



2021年4月期 中間決算説明資料

2020年12月10日
株式会社大塚家具（8186）

2021年度 4 月期 上期実績 (2020.5.1-2020.10.31)



1. 上期業績のポイント

- ✓ 売上高は、閉店と新型コロナウイルス拡大に伴う入店件数等の減少に伴い、前年同期間比7.4%減
- ✓ 既存店売上高は、緊急事態宣言が解除された5月に底打ちして以降回復、前年同月比2桁増に転じる(前年消費増税駆け込み需要のあった9月を除く)
- ✓ ヤマダホールディングスとの連携による家具や家電販売により13億9百万円増収
- ✓ 売上総利益率は計画比で1.9p、売上総利益は2.7%上回る
- ✓ 販管費は、賃借料等の低減等、計画通りに進捗(前年同期間比では8.5%減)
- ✓ 営業損失・経常損失・四半期純損失は、前年同期間比及び計画比で改善

* 決算期変更に伴い、前期である2020年4月期は16ヶ月の変則決算(上期2019年1月～6月、下期2019年7月～2020年4月)

2.業績概要

(単位：百万円、%)

	2020年4月期 上期実績	2021年4月期 上期実績	(ご参考) 前期比	(ご参考) 前年同期間実績 (5-10月) 前年同期間比	
売上高	13,870	12,574	△ 9.3	13,582	△ 7.4
売上総利益	6,915	6,632	△ 4.1	7,215	△ 8.1
売上比	49.9	52.7		53.1	
販売費及び一般管理費	9,313	7,981	△ 14.3	8,720	△ 8.5
売上比	67.1	63.5		64.2	
営業利益（損失）	△2,397	△ 1,348	-	△ 1,505	-
売上比	△17.3	△ 10.7		△ 11.1	
経常利益（損失）	△2,409	△ 1,459	-	△ 1,590	-
売上比	△17.4	△ 11.6		△ 11.7	
当期純利益（損失）	△2,452	△ 1,544	-	△ 1,632	-
売上比	△17.7	△ 12.3		△ 12.0	

3.売上内訳

(単位：百万円、%)

	2020年4月期	2021年4月期	(ご参考)	(ご参考)	
	上期実績	上期実績	前期比	前年同期間実績 (5-10月)	前年同期間比
店舗計	12,680	11,771	△ 7.2	12,904	△ 8.8
構成比	91.4	93.6		95.0	
コントラクト	1,162	776	△ 33.2	648	19.8
構成比	8.4	6.2		4.8	
その他	27	26	△ 0.6	29	△ 8.7
構成比	0.2	0.2		0.2	
合計	13,870	12,574	△ 9.3	13,582	△ 7.4
構成比	100.0	100.0		100.0	

4.販売費及び一般管理費

(単位：百万円、%)

	2020年4月期		2021年4月期		(ご参考)	(ご参考)	
	上期実績	売上比	上期実績	売上比	前期比	前年同期間実績 (5-10月)	前年 同期間比
運賃	335	2.4	303	2.4	△ 9.6	331	△ 8.5
広告費	885	6.4	873	6.9	△ 1.4	871	0.1
人件費	3,197	23.1	2,772	22.0	△ 13.3	2,937	△ 5.6
賃借料 (管理費含む)	3,373	24.3	2,779	22.1	△ 17.6	3,223	△ 13.8
その他	1,520	11.0	1,252	10.0	△ 17.6	1,355	△ 7.6
合計	9,313	67.1	7,981	63.5	△ 14.3	8,720	△ 8.5

5. 営業外損益・特別損益

(単位：百万円、%)

営業外損益	2020年4月期 上期実績	2021年4月期 上期実績	売上比
収益	13	22	0.2
費用	25	133	1.1

特別損益	2020年4月期 上期実績	2021年4月期 上期実績
特別利益		
助成金収入	—	84百万円
ゴルフ会員権売却	—	5百万円
特別損失		
臨時休業による損失	—	20百万円
減損損失	22百万円	137百万円

6.投資及び減価償却

(単位：百万円)

	2020年4月期 上期実績	2021年4月期 上期実績
設備投資	55	119
店舗設備等	2	76
システム更新	52	42
その他	0	0
投融資	△515	△950
敷金等	△515	△950
合計	△460	△831
減価償却	1	3

