



2021年2月9日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 エ デ ィ ア
代表者名 代 表 取 締 役 社 長 賀 島 義 成
(コード番号：3935 東証マザーズ)
問合せ先 管 理 部 門 執 行 役 員 米 山 伸 明
(TEL. 03-5210-5801)

＜マザーズ＞投資に関する説明会開催状況について

以下のとおり、投資に関する説明会を開催いたしましたので、お知らせいたします。

○開催状況

開催日時	2021年1月14日 12:00～
開催方法	動画配信
開催場所	自社ホームページ http://www.edia.co.jp/news/ir/20210114-ir.html
説明会資料	2021年2月期第3四半期決算説明資料

【添付資料】

説明会において使用した資料

以 上

株式会社エディア
2021年2月期 第3四半期

決算説明会



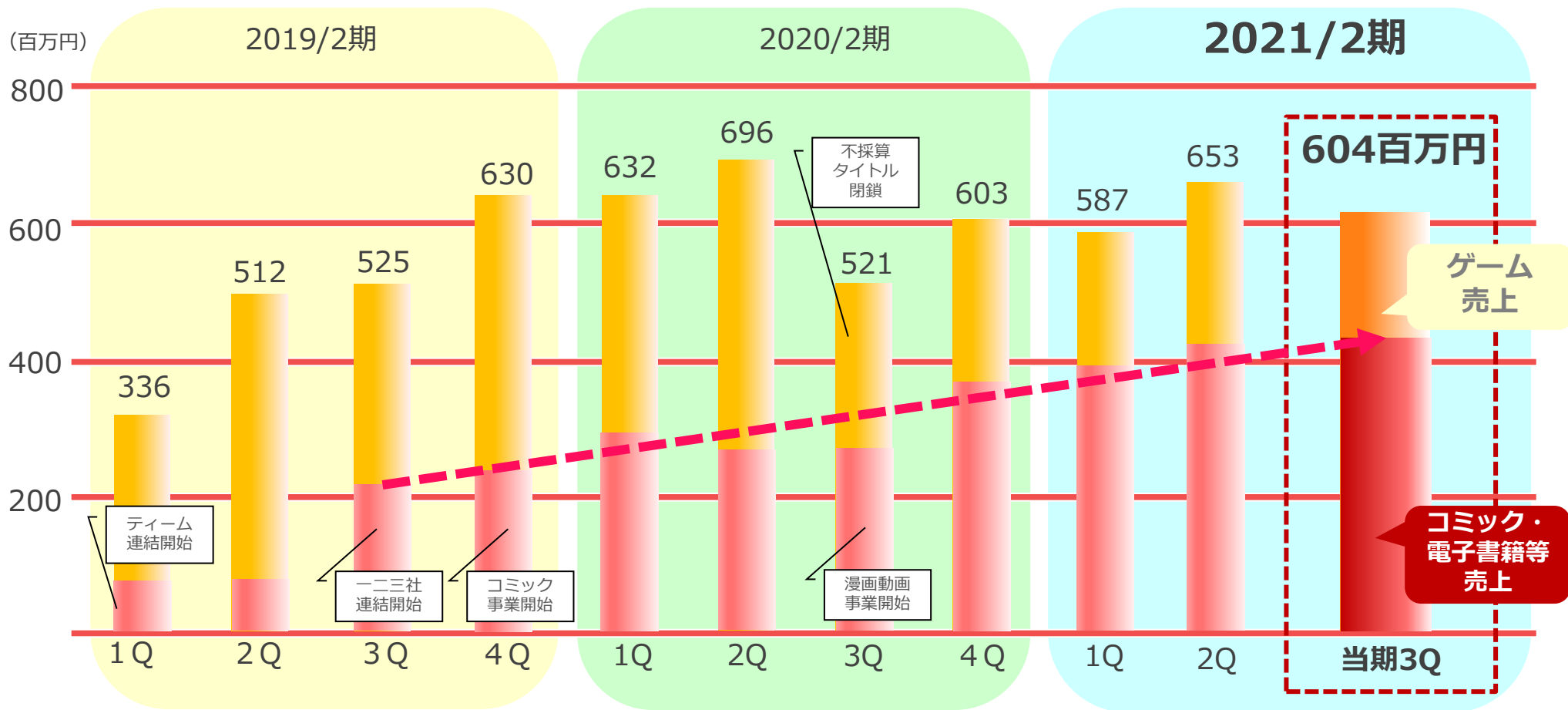
SMART MEDIA COMPANY

2021年2月期 第3四半期

決算概要

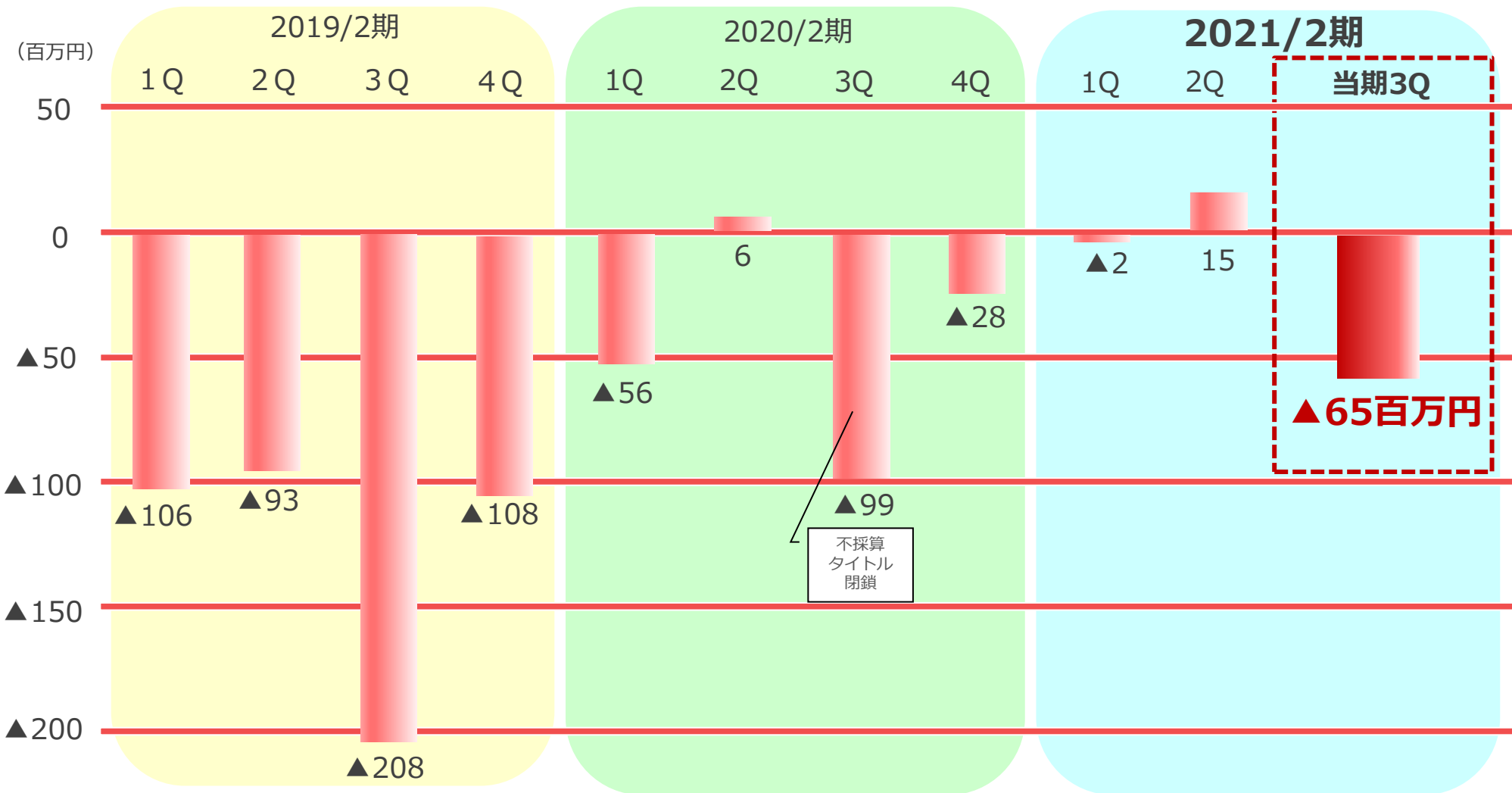
■ 3Q連結売上高及び四半期推移

- **事業構造転換が進みコミック・電子書籍・ドラマCD・グッズ売上拡大継続**
- **2Qに実施した周年イベント反動によりゲーム売上高低迷**
- **コロナ禍の影響でコラボカフェ、MAPLUSキャラdeナビが低迷**



