕掛けとして
「スーパーマーケット」と
「ポップアート」の要素を融合した
全く新しいコンセプトで
新たな価値を生み出す。

Zoff MART

## COMMUNITY DEVELOPMENT 都市開発 / 環境設計

次の時代をつくる都市開発や大型ビルの環境設計へと領域を拡大。
社会の課題に対応するソリューションを提供し、未来の街づくりを牽引。



WORKS

### 柏の葉スマートシティ(仮称)
### 141街区オフィスビル計画

国土交通省スマートシティ
モデル事業に選定された
注目度高いプロジェクトにて
オフィスビル計画の環境デザ
インを設計。

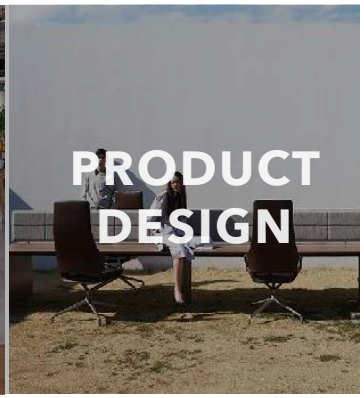
国土交通省

三井不動産
MITSUI FUDOSAN

DRAFT

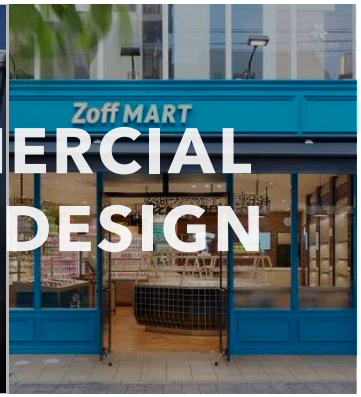
## 領域は1つの空間から建物全体へ拡大、さらに未来の都市づくりへ

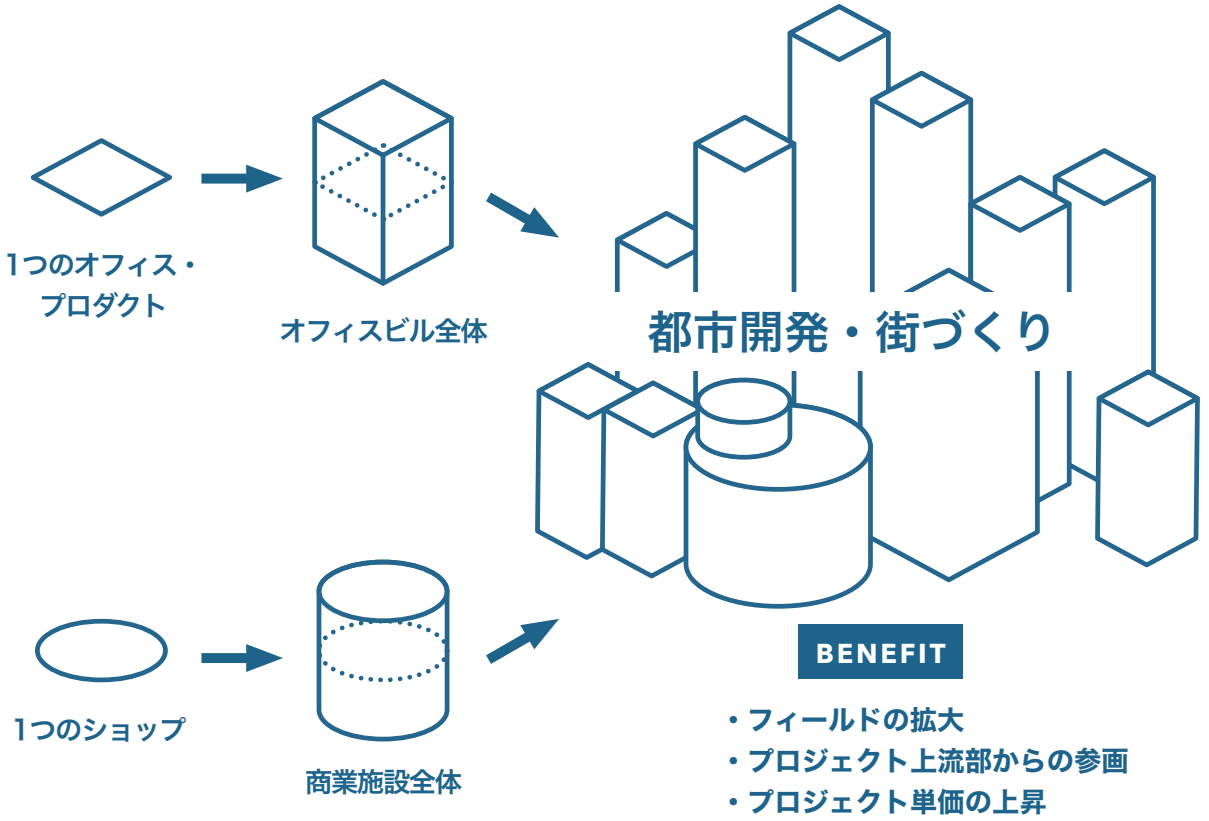









**BENEFIT**

- フィールドの拡大
- プロジェクト上流部からの参画
- プロジェクト単価の上昇

## デザインと企画力、そして実現力を武器に
## 大型船を先導するタグボートのように業界や開発事業を牽引

プロジェクトの根幹となるコンセプトやマスタープランを企画し、
注目度の高い都市開発・複合施設の開発プロジェクトに上流から参入。

DRAFT®
×
大手総合ディベロッパー

三菱地所　三井不動産 MITSUI FUDOSAN　野村不動産
東急不動産　東京建物




ALLSAINTS
LONDON
PROVA
KEIO


DELUX
KEIO



名古屋市栄地区錦三丁目25番街区




名古屋市栄地区錦三丁目25番街区

DRAFT

# アワード・メディア

## 海外からの評価も高く、国際的なデザインアワードを数多く受賞。各種メディアへの掲載も多数。






### AWARD

**2015.06**
**Liveable Office Award 2015 (香港)**
最優秀賞受賞 スモール&ミディアム部門

**2016.11**
**INSIDE Awards 2016 (ドイツ)**
単独で決勝プレゼン選出

**2017.04**
**SPARK AWARD (米国)**
世界からデザイン作品が集結　銅賞を受賞

**2018.04**
**A'Design Award &Competition (イタリア)**
世界最大級のデザインコンペ

**2018.06**
**International Design Awards 2018 (米国)**
アメリカの国際的デザインアワード

**2018.04**
**インテリアプランニングアワード (日本)**
インテリアプランナー協会主催