7.人員

	2020年4月末	2020年10月末
全社＊	1,008	1,009
ヤマダデンキからの 受入出向者	56	82
ヤマダデンキへの出向者	22	26

＊ 全社：役員・執行役員・嘱託・パート・当社からの出向を除く

8.店舗①

	エリア	店舗名	面積(m ²)	オープン	家電 専門フロア	家電展示
旗艦店	関東	有明本社ショールーム	15,433	1996. 4. 3		○
	関西	大阪南港ショールーム	13,383	1997. 9. 11		○
	関東	新宿ショールーム	12,259	1999. 9. 10	○	○
	東海	名古屋栄ショールーム	11,178	2007. 2. 9	○	○
	関東	横浜みなとみらいショールーム	10,649	2004. 4. 23	○	○
	その他	福岡ショールーム	4,902	2002. 9. 12		○
	関東	南船橋店	4,599	2016. 9. 15		
	関西	神戸ショールーム	2,200	1994. 7. 10		○
	関西	なんばパークス	298	2017. 2. 22		
	関東	アウトレット&リワース 横浜	3,117	2020. 6. 10		
専門店	関西	アウトレット&リワース 大阪南港	2,923	2016. 10. 15		
	関東	Bedroom Gallery GINZA	720	2020. 9. 25		○
	関西	Poltrona Frau Osaka	379	2020. 5. 15		
	関東	ROLF BENZ TOKYO	372	2020. 1. 25		
	関東	Poltrona Frau Tokyo Aoyama	320	2018. 3. 17		
	営業所	サポートファクトリー	520	2016. 1. 1		
合計 15店舗、1営業所			83,252			* 2020年10月末時点

* 【2021年度閉店】 5月 銀座本店

8.店舗②

地方提携店

店舗名	場所	面積	備考
デジマストック	広島県広島市	1,000	2016.10.1 販売開始
八木橋百貨店	埼玉県熊谷市	590	2018.2.14販売開始
岡島百貨店	山梨県甲府市	693	2018.4.12販売開始

ヤマダデンキ提携店

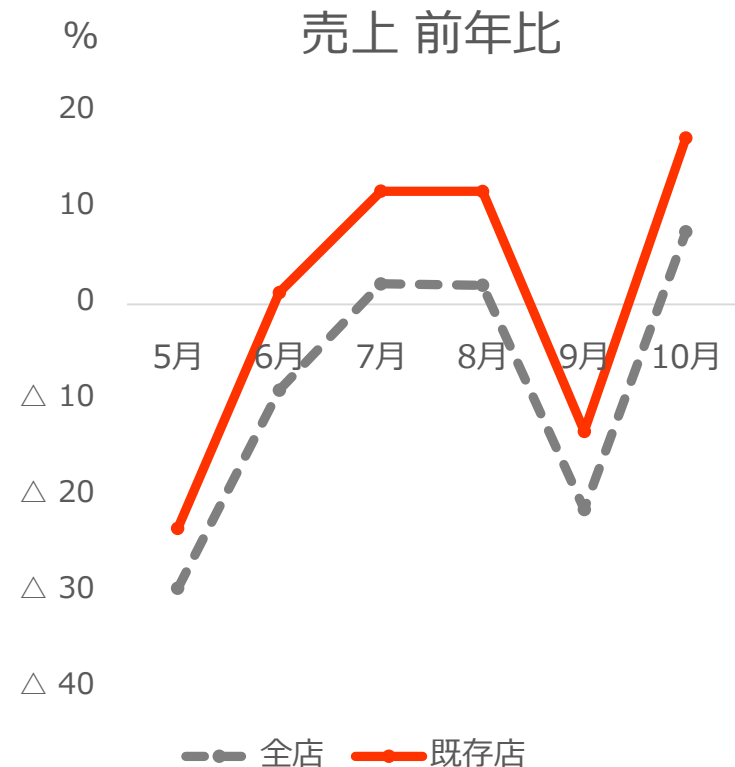
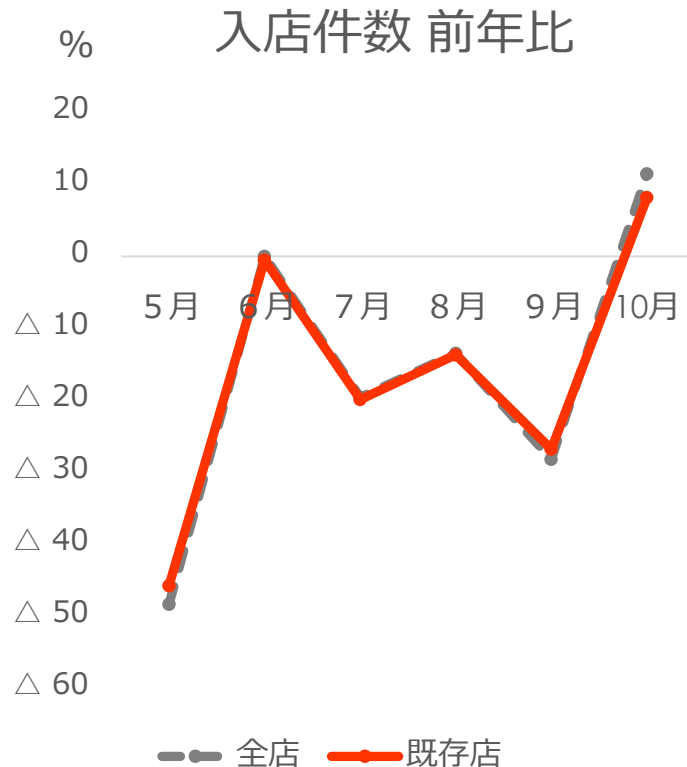
提携先	当社商品 展示店舗数	都道府県
家電住まいる館 等	33	北海道、福島県、宮城県、岩手県、山梨県、群馬県、栃木県、 神奈川県、千葉県、埼玉県、静岡県、石川県、大阪府、愛知県、 岐阜県、奈良県、和歌山県
LABI LIFE SELECT 等	5	群馬県、東京都、大阪府
インテリアリフォームYAMADA前橋店	1	群馬県

