



# 2012年2月期

## 第1四半期決算短信補足

### 目次

1. 概況	
(1) 連結業績	P.1
(2) 単体業績	P.3
2. 売上、売上総利益率の状況	P.4
3. 国内店舗数の状況	P.5
4. 地域別の状況	P.6

2011年7月

ミニストップ株式会社

コード番号 9946 東証第一部

# 1. 概要

## (1) 連結業績

### 連結対象会社数

	10年度第1四半期			11年度第1四半期			増減		
	国内	海外	計	国内	海外	計	国内	海外	計
連結対象会社	3	1	4	3	2	5	0	1	1

### 連結損益計算書

(単位: 百万円)

	09年度第1四半期		10年度第1四半期		11年度第1四半期	
		前年同期比		前年同期比		前年同期比
営業収入	26,773	89.5%	27,029	101.0%	28,372	105.0%
加盟店からの収入	9,319	98.7%	9,761	104.7%	10,351	106.0%
その他	17,453	85.3%	17,268	98.9%	18,021	104.4%
営業総利益	13,142	96.5%	13,238	100.7%	13,872	104.8%
販売費及び一般管理費	12,535	97.1%	12,577	100.3%	12,455	99.0%
人件費	2,861	96.7%	2,535	88.6%	2,679	105.7%
広告宣伝費	988	76.4%	855	86.5%	985	115.2%
減価償却費	1,333	124.8%	1,508	113.1%	1,542	102.3%
設備費	4,180	103.0%	4,585	109.7%	4,465	97.4%
その他	3,170	89.8%	3,092	97.6%	2,782	90.0%
営業利益	607	85.5%	661	108.9%	1,416	214.2%
営業外収益	313	105.2%	333	106.3%	303	91.1%
営業外費用	11	36.1%	11	102.5%	18	157.7%
経常利益	909	93.2%	982	108.1%	1,701	173.1%
特別利益	52	80.3%	71	136.8%	144	202.1%
特別損失	520	124.8%	391	75.2%	1,681	429.8%
税金等調整前四半期純利益	441	70.7%	663	150.4%	164	24.8%
法人税、住民税及び事業税	205	54.1%	321	156.5%	102	31.7%
少数株主損益調整前四半期純利益	-	-	-	-	62	-
少数株主利益	9	-	10	105.1%	11	107.6%
四半期純利益	225	87.2%	331	146.8%	51	15.5%

## 主な連結対象会社の状況

(単位:百万円)

	10年度第1四半期				11年度第1四半期			
	営業収入	営業利益	経常利益	四半期純利益	営業収入	営業利益	経常利益	四半期純利益
ミニストップ(株)	14,192	707	1,046	380	15,384	1,338	1,662	39
韓国ミニストップ(株)	9,803	-25	53	43	10,782	115	176	156

為替レート

	10年	11年
韓国	1ウォン=0.0793円	1ウォン=0.0735円

韓国ミニストップ(株)の会計期間は1/1～12/31です。

為替レートの期間は10年1月1日～10年3月31日と11年1月1日～11年3月31日になります。

韓国ミニストップ(株)の営業収入には加盟店への商品供給高が含まれております。

## 店舗数の状況

(単位:店)

	10年期末				11年第1四半期末			
	開店	閉店	純増	期末	開店	閉店	純増	期末
ミニストップ(株)	88	-75	13	1,987	4	-15	-11	1,976
株れこっず	3	0	3	3	3	0	3	6
連結国内計	91	-75	16	1,990	7	-15	-8	1,982
エヌ・ビー・ジー・エムエスネットワーク(株)	2	0	2	52	0	-4	-4	48
国内合計	93	-75	18	2,042	7	-19	-12	2,030
韓国ミニストップ(株)	270	-68	202	1,402	69	-15	54	1,456
青島ミニストップ有限公司	10	-1	9	13	2	0	2	15
連結海外計	280	-69	211	1,415	71	-15	56	1,471
ロビソンス・コンビニエンス・ストア・ズ・インク	73	-21	52	331	4	-8	-4	327
海外合計	353	-90	263	1,746	75	-23	52	1,798
総合計	446	-165	281	3,788	82	-42	40	3,828

## (2) 単体業績

## 単体損益計算書

(単位:百万円)