3Q連結営業損益及び四半期推移

■ コミック・電子書籍・ドラマCD・グッズ売上躍進により利益増加するも、IP海外展開及びIP作品制作に伴うコスト先行負担とゲーム事業損益悪化を吸収できず赤字





2021年2月期3Q連結業績（累計期間）ハイライト

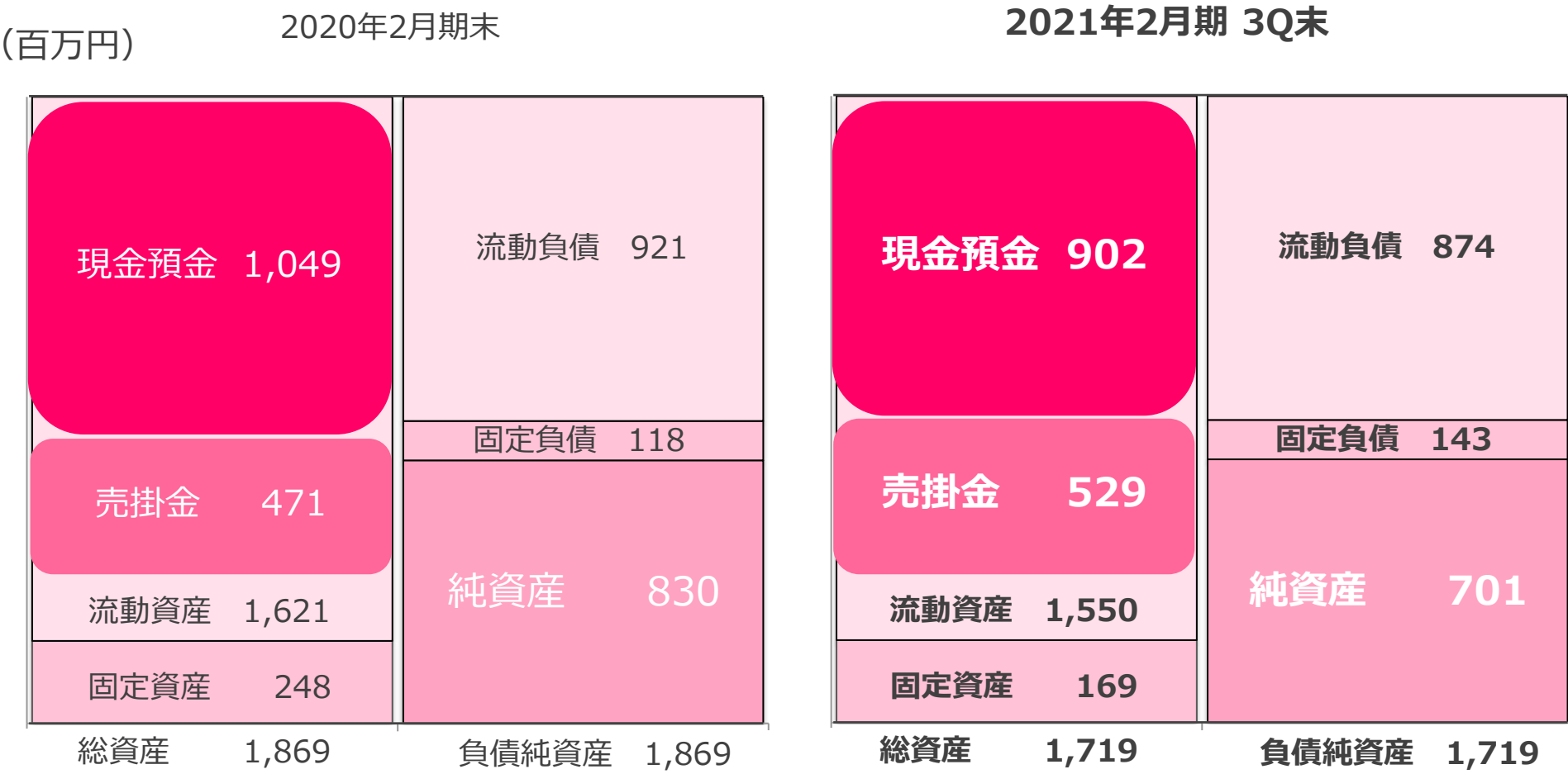
- ゲーム売上減にも関わらず電子書籍等が躍進し前年同時期と同水準の売上高維持
- 売上原価及び販売費及び一般管理費削減により利益体質への改善進み赤字幅縮小
- 今後の収益拡大につながるIP作品制作及びIP海外展開への投資は継続

損益区分 単位：百万円	2020年2月期 3Q連結実績	2021年2月期 3Q連結実績	対前年同期比 〈増減率〉
売上高	1,851	1,845	△5 〈△0.3%〉
売上原価	809	800	△9 〈△1.1%〉
売上総利益	1,041	1,045	+3 〈+0.4%〉
販売費及び 一般管理費	1,190	1,097	△92 〈△7.8%〉
営業損失（△）	△148	△ 52	+96
経常損失（△）	△164	△ 62	+102
当期純損失（△）	△175	△ 129	+46



連結財政状態ハイライト

- 成長を加速させるため前期における資金調達により**十分な現金及び預金確保**
- 負債減少・**純資産も健全水準維持**



成長戦略に関する実績 及び今後の展開①

IP創出/取得 クロスメディア展開

2021年2月期 グループ成長戦略

■ 中長期経営ビジョン

総合エンターテインメント企業としての躍進を目指す

■ 中期経営目標

**エンタメIPの創出・取得とそれらのクロスメディア展開を加速させ、
事業の多角化と収益力向上を狙う**

**I IPの創出/取得を加速し日本及び海外
マーケットに向けて、クロスメディア展開**

**II デジタルtoデジタルを開拓し
電子コミック事業拡大促進**

人々の生活に
笑顔をもたらす
サービスを。

**III デジタルメディアを使用した
BtoBビジネス分野への取組み拡大**

エディアグループ 事業ポートフォリオ

- 時代や市場の変遷にあわせ事業領域を拡大
- 総合エンターテインメント企業としての飛躍を目指す



グッズ

実績：保有ゲームタイトル「**スーパーヴァリス 赤き月の乙女**」が
Nintendo Switch Onlineでリリース、**ゲーム音楽など約2,000曲を中国**
配信が決定するなど海外マーケット展開加速

