

ファッション通販サイト『SHOPLIST.com by CROOZ』

「IMVELY」「HOTPING」など、韓国で超話題の50ブランドが大集結する
スペシャルイベント『チンチャコリア』を12月12日（土）19:00より開催！

「shoespa」など日本初上陸の15ブランドも登場！ポップアップストアで最新ショールーミングも！



韓国アイテムが
日本で
唯一
最短翌日に届く

チンチャ
コリア 本気の7日間

12.12 SAT ~ 12.19 SAT

クルーズ株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：小淵 宏二）の100%子会社であるCROOZ SHOPLIST株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：小淵 宏二）が運営するファッション通販サイト『SHOPLIST.com by CROOZ』（以下、SHOPLIST）は、2020年12月12日（土）19:00～2020年12月19日（土）23:59にかけて、日本初上陸※を含む韓国ファッションの超人気50ブランドを大集結させたイベント『チンチャコリア』を開催します。

また、これを記念して『チンチャコリア』にて取り扱う商品から、約500点を一堂に集め、実物を試着できるショールーミング型のポップアップストア『チンチャコリアPOPUP』を2020年12月13日（日）～2020年12月18日（金）までの期間限定で、東京 代官山の「DAIKANYAMA T-SITE GARDEN GALLERY」にオープンします。

※「日本初上陸」ブランドは、今回の『チンチャコリア』において、日本に初めて公式に展開されるブランドを指し、日本ではSHOPLISTが初めてのご紹介の場となります。



■オンラインイベント『チンチャコリア』

『チンチャコリア』では、オシャレでお手頃価格なプチプラファッションの本場韓国で大人気のブランド「66GIRLS」「HOTPING」「IMVELY」や、大人気韓国アイドルの着用でも話題の「ROLAROLA」「MOTIVESTREET」が登場します。また、お手頃価格でありながらハイクオリティなデザイナーズブランド「shoespa」「NAVY STUDIO」が日本初上陸します。

- ・名称 『チンチャコリア』
- ・内容 日本初上陸を含む韓国ファッションの超人気50ブランドがSHOPLISTに大集結。
- ・期間 2020年12月12日(土) 19:00~2020年12月19日(土) 23:59
- ・参加ブランド 66GIRLS/HOTPING/ATTRANGS/IMVELY/NAIN/ROLAROLA/R:LOL/MOCOBLING/I Love J/SECRET LABEL/ENVYLOOK/JUSTONE/MERONGSHOP/SOIM/Chaakan/LAURENHI/shoespa(日本初上陸)/UNNISHU/common unique/DOROSIWA/GIRLSDAILY/Bullang girls/Near & Dear(日本初上陸)/millioncor/4DLOOK/ORDINARY PEOPLE/MOTIVESTREET/VETEZE(日本初上陸)/SAVANT SYNDROME COMPANY/SAVAGE(日本初上陸)/UNDERScore(日本初上陸)/Wunder Geist(日本初上陸)/RIGOOON(日本初上陸)/GONI atelier(日本初上陸)/keek(日本初上陸)/make:D(日本初上陸)/MAIN BOOTH/NAVY STUDIO(日本初上陸)/Le masque/more.M(日本初上陸)/ZINIPIN/SIMPLYMOOD(日本初上陸)/pink salt(日本初上陸)/MONICA-ROOM/lovesomeone(日本初上陸)/MONODAILY and more. ※順不同
- ・URL <https://shop-list.com/>

※『チンチャコリア』開始時刻(12月12日(土) 19:00)にページが切り替わります。

■ポップアップストア『チンチャコリアPOPUP』

ポップアップストア『チンチャコリアPOPUP』では、大人気プチプラブランドの「66GIRLS」「HOTPING」「IMVELY」「MOTIVESTREET」の他、NYコレクションにも出展経験のあるデザイナーズブランドの「ORDINARY PEOPLE」など、37ブランドより約500点を展示します。接客スタッフのいないショールーミングストアとなっているため、お客様は自由に店頭の商品を試着することができます。気に入った商品は、タグに印刷されている2次元バーコードをスマートフォンで読み取ることで、SHOPLISTのWebサイトやアプリから購入することができ、商品は後日ご自宅等でお受け取りいただけます。また、店内には本場韓国のセレクトショップのようにフォトスポットも用意していますので、最新の韓国ファッションを試着して、店内で撮影を楽しむことも可能です。