合計 39 店舗

* 2020年10月末時点

【参考資料：月次】 月次概況

緊急事態宣言下にあった5月をボトムに店舗の进店件数・受注ともに改善。売上は、消費増税前の駆け込み需要があり水準が高い9月を除き回復基調。

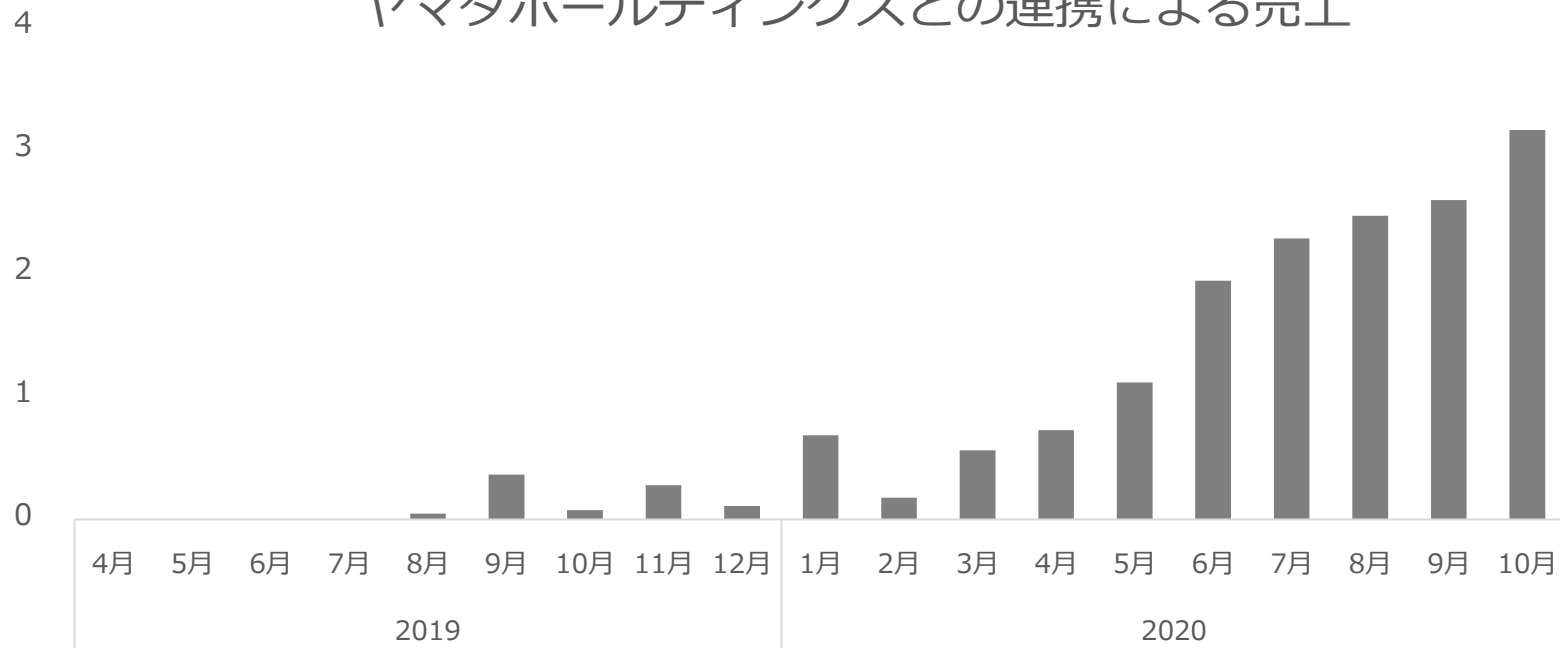