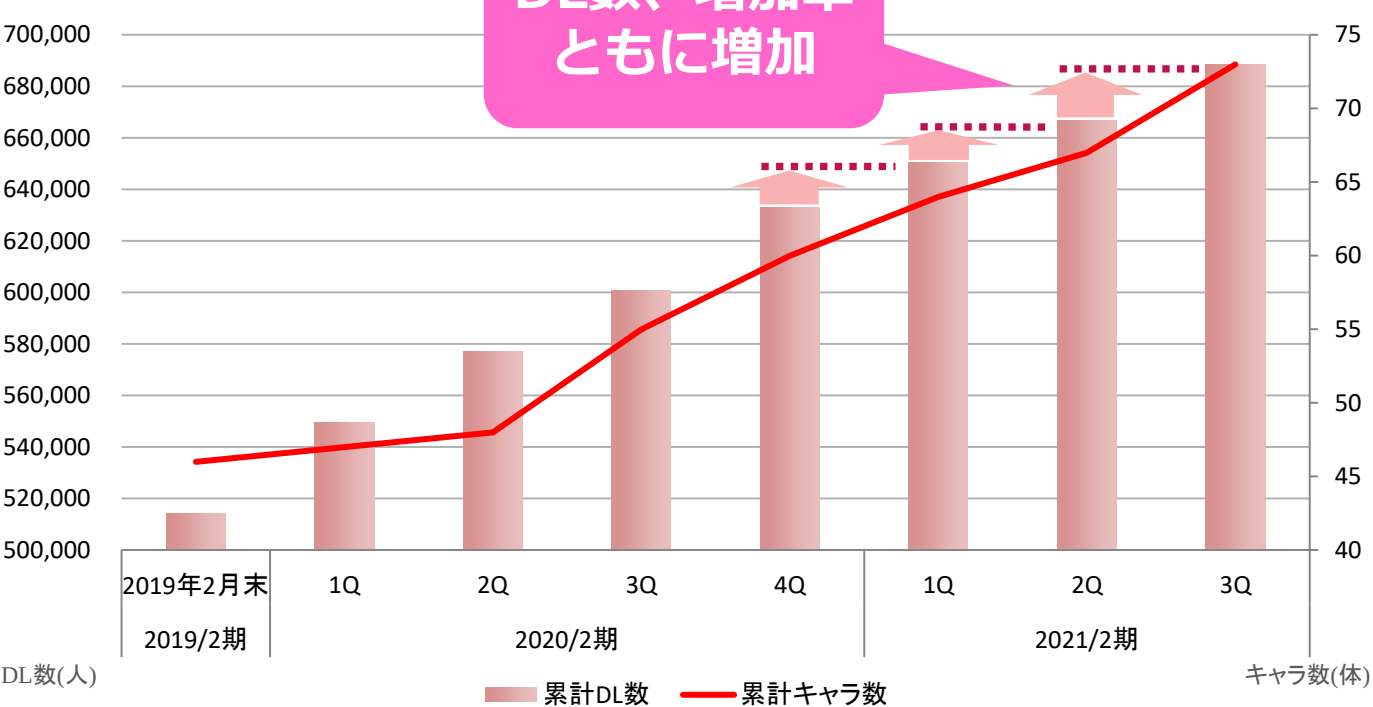


- グループ保有IPの海外マーケット展開の一環
- 当該タイトルのみならず複数のタイトルの展開を準備中
- 織田かおり、吉岡亜衣加、霜月はるか、maoなどのゲームやアニメタイトル主題歌の海外配信の充実化

MAPLUS

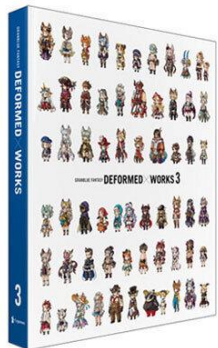
実績：「MAPLUSキャラdeナビ」はコロナ禍の外出自粛の影響あるも『アイドルマスター シャイニーカラーズ』等でDL数増加

DL数・キャラ数推移



グッズ

実績：『鬼滅の刃』『GRANBLUE FANTASY DEFORMED×WORKS 3』 など大人気IPグッズ・イラスト集の販売好調



GRANBLUE FANTASY DEFORMED×WORKS 3

本格スマホRPG『グランブルーファンタジー』
封入特典シリアルコード入りデフォルメイラスト集 第3巻!!

封入特典 特典シリアルコード

- ◆SSレアキャラ解放武器確定チケット…1枚
- ◆エリクシルハーブ…50個 ◆ソウルシード…150個

※本シリアルコードの入力は1アカウントにつき、1回となります

ISBN : 978-4-89199-656-7
A4 フルカラー

価格：3,800円＋税

© Cygames, Inc.

2020年9月18日発売!

鬼滅の刃
キラ缶バッジ

1個 400円＋税

「鬼滅の刃」のキャラクターたちが、
ホログラム仕様の缶バッジになって登場。

全6種

©吾峠呼世晴／集英社・アニプレックス・ufotable

2020年12月4日発売!!

ダークメルヘンの世界へようこそ——。
夢ノ内千春氏のイラスト集、
待望の2冊目が登場!

TRICK HEART
yumenouchi artworks

ISBN : 978-4-89199-677-2
A4判 120頁予定 フルカラー

3,000円＋税



123@ストア
限定販売
アクリルスタンド
キーホルダー付き
特装版



イラストレーター夢ノ内が描く
囚われたトランプカードの展覧会

マルイシティ横浜7F イベントスペース

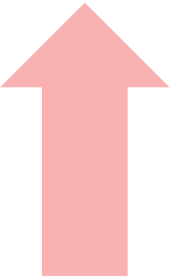
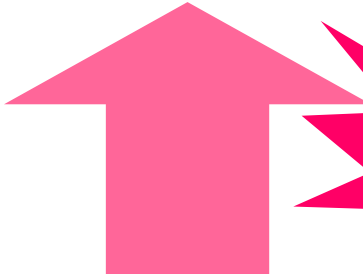
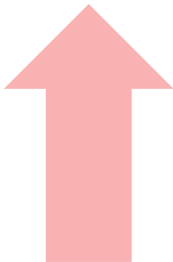