- ・名称 『チンチャコリアPOPUP』
- ・内容 『チンチャコリア』取り扱い商品から約500点を一堂に集め、試着できるショールーミング型のポップアップストア。
- ・期間 2020年12月13日(日)~2020年12月18日(金)
- ・時間 11:00~21:00 ※最終日は18:00まで
- ・会場 DAIKANYAMA T-SITE GARDEN GALLERY(東京都渋谷区猿樂町16-15)
- ・アクセス 東急東横線「代官山駅」より徒歩5分
- ・参加ブランド 66GIRLS/HOTPING/IMVELY/NAIN/ROLAROLA/MOCOBLING/I Love J/SECRET LABEL/ENVYLOOK/JUSTONE/SOIM/Chaakan/LAURENHI/shoespa(日本初上陸)/UNNISHU/DOROSIWA/Near & Dear(日本初上陸)/millioncor/4DLOOK/ORDINARY PEOPLE/MOTIVESTREET/VETEZE(日本初上陸)/SAVANT SYNDROME COMPANY/SAVAGE(日本初上陸)/UNDERScore(日本初上陸)/Wunder Geist(日本初上陸)/RIGOOON(日本初上陸)/GONI atelier(日本初上陸)/keek(日本初上陸)/make:D(日本初上陸)/MAIN BOOTH/NAVY STUDIO(日本初上陸)/Le masque/SIMPLYMOOD(日本初上陸)/pink salt(日本初上陸)/MONICA-ROOM/lovesomeone(日本初上陸) ※順不同
- ・URL https://shop-list.com/women/lp/column/korea_2020popup

※12月6日(日)12:00にページが切り替わります。



■ポップアップストア『チンチャコリアPOPUP』新型コロナウイルス感染症予防対策について
『チンチャコリアPOPUP』では、新型コロナウイルス感染症予防対策として、ご来場のお客様へは以下のお願いをいたします。また、運営側の対策につきましては、以下の通りお知らせいたします。

来場されるお客様へのお願い

- ・熱のある方、風邪様症状がおりの方、体調の優れない方のご来場はご遠慮ください。
- ・過去14日間以内に感冒症状で受診や服薬をした方のご来場はご遠慮ください。
- ・感染が拡大している地域・国への訪問歴が14日間以内にある方のご来場はご遠慮ください。
- ・新型コロナウイルス感染症検査にて陽性と判明した方と14日以内に濃厚接触がある場合は、入場をお断りさせていただきます。

入場前・後のお客様へのお願い

- ・入場前の体温測定にご協力をお願いいたします（37.5度以上の発熱がおりの場合は、入場をお断りさせていただきます）。
- ・入場前の手、スマートフォンの消毒にご協力をお願いいたします。
- ・会場内では、常にマスクをご着用くださいますようお願いいたします。
- ・お客様同士の距離を1メートル以上確保することが困難、もしくは50名以上同時に入場されることが予測される場合は、入場制限を設けさせていただく場合がございます。
- ・ご試着時は、着る際、着ている間、脱ぐ際のすべての段階で、マスクを絶対にお外しにならないようお願いいたします。
- ・ご試着時の着る際と脱ぐ際は、フェイスカバーを必ずご使用ください。

運営側の対策について

- ・運営スタッフは毎日の検温と体調チェックを行います。当日の体温が37.5度を超えるスタッフは、入場いたしません。
- ・運営スタッフは営業中の定期的な手洗い、うがいを実施いたします。
- ・お客様が触れられるハンガー等は、1時間に1回、消毒を行います。
- ・荒天の場合以外は、換気状態が保たれるよう配慮いたします（自動ドアの開放を行います）。

