

累計販売本数 90 万本突破の No.1 PC 用アイウェア

JINS PC® IN **ヨドバシカメラ**

**ヨドバシカメラ全店舗 & オンラインサイト yodobashi.com  
にて本格販売開始が決定**

全国 172 の JINS 店舗網 + 外部販売チャネル 34 店舗の相乗効果により、  
累計販売本数 100 万本突破に向けたスピードをさらに加速

アイウェアブランド JINS(ジンズ)を運営する株式会社ジェイアイエヌ(東京本社:東京都渋谷区 代表取締役社長:田中 仁 <http://www.jins-jp.com/>)は、2011 年 9 月 30 日の発売以来、累計販売本数約 90 万本突破(2012 年 11 月 14 日時点、度付き含む)を記録する No.1 PC 用アイウェア「JINS PC®(ジンズ ピーシー)」を、都市型カメラ系家電最大手、ヨドバシカメラ(本社:東京都新宿区 代表取締役:藤沢 昭和)全国 20 店舗※およびオンラインサイト yodobashi.com(ヨドバシ・ドット・コム)において販売を開始いたします。(※マルチメディア錦糸町店、マルチメディア京急上大岡店、マルチメディア宇都宮店、マルチメディア郡山店の 4 店舗に関しては 2012 年 12 月以降より順次展開予定。ヨドバシアウトレット京急川崎は展開対象に含まず。)

全国 172 の JINS 店舗網(2012 年 10 月末日時点、FC 店含む)と、このたび新たにヨドバシカメラ全店を加えた外部流通チャネル全 34 店舗(※ヨドバシカメラ 20 店舗、ヤマダ電機「LABI」14 店舗)からなる広範な JINS PC 販売チャネルが確立されることとなります。これは、機能性アイウェアを“度なし・パッケージ”で販売するという従来のメガネ販売には見られなかった当社独自の販売戦略により実現したものです。今回の販売チャネル拡大は、新たにラインナップに追加された「JINS PC クリアパッケージタイプ(度なし)」による新規・既存顧客のさらなる獲得や、好調な売上推移を見せる JINS オンラインショップでの EC 販売との相乗効果により、JINS PC の普及拡大に大きく貢献するものと考えています。



ヨドバシカメラ マルチメディア Akiba



JINS PC 売場(ヨドバシカメラ マルチメディア Akiba 2F)



ヨドバシ・ドット・コム

# 1. 日本最大級の売り場面積を誇るマルチメディアの聖地「ヨドバシカメラ マルチメディア Akiba」においても好セールスを記録中！

JINS PC は、この度のヨドバシカメラ全国展開に先駆け、日本最大級の売り場面積を誇るマルチメディアの聖地「ヨドバシカメラ マルチメディア Akiba」において 2012 年 9 月より先行販売を開始しております。「ヨドバシカメラ マルチメディア Akiba」では、メガネは上層階の専門フロアで販売される事が一般的です。しかし、JINS PC はパソコン関連商品との親和性が見込まれ、パソコン周辺機器として 2F フロアでの販売を開始しております。女性客をはじめ、新しい顧客層の呼び込みにより“アキバ(秋葉原)”全体の顧客層多様化を牽引している「ヨドバシカメラ マルチメディア Akiba」の高い集客力が、JINS PC の商品特性と見事に合致し、JINS PC は 9 月の先行販売開始より好調なセールス

を記録し続けています。JINS はヨドバシカメラ全店展開を契機に、家電量販店という新たな外部販売ルートを通じ、さらなる新規顧客層開拓を推進してまいります。

## 2. メガネだからできるユニークな売り場展開で潜在ニーズを喚起



小型什器

ヨドバシカメラなど外部販売チャネルでは様々な購買動機のお客様が多数来店いたします。メガネを主な購買目的としてお客様が来店される JINS 店舗とは異なり、様々な情報が飛び交う外部売場において、JINS PC の購買ニーズをお客様に効果的に想起させることは非常に難しく、大きなチャレンジの一つです。そこで JINS では、PC 用アイウェアの使用イメージをより具体的に訴求するため、専用の小型什器を開発。JINS PC 専用コーナーに加えパソコン売り場等にも小型什器を設置し、実際の使用シーンを“直観的”に訴求する商品ディスプレイを展開しています。