**2018.11**
**Interior Design Best of Year Awards (米国)**
COOMが大賞　NY発インテリアデザイン賞

**2019.10**
**SBID International Design Award 2019(イギリス)**
2年連続選出 ロンドンにて開催

### MEDIA

BRUTUS
BRUTUS Casa
商店建築
建築知識





## 人が集まる場所の価値を最大化し
## デザイン視点のソリューションを提供することで
## 社会の課題を解決

### OUR CLIENTS

Coca-Cola / JR東日本 / SonyMusic / YAHOO! JAPAN / KDDI Web Communications / ADASTRIA / CONDÉ NAST JAPAN / BoConcept / WingArc 1ST The Data Empowerment Company

PKSHA TECHNOLOGY / CyberAgent / GA TECHNOLOGIES / GENIEE / SHOWCASE GiG / JAXA / kakao Japan

SHOWROOM / TORIDOLL / WANTEDLY / FOURDIGIT / コロプラ / dip Labor force solution company / yappli

三菱地所 / 三井不動産 MITSUI FUDOSAN / 野村不動産 / 東急不動産 / 東京建物



02

# FINANCIAL HIGHLIGHT

## 第２四半期 業績ハイライト

# 2020年12月期第２四半期 業績ハイライト

## 2020年12月期2Q累計業績ハイライト
## 業績予想を**上方修正**し、期初**予想を大きく上回る成長**で着地

業績予想と実績値

| 2Q累計<br>（単位：百万円） | 期初予想 | 修正予想 | 2Q累計実績 | 期初予想からの増減額 | 期初予想からの増減率 |
|---|---|---|---|---|---|
| 売上高 | 2,400 | 2,700 | 2,702 | +302 | +12.6% |
| 営業利益 | -60 | 200 | 207 | +267 | - |
| 経常利益 | -60 | 180 | 184 | +244 | - |
| 親会社株主に帰属する四半期純利益 | -62 | 120 | 121 | +183 | - |

### コロナ禍でもニーズは堅調

- 新型コロナウイルスの影響は想定よりも小さく、期初予想から大幅成長
- 2Q売上高は27億2百万円と期初予想から12.6%増加
- 広告宣伝費を中心とした販管費の抑制も利益を下支え
- 直接利益率の向上により利益増