■ポップアップストア『チンチャコリアPOPUP』新型コロナウイルス感染症流行による行政命令への対応について

会期前、または会期中に行政から自粛要請等の発令があった場合、イベントの開催を中止とさせていただきます。最新情報は当社ホームページにてご案内いたします。

URL: <https://shop-list.com/>

■『チンチャコリア』実施の背景

韓国ファッションは近年、日本でも多くの方の注目を集めています。新型コロナ感染症流行の現在にあっても、「本場」の韓国ファッションを多くのお客様にお楽しみいただけるよう、SHOPLISTではメジャーな韓国ブランドから、デザイナーズブランドまでを幅広くご用意いたしました。また、今回出展いただきましたブランド様からは、「普段はオンライン販売をメインで行っているため、『チンチャコリアPOPUP』にてお客様に商品を直接ご覧いただけるのが楽しみ」とのお声もいただいております。オンライン、ポップアップストアともに、お客様のご訪問をお待ちしております。



■SHOPLISTの今後の展望について

『チンチャコリア』により、韓国ファッション領域における50ブランドのご提供を開始し、お客様に向けてこれまで以上に多様な商品をお届けできるようになりました。SHOPLISTでは今後も幅広いジャンルのファッションブランドの商品をまとめて購入・受取ができるという利点を最大限に活かし、お客様の求めるブランドの取り扱いに注力してまいります。

■SHOPLIST.com by CROOZについて

レディース・メンズ・キッズのファッションアイテムを中心に、コスメやインテリア雑貨に至るまで、幅広いジャンルのアイテムをまとめて購入できる通販サイトです。気軽にリーズナブルな価格でショッピングを楽しめるアイテムを多数取り扱っています。2012年7月にサービスを開始して以来、多くのお客様から高い支持を受けており、売上高は8年目となる2020年3月期には約245億円規模まで拡大しています。

URL: <https://shop-list.com/>

■クルーズについて

クルーズは、「20XX年までに時価総額1兆円以上」という超長期的目標を掲げ、2018年5月10日をもって全ての事業を子会社化し、純粋持株会社となりグループ経営への移行を決定しました。これに伴い、SHOPLIST事業も会社分割し、クルーズ株式会社は事業を持たない投資会社の位置付けでグループ運営の最適化への環境を整えてまいります。また、これらの実現に向け、次世代の事業と経営者の誕生と成長、永遠のベンチャースピードを手に入れるための仕組み「CROOZ永久進化構想」を構築しました。

詳しくはこちらのムービーをご覧ください。

https://www.youtube.com/watch?time_continue=2&v=7STw1NX59j8

《サービス概要》

サービス名称	『SHOPLIST.com by CROOZ』
Web サイト	https://shop-list.com/
アプリダウンロード URL	iOS: https://itunes.apple.com/jp/app/matomete-maierushoppinguapuri/id977078479?l=ja&ls=1&mt=8 Android: https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.co.crooz.shoplistapp
アプリ推奨端末	iOS:iOS11.0 以上(推奨 iPhone5s 以上) Android:Android バージョン 5.0.0 以上
企画制作・運営	CROOZ SHOPLIST 株式会社

《会社概要》



社 名 : クルーズ株式会社
 所 在 地 : 東京都品川区西品川 1-1-1 大崎ガーデンタワー20 F
 設 立 : 2001年5月24日
 資 本 金 : 4億5,651万円
 事 業 内 容 : 純粋持株会社として当社グループの経営戦略の立案、及び子会社への投資、経営目標の立案・実行の支援



《会社概要》

SHOPLIST.com
by CROOZ

社名 : CROOZ SHOPLIST 株式会社
所在地 : 東京都品川区西品川 1-1-1 大崎ガーデンタワー 20 F
設立 : 2018 年 3 月 14 日
資本金 : 4,000 万円
事業内容 : ファッション通販 SHOPLIST.com by CROOZ の企画、開発、運営