

報道関係者各位

株式会社 博展
2020年12月18日

博展が実行委員会に参画する「第3回 未来まちづくりフォーラム」、 「サステナブル・ブランド国際会議 2021 横浜」と同時開催

～持続可能なまちづくりに向けた新たな連携・協業を生み出すマッチングの機会を創出～



協創で日本創生モデルをつくろう SDGsで「グレート・リセット」



2021年2月24日(水)開催
10:00-18:30

会 場：パシフィコ横浜 ノース & オンライン開催
参 加 費：一般：5,000円(税別)／自治体の方：無料 ※事前登録制
同時開催：サステナブル・ブランド国際会議2021 横浜

主 催：未来まちづくりフォーラム実行委員会

特別協力：サステナブル・ブランド国際会議2021 横浜

協 賛：NECネットエスアイ株式会社、株式会社NTTドコモ、エプソン販売株式会社、株式会社オカムラ、
日本製紙クレシア株式会社、PwCコンサルティング合同会社(他・調整中)

後 援：内閣府、総務省、文部科学省、経済産業省、国土交通省、環境省、全国知事会、全国市長会、全国町村会(他・調整中)
一般社団法人CSV開発機構、全国地ビール醸造者協議会(JBA)、一般社団法人ソーシャルビジネス・ネットワーク、
一般社団法人チームまちづくり、エコツエリア協会(一般社団法人大丸環境共生型まちづくり推進協会)

株式会社 博展(所在地：東京都中央区、代表取締役社長：田口徳久、以下「当社」)は、2月24日(水)に「サステナブル・ブランド国際会議 2021 横浜」と同時開催される「第3回 未来まちづくりフォーラム(主催：未来まちづくりフォーラム実行委員会)」の実行委員会に参画し、持続可能なまちづくりに向けた新たな連携・協業を生み出すマッチングの機会を創出を支援いたします。

■登壇者の一部紹介 (登壇者への取材ご依頼も受付けています)



阿部 守一氏
長野県(SDGs未来都市)
知事



村上 周三氏
一般財団法人
建築環境・省エネルギー機構
理事長



笠原 慶久氏
株式会社九州フィナンシャルグループ
代表取締役社長
株式会社肥後銀行 代表取締役頭取



泉谷 由梨子氏
ザ・ファイン・ポスト・
ジャパン株式会社
副編集長



大久保 明日奈氏
一般社団法人エシカル協会 理事
株式会社オウルズコンサルティンググループ
プリンシパル



菅谷 秀光
CSR/SDGsコンサルタント
(実行委員長)

協創で日本創生モデルをつくろう SDGs で「グレート・リセット」

ポスト・コロナは単に元に戻るのではなく、これを契機に社会を変える「グレート・リセット（大変革）」の視点がきわめて重要です。そして、より持続可能な経済社会システムへと変革するための優れた羅針盤が SDGs です。

「未来まちづくりフォーラム」は SDGs により最先端の未来まちづくりについて、関係者が協働して価値を生み出すプラットフォームです。

<第3回未来まちづくりフォーラム 開催概要> Miramachi.jp

- ◆開催テーマ **日本創生 SDGs モデルをつくろう**
- ◆会期 2021年2月24日（水）10:00～18:30
- ◆会場 パシフィコ横浜 ノース（横浜市西区みなとみらい1-1-1）& オンライン
- ◆参加費 一般：5,000円（税別／事前登録制）※未来まちづくりフォーラムのみ参加の場合
自治体の方：無料（事前登録制）
- ◆主催 未来まちづくりフォーラム実行委員会
- ◆協賛 NEC ネットズエスアイ株式会社、株式会社 NTT ドコモ、エプソン販売株式会社、株式会社オカムラ、日本製紙クレシア株式会社、PwC コンサルティング合同会社（他・調整中）
- ◆特別協力 サステナブル・ブランド国際会議 2021 横浜（株式会社 博展）
- ◆後援 内閣府、総務省、文部科学省、経済産業省、国土交通省、環境省、全国知事会、全国市長会、全国町村会（他・調整中）、一般社団法人 CSV 開発機構、全国地ビール醸造者協議会（JBA）、一般社団法人ソーシャルビジネス・ネットワーク、一般社団法人チームまちづくり、エコツエリア協会（一般社団法人大丸有環境共生型まちづくり推進協会）
- ◆同時開催 サステナブル・ブランド国際会議 2021 横浜

