

2012年2月期第1四半期(2011年3月～5月)決算発表資料

Summary of Selected Financial Data

The First Quarter of FYE February 28, 2012(March-May 2011)

目次 Contents

1. 決算の概要	1
Financial Summary	
2. 店舗の状況	1
Store Network	
3. 商品分類別売上高の推移	2
Breakdown of Sales by Merchandise Category	
4. 差益率の推移	2
Gross Profit Ratio	
5. 営業実績の推移	3
Business Performance	
6. 営業時間	3
Business Hours	
7. 免許品(酒・煙草)有店	3
Liquor-Licensed and Cigarette-Licensed Stores	

7, July 2011

株式会社ファミリーマート

FamilyMart Co.,Ltd.

Note: Prepared in accordance with the financial accounting standards in Japan

—注意事項—

本資料の記述には、当社の将来の業績等に関する見通しが含まれていますが、これらは現在入手可能な情報から得られた当社経営陣の判断に基づいています。実際の業績等は、経済の動向、当社を取り巻く事業環境等の様々な要因により、これらの見通しとは大きく異なる結果となりうることをご承知ください。

—Disclaimer—

This report contains forward-looking statements, including the Company's strategies, future business plans, and projections. Such forward-looking statements are not based on historical facts, and involve known and unknown risks and uncertainties that relate to, but are not necessarily confined to, such areas as economic trends and consumer preferences in Japan and abrupt changes in the market environment. Accordingly, the actual business performance of the Company may substantially differ from the forward-looking statements in this report.

1. 決算の概要 Financial Summary

①連結 Consolidated

(単位: 百万円 millions of yen)

	08年2月期 第1四半期 1st Q of FYE 2/2008	09年2月期 第1四半期 1st Q of FYE2/2009	10年2月期 第1四半期 1st Q of FYE 2/2010	11年2月期 第1四半期 1st Q of FYE2/2011	12年2月期 第1四半期 1st Q of FYE2/2012	12年2月期 (計画) FYE2/2012 (est.)
連結営業総収入 Gross operating revenues	77,110	69,818	70,120	77,808	78,775	318,900
連結営業利益 Operating income	7,034	8,289	8,411	8,686	9,139	38,500
連結経常利益 Ordinary income	7,591	8,937	9,087	9,096	9,343	40,500
連結四半期純利益 Net income	4,236	4,732	3,953	4,051	△1,223	~ 10,000

②単体 Non-Consolidated

(単位: 百万円 millions of yen)

	08年2月期 第1四半期 1st Q of FYE 2/2008	09年2月期 第1四半期 1st Q of FYE2/2009	10年2月期 第1四半期 1st Q of FYE 2/2010	11年2月期 第1四半期 1st Q of FYE2/2011	12年2月期 第1四半期 1st Q of FYE2/2012	12年2月期 (計画) FYE2/2012 (est.)
チェーン全店売上高 Total net sales of FamilyMart stores	273,485	292,540	319,800	352,682	364,364	1,491,000
営業総収入 Gross operating revenues	50,130	56,773	59,414	65,797	66,000	262,700
営業利益 Operating income	6,917	7,864	8,023	7,779	8,345	34,300
経常利益 Ordinary income	7,493	8,541	8,546	8,352	8,847	35,900
四半期純利益 Net income	3,970	4,462	3,883	3,994	△687	~ 10,000