© Cygames, Inc.
© Yumenouchi
© 吾峠呼世晴／集英社・アニプレックス・ufotable

グッズ

今後：エディアグループの強みを活かし、**取扱いジャンル・IP・種類拡大**
好調なグッズ販売サービスの更なる販路拡大へ

IPファンの方々



女性向けIPグッズ

一般・男性向けIPグッズ

オリジナルIP



取得IP



共同・コラボIP



グッズ

実績：『グリザイア：ファントムトリガー』『SOLIDEMO』など
『くじコレ』販売好調 新たに女性顧客向け『まるくじ』登場予定



くじコレ

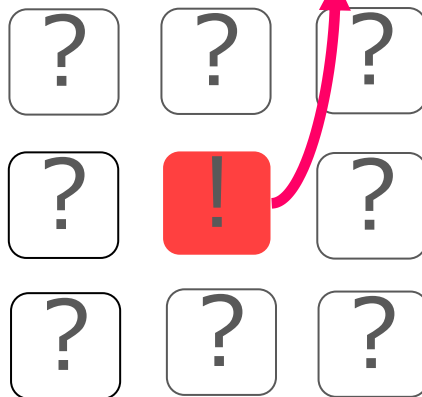
まるくじ



お客様



サイトにアクセス



特設ページでくじを引く！
当たった商品はその場でわかる！



お客様



商品はおお客様の元へ
直接配送

- 『くじコレ』及び『まるくじ』はインターネット上で購入可能なハズレなしの抽選クジサービス
- 地域や時間を選ばず国内全てのファンの方が購入可能



- 『くじコレ』は2016年よりアクセルマークが提供しており、現在までに「五等分の花嫁」や「イナズマイレブン」「進撃の巨人」など大人気IPを利用した限定グッズを提供
- 一二三書房移管後、第一弾として、2020年7月10日より人気オリジナルテレビアニメ『Angel Beats!』10周年記念豪華グッズを対象としたくじを販売
- 『くじコレ』をベースに女性顧客をターゲットとした『まるくじ』を近日開始予定

ラノベ
コミック
アニメ

実績：グループ内IP初のアニメ化タイトル「チート薬師のスローライフ」
放送時期・キャスト等決定！他IPのアニメ化へ向けた協議も進行中



放送時期

- 2021年夏
- TOKYO MX TV・BS11他

メインキャスト

- 桐尾礼治：福島潤
- ノエラ：松田利冴
- ミナ：熊田茜音
- エレイン：松田颯水(さつみ)
- アナベル：東内マリ子
- エジル：内村史子



(C)ケンゾーニ三書房,チート薬師製作委員会



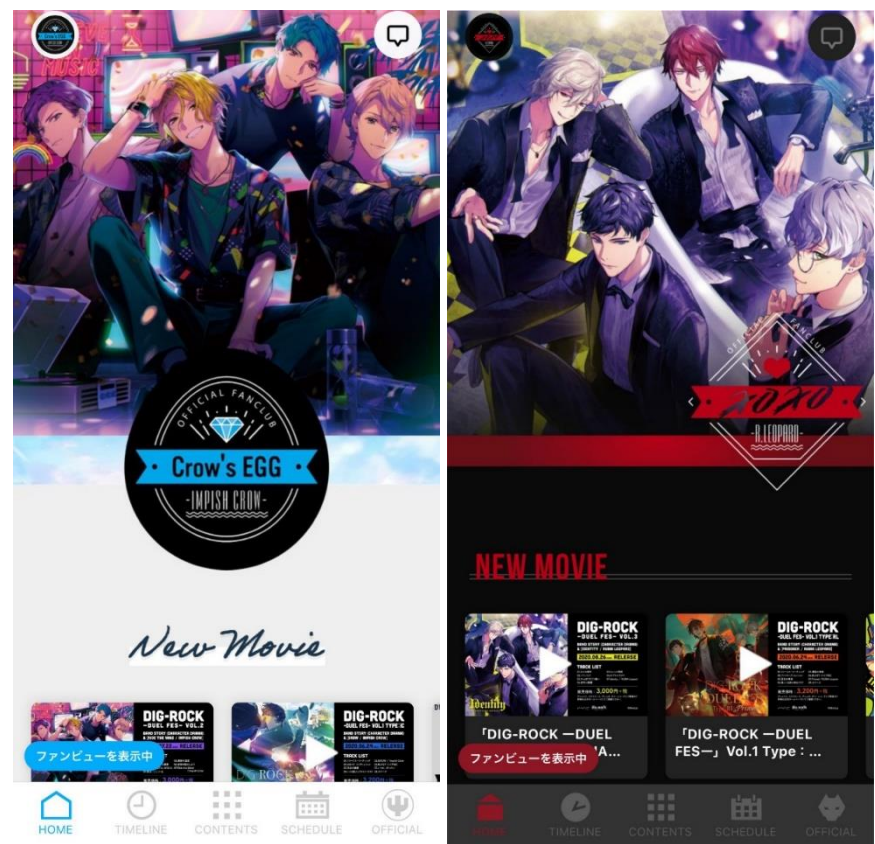
実績：ドラマCD大人気タイトルDIG-ROCKイベント配信、グッズ展開好調
公式ファンクラブアプリが配信開始

有料配信番組『-DIZZY GIG-』



ニコニコ生放送にて有料配信番組「DIG-ROCK -DIZZY GIG-」を実施！イベントを盛り上げるグッズを公式オンラインストアにて展開
タイムシフト視聴期間：9月6日～12月6日

公式ファンクラブアプリ



「DIG-ROCK」公式ファンクラブアプリが9月6日より配信開始

Crow's EGG : <https://c-rayon.com/impishcrow/>
XOXO : <http://c-rayon.com/rubialeopard/>

