

各位

2020 年 12 月 25 日

会 社 名 株 式 会 社 ハ ロ ー ズ

代表者名 代 表 取 締 役 社 長 佐 藤 利 行

(コード番号 2742 東証第一部)

問合せ先 社 長 室 次 長 佐 藤 新 三

(電話番号 086-483-1011)

新 中期経営計画「2125計画」策定の件

(2025 年度 120 店舗 2000 億円の達成)

当社は、2020 年度に営業収益で 1500 億円（現中期経営計画）の計画達成を見込み、本日「業績予想の修正に関するお知らせ」を公表致しました。つきましては、2021 年度からの新中期経営計画を策定しましたので、お知らせ致します。

1. はじめに

当社は、24 時間営業の食品スーパーマーケットとして、「お客様の食生活を豊かにする」という企業理念を掲げ、地域社会の生活文化向上を目指してきました。

一方、食品小売業を取り巻く環境は大きく変化しています。人口動態の変化にともなう世帯構成の変化、新型コロナウイルスの感染拡大による生活者の心理的变化など、事業環境の変化に対応が必要です。

本計画は、長期ビジョンである「瀬戸内商勢圏 180 店舗 3000 億円構想」を達成するための重要な中期経営計画として位置付けています。

2. 「2125計画」の概要

2125 計画とは、**2025** 年度までに **120** 店舗体制で営業収益 **2000** 億円を達成する計画です。お客様の生活スタイルに対応した「より良い商品」を「低価格」で提供していきます。

概 要	計画期間	2021 年 3 月 1 日～2026 年 2 月 28 日
	商勢圏	中四国・近畿 6 県（岡山県 広島県 香川県 愛媛県 徳島県 兵庫県）
	営業収益	2000 億円
	店舗数	120 店舗体制

3. 食をプロデュースするハローズへ進化

(1) 「多様化する生活スタイルのお客様に寄り添えるハローズへ進化」

お客様が日々ご利用いただけるハローズを目指します。低価格、品揃え、サービス機能の強化により「地域一番お客様貢献店づくり」を推進していきます。

(2) 「多様化する生活スタイルの従業員が活躍できるハローズへ進化」

従業員が活き活きと夢や目標に向かって活躍できるハローズを目指します。人事制度、オペレーション、店舗施設などを再構築し、「元気が出る会社づくり」をはかっていきます。

(3) 「ビジネスモデルの確立で成長性・収益性・安定性のあるハローズへ進化」

ビジネスモデルの強化で成長するハローズを目指します。新四国物流センター新設による物流拠点網の拡大と効率的な物流体制などを展開し、「生産性の高い会社づくり」を行っていきます。

以上