### 【ヨドバシカメラ展開店舗リスト】

| No | 店舗名           | 展開フロア | 店舗所在地                              |
|----|---------------|-------|------------------------------------|
| 1  | 新宿西口本店        | B1 階  | 東京都新宿区西新宿一丁目 11 番 1 号              |
| 2  | マルチメディア新宿東口   | 2 階   | 東京都新宿区新宿三丁目 26 番 7 号               |
| 3  | マルチメディア Akiba | 2 階   | 東京都千代田区神田花岡町 1 番 1 号               |
| 4  | マルチメディア上野     | 2 階   | 東京都台東区上野四丁目 10 番 10 号              |
| 5  | マルチメディア吉祥寺    | 2 階   | 東京都武蔵野市吉祥寺本町一丁目 19 番 1 号           |
| 6  | 八王子店          | 5 階   | 東京都八王子市東町 7 番 4 号                  |
| 7  | マルチメディア町田     | 2 階   | 東京都町田市原町田一丁目 1 番 11 号              |
| 8  | マルチメディア錦糸町    | 展開予定  | 東京都墨田区江東橋三丁目 14 番 5 号 テルミナ 1F-3F   |
| 9  | マルチメディア川崎ルフロン | 3 階   | 神奈川県川崎市川崎区日進町 1 番 11 号 ルフロン B1F-4F |
| 10 | マルチメディア横浜     | 1 階   | 神奈川県横浜市西区北幸一丁目 2 番 7 号             |
| 11 | マルチメディア京急上大岡  | 展開予定  | 神奈川県横浜市港南区上大岡西一丁目 6 番 1 号          |
| 12 | 千葉店           | 1 階   | 千葉県千葉市中央区富士見二丁目 3 番 1 号            |
| 13 | マルチメディア宇都宮    | 展開予定  | 栃木県宇都宮市駅前通り一丁目 4 番 6 号 宇都宮西口ビル     |
| 14 | マルチメディア京都     | B1 階  | 京都府京都市下京区京都駅前 京都タワー横               |
| 15 | マルチメディア梅田     | B1 階  | 大阪府大阪市北区大深町 1 番 1 号                |
| 16 | マルチメディア博多     | 1 階   | 福岡県福岡市博多区博多駅中央街 6 番 12 号           |
| 17 | マルチメディア札幌     | 1 階   | 北海道札幌市北区北 6 条西五丁目 1 番 22 号         |
| 18 | マルチメディア仙台     | 3 階   | 宮城県仙台市宮城野区榴岡一丁目 2 番 13 号           |
| 19 | マルチメディア郡山     | 展開予定  | 福島県郡山市駅前一丁目 16 番 7 号               |
| 20 | 新潟店           | 1 階   | 新潟県新潟市中央区花園一丁目 1 番 1 号             |

#### ■お問い合わせ先■

(株)ジェイアイエヌ 広報担当 中島 TEL:03-3479-4848 FAX:03-3479-4849  
Mail to: pr@jin-co.com

## 参考情報

### 【“度なしパッケージ販売”という戦略性が生み出したアイウェアビジネスの新たな可能性】



PC用アイウェア「JINS PC<sup>®</sup>」は、2011年9月30日の発売以来、国内メガネ市場に「機能性アイウェア」という新たなカテゴリーを生み出しました。

特に開発段階において、これまでメガネ店へ足を運んだことのない“非メガネユーザー”のニーズを徹底的に分析。“わかりやすく・待たずに・すぐには買える”をコンセプトに、度なしパッケージという新しい販売形態を開発しました。

結果、累積販売本数約90万本(2012年11月14日時点、度付き含む)を超え、「PCメガネ」・「ブルーライト」という新カテゴリーにおける市場の拡大を牽引する他、「外部販売チャネル」や「法人販売」といった既存のアイウェアビジネスの枠を超えた新たな成長ファクターをJINSにもたらしめています。

### 【JINS PC パッケージタイプ クリアレンズ(度なし)の発売によりさらなる顧客ニーズに対応】



2012年6月、度つきレンズをお好みのフレームに装着できる「カスタマイズタイプ」のラインアップに、見た目の自然さからオフィスワーカーからの要望が強かったクリアレンズ(度付き対応可)を追加しました。そしてこのたび、多くのお客様からご要望にお応えし、「パッケージタイプ」のクリアレンズ(度なし)を本日(11月15日)より販売開始いたします。

JINS PCは、パッケージタイプ クリアレンズ(度なし)の発売によりPC用アイウェア市場におけるさらなるファン獲得を目指してまいります。

### 【多様な販売戦略により JINS PC 累計販売本数約 90 万本<sup>※</sup>を突破！】

※2012年11月14日時点、度付き含む

#### 1. 家電量販店における販路拡大

全国 172 店(2012 年 10 月末時点)の店舗網に加え、ヤマダ電機「LABI」全国 14 店舗で2012 年 10 月より販売開始。  
ヨドバシカメラ全国 20 店舗(全店)<sup>※</sup>で2012 年 11 月中旬より販売開始。

(※錦糸町、京急上大岡、宇都宮、郡山の4店舗は2012 年 12 月以降より展開予定。)



#### 2. 眼科クリニック販売および福利厚生による企業導入

- ★2012 年 2 月に法人向け EC サイト「JINS BIZ Online」を開設。
- ★全国の眼科クリニックで、JINS PC を取扱い中。
- ★日本マイクロソフト、ヤフージャパン、GMO インターネットグループなど多くの企業が従業員への福利厚生を目的として JINS PC を導入。



#### 3. Eコマース売上高増に貢献、ウェブ販促の拡大

- ★JINS オンラインショップの売上がアイウェア業界ではダントツの月商 1 億円を突破。(※2012 年 7 月)
- ★楽天市場メガネ・サングラス・カテゴリランキング 16 週連続 1 位を記録。(※2012/1.23~5.13)
- ★2012 年 8 月より世界最大級の E コマースサイト「Amazon」で JINS PC 販売開始。
- ★2012 年 11 月より E コマースサイト「ヨドバシ・ドット・コム」にて JINS PC 販売開始。



#### 4. 日本初！自動販売機による販路開発

- ★2012 年 8 月より日本初のメガネの自動販売機「JINS Self Shop」を立ち上げる。
- ★ららぽーと TOKYO BAY や関西空港などで販売中。国内 50 か所の設置を目指し展開