ドラマCD
グッズ

実績：大人気タイトルDIG-ROCKリアル店舗との各種コラボレーションを実施

こらぼかふえほんぽLABOとコラボレーション



新感覚！ミニチュアコラボカフェ空間！！

DIG-ROCK × LABO

開催場所 ① 池袋東口店

開催期間 2020年9月20日(日)～11月3日(火・祝)

開催内容 ミニチュアコラボカフェ・コラボグッズの販売

入場方法 先着入場制

【9/20～11/3】DIG-ROCK × こらぼかふえほんぽLABO

「DIG-ROCK」フェア



DIG-ROCK 新作リリース記念フェア&パネル展開催決定！

開催期間：2020年9月7日(月)～9月30日(水)

期間中、ステラワース店頭・通販にて対象商品のご予約またはご購入2,000円(税込)ごとにプレミアムをプレゼントいたします！なんと特典にはバンドメンバーからのメッセージ入り！

対象商品：「DIG-ROCK」関連商品

特典
オリジナルプロサイド(1冊)
豪華オリジナルグッズ
+
プレミアム商品券

期間中、ステラワース店頭にてDIG-ROCKパネル展を開催します！
ご自身の好きなキャラクターのイラスト、絵画でアレンジしたオリジナルアート作品を展示いたします。
ステラワース店頭にお持ちいただくか、郵送もステラワースにお送りください。

2020年9月7日(月)～9月30日(水)まで 2020年9月7日(月)～12月31日(木)まで ※期間限定 2021年1月1日(金)～

注意事項



DIG-ROCK × Cheering Fes in animate

DIG-ROCK × アニメイト 待望の「Fes」が開催決定！

期間中、対象商品1点ご購入ごとに先着で**缶バッジ**(5mm/全8種)をランダムで1点プレゼント！

対象商品 ▶ ディームエンタテインメントが発売のDIG-ROCK関連CD(特選・初盤とに対象)

mixxgardenとコラボレーション



DIG-ROCK collaboration Cafe 2

「DIG-ROCK」との
コラボレーション第2弾が2020年
12月1日(火)からスタート！！

開催期間：12/1(火)～1/31(日)

DIG-ROCK × mixxgarden



【9/7～9/30】ステラワース：DIG-ROCK新作リリース記念フェア&パネル展
【11/3～】アニメイト：DIG-ROCK×Cheering Fes in animate

【12/1～2021/1/31】DIG-ROCK × mixxgarden

成長戦略に関する実績 及び今後の展開②

デジタルtoデジタル 電子コミック

ラノベ

実績：人気ライトノベルシリーズ続巻、ネット小説大賞受賞作品発刊により
堅調に推移 9月-11月で12作品刊行



©Kizuka Maya

ブレイブ文庫
レベル1の最強賢者4巻(11/25)
チート賢者、ダンジョンを蹂躞する!!
先代勇者の秘密が今、明らかに!



©Densuke

サーガフォレスト
四度目は嫌な死属性魔術師7巻(10/15)
古えより人類を脅かす脅威…原種吸血鬼
降臨!



©Koji Nayuru

サーガフォレスト
ダンジョンおじさん1巻(11/13)
AIに乗っ取られて世界がゲーム化?
魔王討伐!? そんなことよりモンスターGETだ
ぜ!



実績：「転生貴族の異世界冒険録 ～カインのやりすぎギルド日記～」
コミック1巻大好評につき緊急重版！

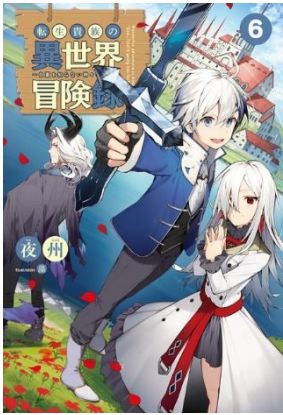


スピンオフコミック版「転生貴族の異世界冒険録 ～カインのやりすぎギルド日記～」の1巻が発売即重版決定！



厳選したWEB小説を続々書籍化！/
サーガフォレスト
SagaForest

原作1巻～6巻はサーガフォレストより大好評発売中！



作品概要：

通り魔から幼馴染の妹をかばって死んでしまった椎名和也は、カイン・フォン・シルフォードという貴族の三男として剣と魔法の世界に転生した。夢にまで見たファンタジー世界に胸を踊らせるカイン。この世界では五歳になると洗礼を受け、神々の加護を受ける慣習があり、五歳の誕生日を迎えたその日、カインも洗礼を受けることに。だが、そこで与えられたのは多大過ぎる神々の加護と、もはや規格外とも呼べるステータスだった。自身の力を隠そうと努力するカインだったが……。冒険者を目指す少しドジな少年が、自重を知らない神々と王国上層部や女性たちに振り回されながらも成長していく、王道異世界ファンタジー開幕！(©Yashu)

