

報道関係者各位

株式会社 博展
2020年12月15日

国内最大規模のサステナビリティに関するコミュニティイベント 「サステナブル・ブランド国際会議 2021 横浜」 参加登録 受付中！

～企業・団体の SDGs の推進を加速し、持続可能な社会・経営を考える 2 日間～



イベントを中心に企業・団体の体験型マーケティング活動を支援する株式会社 博展（所在地：東京都中央区、代表取締役社長：田口徳久、以下「当社」）は、日本において 5 回目の開催となる「サステナブル・ブランド国際会議 2021 横浜」を 2 月 24 日（水）、25 日（木）にパシフィコ横浜 ノースにて開催いたします。また今回は、感染症拡大の予防の観点で、一部オンラインを活用しての開催を予定しております。特設サイト：<https://www.sustainablebrands.jp/event/sb2021/>

本会議は、国内外の企業・自治体のサステナビリティに関する最新の取り組みや潮流を共有し、各業界の第一線で活躍するイノベーターとネットワーキングができる国内最大規模のサステナビリティに関するコミュニティイベントです。

■本会議の概要

国内で第 5 回目となる今回は、前回に引き続き“SDGs 未来都市”である横浜市での開催となります。テーマを『WE ARE REGENERATION』と題し、200 名におよぶ国内外のイノベーションリーダーを招聘し、各種セッションを実施いたします。

また重点社会課題として、“次世代育成”を切り口に、全国の大学生・高校生を特別招待するプログラムや次世代サステナブル・リーダーの輩出を担う学校の先生を支援するプログラムを開催いたします。そして、“地方創生・地域活性化”を切り口に、全国の SDGs 未来都市等の自治体担当者が一堂に会するプログラムや「第 3 回未来まちづくりフォーラム」を同時開催いたします。

＜特別企画＞	
“地方創生・地域活性化” 全国 SDGs未来都市 ブランド会議 サステナビリティ×イノベーション×ヒトでつくる “未来に輝く都市ブランド” 未来まち MI RA MA CHI 未来まちづくりフォーラム Sustainable Cities & Communities Forum 協創で日本創生モデルをつくらう SDGsで「グレート・リセット」 主催：未来まちづくりフォーラム実行委員会	“次世代育成” Student Ambassador 高校生 特別ご招待プログラム SB University 大学生 特別ご招待プログラム ESD Teacher's Camp 小学校・中学校・高等学校 先生参加プログラム

■登壇者の一部紹介（登壇者への取材ご依頼も受付けています）



原 典之 氏
MS&AD インシュアランス
グループ ホールディングス（株）
取締役社長 グループ CEO



大塚 友美 氏
トヨタ自動車（株）
Deputy Chief
Sustainability Officer



山本 多絵子 氏
富士通（株）
理事 CMO



岡部 義昭 氏
（株）資生堂
執行役員
チーフブランドオフィサー
ブランド SHISEIDO



村木 厚子 氏
若草プロジェクト
代表呼びかけ人



Mr. Marc Buckley
UN SDG Advocate, Social
Innovation, Climate Change,
Agriculture, Food, and
Beverage Expert



アレクシス クロウ 氏
PricewaterhouseCoopers LLP
Assurance
Lead, Geopolitical Investing
practice, PwC US



阿部 守一 氏
長野県 知事



村上 周三 氏
（一財）建築環境・
省エネルギー機構
理事長



コーアン スカジニア 氏
サステナブル・ライフ・メディア社/
サステナブル・ブランド 創設者、
最高経営責任者

※記載の情報は 2020 年 12 月 15 日現在の情報であり、今後変更となる場合があります。

<サステナブル・ブランド国際会議 2021 横浜 開催概要>

<https://www.sustainablebrands.jp/event/sb2021/>

◆開催テーマ：WE ARE REGENERATION

◆会 期：2021 年 2 月 24 日（水）・25 日（木） ※2 日間

◆会 場：パシフィコ横浜ノース
（横浜市西区みなとみらい 1-1-1）

◆来 場 数：3,500 名（予定）

◆開 催 内 容：基調講演、セッション、ワークショップ、
ネットワーキング企画など

◆主 催：株式会社 博展／Sustainable Life Media, Inc.