2. 店舗の状況 Store Network

①店舗数の推移 Number of Stores

		11年2月期 第1四半期 1st Q of FYE2/2011		12年2月期 第1四半期 1st Q of FYE2/2012		12年2月期(計画) FYE2/2012(est.)	
		店舗数 Number of stores	前期末差 Changes for Feb 28, '09	店舗数 Number of stores	前期末差 Changes for Feb 28, '10	店舗数 Number of stores	前期末差 Changes for Feb 28, '11
直営店	Company-owned stores	470	36	451	14	360	△77
	第1タイプ Type1 (うちTOMONY)	4,162	76	4,548	61		
	第2タイプ Type2	2,618	△20	2,692	△13		
加盟店	Franchised stores	6,780	56	7,240	48	7,759	567
ファミリーマート計 FamilyMart stores		7,250	92	7,691	62	8,119	490
	沖縄FM Okinawa FamilyMart	202	1	204	1		
	南九州FM Minami Kyushu FamilyMart	285	△4	286	2		
	北海道FM Hokkaido FamilyMart	41	1	47	2		
	JR九州リール JR KYUSHU RETAIL			109	22		
国内AFC計 Domestic area franchising stores		528	△2	646	27	640	21
国内計 Domestic chain stores		7,778	90	8,337	89	8,759	511
	台湾FM (Taiwan) Taiwan FamilyMart	2,469	45	2,681	44	2,856	219
	韓国FM (South Korea) BOKWANG FAMILYMART	4,876	133	5,833	322	6,231	720
	タイFM (Thailand) Siam FamilyMart	579	14	635	13	676	54
	上海FM Shanghai FamilyMart	323	36	478	36	672	230
	広州FM Guangzhou FamilyMart	53	7	90	2	148	60
	蘇州FM Suzhou FamilyMart	26	-	39	3	65	29
中国小計(China Sub-total)		402	43	607	41	885	319
	米国FM (USA) FAMIMA CORPORATION	9	-	9	△1	10	-
	ベトナム (Vietnam) Vietnam	2	1	5	1	16	12
海外AFC計 Overseas area franchising stores		8,337	236	9,770	420	10,674	1,324
国内・海外AFC計 Total area franchising stores		8,865	234	10,416	447	11,314	1,345
FMチェーン計 Total chain stores		16,115	326	18,107	509	19,433	1,835

※1: 12年2月期(計画)には、12年2月期に展開予定の「TOMONY」及び「JR九州リール」を含んでおりません。

※1: The figures for FYE2/2012(est.) do not include the TOMONY stores and JR KYUSHU RETAIL.

※2: 12年2月期(計画)には、FamilyMartへブランド転換予定のam/pmを含めております。

※2: The figures for FYE2/2012 (est.) include am/pm stores earmarked for conversion to FamilyMart stores.

※3: 11年5月末におけるam/pm店舗数は、関東地方 201店、関西地方 118店、合計319店となっております。

※3: Total of am/pm stores as of May-11 is 319 (201 in kantou region and 118 in kansai region).

※4: ベトナムにおいては、同国における展開に向けエリアフランチャイザーとなる合弁会社設立の準備を進めております。

※4: We are preparing to establish area franchise joint ventures in Vietnam to support our growth in that country.

②出店・閉店数の推移 Number of Store Opening and Closure

		11年2月期 第1四半期 1st Q of FYE2/2011			12年2月期 第1四半期 1st Q of FYE2/2012			12年2月期(計画) FYE2/2012(est.)		
		出店 Opening	閉店 Closure	純増 Net Increase	出店 Opening	閉店 Closure	純増 Net Increase	出店 Opening	閉店 Closure	純増 Net Increase
	ファミリーマート FamilyMart	83	51	32	64	50	14	500	300	200
	ほかTOMONY	2	-	2	-	-	-			
	ブランド転換 am/pm→FamilyMart	58	-	58	48	-	48	290	-	290
ファミリーマート計 FamilyMart stores		143	51	92	112	50	62	790	300	490

3. 商品分類別売上高の推移 Breakdown of Sales by Merchandise Category

(単位:百万円 millions of yen)

