

報道関係者各位

株式会社 博展
2021年1月27日

『イベント・MICEに求められる新たなニーズ』
MICE・イベント関係者限定 特別プログラム
“Sustainable Event Professional Forum 2021”の参加登録受付中
～サステナブル・ブランド国際会議 2021 横浜 内で株式会社セレスポと共同主催～

Sustainable Event Professional Forum 2021
イベント・MICEに求められる新たなニーズ

2021年2月24日(水) 15:30 - 20:00
会場：パシフィコ横浜 ノース4F (サステナブル・ブランド国際会議2021 横浜 会場内)
主催：株式会社セレスポ / 株式会社博展
後援：公益財団法人 横浜観光コンベンション・ビューロー (申請予定)
参加費 (税別)：17,500円 (2月24日 SB横浜 1Day Passを含む) / 25,000円 (2月24-25日 SB横浜 All Event Passを含む)
※MICE・イベント関係者・DMO認定法人の方限定の特別価格

セレスポ HAKUTEN

イベントを中心に企業・団体の体験型マーケティング活動を支援する株式会社博展（本社：東京都中央区、代表取締役社長：田口徳久、以下「当社」）は、株式会社セレスポ（本社：東京都豊島区、代表取締役社長：稲葉利彦）と共同で、MICE・イベント関係者・DMO 認定法人の方限定のサステナビリティに関する特別プログラム「Sustainable Event Professional Forum 2021」を2021年2月24日（水）にパシフィコ横浜ノースにて開催いたします。

同プログラムは、当社主催のサステナブル・ブランド国際会議 2021 横浜（以下「SB 横浜」）内の特別プログラムで、After コロナにおけるグローバル MICE の潮流のご紹介や、SDGs を推進する主催企業がイベントに求める役割についての共有などを行い、MICE・イベント業界における“サステナビリティ”に関する機運を高めることを目指します。

特設サイト URL：<https://www.sustainablebrands.jp/event/sb2021/special-professional.html>

【開催主旨】

With コロナの時代、**MICE の誘致、イベントの業務請負に際し、サステナビリティや SDGs の組み込みへの要求がこれまで以上に高まっています。**その要求に応えるためには、主催者やクライアントが求める新たなニーズを知ることがその第一歩にも繋がります。

“サステナビリティ”と“ブランディング”の融合を目指し、これからの企業活動について議論する「SB 横浜」では、昨年に引き続き、株式会社博展と株式会社セレスポで MICE・イベント関係者・DMO 認定法人の方限定の特別プログラムを開催し、**グローバル MICE の潮流とイベントにおけるサステナビリティへの取り組みを皆さまと共有する場にする**ことを目指しています。

【スピーカー】



フィオナ ペラム 氏
Positive Impact Events CEO



金子 知生 氏
日本製紙株式会社
新素材営業本部
パッケージング・
コミュニケーションセンター長



佐藤 利幸 氏
パシフィコ横浜
営業運営部営業課 課長



越川 延明 氏
株式会社セレスポ
人事総務部副部長 兼
コーポレートデザイン室 室長



犬塚 圭介 氏
株式会社セレスポ
サステナブルイベント研究所
所長



白川 陽一
株式会社博展 制作本部
プログラクマネジメント部
部長

【Sustainable Event Professional Forum プログラム構成】

※記載のプログラムは、予告なく変更になる場合がございます。

項目	タイトル	登壇者
ご挨拶		鈴木 紳介 (Sustainable Brands Japan Country Director / 株式会社博展 サステナブル・ブランド事業部長)
基調講演-1	グローバルでの After コロナにおけるイベント・MICE(仮)	フィオナ ペラム 氏 (Positive Impact Events CEO) ※オンライン登壇
基調講演-2	SDGs を推進する企業がイベントに求める役割(仮)	金子 知生 氏 (日本製紙株式会社 新素材営業本部 パッケージング・コミュニケーションセンター長)
報告セッション	SB 横浜 サステナビリティ報告	白川 陽一 (株式会社博展 制作本部プロダクトマネジメント部 部長) 犬塚 圭介 氏 (株式会社セレスポ サステナブルイベント研究所 所長)
パネルセッション	MICE における SDGs 推進各ステークホルダーの果たす役割(仮)	ファシリテータ: 越川 延明 氏 (株式会社セレスポ 人事総務部副部長 兼 コーポレートデザイン室 室長) パネリスト: 金子 知生 氏 佐藤 利幸 氏 (パシフィコ横浜 営業運営部営業課 課長) 白川 陽一
クロージング	主催者代表メッセージ	田口 徳久 (株式会社博展 代表取締役社長)