◆参 加 費：有料（事前登録制）

一般 ¥ 50,000- / NPO・NGO ¥ 30,000- / 学生 ¥ 15,000-
※上記金額は 2 日間の参加費用（税別）となります。
※その他、オンラインパス、1 日参加券、団体割引 等の
設定があります。

◆同 日 開 催：第 3 回未来まちづくりフォーラム

Miramachi.jp

第 2 回全国 SDGs 未来都市ブランド会議

SB'21 ASIA-PACIFIC

SBAAsiaPacific.com



<取材・メディアパートナーのご希望について>
株式会社 博展 経営企画部 担当：村松（むらまつ）
Mail : sb-press@hakuten.co.jp

<SB 2021 YOKOHAMA 特別企画>

1. 次世代育成 教育機関及び学生への場の提供と企業とのネットワーキングの場を創出

 Student Ambassador 高校生特別招待プログラム 君が大使になったら、 サステナブル・ブランド国際会議で何を伝えませんか？	 SB University 大学生特別招待プログラム サステナブルな未来を目指し、共に語り、行動する	 ESD Teacher's Camp 小学校・中学校・高等学校 先生参加プログラム これからのGood Lifeをつくるサステナブル教育 ~Learn Connect Explore
---	--	--

2. 地方創生・地域活性 SDGs 未来都市をはじめとする地方自治体と企業とのネットワーキング

 第3回 未来まちづくりフォーラム 2021年 2月 24日 (水) 主催：未来まちづくりフォーラム実行委員会 特別協力：サステナブル・ブランド国際会議 横浜 後援：内閣府、総務省、文部科学省、国土交通省、環境省、全国知事会、全国市長会、全国町村会、一般社団法人CSV開発機構、全国地ビル醸造者協議会、一般社団法人ソーシャルビジネス・ネットワーク、一般社団法人チームまちづくり、エコツピ協会 (他申請中) 協創で日本創生モデルをつくらう SDGsで「グレート・リセット」	 第2回 全国SDGs未来都市ブランド会議 2021年 2月 25日 (木) 主催：全国SDGs未来都市ブランド会議運営委員会 (地域デザイン学会・未来まちづくりフォーラム・サステナブル・ブランド国際会議) 後援：内閣府 (申請中) サステナビリティイノベーションを加速させる “未来に輝く都市ブランド”
---	---

<全体企画構成>

国内最大級、サステナビリティ・リーダーが集う、コミュニティ・カンファレンスの第5回開催

SB初の大規模カンファレンス開催

SB 2021 YOKOHAMA リアル & オンラインによるハイブリッド開催 3,500名+α WE ARE REGENERATION 主催：サステナブル・ブランドジャパン (博展) Sustainable Life Media (米国) <特別企画> 第1回SBJサステナビリティ企業イメージ調査報告 Plenary Session Breakout Session <特別企画> 地方創生・地域活性化 人生100年時代へ 次世代育成 特別テーマ展示 Student Ambassador 高校生特別招待プログラム SB University 大学生特別招待プログラム ESD Teacher's Camp 小学校・中学校・高等学校 先生参加プログラム SDGs未来都市 ブランド会議 サステナビリティイノベーションを加速させる “未来に輝く都市ブランド” MI RA MA CHI 未来まち 未来まちづくりフォーラム Sustainable Cities & Communities Forum 協創で日本創生モデルをつくらう SDGsで「グレート・リセット」 主催：未来まちづくりフォーラム実行委員会 ハイブリッド開催 800名 SB.jp	SB 2021 ASIA-PACIFIC REGENERATIVE BRANDS. BETTER FUTURE オンライン開催 1,000名 Breakout Session SB JAPAN SB KOREA SB MALAYSIA SB THAILAND 主催：サステナブル・ブランドジャパン (博展) SB KOREA (韓国) SB MALAYSIA (マレーシア) SB THAI (タイ) Sustainable Life Media (米国) SB.com
--	--