## 2 FINANCIAL HIGHLIGHT

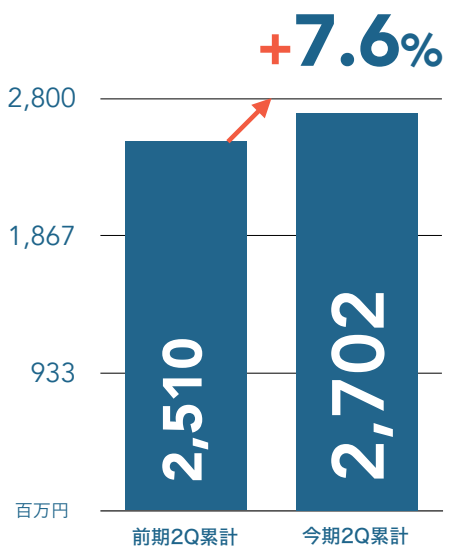
DRAFT

# 2020年12月期第２四半期 業績ハイライト

## 前年同期比で**大きく成長**

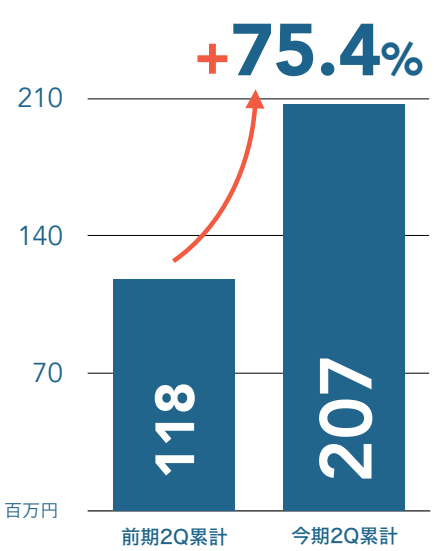
## 2Q営業利益は前年同期比**7割増**、経常利益および四半期純利益は**6割増**