<SB2021 YOKOHAMA での地方創生・地域活性プログラム>

SDGs 未来都市をはじめとする地方自治体と企業とのネットワーキング

2月24日(水)プログラム 全てのセッションをライブ配信し、セッションのアーカイブ配信を会期終了後から一定期間（期間限定）まで公開いたします。

Time	プログラム	
PLENARY 基調講演 10:00～12:15	【オープニングトーク】	・内閣府 地方創生 推進事務局(予定) ・SDGs達成に向けた長野県の取組 阿部 守一氏 長野県 知事 (SDGs未来都市)
	【キーノートトーク】	・SDGsでグレート・リセット ～協創力で未来まちづくり～ 笹谷 秀光 未来まちづくりフォーラム実行委員長
	【招聘講演1】	・地方創生SDGsの新たな展開 ～ニューノーマルに向けた地域活性化の取組～(仮) 村上 周三氏 一般社団法人 建築環境・省エネルギー機構 理事長
	【招聘講演2】	PwCコンサルティング合同会社
12:35～13:20	Lunch ランチ・ブレイク 交流エリアACTIVATION HUB会場でのネットワーキングをお楽しみください。	
BREAK OUT 13:45～18:30	【特別セッション①～③】	農林水産物・環境・観光・まちづくり・健康・文化など、現下の社会課題への最先端のソリューションが総結集。企業・自治体・関係者のコラボによる「協創力」に焦点をあてたリレーセッションを実施します。
	【スペシャル・シンポジウム】	持続可能なライフスタイル X 未来まちづくり
〈特別セッションテーマ&登壇ブランド(予定)〉 ・養殖サバで社会課題解決！ 石田 孝宣氏 株式会社鯖や 代表取締役/株式会社SABAR 代表取締役/ フィッシュ・バイオテック株式会社 代表取締役 - 山本 圭一氏 株式会社NTTドコモ 地域協創・ICT推進室 担当課長 ・「紙の循環から始める地域共創プロジェクト」in北九州 網岡 健司氏 八幡栗田まちづくり連絡会 会長 - 小橋 祐子氏 NPO法人わくわく（障がい福祉サービス事業所） 理事長 - 中野 雅陽氏 エプソン販売株式会社 取締役 他 ・NECネットズエスアイ株式会社、PwCコンサルティング合同会社 他		
18:45～20:15	NETWORKING RECEPTION ネットワーキング・レセプション	

※最新の情報は、オフィシャルサイト(Miramachi.jp)をご覧ください。

■ 株式会社 博展 (<https://www.hakuten.co.jp/>) について

「Communication Design®」の提供を通じて、人と人が出会う“場”と、そこで生みだされる感動や経験の“体験”をより価値あるものにするために、企業のマーケティング活動に感動や経験という体験価値を提供するパートナーとして、「Experience Marketing」を事業領域とした、コンタクトポイントにおけるコミュニケーション開発及び統合型マーケティングソリューションの提供を行っております。

以 上

▼ 本件に関するお問い合わせ先

＜取材・メディアパートナーのご希望について＞
株式会社 博展 経営企画部 担当：村松（むらまつ）
Mail：sb-press@hakuten.co.jp

＜協賛プログラムについて＞
未来まちづくりフォーラム事務局（株式会社 博展 内）
Mail：sbt-sponsor@sustainablebrands.jp
「第3回 未来まちづくりフォーラム」 特設サイト：Miramachi.jp