

指原莉乃さん出演、スターティアラボ『Cloud CIRCUS』の TVCM 「やってみなサーカス」篇、1 月 16 日(土)から 30 秒 Ver が全国放映！ 1 月 25 日(月)からはタクシーCM も開始

スターティアホールディングス株式会社(本社：東京都新宿区、代表：本郷秀之、コード:3393)は、連結子会社で、デジタルマーケティング事業を手掛けるスターティアラボ株式会社（本社：東京都新宿区、代表：北村健一）が手掛ける SaaS の総称サービス『Cloud CIRCUS(クラウドサーカス)』の TVCM「やってみなサーカス」篇が第二弾として 2021 年 1 月 16 日（土）より 30 秒バージョンが放映、さらに 1 月 25 日(月)からはタクシーCM も開始することをお知らせいたします。

本 CM では CM キャラクターとして、切れ味鋭い視点とわかりやすい発言や、タレント活動の枠を超えたプロデュース活動など多角的な活躍をされ、多くの方から愛されている指原莉乃さんを起用しています。マーケティングにおける様々な課題を解決するデジタルマーケティングツールとして定評のある Cloud CIRCUS を、さらに様々な面で活用していただき、たくさんの人から愛されるツールへと目指す姿をサーカス団の団長に扮した指原莉乃さんに重ね、各ツールのアイコンとなる動物達を率いて、Cloud CIRCUS の魅力を、耳に残る歌とユニークなダンスで紹介していきます。



■CM「やってみなサーカス」篇 概要

新規顧客獲得に悩むマーケティング担当の社員とその上司の元に、サーカス団の団長に扮した指原莉乃さんが、突然現れ、各ツールのアイコンになっている動物団員達とともに、ユニークな歌と踊りで、Cloud CIRCUS の魅力を伝えます。最後は「やってみなサーカス！」の決めセリフで、Cloud CIRCUS の導入をおすすめします。

<TV・タクシーCM 情報>

- ・タイトル : 「やってみなサーカス」篇
- ・映像尺 : 15 秒, 30 秒
- ・放送開始 : TV⇒2021 年 1 月 16 日（土）～
タクシー⇒2021 年 1 月 25 日(月)～
- ・放送地域 : TV⇒全国 ※一部地域を除く
タクシー⇒東京エリア
- ・映像 URL : 15 秒バージョン <https://youtu.be/D5-BsMDYYRc>
30 秒バージョン <https://youtu.be/Te8pjfBvLrE>

<ストーリー>



(マケ担当男性社員)
新規顧客増えないっすね～
(役員)
どうすんのよ…



(指原さん)
そんな時は！？



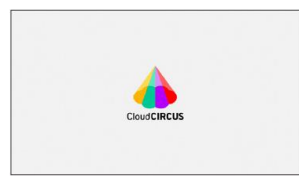
(NA)
クラウドサーカス



(♪)
新規顧客は



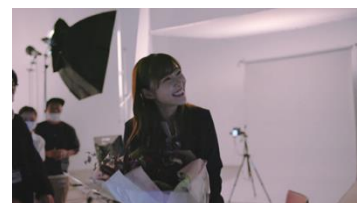
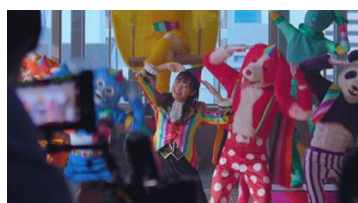
(♪)
サーカスでさーがす



(指原さん)
やってみなサーカス

<TVCM メイキング映像>

・メイキング映像 URL : <https://youtu.be/kN1bjCLPB74>



■出演者インタビュー

Q : 今日の撮影を終えた感想をお聞かせください。

派手な衣装を着てダンスを踊るのが久しぶりだったので、新鮮で懐かしい気持ちになりました。当然ですが、周りのダンサーのパフォーマンスも、プロの方々なので私が言うまでもなくとても素晴らしく、さらに動物達の不思議な世界観もすごい可愛かったです。

Q : CM の見どころを教えてください。

今回、グループの時にお世話になっていた衣装さんに 1 年以上ぶりに作っていただいた衣装なんです。グループ在籍時から時間が経過していて、こういった衣装を着ること自体が久しぶりだったので、恥ずかしさの方が強かったですが、華やかな衣装を着てダンスパフォーマンスをしているので、是非注目してみたいです。