### 売上高



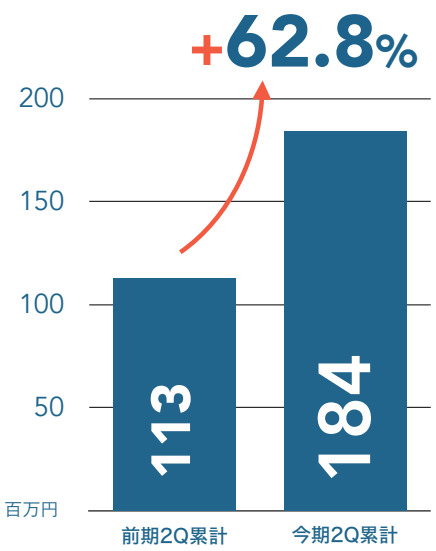

売上高は2,702百万円
前年同期から7.6%増加

### 営業利益



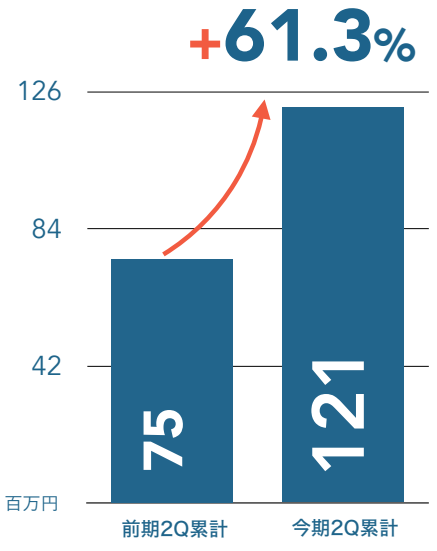

営業利益は207百万円
前年同期から75.4%増加

### 経常利益




経常利益は184百万円
前年同期から62.8%増加

### 親会社株主に帰属する四半期純利益




四半期純利益は121百万円
前年同期から61.3%増加

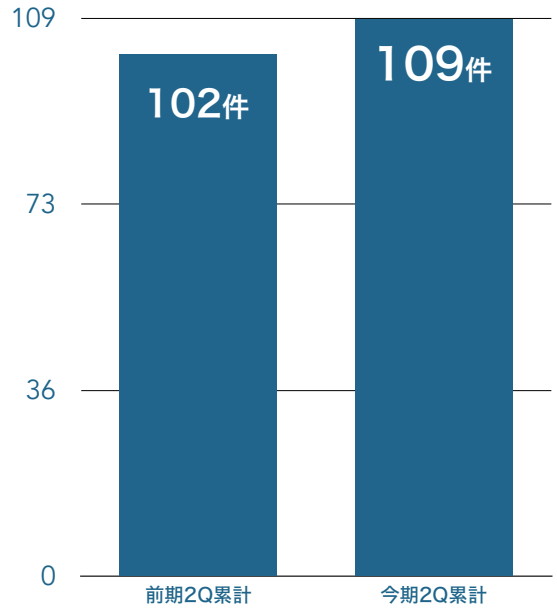
※2020年3月期第２四半期の数値は参考値として掲載しております。

DRAFT

# 2020年12月期第２四半期 業績ハイライト

## コロナ禍でも当社グループの**空間デザイン**に対する**ニーズ**は**堅調**
## 費用の抑制とあわせて、**直接利益率の向上**が**利益増加**に**貢献**

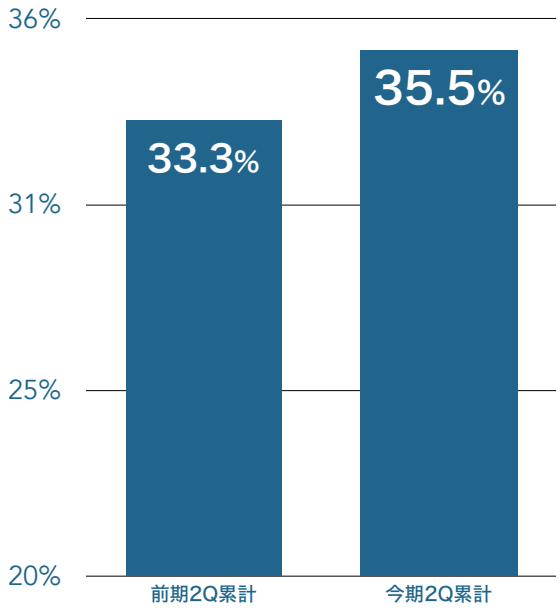
**2Q累計 受注案件数** 単位：件




**案件数は前年同期から107%成長と需要は安定**

※案件数は契約単位でカウントしております。

**2Q累計 直接利益率（管理会計指標）**




**直接利益率が前年同期から2.2%増加し利益を下支え**

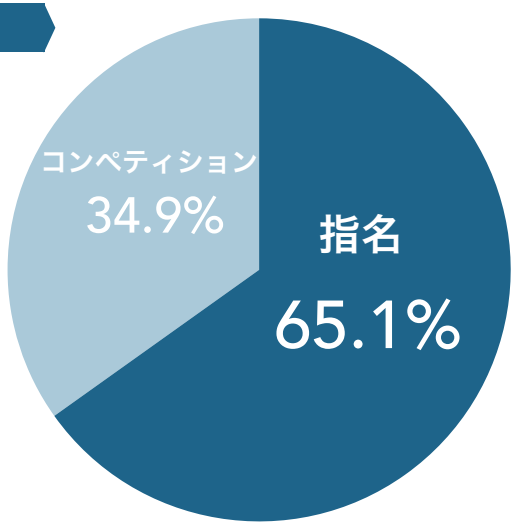
※会計管理計上、売上高から直接外注費・材料費を控除した利益の割合を直接利益率としております。

DRAFT

# 2020年12月期第２四半期 業績ハイライト

## クライアントの**65%が当社指名**でデザインを依頼
## **高い提案効率**によりプロジェクトコストも**適正化**し、**高品質なデザイン実現**が可能に

2Q 受注形態




効率的なリソース活用と品質向上には指名率の高さが重要



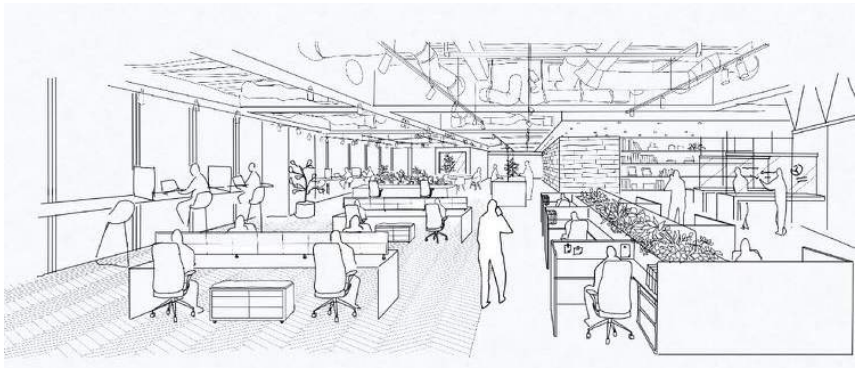
三菱地所　三井不動産 MITSUI FUDOSAN　野村不動産　東急不動産　SUN FRONTIER　Leverages　dip