※記載の情報は2020年12月15日現在の情報であり、今後変更となる場合があります。

<取材・メディアパートナーのご希望について>
株式会社 博展 経営企画部 担当：村松 (むらまつ)
Mail : sb-press@hakuten.co.jp

■当社が本会議を開催する背景・目指していること

2030 年に向けて SDGs (Sustainable Development Goals (持続可能な開発目標)) 達成への機運が高まる中、イベント業界にある当社は、イベントやメディアを通じて日本市場にサステナビリティの考え方を広めることが企業責任であると捉え、2015 年より米国サステナブル・ライフ・メディア社 (以下、「SLM 社」) と提携し、日本におけるサステナブル・ブランド (以下 SB) コミュニティ活動をスタートいたしました。SB とは、経営の根幹に「サステナビリティ (持続可能性)」を取り入れ、自社の競争力とブランド価値を高め、持続可能な社会を目指すコミュニティを形成する取り組みです。

一企業、一団体では達成困難な SDGs に対して、組織の枠、企業の垣根、そして国境を越えた交流の場を提供し、参加者同士が次なるイノベーションを生み出すプラットフォームの創出を目指しています。

■本会議の特徴

CSR/サステナビリティ部門だけでなく、マーケティングやブランド戦略、事業開発、サプライチェーン・調達、人事管理など企業の多彩な部門と自治体、NPO/NGO、教育機関などからの参加者が集います。さらに、基調講演だけではなく、ネットワーキングエリアやワークショップを中心に、企業、国を超えて、共通のテーマでディスカッションできることが最大の特徴となっています。

■サステナブル・ブランド国際会議とは

米国サステナブル・ライフ・メディア社 (以下、「SLM 社」) が展開する国際会議で、13 カ国 14 都市で開催 (2019 年度) され、来場者数はグローバルで 1.3 万人を超える規模となっています。国内では株式会社 博展が米 SLM 社と提携し、2017 年 3 月に初開催され、2021 年 2 月に第 5 回目の開催を控えています。

■株式会社 博展 (<https://www.hakuten.co.jp/>) について

代表者	代表取締役社長 田口 徳久
所在地	〒104-0045 東京都中央区築地 1-13-14 NBF 東銀座スクエア 9 階
設立	1970 年 3 月
事業内容	「Communication Design®」の提供を通じて、人と人が出会う“場”と、そこで生みだされる感動や経験の“体験”をより価値あるものにするために、企業のマーケティング活動に感動や経験という体験価値を提供するパートナーとして、「Experience Marketing」を事業領域とした、コンタクトポイントにおけるコミュニケーション開発及び統合型マーケティングソリューションの提供を行っています。
公式サイト	コーポレートサイト https://www.hakuten.co.jp/ クリエイティブサイト https://www.hakuten.co.jp/content/creative/ サステナブル・ブランド ジャパン https://www.sustainablebrands.jp/

以 上

▼ 本件に関するお問い合わせ先

＜取材・メディアパートナーのご希望について＞
株式会社 博展 経営企画部 担当：村松 (むらまつ)
Mail : sb-press@hakuten.co.jp

＜協賛プログラムについて＞
SB スポンサー事務局 (株式会社 博展 内)
Mail : sbt-sponsor@sustainablebrands.jp
「SB 2021 YOKOHAMA」 特設サイト :
<https://www.sustainablebrands.jp/event/sb2021/>
「サステナブル・ブランド ジャパン」 サイト : <https://www.sustainablebrands.jp>