	09年度第1四半期		10年度第1四半期		11年度第1四半期	
		前年同期比		前年同期比		前年同期比
チェーン全店売上高	75,926	105.6%	75,251	99.1%	85,111	113.1%
営業総収入	15,824	100.6%	14,192	89.7%	15,384	108.4%
加盟店からの収入	7,885	101.3%	8,048	102.1%	9,019	112.1%
その他	7,938	99.9%	6,144	77.4%	6,364	103.6%
営業総利益	10,995	99.9%	10,706	97.4%	11,518	107.6%
販売費及び一般管理費	10,443	104.0%	9,998	95.7%	10,179	101.8%
人件費	2,409	101.2%	2,058	85.5%	2,249	109.3%
広告宣伝費	688	76.9%	456	66.2%	515	113.0%
減価償却費	1,176	138.3%	1,261	107.2%	1,246	98.8%
設備費	3,432	106.9%	3,720	108.4%	3,879	104.3%
その他	2,736	101.1%	2,502	91.5%	2,288	91.4%
営業利益	551	57.0%	707	128.2%	1,338	189.2%
営業外収益	413	121.9%	340	82.3%	325	95.7%
営業外費用	0	1.2%	1	824.8%	1	64.6%
経常利益	965	75.0%	1,046	108.3%	1,662	159.0%
特別利益	35	135.1%	53	151.7%	100	186.3%
特別損失	491	129.4%	427	86.9%	1,684	394.3%
税引前四半期純利益	509	54.6%	672	132.0%	78	11.7%
法人税、住民税及び事業税	165	47.0%	292	176.2%	39	13.5%
四半期純利益	343	59.3%	380	110.7%	39	10.4%

## 2. 売上、売上総利益率の状況

### (1) 平均日販・客数・客単価・売上総利益率

		09年度第1四半期		10年度第1四半期		11年度第1四半期	
			前年同期比		前年同期比		前年同期比
既存店	CVS平均日販(千円)	437	102.6%	416	94.4%	438	106.2%
	FF平均日販(千円)	39	96.5%	39	98.6%	39	100.5%
	合計平均日販(千円)	475	102.1%	455	94.8%	477	105.7%
	平均客数(人)	887	103.5%	875	97.7%	863	99.2%
	平均客単価(円)	536	98.7%	520	97.1%	553	106.5%
全店平均日販(千円)		471	103.0%	451	95.6%	475	105.4%
新店平均日販(千円)		439	-	392	-	464	-
売上総利益率	CVS(%)	28.1%	-1.3%	28.0%	-0.1%	27.0%	-1.1%
	店内加工FF(%)	50.2%	0.2%	50.8%	0.6%	51.7%	0.9%
	合計(%)	30.0%	-1.3%	30.1%	0.1%	29.1%	-1.0%

11年度第1四半期の既存店は、10年9月1日に合併したMS九州(株)の昨対を含みます。

### (2) 商品群別 売上高前年同期比・構成比

	09年度第1四半期		10年度第1四半期		11年度第1四半期	
	構成比	前年同期比	構成比	前年同期比	構成比	前年同期比
ファストフード	25.3%	95.9%	25.6%	100.0%	24.0%	106.3%
店内加工FF	8.3%	100.3%	8.7%	103.8%	8.2%	107.2%
セントラル加工FF	17.0%	93.9%	16.9%	98.2%	15.8%	105.8%
デリー食品	11.6%	99.7%	11.7%	100.1%	10.6%	102.1%
加工食品	29.4%	100.7%	29.4%	99.2%	27.8%	106.8%
非食品	8.2%	93.9%	8.0%	96.9%	7.4%	103.9%
たばこ	24.0%	139.8%	23.4%	96.6%	28.1%	135.9%
サービス	1.5%	95.0%	1.9%	127.7%	2.1%	128.2%
会社計	100.0%	105.6%	100.0%	99.1%	100.0%	113.1%

商品構成は以下のとおりです。

#### ファストフード

(店内加工FF) G-DOG、M's STYLE COFFEE、ソフトクリーム、手づくりおにぎり、中華まんなど店内で加工するFF

(セントラル加工FF) 米飯類、パン、調理パン、惣菜、調理麺、サラダ、漬物、デザートなど

デリー食品 菓子パン、食パン、水産、畜産、農産、乳飲料、乳製品

加工食品 菓子類、ソフトドリンク、アルコール飲料、調味料、嗜好品、アイスクリーム、インスタント食品など

非食品 化粧品、ハミガキ、洗剤、紙・衛生用品、衣料品、雑誌、新聞など

サービス コピー、ファクシミリ、プリペイドカードなど(宅配便は売上に入れていません)

前期より、雑誌、新聞を本・サービスから非食品に過去実績を含め変更しております。

### 3. 国内店舗数の状況

(1) 期末店舗数(単体・国内エリアFC)

(単位:店)