# 事業ハイライト



**ウィズコロナ** × **オフィス環境**

## コロナ禍で**新しいオフィス環境を求める声が増加**、ウィズコロナを見据えた最新デザインを**積極展開**



### 01 Security

マスクをつけたまま
体温測定と打刻管理ができる
顔認証セキュリティー。

体表温度測定3D AI顔認証端末
HIK VISION



### 02 Ultra-violet

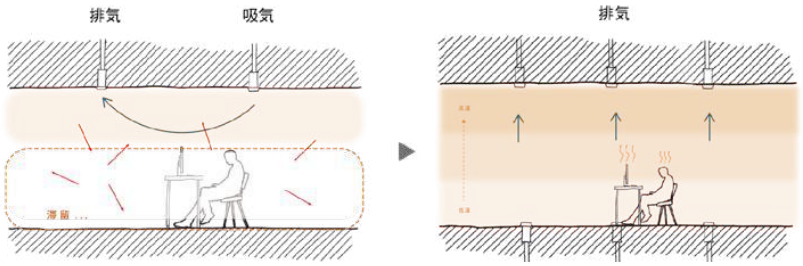
紫外線を利用した殺菌装置で
空気環境を改善。7時間後には
浮遊菌が89.6%減少するとの実証も。




※検査機関:株式会社ビー・エム・エル
検査内容:エアロシールドUKP18浮遊細菌効果テスト

### 03 Ventilation

空気の流れを一方向にうながす床給気と天井排気の換気システムを導入し、ウィルスの滞留を抑制。



# 事業ハイライト



**ウィズコロナ** × **暮らしの再定義**

## 今年5月に新しい暮らしを提案する「W PROJECT」を始動 新ブランド「Re cord」を立ち上げ

Re cord





## 01 食寝働分離

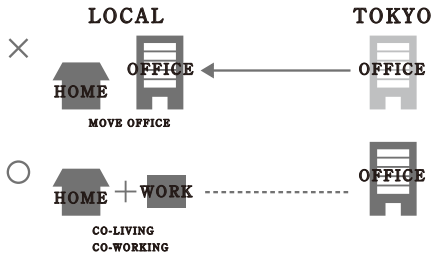
狭小な日本の住環境を見直し、
食寝働分離を実現できる暮らしを提案

食 寝 働



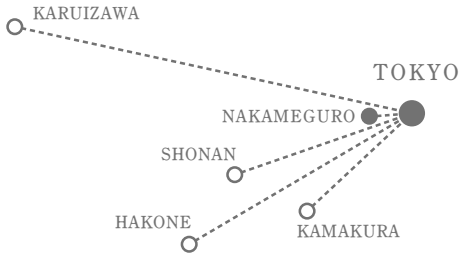

## 02 地方or都市の2択ではなく選択肢を増やす

都心からオフィスを無くし地方に完全移転するのではなく、地方に働く機能を作り、
バランスの取れた多様なワーク環境を創出。




## 03 文化的なシーンに分散

文化的な背景を持つ地域に広げることで、
地方の活性化につながる新しい暮らしを創出。




**BENEFIT**

| ダイバーシティ | BCP | 地方創生 | ワーケーション |
|---|---|---|---|



03

# FINANCIAL FORECAST

## 通期業績見通し

DRAFT

# 2020年12月期 通期業績見通し

## 通期業績予想を**上方修正**
## **期初予想を大きく上回る利益**を確保できる見通し

| 通期<br>（単位：百万円） | 前年同期<br>（4月～12月） | 期初予想 | 修正予想 | 増減率 |
|---|---|---|---|---|
| 売上高 | 3,237 | 4,100 | **4,300** | **+4.9%** |
| 営業利益 | 62 | 90 | **320** | **+255.6%** |
| 経常利益 | 76 | 80 | **300** | **+275.0%** |
| 親会社株主に帰属する当期純利益 | 53 | 60 | **190** | **+216.7%** |

※2020年3月期 第２四半期の数値は、参考値として掲載しております。
※業績予想は現時点で入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は予想数値と異なる可能性があります。

