

平成 23 年 7 月 6 日

各 位

会 社 名 : 株 式 会 社 エ イ ジ ア
(コード番号: 2352 東証マザーズ)

本社所在地 : 東京都品川区西五反田七丁目 21 番 1 号

代 表 者 : 代 表 取 締 役 美 濃 和 男

問 合 せ 先 : 専 務 取 締 役 中 西 康 治

TEL (03) 6672-6788 (代表)

EC 向け販促支援ソリューション「おねだり上手」デザインカスタマイズが可能に

—自社オリジナルのデザインとおねだりテンプレートで「おねだり力」をパワーアップ!—

インターネットを活用したマーケティングソリューションを提案する株式会社エイジア（本社：東京都品川区、代表取締役：美濃 和男 東証マザーズ上場：証券コード 2352 以下 当社）は、EC（E コマース/電子商取引）を利用するユーザーが、欲しい商品を親しい人に“おねだり”できる販促支援ソリューション「おねだり上手」の機能拡張を行い、「おねだり画面」の独自デザイン変更機能を実装しました。これにより、商材に合わせた効果的な「おねだり画面」が簡単に作成できるとともに、女性から男性への“おねだり”以外の用途にも幅広くご活用いただけるようになりました。

記

1. EC 向けおねだり機能「おねだり上手」について

2011 年 5 月 11 日より当社が提供を開始した販促支援ソリューション「おねだり上手」

(<http://www.onedarijyouzu.jp/>) は、EC サイト訪問者が、欲しい商品を恋人・友人・家族・親戚等に気軽に“おねだり”できる機能を提供するクラウドサービスです。本機能を実装した Web サイトでは、ユーザーは商品ページにある「おねだりボタン」を押すと、メール・Gmail のほか、twitter・Facebook・mixi 等のソーシャルメディア経由で簡単に“おねだり”することができ、また「おねだりの結果」がわかる効果検証機能も備えています。

2. 今回の「おねだり上手」機能拡張について

今回の機能拡張で、管理画面からおねだりページ全体のデザインをカスタマイズすることが可能となりました。これにより、商材やブランドイメージに合わせたおねだりページを自由に作成いただけるほか、「女性が親しい男性に欲しい商品をおねだりする」という用途以外も対応が可能となりました。



たとえば、「子供が親や祖父母におねだりする」、「クーポンサイトの情報を友達や同僚や先輩に知らせておねだりする」「男性が女性におねだりする」等の用途にもご活用いただけます。

また今回の機能拡張に合わせて、ご用意しているメッセージテンプレートのバリエーションを増やしたほか、企業様オリジナルのメッセージテンプレートも追加できるようになりました。これにより、ターゲットの特性に合わせたメッセージテンプレートを、自由に追加いただけるようになりました。

今回の「おねだり上手」機能拡張により、より広い EC 商材に対応することが可能となりました。当社は今後も「お客様同士の親密なコミュニケーション」を促進し、EC 事業者様の販売機会アップをご支援いたします。

なお当社では「おねだり上手」ベータ版を継続して提供しております。現在無償でご利用いただけますので、お気軽にお問合せください。

◆「おねだり上手」ご紹介サイト

⇒ <http://www.onedarijyouzu.jp/>

3. 業績に与える影響

本サービスが今期業績に与える影響は、現在のところ軽微であると想定しております。今期または来期以降の業績に重大な影響を与えることが明らかになった場合には、速やかに開示いたします。

4. 当事会社の概要

■株式会社エイジアの概要

主な事業内容	CRM アプリケーションソフト「WEB CAS」シリーズの開発・販売、ウェブサイトおよび企業業務システムの受託開発、ウェブコンテンツの企画・制作
本店所在地	東京都品川区西五反田 7-21-1 第 5TOC ビル 9 階
代表者	代表取締役 美濃 和男
設立年月日	1995 年 4 月
資本の額	322 百万円（2011 年 3 月 31 日現在）
上場証券取引所	東証マザーズ 証券コード：2352
U R L	http://www.azia.jp/

以上