



平成23年7月7日
株式会社 丸 久

平成24年2月期第1四半期 決算参考資料

【 目 次 】

I. 連結決算

- 1. 決算の概要 …… 連結 - 1
- 2. 連結財務指標 …… 連結 - 2
- 3. 主な連結子会社の業績 …… 連結 - 2

II. 単体決算

- 1. 決算の概要 …… 単体 - 1
- 2. 財務指標 …… 単体 - 1
- 3. 当期の業績
 - (1) 部門別売上高 …… 単体 - 2
 - (2) 地域別売上高 …… 単体 - 2
 - (3) 既存店売上高・客数・客単価前年比 …… 単体 - 3
 - (4) 既存店部門別売上高前年比 …… 単体 - 3
 - (5) 部門別荒利益率 …… 単体 - 3
 - (6) 販売費及び一般管理費の内訳 …… 単体 - 4
- 4. 従業員の状況
 - (1) 期末従業員数 …… 単体 - 4
 - (2) 新規採用 …… 単体 - 4
- 5. 設備投資と出店の状況
 - (1) 店舗数の推移 …… 単体 - 5
 - (2) 店舗構成 …… 単体 - 5
 - (3) 店舗の新設・改装投資 …… 単体 - 5
 - (4) 店舗の新設・閉鎖 …… 単体 - 5

I. 連 結 決 算

1. 決算の概要(百万円)

(百万円)

損益計算書	平成22年2月期	平成23年2月期	平成24年2月期	前年同期比
	第1四半期	第1四半期	第1四半期	
営業収益	19,960	19,951	20,630	103.4%
売上高	19,483	19,486	20,171	103.5%
営業利益	1,040	953	1,079	113.1%
経常利益	1,014	939	1,082	115.2%
当期純利益	576	505	370	73.3%
一株当たり当期純利益	23.27円	20.53円	15.17円	-5.36円
連結子会社数	7社	7社	5社	—
持分法適用会社数	0社	0社	0社	—

(百万円)

貸借対照表	平成22年2月期	平成23年2月期	平成24年2月期	前期増減
	通期	通期	第1四半期	
総資産	35,528	34,995	37,291	2,296
純資産	11,005	12,650	12,819	169
1株当たり純資産	439.98円	508.64円	516.09円	7.45円
有利子負債残高	14,947	13,848	13,966	118

(百万円)

キャッシュ・フロー計算書	平成22年2月期	平成23年2月期	平成24年2月期	前年同期増減
	第1四半期	第1四半期	第1四半期	
営業活動によるキャッシュ・フロー	1,800	558	1,593	1,035
投資活動によるキャッシュ・フロー	-849	-751	-242	509
財務活動によるキャッシュ・フロー	-577	449	-41	-490
現金及び現金同等物の期末残高	2,121	2,544	3,793	1,249

2. 連結財務指標

	平成22年2月期	平成23年2月期	平成24年2月期	前年同期比
	第1四半期	第1四半期	第1四半期	
売上高営業利益率	5.3%	4.9%	5.3%	0.4%
売上高経常利益率	5.2%	4.8%	5.4%	0.6%
売上高当期利益率	3.0%	2.6%	1.8%	-0.8%
自己資本比率(自己資本/総資産)	27.8%	30.9%	33.8%	2.9%
ROE(当期利益/株主資本)	6.1%	4.6%	3.0%	-1.6%
総資産経常利益率	2.9%	2.6%	3.0%	0.4%
総資産回転率(対売上高)	0.56回	0.54回	0.56回	0.02回

3. 主な連結子会社の業績(百万円)

		(百万円)			前年同期比/差
		平成22年2月期	平成23年2月期	平成24年2月期	
		第1四半期	第1四半期	第1四半期	
(株)サンマート スーパーマーケット 持分 100.0%	営業収益	2,490	2,368	2,412	101.9%
	売上高	2,425	2,308	2,352	101.9%
	営業利益	104	92	101	109.8%
	経常利益	96	86	98	114.2%
	当期純利益	55	13	-19	-243.7%
	総資産	4,611	4,465	4,382	-83
	純資産	605	739	855	116
(株)四季彩 弁当惣菜製造 持分 53.6%	営業収益	1,037	1,061	1,117	105.3%
	売上高	1,030	1,053	1,108	105.3%
	営業利益	38	41	46	113.2%
	経常利益	37	40	47	115.9%
	当期純利益	21	23	27	115.9%
	総資産	1,228	1,201	1,230	29
	純資産	320	386	478	92

Ⅱ. 単 体 決 算

1. 決算の概要(百万円)

(百万円)