### 通期業績も上方修正
### 期初予想を大きく超える見込み

- 通期売上高は期初予想から4.9%増加見込み
- 年間を通して販管費は当初予定を下回る見込み
- 都市計画等の大型設計案件が高利益率を維持する見込み

## 3 FINANCIAL FORECAST

DRAFT

2020年12月期 通期業績見通し

**高い利益率**を見込める設計案件

特に**都市開発**等の**大型設計プロジェクト**に企画から参入





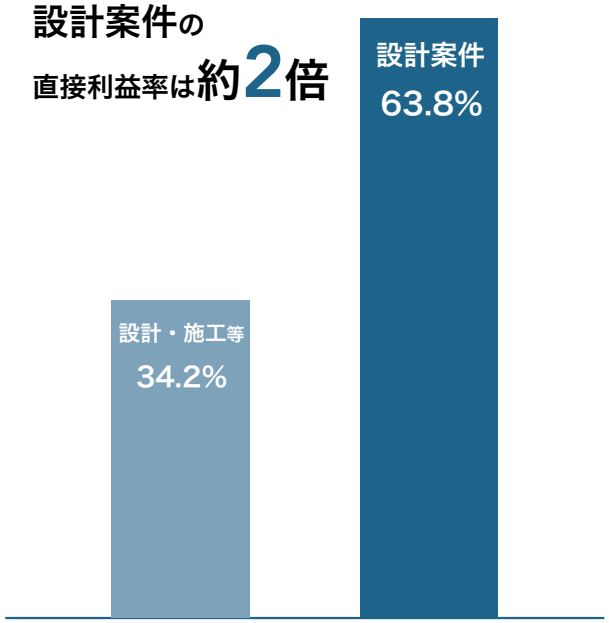

三菱地所　名古屋栄地区 N3-25 PROJECT

DRAFT

# 2020年12月期 通期業績見通し

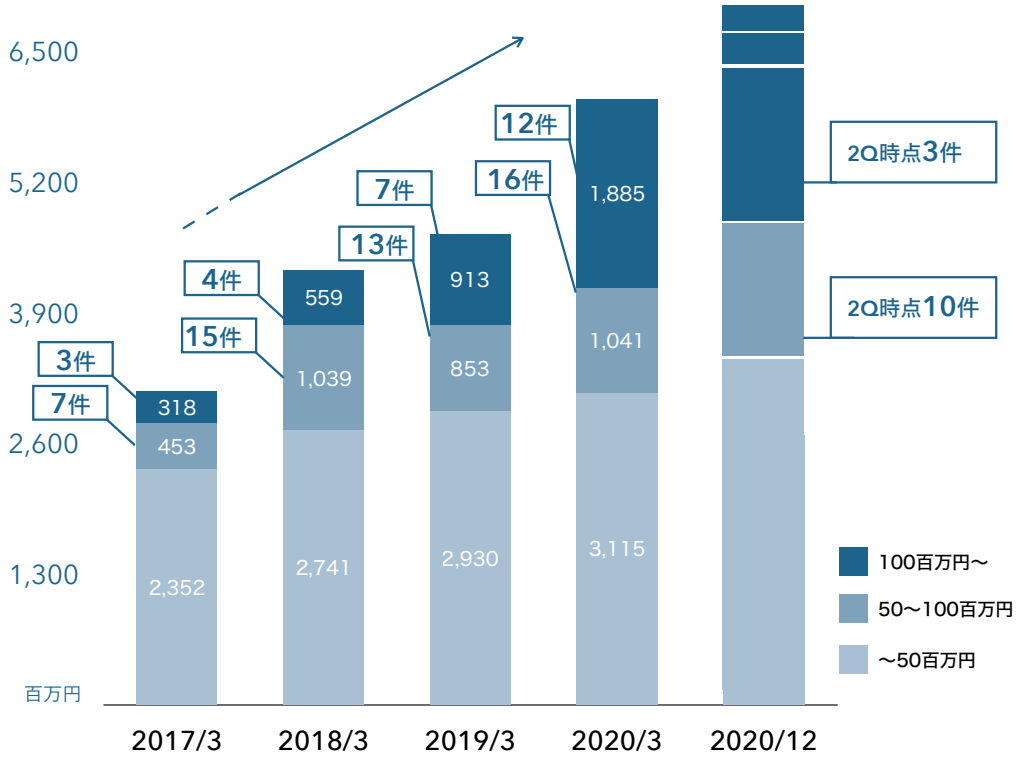
## 高利益率の設計案件と1億円以上の大型案件獲得で、さらなる成長へ

### 2020年2Q 直接利益率（管理会計指標）




※会計管理計上、売上高から直接外注費・材料費を控除した利益の割合を直接利益率としております。
※設計案件には設計および設計PM、顧問料等を含んでおります。

### 案件規模別売上高推移




※案件数は契約単位でカウントしております。

DRAFT

# 2020年12月期 通期業績見通し

## 大型案件の受注により「受注残」も堅調に増加

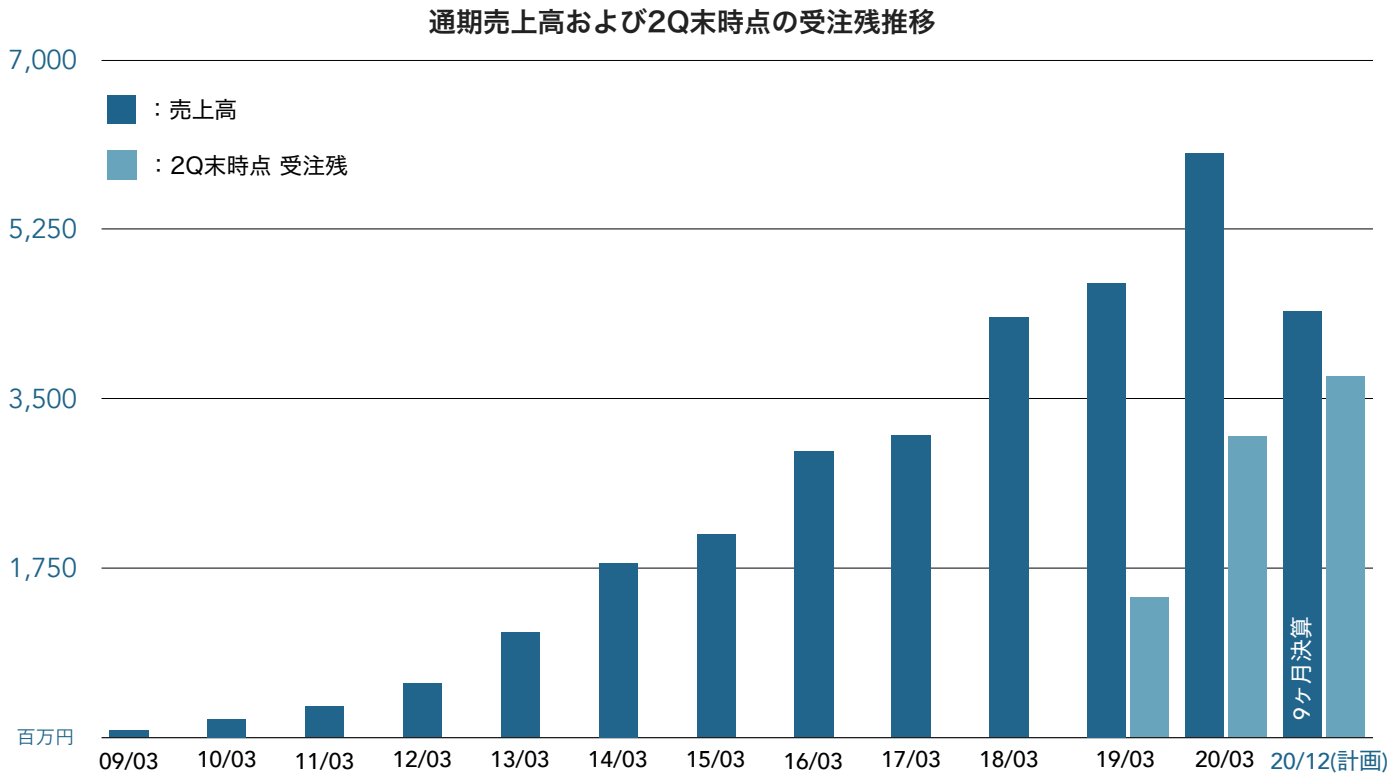
20年3月期2Q末時点

**3,110百万円**

20年12月期2Q末時点

**3,738百万円**

季節変動に左右されない大型案件が増加し、安定した経営の基盤となる受注残が堅調に拡大。