【参考資料：店舗売上①】ヤマダホールディングスとの連携

ヤマダデンキ家電住まいる館等における家具販売及び当社店舗における家電販売による売上拡大。

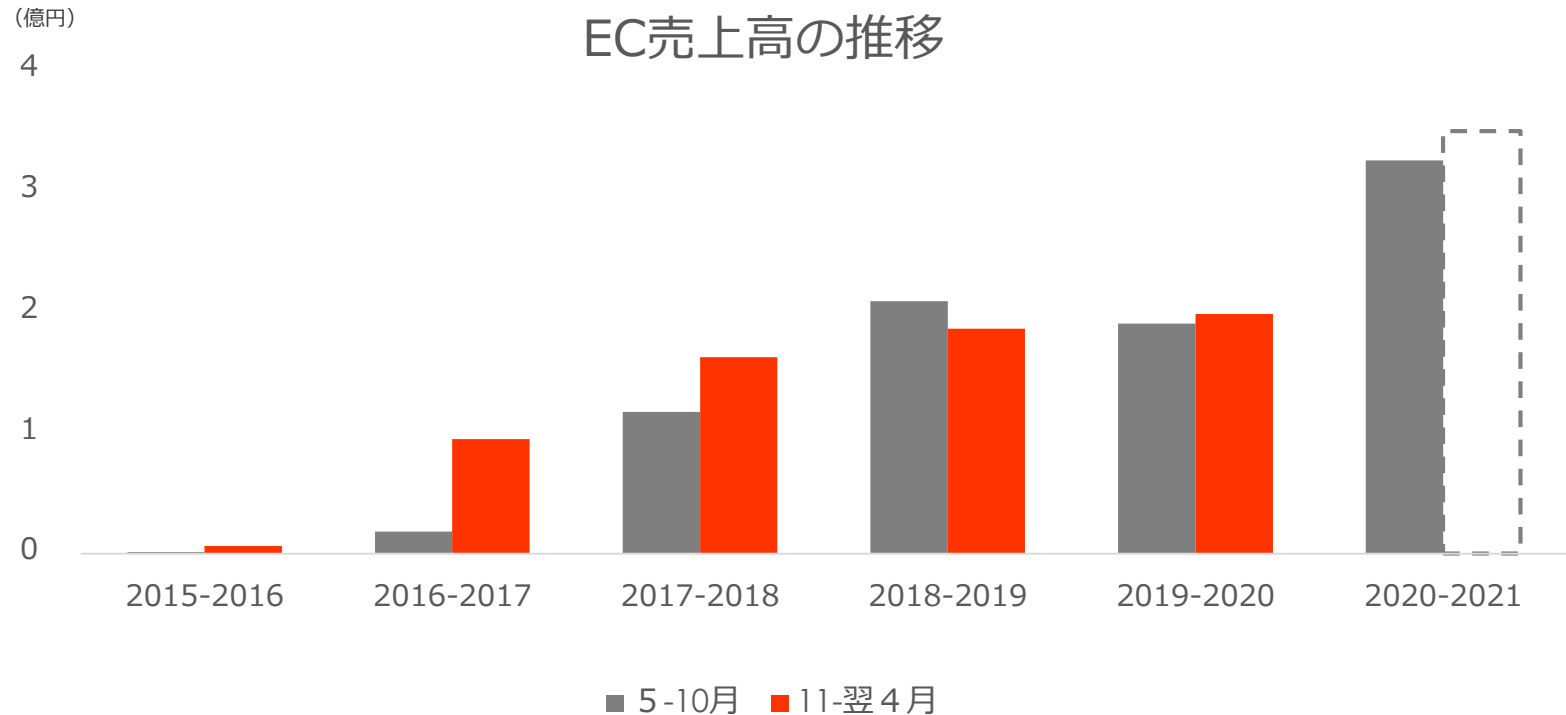
(億円)