		10年2月期 第1四半期 1st Q of FYE 2/2010		11年2月期 第1四半期 1st Q of FYE2/2011		12年2月期 第1四半期 1st Q of FYE2/2012				
		前年同期比 YoY	構成比 Share	前年同期比 YoY	構成比 Share	前年同期比 YoY	構成比 Share			
ファスト・フード Fast food	Fast food	10,417	104.1%	3.3%	10,749	103.2%	3.3%	11,637	108.3%	3.3%
	日配食品 Daily food	97,377	101.6%	30.4%	95,498	98.1%	29.7%	99,713	104.4%	28.3%
	加工食品 Processed food	90,223	102.6%	28.2%	90,025	99.8%	28.0%	93,973	104.4%	26.7%
	酒(免許品) Liquor (License goods)	16,237	100.6%	5.1%	15,757	97.0%	4.9%	15,517	98.5%	4.4%
	食品小計 Food sub-total	198,017	102.2%	61.9%	196,273	99.1%	61.0%	205,323	104.6%	58.3%
非食品 Non-food items	Non-food items	97,897	125.6%	30.6%	98,492	100.6%	30.6%	121,446	123.3%	34.5%
	煙草(免許品) Cigarette (License goods)	71,529	140.2%	22.4%	71,948	100.6%	22.4%	94,624	131.5%	26.9%
サービス Services	Services	6,611	101.1%	2.1%	7,043	106.5%	2.2%	7,069	100.4%	2.0%
EC Electronic Commerce	Electronic Commerce	17,274	121.4%	5.4%	19,746	114.3%	6.1%	18,099	91.7%	5.1%
合計 Total net sales of FM stores	Total net sales of FM stores	319,800	109.3%	100.0%	321,554	100.5%	100.0%	351,937	109.4%	100.0%

※ 上記には、FamilyMartへブランド転換前のam/pmを含んでおりません。

※ The figures above do not reflect the performance results of the am/pm stores before conversion to FamilyMart stores.

(注) 商品分類の主な内訳は下記の通りです。

ファスト・フード：店頭で調理・販売するフライドチキン、中華まん、おでん、フライドポテト、コロッケ等
 日配食品：米飯、調理麺、調理パン、惣菜、乳製品、デザート等
 加工食品：飲料、酒、カップ麺、菓子、調味料等
 非食品：雑誌、ゲーム、雑貨、煙草等
 サービス：コピー、宅急便等
 EC：Famiポート及びインターネットショッピングによる売上

Note: The main description of each merchandise category as follows:

Fast food: Fried chickens, steamed meat buns, *oden*, french fries and croquettes etc.
 made and sold over the counter.
 Daily food: Lunch boxes, noodles, sandwiches, delicatessen, desserts etc.
 Processed food: Beverages, liquor, instant noodles, confectionery, seasonings etc.
 Non-food items: Magazines, daily goods, cigarette etc.
 Services: Copy service, express service etc.
 EC: Sales by Famiport(multimedia terminals) and internet shopping.

4. 差益率の推移 Gross Profit Ratio

	10年2月期 第1四半期 1st Q of FYE 2/2010		11年2月期 第1四半期 1st Q of FYE2/2011		12年2月期 第1四半期 1st Q of FYE2/2012		12年2月期(計画) FYE2/2012 (est.)	
		前年同期差 YoY		前年同期差 YoY		前年同期差 YoY		前期差 YoY
ファスト・フード Fast food	51.22%	△0.38%	52.03%	0.80%	52.62%	0.59%		
日配食品 Daily food	35.19%	0.08%	35.67%	0.48%	35.66%	△0.01%		
加工食品 Processed food	35.46%	0.39%	35.96%	0.50%	36.43%	0.47%		
酒(免許品) Liquor (License goods)	24.22%	0.21%	24.42%	0.20%	24.49%	0.07%		
食品小計 Food sub-total	36.16%	0.22%	36.70%	0.54%	36.97%	0.27%		
非食品 Non-food items	16.35%	△1.74%	16.34%	△0.01%	15.47%	△0.87%		
煙草(免許品) Cigarette (License goods)	10.49%	-	10.49%	-	10.45%	△0.04%		
サービス Services	12.21%	△0.72%	11.46%	△0.75%	10.59%	△0.87%		
EC Electronic Commerce	3.34%	△0.12%	3.22%	△0.12%	3.42%	0.20%		
合計 Total	27.84%	△1.25%	27.87%	0.03%	27.31%	△0.56%	28.67%	0.36%

※ 上記には、TOMONY 及び FamilyMartへブランド転換前のam/pmを含んでおりません。

※ The figures above do not reflect the performance results of the TOMONY and am/pm stores before conversion to FamilyMart stores.