※2017年3月期以前の数値は、当社単体の数値を記載しております。※2020年3月期第２四半期の数値は参考値として掲載しております。



04

# SHAREHOLDER RETURN

## IRの取組みと株主還元策

DRAFT

## 株式分割

**流動性の向上**を目的として、**1株**につき**2株**の割合で**株式分割**を実施予定




上場時の株価から約**1.7**倍

**発行済株式総数**

株式分割前
4,617,900株 ▶ 株式分割後 9,235,800株

**分割スケジュール**

| | |
|---|---|
| 基準日公告日 | 2020年11月27日 (金) |
| 基準日 | 2020年12月14日 (月) |
| 効力発生日 | 2020年12月15日 (火) |

※発行済株式総数は、2020年10月末時点の発行済株式数による数値であり、今後新株予約権の行使により発行される株式によって株式数が変更される可能性がございます。

DRAFT

# 配当政策

## 株主還元として配当を実施
## 企業成長のための積極的な投資は継続して行いつつ、安定的な株主還元を目指す

### 2020年12月期は9ヶ月決算のため実質増配を予定

| | 親会社株主に帰属する当期純利益 | | 1株当たりの配当金 | 配当性向 |
|---|---|---|---|---|
| 2020年3月期 | 297百万円 | | 8円 | 10.2% |
| 2020年12月期(予定)<br>9ヶ月決算 | 190百万円 | 株式分割前 | 8円 | 19.4% |
| | | 株式分割後 | 4円 | |