損益計算書	平成22年2月期	平成23年2月期	平成24年2月期	前年同期比
	第1四半期	第1四半期	第1四半期	
営業収益	19,033	19,107	19,903	104.2%
売上高	18,571	18,656	19,454	104.3%
営業利益	906	808	916	113.3%
経常利益	899	810	930	114.8%
当期純利益	530	483	373	77.3%
一株当たり当期純利益	21.44円	19.66円	15.30円	-4.36円

(百万円)

貸借対照表	平成22年2月期	平成23年2月期	平成24年2月期	前年同期増減
	通期	通期	第1四半期	
総資産	32,455	32,734	34,910	2,176
純資産	10,393	11,819	11,981	162
1株当たり純資産	422.14円	483.41円	490.95円	7.54円
有利子負債残高	12,980	12,760	12,956	196

2. 財務指標

	平成22年2月期	平成23年2月期	平成24年2月期	前年同期比
	第1四半期	第1四半期	第1四半期	
売上高営業利益率	4.9%	4.3%	4.7%	0.4%
売上高経常利益率	4.8%	4.3%	4.8%	0.5%
売上高当期利益率	2.9%	2.6%	1.9%	-0.7%
自己資本比率(自己資本/総資産)	30.1%	32.4%	34.3%	1.9%
ROE(当期利益/自己資本)	5.6%	4.6%	3.1%	-1.5%
総資産経常利益率	2.8%	2.5%	2.8%	0.3%
総資産回転率(対売上高)	0.59回	0.57回	0.58回	0.01回

3. 当期の業績(百万円)

(1) 部門別売上高

		(百万円)			前年同期比
		平成22年2月期	平成23年2月期	平成24年2月期	
		第1四半期	第1四半期	第1四半期	
生鮮食品		6,976	7,147	7,763	108.6%
	構成比	37.6%	38.3%	39.9%	
加工食品		8,039	8,173	8,917	109.1%
	構成比	43.3%	43.8%	45.8%	
食品計		15,016	15,320	16,681	108.9%
	構成比	80.9%	82.1%	85.7%	
住居関連品		817	798	840	105.3%
	構成比	4.4%	4.3%	4.3%	
衣料品		143	133	136	102.8%
	構成比	0.8%	0.7%	0.7%	
サービス・その他		97	104	93	88.9%
	構成比	0.5%	0.6%	0.5%	
中 計		16,075	16,356	17,751	108.5%
	構成比	86.6%	87.7%	91.2%	
FC原価供給		2,496	2,299	1,702	74.0%
	構成比	13.4%	12.3%	8.8%	
合 計		18,571	18,656	19,454	104.3%
	構成比	100.0%	100.0%	100.0%	

(2) 地域別売上高

		(百万円)			前年同期比
		平成22年2月期	平成23年2月期	平成24年2月期	
		第1四半期	第1四半期	第1四半期	
山口・東部		2,327	2,259	3,075	136.1%
	構成比	12.5%	12.1%	15.8%	
山口・周南部		3,375	3,606	3,597	99.7%
	構成比	18.2%	19.3%	18.5%	
山口・中部		3,836	3,732	3,661	98.1%
	構成比	20.7%	20.0%	18.8%	
山口・西部		4,268	4,232	4,683	110.7%
	構成比	23.0%	22.7%	24.1%	
山口・北浦部		855	807	849	105.3%
	構成比	4.6%	4.3%	4.4%	
山口県計		14,663	14,638	15,867	108.4%
	構成比	79.0%	78.5%	81.6%	
広島県計		959	1,193	1,349	113.1%
	構成比	5.2%	6.4%	6.9%	
福岡県計		354	399	407	102.1%
	構成比	1.9%	2.1%	2.1%	
その他計		189	126	126	100.2%
	構成比	1.0%	0.7%	0.7%	
FC原価供給		2,403	2,299	1,702	74.0%
	構成比	12.9%	12.3%	8.8%	
合 計		18,571	18,656	19,454	104.3%
	構成比	100.0%	100.0%	100.0%	

(3) 既存店売上高・客数・客単価前年比

	平成22年2月期	平成23年2月期	平成24年2月期	実数
	第1四半期	第1四半期	第1四半期	
売上高	98.2%	95.2%	102.3%	—
客数	98.8%	95.8%	101.2%	—
客単価	99.4%	99.4%	101.0%	1,631円
買上点数(1人あたり)	99.4%	100.6%	101.1%	9.8個
1品単価	100.0%	98.8%	99.9%	167円