Q : 今回、商品のロゴも動物がモチーフになっていますがご自身を動物に例えると？

最近、自粛期間もあってずっと家にいたので、強いて言うなら猫になってきたかも。飼っている猫に似てきちゃいました。あまり人には見せないようにしていますが、だらだら寝たりしちゃいます。

Q : ご自身でアイドルのプロデュース、コンタクトレンズのプロデュースなどビジネスにチャレンジされていますが、こ

いったデジタルマーケティングなどの企業やサービスはご存じでしたか？

デジタルマーケティング自体は聞いたことはありましたが、プロデュースした商品のマーケティングはお任せしてしまっている
ので、自分でもマーケティングについて何かする際は、Cloud CIRCUS を利用したいと思いました。



・プロフィール

1992 年 11 月 21 日生まれ 大分県出身。元 HKT48 のメンバー兼劇場支配人。2017 年に行われた AKB48 シングル選抜総選挙において、史上初となる 3 連覇（通算 4 回目）を達成。ソロとしても「今夜くらべてみました」（日本テレビ系）、「坂上 & 指原のつぶれない店」（TBS 系）などの MC を務める。2019 年 4 月 28 日 AKB グループを卒業。

■「Cloud CIRCUS(クラウドサーカス)」について

Cloud CIRCUS(クラウドサーカス)は、スターティアラボが手掛けるデジタルマーケティングの SaaS 総称サービスです。「誰でも驚くほど簡単に顧客を増やせるしくみ」をスローガンに、顧客を増やす 5 つの課題領域「情報発信」「集客」「顧客体験価値向上」「見込み顧客育成と顧客化」「解約防止・リピート増」を実現する SaaS ツール群です。現在は計 8 つの商材が入っております。

企業は Cloud CIRCUS(クラウドサーカス)を活用することで、ポスター等、紙媒体に AR を設定し Web サイトへの誘導を促し、Web サイトの閲覧履歴を計測、自社の製品やサービスに興味がある有望な顧客を割り出し、顧客の関心事に合ったシナリオに基づいて電子メールを送信するといった自動的な販売促進活動（マーケティングオートメーション）が可能となります。

サイト▼<https://cloudcircus.jp/>

【情報発信ツール】

- ・ActiBook(アクティブック): 電子ブック作成ソフト
- ・Blue Monkey(ブルーモンキー): WEB サイト運用ツール
- ・AppGoose(アップグース): アプリ制作ソフト
- ・Plusdb(プラスディービー): データベース制作・運用ソフト
- ・creca(クリカ): スマホ用 LP サイト制作ソフト

【体験ツール】

- ・COCOAR(ココアル): AR 制作ソフト
- ・LESSAR(LESSAR): Web・ブラウザ用 AR 制作ソフト

【育成・顧客ツール】

- ・BowNow(バウナウ): マーケティングオートメーションツール



■「スターティアラボ」について

スターティアラボは 2009 年 4 月創業、「世界標準のマーケティングエコシステム」をビジョンに、デジタルマーケティング事業を中心に展開しております。はじめはクリエイティブ企業へ提供する電子ブック作成ソフト「ActiBook」（大手出版社を中心に約 2,500 社以上の採用実績あり）で、現在は AR 制作ソフト「COCOAR」などの Web アプリケーション、Web サイト「Blue Monkey」の制作・管理とマーケティングに必要なコンテンツを総合して提供しております。

会社名 : スターティアラボ株式会社
URL : <https://www.startialab.co.jp/>
所在地 : 〒163-0919 東京都新宿区西新宿 2-3-1 新宿モリス 19F
代表取締役 : 北村 健一
主な事業内容 : Web サイトの企画・制作・コンサルティング・運営・保守、
Web アプリケーションの企画・開発・販売・保守



■会社概要

会社名 : スターティアホールディングス株式会社
URL : <https://www.startiaholdings.com/>
所在地 : 東京都新宿区西新宿 2 - 3 - 1 新宿モリス 1 9 F
代表者 : 本郷秀之
上場取引所 : 東京証券取引所 市場第一部 (証券コード : 3393)
事業内容 : グループ会社の経営管理等

＜本件に関するお問い合わせ＞

スターティアホールディングス株式会社 マーケティング室 広報 三宅

TEL : 03-5339-2109

MAIL: release@startiaholdings.com