※2020年12月期（予定）の配当性向は、2020年10月末時点の発行済株式総数から計算しております。

# 積極的なIR活動

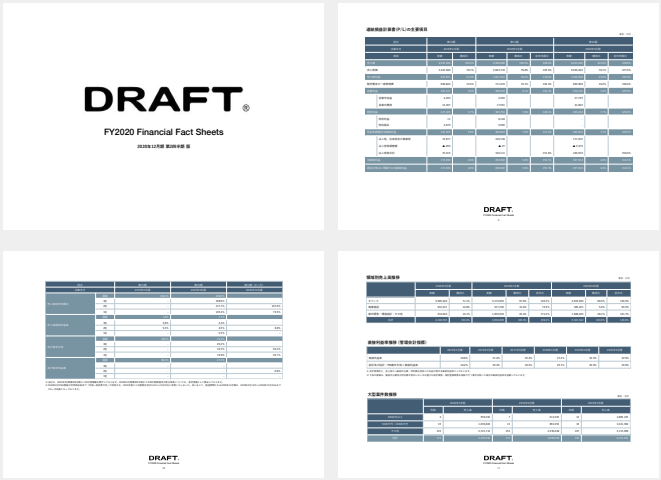
株主・投資家の皆さまとの対話を目的とした**積極的なIR活動**を実施
当社グループの**事業動向や魅力**を伝える情報を定期的に発信

## 『統合報告書2020年版』




豊富な非財務情報を
積極的に開示！

## 財務情報をまとめた『ファクトシート』

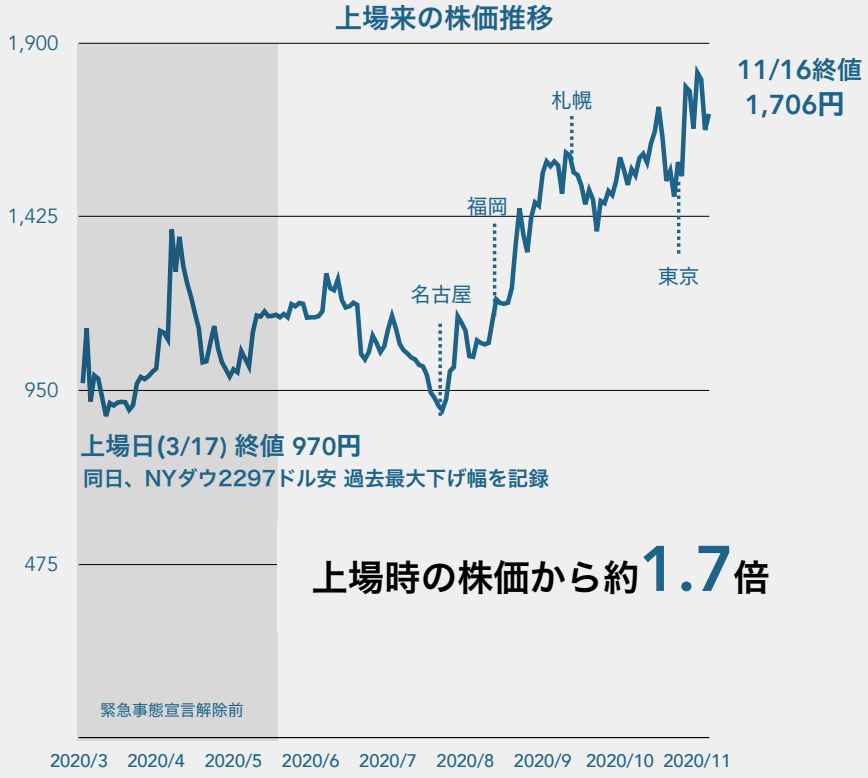



ダウンロードは公式サイトから
HP > Investors > IR Library > IR資料
https://draft.co.jp/investors

DRAFT

## 全国各地で個人投資家向け説明会を開催

### 緊急事態宣言解除後、**全国４都市**で個人投資家向け説明会を実施、**今後も全国で開催予定**




**上場時の株価から約1.7倍**

次回開催@大阪朝日生命ホール

**11月30日(月)**

日経IR・個人投資家フェア

**11月27日(金)～28日(土)**



DRAFT®