ヤマダホールディングスとの連携による売上



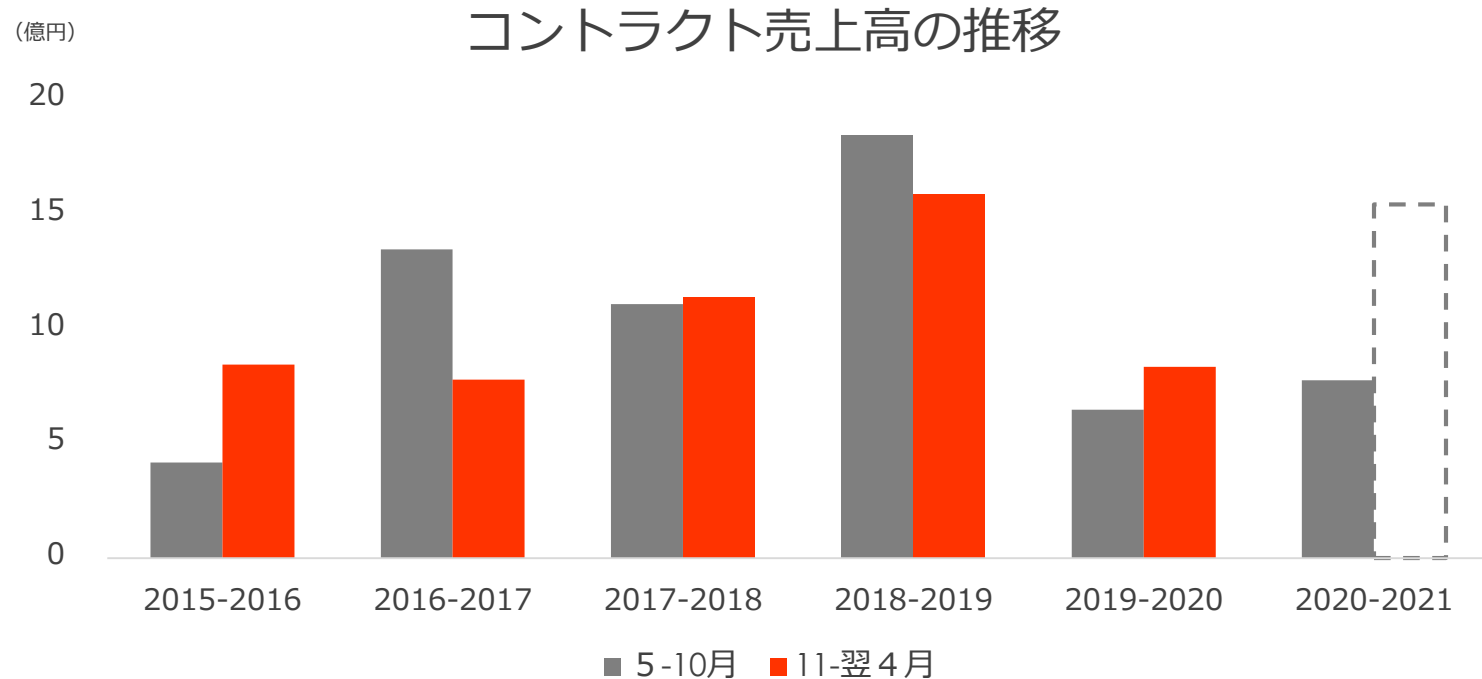
【参考資料：店舗売上②】 E C ・ リモート

巣ごもり需要や在宅勤務の需要によりワークチェア等の売上前年比大幅増。
リモートインテリア相談では、場所にとらわれず利用可能なインテリアの
コンサルティングサービスを提供。