5. 営業実績の推移 Business Performance

		10年2月期 第1四半期 1st Q of FYE 2/2010		11年2月期 第1四半期 1st Q of FYE2/2011		12年2月期 第1四半期 1st Q of FYE2/2012		12年2月期(計画) FYE2/2012(est.)	
		前年同期差 YoY		前年同期差 YoY		前年同期差 YoY		(per store) 前期差 YoY	
日商(千円) Average daily sales (thousands of yen)	全店 Total stores	504	25	488	△16	508	20	522	17
	既存店 Existing stores	509	26	491	△18	505	14	522	20
	新店 New stores	447	△19	530	83	542	12	514	△50
客数(人) Number of customers	全店 Total stores	927	54	918	△9	928	10	935	△9
	既存店 Existing stores	932	54	922	△10	911	△11	927	△5
客単価(円) Spend per customer(yen)	全店 Total stores	544	△5	532	△12	548	16	558	24
	既存店 Existing stores	545	△5	533	△12	555	22	563	24
既存店日商伸び率(%) Growth rate of average daily sales of existing stores		104.4		96.1		102.1		103.5	

※ 上記には、TOMONY 及び ブランド転換前のam/pm を含んでおりません。

※ The figures above do not reflect the performance results of the TOMONY and am/pm stores before conversion to FamilyMart stores.

6. 営業時間 Business Hours

	10年2月期 第1四半期 1st Q of FYE 2/2010			11年2月期 第1四半期 1st Q of FYE2/2011			12年2月期 第1四半期 1st Q of FYE2/2012		
	店舗数 Number of stores	構成比 Share	前期末差 Changes for Feb 28, '09	店舗数 Number of stores	構成比 Share	前期末差 Changes for Feb 28, '10	店舗数 Number of stores	構成比 Share	前期末差 Changes for Feb 28, '11
24時間営業 24 hours a day	6,761	97.2%	66	7,017	96.8%	69	7,369	95.8%	41
その他 Others	198	2.8%	2	233	3.2%	23	322	4.2%	21
計 Total	6,959	100.0%	68	7,250	100.0%	92	7,691	100.0%	62

※ 上記には、FamilyMartへブランド転換前のam/pmを含んでおりません。

※ The figures above do not reflect the performance results of the am/pm stores before conversion to FamilyMart stores.

7. 免許品(酒・煙草)有店 Liquor-Licensed and Cigarette-Licensed Stores

	10年2月期 第1四半期 1st Q of FYE 2/2010			11年2月期 第1四半期 1st Q of FYE2/2011			12年2月期 第1四半期 1st Q of FYE2/2012		
	店舗数 Number of stores	構成比 Share	前期末差 Changes for Feb 28, '09	店舗数 Number of stores	構成比 Share	前期末差 Changes for Feb 28, '10	店舗数 Number of stores	構成比 Share	前期末差 Changes for Feb 28, '11
酒有店 Liquor-licensed stores	6,722	96.6%	100	7,041	97.1%	78	7,457	97.0%	66
煙草有店 Cigarette-licensed stores	5,763	82.8%	102	6,395	88.2%	129	6,876	89.4%	88

Note: In Japan, sales of liquor and cigarettes are strictly controlled by the government and require a license.

※ 上記には、FamilyMartへブランド転換前のam/pmを含んでおりません。

※ The figures above do not reflect the performance results of the am/pm stores before conversion to FamilyMart stores.