著 者 / 夜州
イラスト / 藻
漫画 / 佐々木あかね

成長戦略に関する実績 及び今後の展開③

BtoBビジネス



実績：マッチングアプリやオンライン相談サービスプラットフォームの
開発実績積み上げ 他、大手ゲーム会社の海外展開案件受託



自分らしさで繋がる

マッチングアプリ
ペアフル登場！



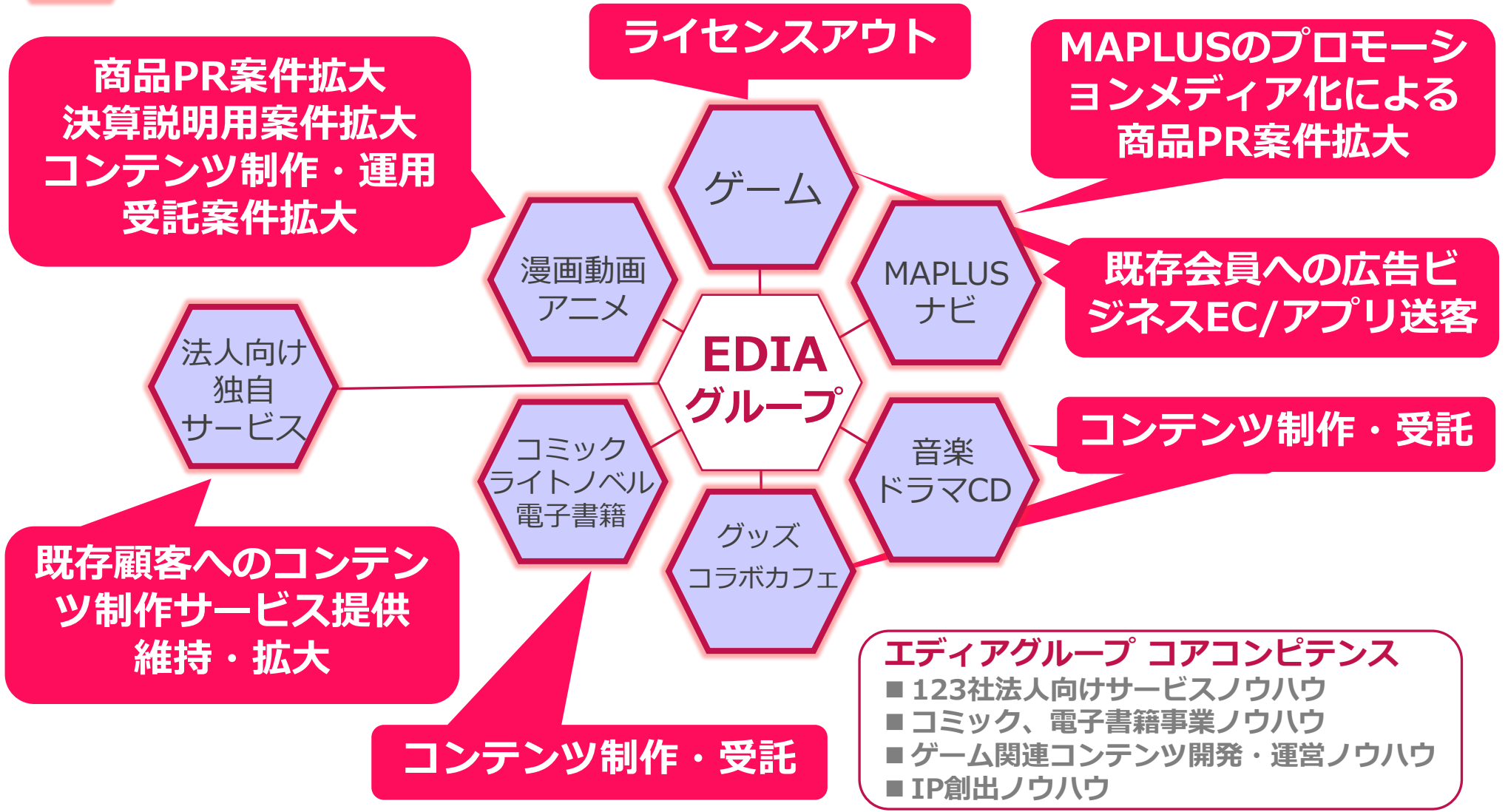
© 2020 37°C Inc.



©Benesse Corporation. All rights reserved.



