

平成 24 年 12 月 3 日

各 位

会 社 名 ク ル ー ズ 株 式 会 社
(コード番号 2138 : JASDAQ スタンダード)
所 在 地 東京都港区六本木六丁目 10 番 1 号
六 本 木 ヒ ル ズ 森 タ ウ ー
代 表 者 代表取締役社長 小 渕 宏 二
問 合 せ 先 ブランディング戦略担当執行役員 諸 戸 友
電 話 番 号 (03) 5786-7080

日本最大級のコーディネート共有アプリ「CodeNote」、
デザイン・機能面共に大幅リニューアル！



クルーズ株式会社（本社：東京都港区 代表取締役社長：小渕宏二 以下クルーズ）は、App Store、GooglePlay にて提供している、世界のトレンドファッションが集まるコーディネート共有アプリ「CodeNote」（呼称：コーデノート）（<http://codenote.jp/>）を全面リニューアルしましたことをお知らせいたします。

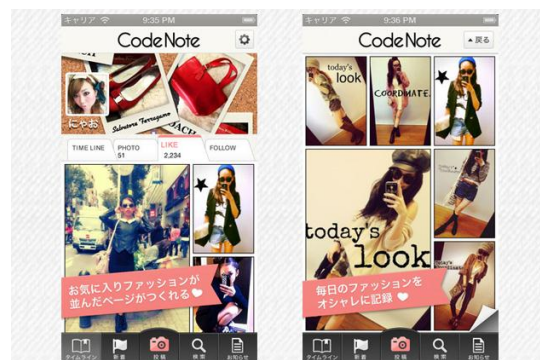
現在、コーディネート共有アプリにおいて国内最大の会員数・投稿数を誇る「CodeNote」を、iPhone や Android などのスマートフォンに最適化するために全面リニューアル。ユーザーの意見を取り入れ、投稿機能やデザインを改修したほか、スマートフォンならではの操作性を最大限に生かした動作やナビゲーションを実現し、より楽しく、より使いやすくバージョンアップいたしました。

お気に入りのコーディネートを集めて自分オリジナルのファッションノートに！

1人1冊持つことができる『CodeNote』に、ユーザーがオリジナリティーを楽しめるようカバー画像を設定できる仕様に変更。アプリ内で様々なアクションを行うことで、『CodeNote』に新しいページが追加されるため、十人十色のオリジナルファッションノートが完成します。また、『CodeNote』内では、スマートフォンの操作性を生かし、本物のノートをめくっているかのような動作を実現しました。ユーザーのオリジナリティー溢れる『CodeNote』を通じ、世界中のユーザーとファッションを通じて交流できるようになっています。

ファッションイベント「TOKYO GIRLS COLLECTION」、 ブロッガーファッション誌「Nicky CROOZ」などを 皮切りに公式アカウント拡大予定。

今後、「CodeNote」では、ファッションブランドやファッション雑誌等の公式アカウントを拡大予定。現状では日本最大級のファッションイベント、「TOKYO GIRLS COLLECTION」や人気ブロッガーやカリスマブロッガーが発信するブロッガーファッション誌「Nicky CROOZ」の公式アカウントと連動し、タイアップ企画やイベントスナップを公開しています。



今後「CodeNote」は、よりコンテンツやユーザービリティを充実させることにより、国内に留まらず、海外に向け日本のファッションを発信するメディアに成長させ、世界中からトレンドファッションが集まるサービスを目指します。

また、当社といたしましても、ソーシャルゲーム、コマースサイトのみならず、「CROOZblog」や「CodeNote」のようなメディアを拡充していくことにより、当社サービスの認知度、会員数を向上させ、各サービスの連動や相乗効果を目指します。

<CodeNoteについて>

国内外のファッションに関心の高い女性をターゲットとした、世界のトレンドファッションが集まるコーディネート共有アプリです。47万件以上のコーディネートが投稿されており、誰でも簡単にファッションを発信することができます。また、発信されたファッションを通じて世界中のユーザーとリアルタイムに繋がることができます。

Code Note

<サービス概要>

■サービス名称	「CodeNote」
■サイト URL	iPhone 版 : https://itunes.apple.com/jp/app/id446321633 Android 版 : https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.co.crooz.android.applogincode
■利用料金	無料

【クルーズ株式会社】

CROOZ

社名：クルーズ株式会社

所在地：東京都港区六本木 6-10-1 六本木ヒルズ森タワー

設立：2001 年 5 月 24 日

資本金：4 億 2,320 万円

事業内容：ソーシャルゲームや、ブログからネット通販まで

インターネットサービスを提供するエンターテインメント企業