【開催概要】

日 時	2021年2月24日(水) 15:30-19:00
会 場	パシフィコ横浜 ノース 4F (サステナブル・ブランド国際会議 2021 横浜 会場内)
主 催	株式会社セレスポ/株式会社博展
後 援	公益財団法人 横浜観光コンベンション・ビューロー (申請済み)
協 力	パシフィコ横浜
参 加 費 (税 別)	17,500円 (2月24日 SB横浜 1Day Pass を含む) 25,000円 (2月24-25日 SB横浜 All Event Pass を含む) ※MICE・イベント関係者・DMO 認定法人の方限定の特別価格。
参 加 方 法	SB 2021 横浜のオフィシャルサイト (SBYokohama.jp) 参加登録フォーム内でプロモーションコード【MICES224】をご入力ください。 ※MICE・イベント関係者・DMO 認定法人以外の方のお申し込みはできません。 その他の方のお申し込みがあった場合は、お断りする場合がございます。 ※SB 2021 横浜 にもご参加登録いただくことが可能です。
併設イベント	サステナブル・ブランド国際会議 2021 横浜 第2回 全国 SDGs 未来都市ブランド会議/第3回未来まちづくりフォーラム

※MICE とは、企業等の会議 (Meeting)、企業等の行う報奨・研修旅行 (インセンティブ旅行) (Incentive Travel)、国際機関・団体、学会等が行う国際会議 (Convention)、展示会・見本市、イベント (Exhibition/Event) の頭文字を使った造語で、これらのビジネスイベントの総称です。

■サステナブル・ブランド国際会議とは

米国サステナブル・ライフ・メディア社（以下、「SLM 社」）が展開する国際会議で、13カ国14都市で開催（2019年度）され、来場者数はグローバルで1.3万人を超える規模となっています。国内では株式会社 博展が米 SLM 社と提携し、2017年3月に初開催され、2021年2月に第5回目の開催を控えています。

▼株式会社博展

代表者 代表取締役社長 田口 徳久

所在地 〒104-0045 東京都中央区築地 1-13-14 NBF 東銀座スクエア 9階

設立 1970年3月

事業内容 「Communication Design®」の提供を通じて、人と人が出会う“場”と、そこで生みだされる感動や経験の“体験”をより価値あるものにするために、企業のマーケティング活動に感動や経験という体験価値を提供するパートナーとして、「Experience Marketing」を事業領域とした、コンタクトポイントにおけるコミュニケーション開発及び統合型マーケティングソリューションの提供を行っています。

公式サイト コーポレートサイト

<https://www.hakuten.co.jp/>

クリエイティブサイト

<https://www.hakuten.co.jp/content/creative/>

サステナブル・ブランド ジャパン

<https://www.sustainablebrands.jp/>

▼株式会社セレスポ

代表者 代表取締役社長 稲葉 利彦

所在地 〒170-0004 東京都豊島区北大塚 1-21-5

設立 1977年7月

事業内容 1. イベント、プロモーション、スポーツ大会、式典、レクリエーションの企画、制作、会場設営、運営および進行
2. 上記に関わる物品・什器備品の企画、開発、製造、販売およびレンタル
3. 土木ならびに建築の設計監理および施工
4. 警備業
5. 上記に附帯する一切の業務

公式サイト コーポレートサイト

<https://www.cerespo.co.jp/>

以上

▼ 本件に関するお問い合わせ先

<取材・メディアパートナーのご希望について>
株式会社 博展 経営企画部 担当：村松（むらまつ）
Mail：sb-press@hakuten.co.jp

「Sustainable Event Professional Forum 2021」特設サイト：
<https://www.sustainablebrands.jp/event/sb2021/special-professional.html>

「SB 2021 YOKOHAMA」特設サイト：<https://www.sustainablebrands.jp/event/sb2021/>

「サステナブル・ブランド ジャパン」サイト：<https://www.sustainablebrands.jp>