(4) 既存店部門別売上高前年比

	平成22年2月期	平成23年2月期	平成24年2月期	備考
	第1四半期	第1四半期	第1四半期	
生鮮食品	96.9%	96.2%	102.6%	
加工食品	100.5%	94.8%	102.0%	
食品計	98.8%	95.4%	102.3%	
住居関連品	91.7%	92.2%	101.6%	
衣料品	89.3%	90.8%	99.0%	
サービス・その他	46.6%	63.4%	412.3%	
既存店 計	98.2%	95.2%	102.3%	

(5) 部門別荒利益率(全社)

	平成22年2月期	平成23年2月期	平成24年2月期	前年同期比
	第1四半期	第1四半期	第1四半期	
生鮮食品	31.3%	30.8%	30.3%	-0.5%
加工食品	20.4%	20.9%	21.0%	0.1%
食品計	25.5%	25.5%	25.3%	-0.2%
住居関連品	21.9%	22.8%	21.7%	-1.1%
衣料品	28.9%	31.3%	29.2%	-2.1%
サービス・その他	11.1%	9.6%	11.3%	1.7%
中 計	25.2%	25.4%	25.1%	-0.3%
FC原価供給	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
合 計	21.8%	22.2%	22.9%	0.7%

(6) 販売費及び一般管理費の内訳

(百万円)

		平成22年2月期	平成23年2月期	平成24年2月期	前年同期比
		第1四半期	第1四半期	第1四半期	
販売費		524	519	555	106.9%
	売上高比	2.8%	2.8%	2.9%	
人件費		1,726	1,786	1,913	107.1%
	売上高比	9.3%	9.6%	9.8%	
管理費		1,045	1,106	1,103	99.6%
	売上高比	5.6%	5.9%	5.6%	
減価償却費		211	247	286	116.1%
	売上高比	1.1%	1.3%	1.5%	
合 計		3,507	3,659	3,857	105.4%
	売上高比	18.9%	19.6%	19.8%	

4. 従業員の状況

(1) 期末従業員数

		平成22年2月期	平成23年2月期	平成24年2月期	前年同期増減
		第1四半期	第1四半期	第1四半期	
社 員	男性	459名	496名	511名	15名
	女性	123名	129名	136名	7名
	計	582名	625名	647名	22名
パートナ	在籍人数	2,997名	3,200名	3,411名	211名
	8時間換算人数	1,902名	1,794名	1,913名	119名
合 計	在籍人数	3,579名	3,825名	4,058名	233名
	8時間換算人数	2,484名	2,419名	2,560名	141名
	パート比率	76.6%	74.2%	74.7%	0.5%

(2) 新規採用

※入社年度

		平成21年4月	平成22年4月	平成23年4月	前年増減
大・専卒	男性	21名	15名	10名	-5名
	女性	9名	7名	3名	-4名
高 卒	男性	4名	0名	0名	0名
	女性	18名	0名	0名	0名
小 計	男性	25名	15名	10名	-5名
	女性	27名	7名	3名	-4名
合 計		52名	22名	13名	-9名

5. 設備投資と出店の状況

(1) 店舗数の推移

	平成22年2月期	平成23年2月期	平成24年2月期	備考
	第1四半期	第1四半期	第1四半期	
期中新設店舗	1店	2店	1店	
期中閉鎖店舗	0店	1店	0店	※改装1店舗
期末店舗数	54店	57店	65店	※22年9月に子会社7店舗を吸収
期末売場面積	72,365㎡	77,769㎡	84,598㎡	

(2) 店舗構成(平成23年5月時点)

売場面積別	～ 500㎡未満	500㎡～ 999㎡	1,000㎡～ 1,499㎡	1,500㎡～ 1,799㎡	18,00㎡～ 1,999㎡	2,000㎡～	備考
店舗数	10店	17店	15店	14店	7店	2店	
売上割合	5.0%	14.0%	27.0%	29.3%	17.7%	7.0%	

店舗年齢	～ 3年未満	3年～ 6年	6年～ 9年	9年～ 12年	12年～ 15年	15年～	備考
店舗数	14店	8店	9店	10店	8店	16店	
売上割合	17.3%	16.2%	20.1%	24.8%	11.3%	10.3%	

(3) 店舗の新設・改装投資(百万円、有形固定資産計上ベース)

(百万円)

	平成22年2月期	平成23年2月期	平成24年2月期	備考
	第1四半期	第1四半期	第1四半期	
新 設	267	787	407	
改 装	0	0	0	
合 計	267	787	407	

(4) 店舗の新設・閉鎖(単位百万円、投資額は有形固定資産計上額とリース契約額の合計額、括弧内はリース契約額)

期	区分	店舗名	所在地	時期	店舗面積	投資額	年商予定
24/2期	新設	アルク長府中土居店	山口県下関市	平成23年3月	1,410㎡	445(38)	1,230