今後：既存BtoBサービスに加え、エディアグループの新たな強みを活用したBtoBサービス拡大によりマネタイズ多角化進展

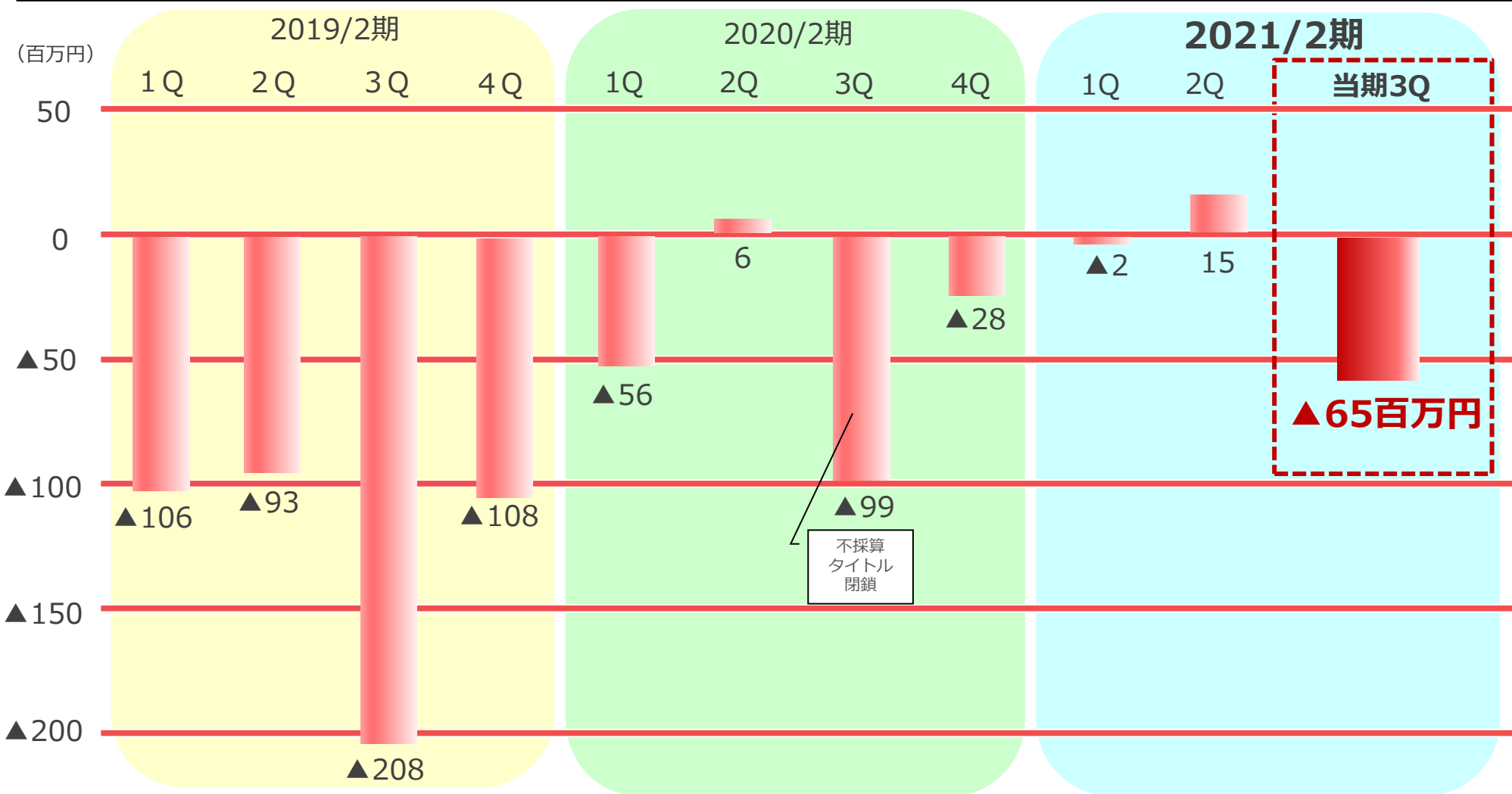


2021年2月期 第3四半期

まとめ

3Q連結営業損益及び四半期推移

■ コミック・電子書籍・ドラマCD・グッズ売上躍進により利益増加するも、IP海外展開及びIP作品制作に伴うコスト先行負担とゲーム事業損益悪化を吸収できず赤字





2021年2月期3Q連結業績（累計期間）ハイライト

- ゲーム売上減にも関わらず電子書籍等が躍進し前年同時期と同水準の売上高維持
- 売上原価及び販売費及び一般管理費削減により利益体質への改善進み赤字幅縮小
- 今後の収益拡大につながるIP作品制作及びIP海外展開への投資は継続

損益区分 単位：百万円	2020年2月期 3Q連結実績	2021年2月期 3Q連結実績	対前年同期比 〈増減率〉
売上高	1,851	1,845	△5 〈△0.3%〉
売上原価	809	800	△9 〈△1.1%〉
売上総利益	1,041	1,045	+3 〈+0.4%〉
販売費及び 一般管理費	1,190	1,097	△92 〈△7.8%〉
営業損失（△）	△148	△ 52	+96
経常損失（△）	△164	△ 62	+102
当期純損失（△）	△175	△ 129	+46

四半期ごとのマイルストーン

1Q

2020.3~

ゲームサービス海外展開
BtoB受注案件稼働

達成済

収益基盤拡大

達成済

2Q

2020.9~

ゲームサービス活況期
ラノベ・コミック新作

達成済

四半期単位での黒字化

達成済

3Q

2020.9~

ラノベ・コミック新作
グッズ販売活況期

コンテンツ制作投資加速
安定黒字化

- ✓ ライトノベル・コミック・電子書籍・ドラマCD・グッズは引き続き売上好調
- ✓ IP作品制作加速及びIP海外展開に伴う先行投資費用嵩む
⇒コンテンツ制作加速するも、安定黒字化達成ならず

- ✓ コロナ禍によりコラボカフェ客足伸びず
⇒カフェ事業からの撤退 事業整理損計上
- ✓ MAPLUS等成長鈍化
⇒事業整理損計上
- ✓ ゲームサービスは主カタイトル周年イベント反動により売上高・利益ともに低迷

4Q

2020.12
~2021.2

全サービスライン底上げ

通期黒字化達成

本資料は、いわゆる「見通し情報」(forward-looking statements)を含みます。これらおよび戦略に関する記述等は、本資料作成時点における当社の予測およびリスクを伴う想定に基づくものであり、実質的にこれらと異なる結果を招き得る不確実性がありますことを、予めご了承ください。

それらリスクや不確実性には、当社の関係する業界ならびに市場の状況、国内および海外の一般的な経済動向および市場環境、その他の要因が含まれます。

また、本資料に記載している情報に関して、掲載した情報に誤りがあった場合や、第三者によるデータの改ざん等によって生じた障害等に関し、事由の如何を問わず一切責任を負うものではありません。

今後、新しい情報・将来の出来事があった場合でも、当社は、本発表に含まれる「見通し情報」の更新・修正を行う義務を負うものではありません。