【参考資料：店舗売上③】 B to B

2019年12月ヤマダホールディングスとの資本提携後、財務基盤の強化により新規案件の獲得件数増。
法人分野での連携により、下期は売上増を見込む。



2021年度 4 月期 通期計画 (2020. 5 .1-2021. 4 .30)



1.通期計画のポイント

- ✓ 店舗売上高は、ヤマダデンキのLABI及び家電住まいる館への卸売規模拡大、当社店舗での家電売上拡大を主として前年同期間比20.1%増を見込む
- ✓ コントラクト売上は、大口ホテル案件等の需要取り込みにより、通期で前年同期間比56.7%増
- ✓ 売上総利益は、売上増加及び前期にたな卸評価損を計上していることから前年同期間比より改善
- ✓ 販売管理費は、賃借料を主として低減
- ✓ 営業損失・経常損失・当期純損失は改善

* 決算期変更に伴い、前期である2020年4月期は16ヶ月の変則決算(上期2019年1月～6月、下期2019年7月～2020年4月)

* 計画は2020年10月28日時点

2.計画概要

(単位：百万円、%)

	通期				
	2020年4月期	2021年4月期	(ご参考)	(ご参考)	
	実績	計画	前期比	前年同期間実績 (5 - 翌4月)	前年同期間比
売上高	34,855	30,420	△ 12.7	25,323	20.1
売上総利益	16,018	14,080	△ 12.1	11,396	23.6
売上比	46.0	46.3		45.0	
販売費及び一般管理費	23,629	16,680	△ 29.4	17,323	△ 3.7
売上比	67.8	54.8		54.8	
営業利益 (損失)	△ 7,611	△ 2,600	-	△ 5,927	-
売上比	△ 21.8	△ 8.5		△ 23.4	
経常利益 (損失)	△ 7,754	△ 2,780	-	△ 6,055	-
売上比	△ 22.2	△ 9.1		△ 23.9	
当期純利益 (損失)	△ 7,718	△ 2,890	-	△ 6,009	-
売上比	△ 22.1	△ 9.5		△ 23.7	

3.売上内訳

(単位：百万円、%)

	通期				
	2020年4月期	2021年4月期	(ご参考)	(ご参考)	
	実績	計画	前期比	前年同期間実績 (5 - 翌4月)	前年同期間比
店舗計	32,323	28,038	△ 13.3	23,790	17.9
構成比	92.7	92.2			
コントラクト	2,464	2,322	△ 5.7	1,482	56.7
構成比	7.1	7.6			
その他	67	63	△ 9.0	50	24.9
構成比	0.2	0.2			
合計	34,855	30,420	△ 12.7	25,323	20.1
構成比	100.0	100.0			

4.販売費及び一般管理費

(単位：百万円、%)

	通期				
	2020年4月期	2021年4月期	(ご参考)	(ご参考)	
	実績	計画	前期比	前年同期間実績 (5－翌4月)	前年同期間比
運賃	861	709	△ 17.7	640	10.7
広告費	2,175	2,045	△ 6.0	1,615	26.6
人件費	7,841	5,610	△ 28.4	5,658	△ 0.8
賃借料 (管理費含む)	8,625	5,597	△ 35.1	6,341	△ 11.7
その他	4,125	2,720	△ 34.1	3,067	△ 11.3
合計	23,629	16,680	△ 29.4	17,323	△ 3.7

5. 営業外損益・特別損益

(単位：百万円、%)

	通期			
	2020年4月期	2021年4月期	(ご参考) 前期比	(ご参考) 前年同期間比
	実績	計画		
収益	45	33	△ 26.6	△ 9.9
その他	39	33	△ 15.9	6.7
費用	188	214	14.1	30.0

* 金融取引関連を除く

6.投資及び減価償却

(単位：百万円)

	通期	
	2020年4月期 実績	2021年4月期 計画
設備投資	324	124
店舗設備等	239	80
システム更新	84	44
その他	1	0
投融資	△409	△946
敷金等	△409	△946
合計	△84	△822
減価償却	10	3

* 金融取引関連を除く



本資料は、2021年4月期中間決算発表と事業内容に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を奨励または勧誘することを目的としたものではありません。

また、本資料は発表日(2020年12月10日)現在において入手可能な情報に基づき作成しております。

本資料に記載した予測等は、資料作成時点での当社判断によるものであり、その情報の正確性・完全性を保証または約束するものではありません。

また、ここに記載された内容が予告なしに変更されることもあります。