ミニストップ単体	09年度第1四半期末	10年度第1四半期末	11年度第1四半期末
宮城	86	91	90
福島	51	54	55
茨城	86	91	90
栃木	27	28	30
群馬	35	36	37
埼玉	154	159	159
千葉	179	183	183
東京	304	304	301
神奈川	133	138	136
福井	10	10	11
岐阜	92	96	96
静岡	121	131	135
愛知	197	205	206
三重	88	90	93
滋賀	5	6	6
京都	32	32	35
大阪	75	81	79
兵庫	33	36	36
奈良	9	12	11
徳島	8	12	13
香川	33	31	31
愛媛	5	7	7
福岡	(105)	(115)	116
佐賀	(18)	(20)	18
大分	(2)	(2)	2
合計	1,888	1,970	1,976

国内エリアFC	09年度第1四半期末	10年度第1四半期末	11年度第1四半期末
青森	41	44	42
岩手	6	6	6
エヌ・ピー・ジー・エイスネットワーク計	47	50	48
東京	-	-	1
神奈川	-	-	1
大阪	-	-	1
兵庫	-	-	2
奈良	-	-	1
れこっず計	-	-	6
国内エリアFC合計	47	50	54

国内合計	1,935	2,020	2,030
------	-------	-------	-------

九州については10年9月1日よりミニストップ(株)に合併。

(2) タイプ別店舗数(単体)

(単位:店)

	09年度第1四半期末		10年度第1四半期末		11年度第1四半期末	
		前年同期比		前年同期比		前年同期比
Sタイプ	81	-4	75	-6	73	-2
SLタイプ	263	-29	230	-33	223	-7
ALタイプ	19	-2	14	-5	11	-3
CLタイプ	184	44	225	41	287	62
MLタイプ	1,056	38	1,173	117	1,266	93
サテライト	2	2	7	5	8	1
直営	158	-4	109	-49	108	-1
合計	1,763	45	1,833	70	1,976	143

(3) 条件別店舗数(単体)

(単位:店)

	09年度第1四半期末		10年度第1四半期末		11年度第1四半期末	
		構成比		構成比		構成比
24時間営業	1,738	98.6%	1,797	98.0%	1,937	98.0%
酒有り	1,706	96.8%	1,781	97.2%	1,916	97.0%
たばこ有り	1,576	89.4%	1,695	92.5%	1,850	93.6%
全店	1,763	100.0%	1,833	100.0%	1,976	100.0%

## 4. 地域別の状況(単体)

### (1) 期末店舗数

(単位:店)

	09年度第1四半期末	10年度第1四半期末	11年度第1四半期末
東北	137	145	145
構成比	7.8%	7.9%	7.3%
関東	918	939	936
構成比	52.1%	51.2%	47.4%
北陸	10	10	11
構成比	0.6%	0.5%	0.6%
東海	498	522	530
構成比	28.2%	28.5%	26.8%
近畿	154	167	167
構成比	8.7%	9.1%	8.5%
四国	46	50	51
構成比	2.6%	2.7%	2.6%
九州	-	-	136
構成比	-	-	6.9%
会社計	1,763	1,833	1,976
構成比	100.0%	100.0%	100.0%

九州については10年9月1日よりミニストップ㈱に合併。

### (3) 地域別売上高

(単位:百万円)

	09年度第1四半期	10年度第1四半期	11年度第1四半期
東北	5,549	5,676	5,361
構成比	7.3%	7.5%	6.3%
関東	39,764	38,779	41,241
構成比	52.4%	51.5%	48.5%
北陸	409	391	459
構成比	0.5%	0.5%	0.5%
東海	21,663	21,820	23,149
構成比	28.5%	29.0%	27.2%
近畿	6,765	6,721	7,188
構成比	8.9%	8.9%	8.4%
四国	1,773	1,862	2,129
構成比	2.3%	2.5%	2.5%
九州	-	-	5,581
構成比	-	-	6.6%
会社計	75,926	75,251	85,111
構成比	100.0%	100.0%	100.0%

九州については10年9月1日よりミニストップ㈱に合併。

### (2) 開店・閉店数

(単位:店)

		09年度第1四半期	10年度第1四半期	11年度第1四半期
東北	開店	3	1	0
	閉店	1	1	3
関東	開店	12	18	3
	閉店	18	29	4
北陸	開店	0	1	0
	閉店	0	0	0
東海	開店	6	12	1
	閉店	5	6	2
近畿	開店	4	4	0
	閉店	10	4	2
四国	開店	0	4	0
	閉店	0	1	0
九州	開店	-	-	0
	閉店	-	-	4
会社計	開店	25	40	4
	閉店	34	41	15

九州については10年9月1日よりミニストップ㈱に合併。